

華語演藝深耕南洋熱土

闊別兩年，香港「舞台王者」郭富城強勢回歸馬來西亞吉隆坡舞台，這也是其首度將《ICONIC》世界巡演帶到馬來西亞。9月12日和13日在Unifi Arena，一連兩晚以音樂、舞蹈與極具視覺衝擊力的舞台，為大馬歌迷掀起屬於《ICONIC》的狂熱。乘着跨境觀演的強勁浪潮，「演唱會+旅行」成為文旅新風口。大批內地、港澳地區粉絲跨越山海奔赴現場，借火熱現場搭建起民間交流的橋樑。這場盛會亦是華語演藝深耕南洋熱土的實踐，生動詮釋了中華文化柔性出海的力量。

●香港文匯報記者 朱燁 吉隆坡報道

流行IP賦能中華文化出海



●郭富城馬來西亞演唱會座無虛席。主辦方供圖

當全場燈光暗下，郭富城以《ICONIC》巡演主題曲兼開場曲《EXIT》強勢登場，精彩歌舞瞬間點燃全場，這也是他首度在馬來西亞舞台唱響《EXIT》。緊接着《我為何讓你走》《信鴿》接連登場，從《ICONIC》的全新篇章走進歌迷熟悉的旋律，正式揭開吉隆坡首夜序幕。

隨後舞台節奏全面升溫，《狂野之城》《唱這歌》接連引爆現場，再以《傷心的話留到明天再說》《我想偷偷對你說我愛你》《聽風的歌》《強》等不同年代作品，讓全場隨着一首首熟悉旋律投入其中，觀眾全程報以熱烈掌聲。

郭富城盡力呈現「升級版」舞台

記者現場採訪獲悉，此次《ICONIC》首度登陸馬來西亞，不僅是郭富城相隔兩年再度與大馬歌迷見面，更是一項規模龐大的跨地域製作工程。為完整呈現巡演「升級版」原裝舞台，逾150人的藝人及製作團隊隨行抵馬，聯合近500名馬來西亞本地製作及執行團隊人員，整體動員逾650人共同參與，將《ICONIC》的完整製作規格落地吉隆坡。

從《無忌》《Para Para Sakura》，到《國王的新歌》《神經》《一變傾城》《失憶諒解備忘錄》，郭富城以連場勁歌熱舞展現超級強勁的舞台爆發力；而《當我知道你們相愛》《痛哭》《我是不是該安靜的走開》《愛的呼喚》等經典情歌，則一次次牽動全場情緒，其中《我是不是該安靜的走開》更引發全場大合唱，場面震撼而感動。

此次《ICONIC》馬來西亞站亦將巡演極具辨識度的舞台美學完整帶到Unifi Arena。舞台結合巨型折合式LED裝置與三面台設計，突破傳統單向舞台框架，並透過延伸T台進一步拉近郭富城與現場歌迷的距離。

配合大型視覺影像、燈牆、激光燈效、煙

霧、彩紙及多重舞台機關，郭富城穿梭於主舞台與延伸台之間，讓不同方位的觀眾都能近距離感受其歌舞魅力。其中《失憶諒解備忘錄》更結合T台、運輸帶及CO₂（噴射）舞台效果，將現場氣氛進一步推向高潮。郭富城更在台上大讚馬來西亞歌迷一直都很「強」，話音一落隨即唱響經典歌曲《強》，以歌名巧妙回應大馬歌迷的熱情，瞬間掀起全場歡呼。

首日票秒罄 粵語情懷是流量密碼

本次郭富城《ICONIC》世界巡迴演唱會2026馬來西亞站，由爵士娛樂主辦，小美工作室、Duntel Entertainment及MAISEAT聯合協辦。其中，MAISEAT作為本場演唱會獨家票務總代，特地預留了30%票量給本地購票渠道Etix，借力本土資源擴大受眾覆蓋面，實現新平台的穩步落地與快速普及。

MAISEAT馬來西亞負責人Dylan Chyo接受香港文匯報獨家專訪時表示，「無排隊購票機制」無疑是MAISEAT的一大亮點。東南亞多數演出票務平台均採用排隊搖號系統，粉絲購票需要長時間等候，流程繁瑣且體驗感較差。MAISEAT優化了整套購票體系，取消傳統排隊機制。跨境支付上，更是打通馬來西亞本土主流支付Touch'n Go（一觸即通）與阿里支付寶全球體系，徹底破除跨境觀演的語言壁壘與支付難題。

「本次郭富城演唱會吸引了大量跨境粉絲奔赴現場，眾多來自中國內地、香港、澳門的粉絲專程飛往馬來西亞觀演。」Dylan

●經典港樂擊穿年齡界限。
主辦方供圖

●郭富城讓不同方位的觀眾都能感受其歌舞魅力。
主辦方供圖

Chyo透露，演唱會開票首日，周六場次門票便瞬間全線售罄。一方面得益於購票流程簡單、支付便捷，另一方面也離不開粵語文化的深厚根基。

馬來西亞演出市場，香港藝人始終是流量密碼。Dylan Chyo告訴記者，除本次合作的郭富城外，草蜢、鄭秀文、李克勤、譚詠麟、張學友、劉德華、陳小春等一眾港星，在當地均擁有龐大且忠實的受眾群體，每一場演出都備受期待。他幼年時也曾經看TVB自學粵語，12歲時還癡迷於跳郭富城的《Para Para Sakura》。「這首歌可以說是華人學生的集體青春回憶，以郭富城為代表的港星和粵語文化，更是陪伴馬來西亞幾代華人成長的精神符號。」



●小朋友跳「鯊魚舞」。香港文匯報記者朱燁 攝

年底啟德主場館開唱 郭富城邀歌迷來港跨年

在大馬演出的第二晚，郭富城演唱《痛哭》後，笑着表示，這首歌在歌迷網站上的評分相當高，更幽默打趣，「可能我的粉絲好多失戀、被人拋棄，這裏有嗎？」隨即又笑說，相信馬來西亞的歌迷都很幸福，因為這裏氣候宜人、陽光明媚，在熱帶陽光下生活的人也格外開朗，並直言，「好喜歡馬來西亞！」一番話逗得全場笑聲與歡呼聲不斷。

他更分享自己對馬來西亞榴槤的喜愛，透露家人特別叮囑他記得帶榴槤回香港，卻不知道應該買哪一種，「到底要買哪一種榴槤回香港？」馬上引來全場熱情回應，各種榴槤品種的答案此起彼落，也讓演唱會瞬間變成大型「榴槤推薦現場」，氣氛格外親切歡樂。

與歌迷聊得興起，郭富城亦分享將於12月31日在香港啟德主場館舉行跨年演唱會，並向馬來西亞歌迷送上誠意邀請，希望大家屆時能到香港與他一起倒數，迎接新一年。來自「舞台王者」的親自邀約隨即掀起全場熱烈歡呼，也為第二晚充滿笑聲與互動的演出，再添一份特別的約定。

15歲少年挑戰「舞台王者」

演唱會後段，備受期待的Baby Shark驚喜互動再度登場。郭富城從觀眾席中邀請了一位女歌迷及兩位15歲少年上台參與Baby Shark舞蹈挑戰。兩位少年分享自己從小就喜歡郭富城，能夠親自站上舞台與偶像近距離互動，讓他們直呼十分感動。

緊接着《動起來》響起，郭富城再次帶動全場跟着節奏一起舞動，將歡樂氣氛延續下去。從台上的趣味挑戰到台下歌迷的熱烈回應，「舞台王者」與馬來西亞歌迷之間毫無距離的互動，也為《ICONIC》馬來西亞站第二晚留下充滿笑聲與溫度的一幕。演唱會來到尾聲，當熟悉的前奏響起，郭富城以招牌金曲《對你愛不完》為演出壓軸，引領全場觀眾一起大合唱、大合跳。熟悉的旋律與招牌舞步瞬間點燃全場，歌迷熱情全面爆發，將一連兩晚的《ICONIC》熱潮推向最後高潮。



●草蜢曾在馬來西亞開唱。資料圖片



●郭富城展現招牌舞姿。主辦方供圖

華人文化根基疊加政策優勢 大馬成華語演出出海首選地

特稿

粵語早已成為馬來西亞華人的情感紐帶。這份深入血脈的文化共鳴，不止局限於華人圈層，當地不少馬來裔、印度裔民眾也能聽懂粵語，粵語文化逐漸成為馬來西亞多元文化中極具溫度的特色符號。依託這份獨特的文化底蘊，疊加絕佳的區位政策優勢，馬來西亞已然成為華語演出出海的首選地之一。目前中馬兩國實行互免簽證政策，雙邊航班班次密集、出行便捷、機票性價比高，極大降低了跨境觀演的門檻。

郭富城《ICONIC》世界巡演自2024年香港紅磡啟幕，歷經美國、印尼及中國多城巡演後，於今年9月登陸吉隆坡Unifi Arena，為當地歌迷帶來經典港樂盛宴。記者在演出場館外看到，不少家庭組團赴約，成為現場亮眼的風景。祖籍廣東的伍阿姨帶着一家六口專程觀

演。為了此次演唱會，伍阿姨的小孫女在家反覆練習經典鯊魚舞，打卡互動動作嫺熟靈動，盡顯童真活力。伍阿姨對香港文匯報表示，《對你愛不完》是全家的經典回憶，可愛的《Baby Shark》則深受孩子喜愛，一場演唱會，成為粵語文化最生動的代際傳承。

在多元融合的馬來西亞，粵語文化早已突破圈層壁壘。依託深厚的華人文化根基，港樂、粵語文化代代相傳，成為連接幾代華人的情感紐帶。記者發現，不同於常規演出單一的年輕受眾，本場演唱會受眾覆蓋老中青幼全年齡段，白髮長者、中年家庭、年輕情侶、孩童齊聚現場，盡顯港樂跨越時光的持久生命力。

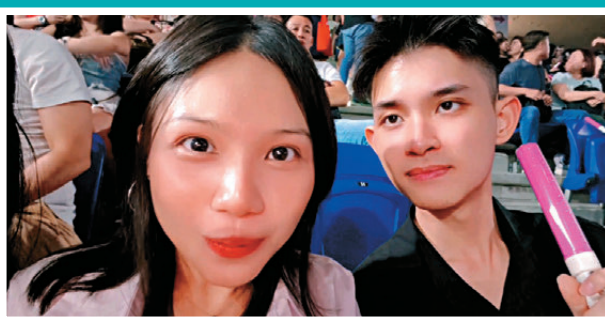
跨越城市的奔赴，亦藏着港樂獨有的浪漫。一對相戀六年的新山情侶，驅車四小時奔赴吉隆坡，將這場演出定為二人首次共同觀看的演

唱會。女生JoJo祖籍廣東，自幼跟隨長輩聽粵語、聽港樂，濃厚的鄉情與文化歸屬感根植心底。二人最鍾愛經典金曲《Para Para Sakura》，熟悉的旋律刻滿青春記憶。在他們眼中，粵語自帶獨特氛圍感，港樂一響，便是獨屬於華人的溫柔情懷。



●歌迷結隊前來觀看郭富城演唱會。香港文匯報記者朱燁 攝

●伍阿姨和家人一起來看演唱會。香港文匯報記者朱燁 攝



●JoJo和男友一起來看演出。香港文匯報記者朱燁 攝