

強化北都大學城校企協同 打造產學研共生引擎

行政長官李家超將於明天發表香港首個五年規劃和2026年施政報告，全速加快北部都會區及國際創科中心建設會是重點部分，其中，北都大學城「人才培養、科學研究、成果轉化、產業發展」一體的战略定位更是焦點關注。北都大學城的建設，是香港在國家「十五五」規劃的歷史機遇下，推動教育、科技、人才一體化發展的战略支點，不僅為香港高校破解空間瓶頸、拓展發展腹地提供了重大機遇，更將為香港加快建設國際創新科技中心、形成「南金融、北創科」新產業布局注入強勁動力。特區政府、院校與企業應共同發力，推動北都大學城成為產學研「共處共生」的創科生態典範，讓香港高校和創科在融入和服務國家發展大局中，發揮更積極作用、作出更重大貢獻。

在香港首個五年規劃和新一份施政報告公布前夕，本港四所大學的研究及創新轉化負責人分別接受香港文匯報專訪，分享其北都布局思維，為香港教育、科技與人才一體化發展帶來啟示。有大學代表認為，科技企業和北都大學城的關係必然是「我中有你，你中有我」，是北都建立產學研「共處共生」創科生態的關鍵；有大學借力北都並與內地進行產學研融合，更有大學負責人強調，北都是科研成果提速轉化的核心，打通產學研落地壁壘的關鍵。

長期以來，香港高校面臨辦學空間狹小、科研場地緊缺的困境，不少優質科研項目只能租借外部場地分散開展，難以實現規模化、體系化落地。北都大學城總面積達1,000公頃，包括300公頃核心校園區，將從根本上破解這一發展難題。正如香港大學創科中心總監汪鵬所言，港島校區空間有限但科研底蘊深厚，北都區域則可依託區位和產業優勢承接應用迭代、成果轉化，形成「港島前沿攻堅、北

都落地轉化」的聯動格局。

北都大學城的戰略價值，更在於其與創科用地的協同布局。河套香港園區、新田科技城、流浮山數碼科技樞紐及沙嶺數據園區合共規劃超過340公頃創科用地，其中新田科技城可容納約700萬平方米總樓面面積，兼顧創科產業鏈上中下游各階段；沙嶺數據園區到2032年可提供每秒18萬PFLOPS的超強算力，相當於目前全港算力的36倍。這種「大學城+科技城」的空間布局，讓香港高校的基礎科研優勢能夠與深圳的企業實力及上下游產業鏈緊密對接。正如香港科技大學副校長鄭光廷指出，從美國硅谷、波士頓肯德爾廣場到清華科技園，均可見企業與大學在新發展區結合，兩者的關係必然是「我中有你，你中有我」。

香港要加快形成「南金融、北創科」的新產業布局，關鍵在於打通產學研落地的壁壘，強化院校與企業的場景應用與轉化落地合作。香港浸會大學知識轉移處總監林國然一針見血地指出：「很多高校不缺好技術、好成果，最缺的是市場化應用場景，缺少企業深度聯動，成果迭代慢、落地周期長。」企業擁有成熟的工程團隊、市場經驗和測試場景，能快速為高校技術完成調試、迭代、優化，大幅縮短轉化周期。由此可見，校企加強高效合作，是應對此等問題的有效解決方法。

香港各所高校發展各有特色，關鍵是找準自己最擅長、最獨特的領域精準參與和發揮，同時應以北都大學城為樞紐，推動不同校園、校區之間的聯動，實行錯位發展模式，形成清晰的創科分工體系。例如，本部校園主打前沿基礎研究，北都校區承接應用迭代與成果轉化，內地合作平台則負責市場對接與規模化推廣，從而充分發揮自身優勢。

以科技與跨境協同賦能銀髮經濟

政府統計處推算，至2046年，香港65歲及以上長者將佔總人口的36%，且僅有長者居住的戶數比例亦將升至接近三分之一。老齡化固然對社會福利、醫療體系與照顧資源帶來嚴峻挑戰，但若以前瞻性視野審視，這同樣蘊含着極具想像空間的經濟潛力與發展機遇。面對龐大的銀髮經濟藍海，特區政府與社會各界必須轉變觀念，化被動應對為主動變革，將人口負擔轉化為發展引擎。其中，立足香港的創科優勢深化科技安老，以及順應大灣區融合大勢推進跨境養老，正是破解安老難題、釋放經濟動能的兩大關鍵支柱。

數據估算顯示，本港60歲及以上人士的消費開支將由2024年的約3,400億元增至2034年的接近5,000億元。

積極發展銀髮經濟，首要之務是以創科賦能安老產業，走出一條智慧養老的高質量發展之路。香港擁有一流的生命健康科研實力、匯聚國際資金與初創企業的創科生態，以及對服務品質要求極高的本土市場。當前，人工智能（AI）正加速進入醫療診斷、復康訓練、起居照顧及社交陪伴等安老領域。隨着具身智能與機器人技術日趨成熟，未來的機器人更有望進入護理一線，分擔家務、輔助移位等高強度體力勞動，極大減輕照顧者的負擔並提高護理效能。

然而，科技安老絕不停留在概念或實驗室階段，關鍵在於推動科研成果向市場化、可持續營運的產品與服務轉化。特區政府應進一步整合產學研資源，加速構建本土樂齡科技產業鏈。這不僅能大幅提升本港長者的生活質素，更可將香港成熟的智慧安老模式與技術成果輸出至其他老齡化城市，打造具國際競爭力的產業新標籤。

與此同時，大灣區深度融合為香港破局安老資源瓶頸提供了廣闊的戰略縱深，優化跨境養老措施，可為長者提供更多元化的養老選擇。隨着粵港澳大灣區一體化進程加快，愈來愈多香港長者選擇將生活空間延伸至大灣區內地城市。

推動大灣區跨境養老，亟需在醫療照顧轉介、健康資訊安全共用、社福資助過河等關鍵環節取得實質突破。建立一套標準統一、銜接順暢且安全可靠的跨境養老服務體系，不僅能有效舒緩本港院舍與醫療資源的緊繃狀態，更能帶動跨境醫療、高端養老地產、文旅康養等新業態的繁榮發展。這種區域協同模式若成功建立，將成為大灣區公共服務一體化的範例，並形成可複製推廣的產業經驗。

面對老齡化這場深刻的社會變革，香港必須以創新視野抓緊近5,000億元的銀髮消費機遇，以創科突破提升護理效能，以大灣區協同擴展發展空間，用創新的思維與有溫度的關懷，共同繪製出一幅高質量發展與福祉共用的智慧安老新圖景。

星展發表營商調查 反映企業對五年規劃期盼

逾六成港企看好前景 拓北都盼獲財稅支援

特區政府即將公布首份五年規劃及新一份施政報告，星展香港昨天發表香港營商前景調查結果，星展特別強調該調查旨在了解港企對五年規劃及施政報告的期望。調查顯示，63%受訪企業對未來12至18個月營商前景感樂觀或非常樂觀，49%企業認為稅務優惠及財政支援是最有效刺激企業投資及增長的措施。同時，受訪者亦看好北部都會區的發展機遇，36%認為財政誘因是鼓勵企業更積極參與北都區發展的首要措施，30%企業認為可帶來直接跨境協作及進入內地市場的機遇，以及29%認為可帶來投資機會。

●香港文匯報記者 周紹基

星展香港於今年8月6日至9月7日進行是次調查，訪問了250名來自香港中小企及大中型企業的持有人及決策者。調查顯示，企業普遍對前景感到樂觀，63%的受訪者對未來12至18個月香港企業的營商前景感到樂觀或非常樂觀。港企正透過兼顧推動創新與加強營運管理，以提升競爭力。展望未來三至五年，53%的受訪者將產品或服務創新視為首要策略重點，其次為成本優化及提升效率（46%），和提升客戶體驗（31%）。

冀政策與融資措施互配合

受訪者亦期望獲得具針對性的措施，以降低投資門檻、支援科技應用並開拓區域機遇的渠道，以助企業將對前景的信心付諸實際投資及業務拓展。星展香港董事總經理兼企業及機構銀行總監陳智勇表示，逾六成受訪企業對未來營商前景感到樂觀，反映香港企業正以積極務實的態度迎接未來，並將創新及提升客戶體驗列為優先考慮。為將發展抱負轉化為實際行動，企業期望獲得具針對性的支援，當中近半受訪者認為，稅務優惠及財政支援是最有效刺激投資及增長的措施。星展香港將繼續致力提供企業所需的融資方案、專業知識及跨境聯繫，協助企業將這些市場洞察轉化為業務發展成果。星展特別強調，該調查是旨在了解港企對香港首份五年規劃及新一份施政報告的期望，調查顯示，近半受訪者（49%）認為，稅務優惠及財政支援是最有效刺激企業投資及增長的措施，其次為促進跨境貿易及投資（40%）、支援創新及科技發展（35%），以及簡化監管程序及審批流程（32%）。星展指出，相關結果反映企業期望政策與融資措施能夠互相配合，降低企業投資及推動增長的成本與複雜性、加



●受訪者看好北都區發展機遇，36%認為財政誘因是鼓勵企業更積極參與北都區發展的首要措施。圖為落馬洲河套區。資料圖片

星展香港營商前景調查結果摘要

- 63%受訪者對未來12至18個月香港營商前景感到樂觀或非常樂觀。
- 49%受訪者認為稅務優惠及財政支援是最有效刺激企業投資及增長的措施，其次為促進跨境貿易及投資（40%）、支援創新及科技發展（35%），以及簡化監管程序及審批流程（32%）。
- 36%受訪者認為財政誘因是鼓勵企業更積極參與北都區發展的首要措施，其次為促進跨境資源流動（28%），以及更清晰的長遠規劃及政策（22%）。
- 受訪者認為北都區帶來的主要機遇包括直接跨境協作及進入內地市場（30%），以及投資機會（29%）。

快商業化進程，並協助企業拓展香港以外的市場。

期望促進跨境資源流動

對於北部都會區的發展展望，調查結果顯示，受訪者認為北部都會區帶來的主要機遇包括直接跨境協作及進入內地市場（30%），以及投資機會（29%）；另有23%受訪者認為，產品及服務需求增加將有助帶動業務增長。在所有受訪企業中，36%認為財政誘因是鼓勵企業更積極參與北都區發展的首要措施，其次為促進跨境資源流動（28%），以及更清晰的長遠規劃及政策（22%）。

星展認為，北都區的調查結果顯示，企業雖然認同北部都會區的發展潛力，但仍需要更清晰的商業應用場景、參與途徑及誘因，才能將市場認知轉化為具規模的投資及商業活動。

另外，港企在人工智能（AI）及數碼科技的應用持續增加，尤其在大型及中型企業之間更為普遍。62%的受訪大型及中型企業表示，AI及數碼科技已完全或部分融入其業務營運；中小企的相關應用比例則明顯較低，僅為38%。整體而言，企業主要運用這些科技提升產品或服務質素（49%）、精簡營運及降低成本（48%），以及自動化處理日常工作（36%）。

調查指出，企業進一步應用相關科技仍面對多項挑戰，包括技術人才短缺，以及數據安全和私隱方面的憂慮，兩者均獲37%的受訪者提及。其他主要挑戰包括高昂的實施及持續維護成本（35%），以及將新科技與現有系統整合的困難（34%）。星展認為，公私營機構可透過加強實務技能培訓、提供可靠的技術支援，並更清晰地展示科技應用的商業效益，協助企業擴大科技應用規模。



●左起：德勤中國戰略客戶服務主管合夥人胡家明、德勤中國香港消費市場業務主管合夥人鄭煥然及德勤中國全球及亞太區稅務與法律及供應鏈韌性主管合夥人展佩佩。香港文匯報記者莊程敏攝

來自內地的消費分流影響。對於市場「內卷」與競爭問題，近期有內地零售商進駐香港市場，這雖然加劇了競爭，但也為消費者提供了更多選擇。這種市場競爭旨在爭取市場份額，雖然短期內可能有企業需要承擔成本壓力，但長遠來看，只要市場並未出現壟斷，競爭有利於市場活力的維持。

大新銀行：港投資者信心高企

香港文匯報訊（記者 岑健樂）大新銀行昨發布的「投資者信心指數」顯示，儘管面對環球經濟前景、地緣政治及市場波動等不確定因素，指數錄得68（與去年相若），反映香港投資者整體信心維持正面偏強水平。對未來12個月市況有信心的受訪者，平均預期投資回報達7.7%。調查同時揭示一個值得注意的現象，富裕及高資產值投資者信心明顯高於大眾投資者，其中高資產值投資者的信心指數更達75，較整體高出7分。與此同時，49%受訪者憂慮人工智能相關資產估值過高，反映投資者一邊看好後市，一邊對風險保持警惕。

是次調查於今年8月進行，透過訪問與去年背景相若的投資者，追蹤他們在不同市況下的投資心態與行為變化，以建立一個能反映整體市場投資者信心的權威指標。是次網上問卷訪問608名香港本地投資者，涵蓋大眾投資者（流動資產100萬港元以下）、富裕投資者（100萬至800萬港元）及高資產值投資者（800萬港元以上）。

大新銀行總經理兼財富管理處副主管張浩欣昨指出，調查顯示，投資者普遍維持積極部署。88%受訪者表示未來12個月將維持或增加投資資金。信心較高的投資者亦傾向持有較比例現金，並採取更多元化資產配置，反映分散風險仍是重要投資策略。

59%受訪者考慮配置結構性產品

資產配置方面，股票繼續成為最受看好的資產類別，56%受訪者有信心於未來12個月錄得正回報。受訪者亦預期恒生指數及標普500指數未來12個月會從基準水平，分別上升15%及17%，較去年進一步擴大。投資主題方面，科技相關機遇連續兩年最受關注，58%受訪者表示關注相關投資機遇。與此同時，49%受訪者憂慮人工智能相關資產估值過高，46%關注地緣政治風險，38%關注經濟放緩。

調查亦指出，59%受訪者表示會考慮配置結構性產品，高資產值投資者比例達72%。在考慮配置結構性產品的高資產值投資者中，信心指數高達80，當中53%計劃未來12個月增加投資金額，反映信心較高的投資者更傾向採用多元化投資策略。張浩欣昨指出，今年調查顯示，投資者在尋求回報的同時，亦愈加重視風險管理及資產配置。面對投資環境持續變化，市場對多元化投資方案及風險管理工具的需求不斷增加。她續指，結構性產品能配合不同市況，以及客戶多元的投資目標和風險胃納，提供更靈活的投資選擇，協助投資者把握市場機遇，同時兼顧風險管理。

旅遊及財富效應帶動 德勤上調港零售業預測

北上消費潮熱度有減退

鄭煥然續指，香港零售業要恢復至歷史高位，關鍵在於內地經濟的全面復甦及消費信心的回升，特別是就業市場（尤其是應屆畢業生的就業）的穩定。他認為，北上消費潮目前正趨於平穩，熱度有所減退，主要原因在於跨境購物存在物流及攜帶不便的瓶頸；且新鮮感隨時間淡化，預計此趨勢不會無止境持續上揚。

他指出，貨幣強弱也會影響香港零售業，例如人民幣在過去12至15個月內表現穩健，儘管其並非極度強勢，但相對穩定的匯率增加了內地消費者赴港消費的吸引力。而日圓走弱可能導致更多遊客選擇前往日本旅遊。市場普遍預期日本央行即使啟動加息，利率仍處於低水平，預計日圓將維持相對弱勢。

他建議，香港零售商必須採取積極對策，通過提升服務質量及靈活調整定價來增強競爭力，以應對

香港文匯報訊（記者 莊程敏）香港今年上半年零售銷售額按年升9.7%至約2,030億元，德勤中國將本港今年零售銷售額預測，由2月時預估的4,100億元，輕微上調至4,120億元，料全年增長8.4%。德勤中國香港消費市場業務主管合夥人鄭煥然昨表示，香港上半年零售銷售表現亮眼，主要受惠訪港旅客強勁增長、財富效應以及科技產品升級換代。展望未來，樓市改善有望持續提升本地高淨值人士的消費力，加上大型盛事及節慶活動密集舉行，料將吸引更多國際旅客來港，進一步刺激消費。

德勤中國表示，預測今年全年主要零售類別將錄得增長，包括旅遊業復甦及財富效應拉動高價值消費品類別增長，其中耐用消費品預計達680億元（升15.3%）；珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物達600億元（升15.4%）；服裝鞋履和藥物及化妝品則分別預計達500億元（升16.3%）和400億元（升11.1%）。