

跨部門統籌迎國慶黃金周 李家超：嚴打強迫購物行為

香港文匯報訊（記者 黃子龍）國慶黃金周將至，預計將有大量內地旅客訪港。特區行政長官李家超昨日在出席行政會議前表示，特區政府已為此做了大量準備工作，包括進行跨部門統籌、加強發放景點和交通配套的資訊及做好人群管理等。他強調，強迫購物對香港整體的旅遊聲譽非常不佳，特區政府一定會嚴打，包括引用權力取消違規旅行社或導遊的註冊，以及依法打擊違規註冊商店，確保旅客有良好體驗。

李家超希望各界配合，以有禮待人的態度歡迎更多遊客到來，「這除了是旅遊界的一個重要時段，亦讓香港宣揚自己是一

個很歡迎遊客到來的地方，希望他們來到會有良好體驗，會再次來到香港。」

他表示，文化體育及旅遊局局長和政務司司長會就國慶黃金周召開跨部門統籌會議，統籌業界和政府各部門特別是針對口岸情況等。當黃金周開始時，政府保安局的緊急事故監察及支援中心亦會啟動。

旅遊熱點應增加人手

他指出，天氣、交通安排、活動資訊及每個口岸的實際情況等資訊非常重要，旅遊發展局會在黃金周設有專員發放相關旅遊資訊。景點和交通配套方面，他指海洋公園、香港迪士尼樂園、香港故宮文化博

物館和昂坪360等旅遊熱點均十分受歡迎，應增加人手，同時要就有關輪候時間、開放時間會否加長，以及港鐵等公共交通的操作時間等資訊，增加發放信息量。

李家超並強調，景點的人群管理非常重要，尤其是旅遊熱點，特區政府已在破邊洲採用登記方法處理當日旅遊人士的數字並試行了一個周末，運作暢順。特區政府預期在黃金周期間人數會增多，因此更希望透過登記方法管理人群。同時，漁護署會增加人手提醒遊人保護環境、做好垃圾處理，以及確保秩序可有效地進行。鑒於很多遊客可能是第一次使用登記系統，工作人員會特別幫助他們。



●漁護署會在國慶黃金周期間增加人手，確保轄下管理地方的秩序可有效地進行。圖為旅遊熱點之一的破邊洲。 資料圖片

上月訪港客達546萬年升6% 創疫情後單月新高 旅發局衝刺辦盛事 力爭高增值過夜客

香港旅遊發展局昨日公布，8月訪港旅客初步統計達546萬人次，按年增長6%，創疫後單月新高，未來數月將加強推廣中西節日，並會繼續聯同旅遊界及商界合作，推廣「只在香港」旅遊體驗，吸引更多高增值過夜旅客訪港，藉旅遊帶動經濟。因應本地生態旅遊近年愈來愈受歡迎，立法會議員姚柏良昨日在接受電台訪問時建議特區政府成立跨部門統籌小組，發展結合專業導賞、保育教育及可持續發展的生態遊。對於有消息指新一份施政報告將提出為離島民宿發牌制度「拆牆鬆綁」，有工會認為放寬離島民宿發牌有助度假屋發展，並便利旅行社推出離島團。

●香港文匯報記者 吳健怡

香港旅遊發展局公布，8月初步訪港旅客錄得546萬人次，按年上升6%，當中內地客更按年升8%至約457萬人次，非內地旅客則按年跌5%至88.7萬人次。旅發局表示，多項國際大型會展及盛事活動帶動訪港人次，惟非內地的短程市場在航空運力、燃油附加費、區內競爭等因素影響下，旅客增長仍繼續面對挑戰。

推廣「只在香港」旅遊體驗

展望未來數月，旅發局將加強推廣中西節日，包括舉辦國際中秋綵燈匯，並推出萬聖節推廣活動，以及擴大香港單車節、美酒佳餚巡禮、繽紛冬日巡禮和跨年倒數等旗艦盛事規模，並會繼續聯同旅遊界及商界合作推廣「只在香港」旅遊體驗，吸引更多高增值過夜旅客訪港。

中秋與國慶假期將接連而至，近年不少旅客都傾

向遠離都市喧囂，令本地生態旅遊愈來愈受歡迎。姚柏良在接受電台訪問時表示，8月隨機抽樣調查成功訪問651名18歲或以上市民，數據發現近60%受訪者對參與生態旅遊深度體驗感興趣，但同時亦有逾60%受訪者直言目前市面欠缺相關高質素產品，兩項數據並列，凸顯市場存在巨大的供需落差。

議員建議拓展深度遊

他直言，目前市面上充斥低門檻的郊遊產品，包括大量跨境無牌行山團，旅客普遍只會「打卡」及郊遊，欠缺深度體驗。他建議特區政府發展具備專業導賞、保育教育及可持續發展三者並行的生態遊，透過連結周邊社區等持份者，讓旅客進一步了解生態景點的歷史文化及體驗餐飲等。他同時建議政府就生態旅遊成立跨部門統籌小組，集中生態資源，制定景點的具體發展定位，並引導業界參與。



●香港旅遊發展局公布，8月訪港旅客中，內地客按年升8%至約457萬人次。

中通社

對有消息指新一份施政報告將提出為離島民宿發牌制度「拆牆鬆綁」，審批離島三層或以下建築物的賓館牌照申請時，將豁免考慮大廈公契對賓館用途的限制，工聯會旅遊聯業委員會副主席林志挺在同一電台訪問中表示，申請賓館牌照需通過不同部門審批，如大廈公契列明建築物是用作非商業用途便難以通過審查，新措施對於發展已相對成熟的離島更有利，「例如長洲和南丫島已有不少具潛力發展為度假屋的建築物，預計發牌制度拆牆鬆綁後，

民宿供應能增加兩三成。隨着市場發展更成熟，預計整體供應更多可多五成。」

他坦言，改裝成本視乎規模而各有不同，經營者要自行計算收支能否平衡，政府難以提供支援，但相信在供水及污水處理等基礎建設上可給予支持。因應深度遊和體驗式旅遊興起，他認為旅客對離島住宿有一定需求，但礙於賓館牌照申請有難度，住宿供應相當緊張，因此若放寬發牌可助度假屋發展，亦更便利旅行社推出離島團。

「國家隊」來港講學 助漁業轉型升級

香港文匯報訊（記者 張弦）香港漁業正迎來對接國家「十五五」戰略與推動「新質生產力」的歷史契機。一連三天的「現代化水產養殖業進階培訓班」在昨日開班，中國工程院兩位院士麥康森、包振民專程率團抵港，聯同中國海洋大學水產學院院長艾慶輝等專家親自講學。麥康森剖析了國家「十五五」藍色糧食政策導向，並倡議兩地共建「深港漁業產業聯合研究中心」；包振民則指出，推動漁業高質量發展必須加快產業轉型升級。

「現代化水產養殖業進階培訓班」由香港特區政府漁護署、中國海洋大學及香港專業教育學院聯合舉辦，由昨日起一連三天在香港專業教育學院（葵涌分校）進行，為本地漁民、漁業學員及漁護署前線人員講授前沿深遠海養殖技術及現代化管理。開班儀式由漁護署署長黎堅明、副署長黎存志、立法會漁農界議員陳博智以及艾慶輝等共同主禮。

黎存志致辭時表示，業界必須加快升級轉型，以迎合市場對食品安全及環保的高要求，署方將繼續在政策、技術及資源方面與業界並肩同行，培育多元化水產人才，推動香港漁業長遠高質量發展。陳博智說，今次由「國家隊」水產科研專家專

程抵港親授，具歷史性意義，不僅讓本地業界開闊眼界，更為香港探索未來5年發展路徑、如何融入和服務國家大局提供重要指引。

他強調，推動香港漁業高質量發展，關鍵在於發揮「政產學研」深度融合的協同優勢。在行政長官推動行政立法良性互動的良好氛圍下，立法會、特區政府與兩地科研及培訓機構緊密協作，促成是次跨界合作，正是政產學研協同育才的良好開端。他期望未來進一步依託職業訓練局的培訓平台，強化兩地科研成果對接與人才傳承，推動香港水產養殖業邁入現代化與可持續發展的新階段。

倡建深港研究中心 促進灣區合作

在首場講座上，麥康森剖析了國家「十五五」藍色糧食政策導向，並倡議兩地共建「深港漁業產業聯合研究中心」，以服務香港《漁農業可持



●漁護署、中國海洋大學及香港專業教育學院合辦「現代化水產養殖業進階培訓班」，賓主昨日在開班儀式上合照。

大會供圖

續發展藍圖》落地實施，推動大灣區現代海洋漁業協同發展。他亦希望兩地可以建立跨境協調機制，便利兩地優良魚苗及科研材料往來。

包振民的專題講座主題是「現代海產種苗繁育與基因選育技術」，聚焦水產種業創新。他說，推動漁業高質量發展必須加快產業轉型升級，而掌握「藍色種業」正是產業發展的核心關鍵。

艾慶輝表示，國家建設「藍色糧食」是實實在在的產業布局，香港在深水網箱養殖及石斑魚等高價值品種技術上走在區域前列，兩地合作互補空間廣闊。

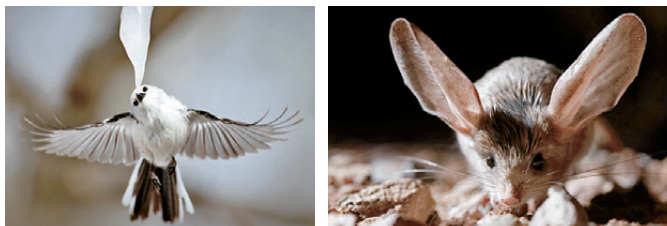
港鐵下月24日辦「感謝日」 市民乘車享半價優惠

香港文匯報訊 港鐵昨日宣布，按照票價調整機制下的「服務表現回贈」安排，將於10月24日安排「感謝日」，向乘客提供半價乘車。

乘客當日使用八達通或「樂悠咭」乘搭港鐵、輕鐵及行走新界西北路綫的港鐵巴士，或以二維碼乘搭重鐵網絡車程，均可享車費半價優惠，包括東鐵線來往羅湖及落馬洲站的過境車程，並可與轉乘優惠、特惠站、全月通連接車程七五折優惠，以及二元優惠計劃同時使用。

需注意的是，半價乘車不包括東鐵線頭等、機場快線、港鐵接駁巴士、以實體或電子單程票、感應式信用卡或扣賬卡付費的車程，以及高鐵香港段。

太空館新球幕電影上畫 探索亞洲極境生命奇跡



●北長尾山雀(左上)、長耳跳鼠(右上)、碎毛盤海蛞蝓(左下)及小熊貓(右下)將在影片亮相，展示出超凡的求生適應力。 政府新聞處

香港文匯報訊（記者 文森）香港太空館天象廳今日起推出全新球幕電影《極境亞洲之生命奇跡》，帶領觀眾深入亞洲不同角落，一探在雪山之巔行蹤隱秘的雪豹，在荒漠中身手敏捷的長耳跳鼠，以及在深海中外表可愛卻暗藏殺機的碎毛盤海蛞蝓，見證牠們如何以超凡的適應力逆境求生，創造無數生命奇跡。

節目片長43分鐘，放映日期至明年6月14日，放映時間為平日下午5時，周末及公眾假期分別為上午11時、下午3時30分及晚上8時。節目票價為30元(前座)和40元(後座)，門票現於香港太空館票房和城市售票網發售。節目詳情可瀏覽網頁(hk.space.museum/tc/web/spm/shows/dome-show/wild-asia.html)。

消委會推格價App 幫市民精明消費

消委會「格價資訊通」五大亮點功能

熱門·跌價之選
掌握不同零售店之間價格差異較大、近期減價幅度較高的貨品，以及季節性熱門貨品的市場資訊。

買晒最度抵
將自訂購物清單加入「購物預算」，比較在不同網店的總消費金額。

即搵點買最抵
若貨品售價旁有⓪，即有優惠。進入貨品內頁後，更可追蹤貨價30天走勢，以及查閱「每單位單價」/「每單位平均價」。

一掃就知價格
透過掃描貨品條碼，即時查閱已收錄貨品的價格資訊。

到價會收通知
透過「設定目標價格」追蹤心水貨品售價，當價格跌至預設價或以下的水平時，系統會發出通知。

消委會圖片

註：
每單位單價：以單件價計算每100毫升/克的售價
每單位平均價：以優惠折扣後的平均價計算每100毫升/克的售價

香港文匯報訊 為方便消費者精明格價，消委會已於8月將原有的「格價資訊通」網上版升級，推出相關流動應用程式。除每天從9間網上超市、健康及美容用品店、化妝品店及藥房收集約2,800件貨品的價格，供消費者參考外，還新增多項實用功能，包括消費者可將日常購物清單放進「購物預算」，方便比較一籃子貨品在不同網店的總消費金額；利用「設定目標價格」追蹤特定貨品價格走勢，當售價跌至或低於預設水平時接收通知；以及使用「條碼掃描」功能，即時查閱已收錄貨品的價格資料，把握較佳的購入時機。

消費者亦可隨時隨地瀏覽「最大差價貨品」、「跌價貨品」、「熱

門貨品」及「旅客熱搜」等頁面，快速掌握不同零售商之間價格差異較大、近期減價幅度較高的貨品，以及季節性熱門貨品的市場資訊，並可按店舖、品牌、價格等條件篩選及排序搜尋結果。

提供貨品過去30天最高最低價

「格價資訊通」同時提供貨品過去7天及30天的最高及最低價格紀錄，以及其「每單位單價」，以協助消費者更全面掌握心儀貨品的價格走勢，更客觀比較不同品牌及包裝產品的實際價格水平。

消委會深入研究及普查總監岑詠思昨日在接受電台訪問時提醒，新功能主要看貨品的網上價格，而網購價錢或有機會與實體店有出入。