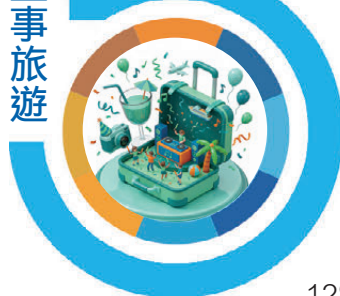


三大「盛事季」齊發 續推「票尾經濟」優惠

多管齊下延長旅客留港 冀旅遊業 2030 年增值衝 1260 億元

五年規劃**與施政報告 2026**

盛事旅遊



香港旅遊業表現亮麗，去年全年訪港旅客達 4,990 萬人次，按年增長 12%，預計今年與入境旅遊相關的總消費將達 2,381 億元，較去年增長約一成。香港第一個五年規劃預計，到 2030 年旅遊業的增加價值可上升至 1,260 億元，就業人數增至約 203,000 人，過夜旅客中非內地旅客的比例增加至 40%。文化體育及旅遊局表示，將透過拓展「盛事+旅遊」等聯動項目、推動票尾經濟和遊艇經濟等措施，延長旅客留港時間並帶動增值。

●香港文匯報記者 張弦



●政府致力推廣旅遊業，鞏固香港「亞洲盛事之都」美譽。

香港文匯報記者曾興偉 攝

在香港第一個五年規劃中，特區政府預計旅遊業的增加價值將由 2024 年的 862 億元上升至 2030 年的 1,260 億元，就業人數將由 2024 年的 159,700 上升至 2030 年的約 203,000。

為達到目標，政府在五年規劃中提出深化文體旅協同發展，豐富高品質旅遊產品供應，包括深化主題旅遊體驗，推廣特色中外節慶活動，彰顯香港中



●政府推措施吸引遊客延長留港。

香港文匯報記者郭木又 攝



港片場景結合夜市飲食 增深度遊吸引力

香港文匯報訊（記者 胡茜、丁寧）香港第一個五年規劃提到將會深化文體旅協同發展，並豐富高品質旅遊產品供應。行政長官李家超在新一份施政報告中提及，香港有中外文化薈萃的獨特文化視野，政府將會繼續與內地及海外文化藝術及創意界交流與合作，透過國際化文化藝術展覽及表演吸引旅客。其中，旅發局將串連經典港產片、地區特色和本地文化，包括在油蔴地結合經典港產警匪片及電影場景的路線，加上地道夜市和本地飲食體驗，讓旅客更深入認識香港獨有的城市風貌與生活文化。

消息人士舉油蔴地警署為例：「在開放參觀的前 8 個月接待超過 77,000 人次，佔接受預訂的滿座率超過 94%。明年初，該景點將會發展至第二期，增加更多的互動方式，提供更多擺設及布景，滿足影迷的更多要求。除此以外，旅發局將在『打卡式』的電影景點附近增加相關的文娛、飲食及紀念品設施，推動香港的旅遊經濟。」

改革導遊培訓推「專項專牌」

要深化文旅融合，深度旅遊的策劃將變得更加重要。消息人士說：「對於導遊的培訓，細化導遊的

域外文化交融優勢；開闢更多城市漫步路線，推動賽馬旅遊，推廣香港美食，做大做強年度旗艦盛事，加強與國際知名釀酒地區的聯繫和合作。繼續打造香港成為「亞洲盛事之都」，推動結合體育及文化的國際級盛事旅遊。

在推動「盛事+旅遊」方面，施政報告指出，旅發局將以三大主題盛事布局，把全年劃分成 2 月至 5 月的「國際藝術季」、6 月至 9 月的「中華藝術季」，以及 10 月至翌年 2 月的「節慶盛事季」，以提升旅客消費和延長留港時間。

政府消息人士表示，文旅結合發展潛力巨大，旅發局目前有 200 多個較有規模的推廣中活動，在新一年度將整合不同文化項目，令其變成「旅遊月」、「旅遊季」，以滿足不同人士的來訪需求，並盡量延長遊客到訪時間。

數碼平台整合優惠方便旅客

為配合盛事旅遊，政府還會繼續推動票尾優惠，吸引旅客延長留港時間並提升消費，包括盡早公布盛事日程。旅發局會提供一站式聯絡服務，連結主辦機構與零售及餐飲協會、旅遊相關協會等，打造由場館輻射至社區的消費鏈。

旅發局亦會優化 Discover Hong Kong 數碼平

台，整合由旅發局主辦及推廣的盛事票尾優惠，並推出新流動應用程式，便利旅客及商戶使用和提供上述的票尾優惠。

政府消息人士指，票尾優惠是承接「盛事+旅遊」，延長盛事帶來的經濟效益，旅發局每年主辦和推廣的活動有 200 多項，相關票尾優惠將發放在 Discover Hong Kong 數碼平台，兌換則需透過新推出的流動應用程式。

速推「遊艇經濟」拓跨境消費

其他促進旅遊的措施還包括鞏固香港作為亞洲國際郵輪樞紐，吸引郵輪調配到香港及利用香港作為母港，積極開拓客源市場及與粵港澳大灣區內港口持續合作。去年施政報告提出發展「遊艇經濟」，現在不同遊艇泊位新項目正全速推行，包括 2027 年上半年招標的香港仔遊艇、康樂及住宅綜合發展項目，以及「機場城市」（SKYTOPYA）下的遊艇港灣項目。此外，由今年 5 月起，港澳遊艇在大灣區內地九市「自由行」可獲免擔保和臨時船舶國籍登記安排，「港艇北上」已於今年 6 月進行首航。海事處快將與廣東海事局簽訂諒解備忘錄，同步推進落實「粵艇南下」的工作，帶動跨境休閒消費。

職能將在今年開始改革，例如『專項專牌』的導遊，增加『非遺旅遊』『歷史文化旅遊』及『商務旅遊』，商務旅遊將有專人協作，登記酒店、會展中心導覽等。」

同時，當局會持續提升著名旅遊景點，包括香港迪士尼樂園和海洋公園等的吸引力。香港迪士尼樂園將透過不同類型的新設施持續提升吸引力，包括以「漫威」為主題的新園區，以及全新彼思主題



●油蔴地警署景點將於明年初擴展至第二期。

資料圖片

娛樂體驗，從而爭取訂立並展開下一個中長期發展方案。

海洋公園亦會增加體驗及發揮教育保育優勢，打造海洋公園成為保育研學教育基地，發揮其在教育保育工作的優勢，包括推出更多以大熊貓及其他動物保育為主題的活動，並提升園內的娛樂設施，規劃及興建全新的山上歷險主題區，進一步優化園區體驗。



●廟街夜市展現濃厚地道文化。

香港文匯報記者黃艾力 攝

設「境外電影拍攝支援組」助外地團隊來港取景

香港文匯報訊（記者 胡茜、梁靜儀）行政長官李家超在新一份施政報告中提出支持香港電影業，包括全面檢視「電影發展基金」，吸引私人投資，並研究提供搭景場地；並設立「境外電影拍攝支援組」，為來港取景的內地及海外團隊提供一站式服務。香港電影商協會主席林建岳認為，措施具針對性和前瞻性，不但為電影業界提供有力支持，而且有助提升香港電影業競爭力。

政府消息人士表示，以往「電影發展基金」審批準則主要基於劇本可塑性，「今年度將會重新審視『電影發展基金』並進行檢討，以三點為未來重點考量：第一，從前是『人人有份』，今年將改革為視乎電影的劇本、題材能否培育業界人才；第二，將賣座能力、獲獎可能性及產業效能納入資金投入考慮；第三，考慮是否為一次性資助方案，即電影能否吸引私人投資者，基金會將酌情為項目投入更多資助。」

至於「境外電影拍攝支援組」消息人士指出，以

往文創產業發展處亦會協助境外電影製作組在港拍攝，支援組主要為相關拍攝組人員申請工作簽證、協調拍攝場地、提供申請路徑的引導等，除了宣傳香港特色街道場景、標誌性地區風貌，更希望宣傳香港地區的非遺文化、民間藝術及傳統特色等。

對香港電影的支援，還包括滿足電影業人士拍攝時的「搭景」需求，政府將盡量提供空置土地，為電影需要的大場面提供可操作空間，目前已有相關場地正在協調，短時間內將公布可供「搭景」的部分地點。

林建岳表示，文創產業發展處設立「境外電影拍攝支援組」，有助吸引更多高質素電影宣傳香港，香港具備成熟的電影工業、豐富的創作經驗和人才團隊，他期望特區政府能廣泛吸取業界意見，不斷優化現有「電影發展基金」，讓措施惠及不同種類的電影。

香港電影工作者總會發言人田啟文認為，若特區

政府能提供一條龍支援，協助外地製作隊伍來港拍攝，並改善封路、場地申請及部門協調等流程，將有助吸引更多投資。他指出，電影投資風險高，電檢審批時間及不確定性均是業界痛點，必須與政府加強溝通。



●新設的「境外電影拍攝支援組」將為電影業界提供有力支持。

香港文匯報記者郭木又 攝

旅發局：全球宣傳鞏固「亞洲盛事之都」地位

香港文匯報訊 香港旅遊發展局歡迎特區政府公布香港第一個五年規劃及新一份施政報告，為香港旅遊業未來發展訂立清晰方向，並提出多項措施，進一步強化香港作為國際城市旅遊樞紐及國家「一程多站」示範核心區的角色。旅發局主席林建岳表示，該局定必善用公共資源，配合香港第一個五年規劃與施政報告，精準制訂全球宣傳策略，進一步鞏固香港作為世界級旅遊目的地的地位。

林建岳表示，旅發局會積極推進各項重點工作，透過全年盛事布局，舉辦及支持多元大型國際盛事，進一步鞏固香港作為「亞洲盛事之都」的地位，並支持業界推動「票尾經濟」。同時，旅發局將繼續推動穆斯林友善旅遊及多元化地道體驗，包括電影旅遊、美食旅遊、文化習俗探索等，並加強人工智能（AI）應用，從多方面提升旅客訪港體驗。

旅發局亦將繼續與業界攜手，藉多項便利措施推進「一程多站」旅遊，吸引更多來自世界各地的旅客訪港，親身體驗「只在香港」的獨特魅力。局方會繼續與業界夥伴及持份者緊密合作，發揮旅遊業帶動其他行業發展的協同效應，提升旅遊業對香港經濟和社會的整體貢獻。

江曼憶支持開拓多元客源

立法會旅遊界議員江曼憶表示，支持政府開拓多元客源並打造「一程多站」示範區，樂見政府採納其建議，吸引國際組織來港設立地區總部或辦事處，以發揮業界會展獎勵旅遊（MICE）優勢，並期盼未來結合「體育+旅遊」等跨界合作，全面提升旅客體驗。她強調會繼續凝聚政府、業界、市民三方面的共識，推動文化、體育及旅遊協同發展，做到經濟和社會效益雙贏。