

多元文創產業並進 深化交流賦能出海

發揮中外文明互鑒窗口角色 合作共創拓新市場

五年規劃

與施政報告2026



香港第一個五年規劃及新一份施政報告強調將繼續建設中外文化藝術交流中心，發展多元

文藝創意產業，完善可持續的產業生態圈，強化本地與內地合作共創、拓展境外市場，講好中華文化故事。業界人士均認為，香港憑藉「背靠祖國、聯通世界」的獨特優勢，正可發揮中外文明互鑒的窗口角色，讓中華文化走出海外，同時吸引國際知名藝術家與文化機構來港合作，達至融合交流。

●香港文匯報記者

尉瑋、張夢薇、胡茜、雨文、莎莉



●《羅密歐+茱麗葉》融入了香港背景，巡演數個城市，征服了中外觀眾。

攝影：舞影佳創 港巷提供



●香港時裝設計師作品亮相巴黎時裝周。受訪者供圖

五年規劃提出，香港要用好中外文化薈萃的優勢，推進創新的國際傳播和文創產業合作，積極開拓境外市場，培育新的文創項目。同時亦要加強本地與內地藝術機構、博物館、劇團及影視製作單位的協作，支持聯合創作和舉辦巡迴演出項目，吸引國際知名藝術家與文化機構來港合作，擔當中外文明互鑒的重要窗口。對此，政府消息人士指出：「第二屆香港演藝博覽將於10月9日開幕，除本地的展覽、演出項目，亦有內地及海外的團體參加。各團體將會在博覽會上作出推廣，希望以香港作為中外連接的平台，讓中華文化走出海外，並同時吸納海外文化，達到融合及交流目的。」

文創產業的發展離不開場地支撐。除政策支持西九文化區持續發展外，去年正式啟用的東九文化中心亦是焦點所在。政府消息人士表示：「東九文化中心目前致力發展藝術科技項目，已有不少涵蓋科技內容的藝術展及表演在該處開展，並獲得很好的反饋。未來東九將繼續聚焦藝術科技，希望發展為此類項目的首選場地，打造自身的文化地理IP。」

深化內地合作 拓展境外市場

香港芭蕾舞團行政總監李易璇接受香港文匯報訪問時表示，港芭一直探索產業化道路，在這方面與政府的政策方向高度契合；舞團近年來也一直積極進行海外巡演及內地拓展，展現香港的文化活力與軟實力之餘，也以獨特角度向世界展現中華文化之美。她介紹道，港芭在疫情未完全結束之際，已經率先走出香港，推動原創IP出海。例如大膽融入香港上世紀六十年代城市色彩的《羅密歐+茱麗葉》，於2023年巡演美國紐約及北卡羅來納州兩地，後又在「香港周2025@首爾」亮相，早前則繼續登上北京國家大劇院舞台，後再轉戰成都，觀眾皆反應熱烈；《愛麗絲夢遊仙境》2024年登上國家大劇院舞台，後赴新加坡濱海藝術中心，同樣大受歡迎；融合中式美學與現代風格的芭蕾舞劇《梁山伯與祝英台》2025年更歷史性登上紐約林肯表演藝術中心大衛·H·科赫劇院，「我們聯同中國對外文化集團在『中華風韻』文化交流品牌之下演出，打破了該品牌有史以來的票房紀錄。」

在李易璇看來，在展現中華文化方面，香港藝團憑藉背靠祖國、面向國際的特質，擁有獨特的創作視角；港芭身上也正體現出這種融匯東西的創作特色與跨界無界限的品牌優勢。「我們以芭蕾的形式來承載中華文化與香港元素，並邀請來自內地、香港及海外的創作人合作。港芭就如同一個『super innovative connector』，其作品可以融匯中西兼具的音樂、舞蹈、服裝設計、視覺宣傳，甚至藝術科技。在這裏，芭蕾成為了一個非常強大的文化載體。」《羅密歐+茱麗葉》將舞台放到二十世紀中的香港，讓外國觀眾倍覺新鮮；《梁山伯與祝英台》除了淒美的中國傳奇故事外，其中受《梁山伯與祝英台小提琴協奏曲》啟發的優美樂章同樣打動外國觀眾，「當時坐在我旁邊的外國觀眾一直在流淚。」她笑着說：「觀眾的熱烈反響，側面證明了我們講好香港故事、展現文化軟實力的效果。」

拓展境外市場外，深化與內地的合作同樣是香港藝團未來發展的大趨勢。李易璇透露，港芭正積極探索與內地更為深入的合作關係，藝團剛與上海前灘31演藝中心簽署了文化產業戰略合作協議，並掛牌成立「藝術研學基地」。她表示，這是一次雙贏合作，一方面港芭獨特的藝術內容與多元化的品牌風格能為上海場地賦能並注入新活力；另一方面，此合作亦將助力港芭深耕內地市場，將「香港模式」進一步延伸。

針對五年規劃明確支持香港文藝表演創意業界在境外展演，李易璇對此表示歡迎。她期望政府未來能協助簡化跨境道具及服裝的報關程序，打通香港藝團赴內地巡演的物流通道，進一步提升巡演的營運效率與可行性。

完善產業上下游 鞏固藝術品交易樞紐地位

施政報告進一步指出，政府將於年內完成藝術品交易中心研究，對此保利香港拍賣藝術顧問李蘭芳表示，作為文化央企保利文化集團旗下的一員，保利香港拍賣植根香港近15年，長期深耕藝術品交易，推動文化產業化。「我們認為，拍賣行不僅是交易平台，更是文化傳承與國際交流的重要橋樑。我們將充分發揮央企資源與全球各地辦事處網絡優勢，透過舉辦高規格國際拍賣會及



●政府將於年內完成藝術品交易中心研究。圖為保利香港中國書畫拍賣現場。記者張夢薇攝

藝術展覽，匯聚全球頂級藏家與藝術資源，以實際業務助力香港打造國際藝術品交易平台及藝術品交易中心的研究和建設，帶動高增值經濟效益，向世界說好中國故事。」她深信，在政策引導與業界共同努力下，香港定能把握文體旅協同機遇，綻放更璀璨的國際文化藝術光芒。

香港美協主席林天行稱，五年規劃及施政報告充分體現特區政府對文化藝術的重視，他亦指出，香港作為全球三大藝術品交易中心之一，相關配套措施亟需跟上。由此他建議：針對展覽場地嚴重不足的問題，政府應增撥資源，為本地藝術家提供更多專業展覽場地，例如北都發展應配套美術館、博物館等文化設施；同時完善創作人才培養體系，回應年輕人投身藝術管理的新趨勢，並為具創新精神的藝術家提供實際獎勵支持。在加強香港與內地及世界各地藝術交流方面，他表示，這是香港美術界正在踐行的方向，例如香港美協每年均與內地不同城市合辦展覽，他本人明年亦將在全國各地巡迴展出，「我多年來以中國彩墨描繪香港題材，用畫筆講述香港故事，期望讓世界看到香港之美」。

把握交流中心機遇 提升國際影響力

亞洲新一代創意設計協會創會主席何國鈺認為，時裝作為文化創意產業重要一環，能夠緊扣中外文化藝術交流中心的發展定位，把握平台帶來的機遇。他擁有多年代表香港出戰國際時裝周的經驗，憶述早年參加紐約時裝周時曾被海外傳



●由林天行策展的「國際藝術交流展2022」匯聚來自世界各地的藝術家和觀眾。中通社

媒質疑「身為華人設計師作品卻欠缺中國風格」。他表示，過往香港長期接觸西方文化，早期本地時裝創作深受外來美學影響；香港回歸祖國之後，業界明顯看見愈來愈多的設計開始融入中國特色與香港本地文化元素，這對提升香港時裝的國際影響力有重大意義。

他指出，香港時裝界向來重視中外交流，過往不少團體帶領設計師遠赴法國、意大利等地舉行時裝秀，目的正是鞏固香港在全球時裝版圖的位置。而今香港正持續發展成為中外文化藝術交流中心，會吸引大量海外業者、遊客與商家來港，為本地品牌帶來向世界展示的寶貴窗口。惟若香港設計和海外作品風格趨同，便難以在國際市場留下記憶點。參照近年席捲全球的中國風潮流，正是憑藉龍、牡丹等鮮明文化符號，才能獲得國際關注。

因此，他建議，香港要鞏固國際時裝設計中心地位，必須善用創意，把香港本土與中華文化元素糅入設計當中。時裝本身具備敘事功能，設計作品就是一則則視覺故事，設計師肩負向外推廣香港的責任，應透過服裝載體，把香港獨特的中西交融文化介紹給全世界。「五年規劃與施政報告大力推動多元文創產業發展，時裝界可立足文創大框架參與中外文化藝術交流中心建設。現時業界已經出現融入中國風的創作趨勢，期望未來可以借助中心這個國際平台，讓更多帶有香港印記的時裝設計走向國際，真正做到以時裝為橋樑，促進中外藝術文化的互相對話。」

業界盼更多劇組來港取景 增香港流行文化影響力



●香港可發展成為熱門打卡點的地方遠不只「怪獸大廈」一處。中新社

香港第一個五年規劃提出推動香港電影蓬勃及持續發展，增強香港流行文化在華文社會的影響力；新一份施政報告則提出全面檢視「電影發展基金」、研究為業界提供搭景場地，並設立「境外電影拍攝支援組」，吸引更多具質素電影宣傳香港。多名業界人士對此表示歡迎，認為措施兼具經濟、文化與人才培育多重價值，有助香港建設中外文化藝術交流中心。

立法會議員霍啟剛在社交平台表示，過去業界

一直倡議升級「電影發展基金」，希望吸引更多大型製作遷址香港。他指香港的魅力從不止於維港夜景，以往因《變形金剛4》等電影而紅遍全球的鯽魚涌「怪獸大廈」只是其中一面，香港還有許多充滿「市井煙火氣」的舊區及獨特自然生態景點，極具電影取材價值；加上外國及內地團隊的獨特鏡頭與視角，隨時可發掘出連本地人都意想不到的香港之美。他建議政府設立掛鈎機制，團隊來港拍攝時，若僱用一定比例的本地電影從業員、創造本地就業機會，可按比例獲得不同資助；若作品能深刻展示香港獨特風貌、提升國際知名度，亦可獲相應資助及補貼。他期待政府將香港打造成亞洲首選影視拍攝基地，吸引全球旅客「跟着電影遊香港」。

中國作家協會會員何佳霖認為，吸引境外電影來港取景的構思，與香港建設中外文化藝術交流中心的方向高度契合，既是振興本港影視產業、壯大文創經濟的務實舉措，亦是透過影像向世界講好香港故事的嶄新視角。她指境外劇組來港拍攝能直接帶來實質經濟效益，場地租賃、食宿交通、器材租借等開支將帶動本地服務業及影視配套中小企發展，同時大量聘用本地燈光、美術、

場務、化妝等技術人員，拓寬文創行業就業崗位。她續指，電影作為無國界的語言，是軟實力傳播的有效載體，當境外電影透過鏡頭把香港街景、城市活力及多元文化面貌呈現給全球觀眾，能夠打破外界片面印象，發揮香港作為中外文明互鑒窗口的角色；影片上映後衍生的電影旅遊效應，更可產生長遠持續收益。與國際劇組合作亦能推動本地影視人才成長，接觸國際先進製作流程與管理經驗，提升專業水平，完善可持續的文創產業生態圈。她建議參考其他地區成功經驗，研究設立資助或稅務優惠，簡化外景拍攝申請手續，協調場地、交通等安排，降低海外劇組來港拍攝門檻，同時設定合適條款保證聘用一定比例本地人手，確保產業紅利留在香港。

編劇冀港片劇本成可持續IP

編劇華晨希稱，「香港電影產業短期發展乏力」的問題終於被正視，有了具體路徑去衝破樽頸。他指五年規劃清楚寫明要推動香港電影蓬勃及持續發展，並設定到2030年文藝創意產業增加價值達1,700億元、就業人數22.8萬人的目標，對編劇而言意味着未來五年市場對「能講好香港

故事、又能對接內地與國際觀眾」的劇本需求會上升。他認為，施政報告提出的各類舉措對編劇同樣關鍵；當有更多資金和拍攝誘因，項目數量增加，劇本開發的預算和機會自然水漲船高。

他建議編劇可從三個方向把握機遇：一是主動對接「中外文化藝術交流中心」定位，留意內地影視公司及文化機構的開放徵案、聯合開發計劃，參與前期策劃、世界觀建構甚至跨媒介敘事；二是善用「電影+旅遊」政策紅利，將劇本與經典港產片場景路線做內容連結，開發「劇本導賞團」、短視頻系列、互動式敘事體驗，讓劇本本身成為可持續運營的IP；三是把握人才庫與資助制度改革，積極參與編劇工作坊、導師計劃及跨地域交流項目，留意新資助制度下針對劇本開發、跨界合作的專項支援。他認為，香港第一個五年規劃主動對接國家「十五五」規劃，對電影產業而言意味着香港不再只是「本地市場」，而是國家文化出海、中外文明互鑒的窗口，香港電影可用國際視野、類型片經驗及本土敘事去補足國家文化輸出的拼圖，「寫一個能讓內地觀眾共鳴、又能讓海外觀眾理解『香港為何獨特』的故事，可能就是未來五年最有價值的劇本。」