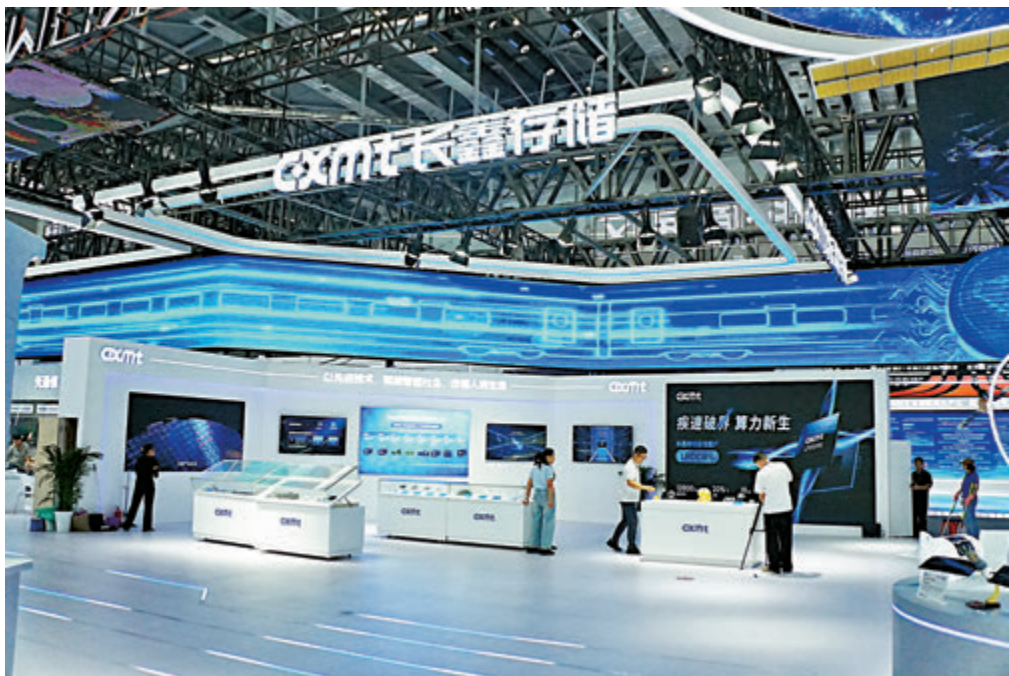


長鑫第五代DRAM平台量產 媲美國際頂尖水平

創四重曝光技術 獲國產旗艦手機採用



▲長鑫科技存儲芯片展示。

香港文匯報記者朱順傑 攝

◀2026世界製造業大會長鑫科技展區。

香港文匯報記者朱順傑 攝

中國存儲芯片製造巨頭長鑫科技昨在2026世界製造業大會上宣布，第五代DRAM技術平台（G5平台）正式量產，同步展出基於該平台打造的大容量LPDDR5X新品。據介紹，該平台關鍵工藝實現多項行業領先的技術突破，依託創新的四重曝光技術把內存陣列的有源區半間距微縮至11.95納米，接近全球最頂尖的內存量產平台製程。業內認為，這對國產高端DRAM突破海外技術壁壘、增強中國在全球存儲芯片市場競爭力，具標誌性意義。

●香港文匯報記者 趙臣、朱順傑 合肥報道

據長鑫科技集團股份有限公司副總裁駱曉東在大會上介紹，長鑫科技採用創新的四重曝光技術（四重自對準圖形工藝），製成比肩行業量產的先進工藝平台。通過變革工藝流程，實現器件性能突破，存儲密度大幅提升。「用四重曝光技術，把內存陣列有源區半間距做到11.95納米，接近全球量產的最先進水平；通過工藝改進、材料迭代，把存儲器電容深寬比做到45：1，保證數

據安全存儲；還開發了適配DRAM工藝的高階電金屬柵工藝，把核心功能區高度降到6,762納米；這個關鍵指標達到國際最先進的工藝平台要求。」

存儲密度大幅度提升

駱曉東稱，長鑫科技在存儲陣列和外圍邏輯陣列都實現了跨越式的微縮，第五代工藝平台的存

儲密度有了大幅度提升。同等條件下，每張晶圓的產出，比上一代平台提升了50%以上，在產品能效、成本控制上均具備顯著優勢。基於該平台打造的24Gb LPDDR5X產品，現已正式量產，並全面進入國產主流旗艦手機。

據駱曉東介紹，在第五代平台的研發過程中，長鑫科技引入了適配DRAM生產的AI大模型和全流程數字孿生仿真技術，大大提升研發效率。同時，長鑫科技還和內地設備廠商進行聯合攻關，在界面工程、鞍形鰭結構、低K間隔層位線等核心工藝上實現突破。

可適配中高端智能手機

另據介紹，本次製造業大會同步展出兩款基於G5平台打造的LPDDR5X量產產品，單顆容量均為24Gb，較上一代同類型產品提升50%，分別採用496Ball、245Ball封裝規格，可適配中高端智能手機、便攜式消費電子等不同場景需求，目前均已進入規模量產階段。

追國際先進製程 中國DRAM產業抵新節點

專家點評

北京工信國際科技發展有限公司副總經理魏志國對記者表示，長鑫儲存第五代DRAM技術平台（G5平台）實現量產，標誌着中國DRAM產業抵達了追趕國際先進製程的新節點。G5平台將內存陣列有源區半間距微縮至11.95納米，與國際頂端第六代10nm級製程的差距進一步收窄，跨入行業量產第一梯隊。短期看，這直接填補了內地高端DRAM供給缺口。而其長期價值更在於

研發範式的升級，配套的全流程數字孿生研發系統將新工藝研發周期大幅壓縮，中國儲存產業的後續技術迭代有望持續加速。

「長鑫的量產節奏與三星、SK海力士等頭部廠商的差距已收窄至12-18個月，而此前兩代技術代差在3年以上。」魏志國指出，在國外半導體出口管制持續收緊背景下，G5的戰略價值遠超製程指標本身。它在高端設備受限的環境中，為中國高端DRAM找到了可量產、可迭代的

自主技術路徑，同時帶動上游設備、材料配套環節的國產化驗證，助力夯實全產業鏈自主可控的底座。

魏志國認為，當前，AI產業的瓶頸已不僅在於算力芯片，存儲能力供給不足、功耗過高是普遍痛點。國產高密度DRAM的規模化供給，降低了算力集群的搭建門檻，對中小AI企業而言將迎來一波利好。此外，基於該平台打造的24Gb LPDDR5X產品已經進入國產旗艦手機。未來有望加速消費電子領域的國產平替，拓寬終端廠商的供應鏈選擇，平抑手機、電腦價格波動。 ●香港文匯報記者 郭瀚林 北京報道

聖誕採購旺季 跨境展訂單熱絡



●德國客商前來洽談採購聖誕樹。

香港文匯報記者李昌鴻 攝



●德國客戶購買冰頭套。

香港文匯報記者李昌鴻 攝

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）踏入9月，歐美聖誕商品進口旺季全面開啟。日前在深圳舉行的2026年深圳跨境電商展覽會（CCBEC）熱度高漲，8萬平方米展區匯聚1,500家企業，四大主題館集中展出14大跨境熱銷品類，聖誕樹、聖誕禮品、3C產品出口訂單全線走俏。受出口貨量暴增拉動，國際物流運價持續飆升，上海出口集裝箱指數較今年初大漲一倍以上，中國到美國西部的海運運費暴漲三倍。

在展覽會現場，惠州博羅聖誕樹企業有關人士告訴記者，公司今年產品出口額達2億元，同比增長兩三成，高端帶燈聖誕樹外銷單價超700元（人民幣，下同）。一家汕頭企業生產的聖誕拼裝木屋熱銷，單款產品售出四五千個，預計全年出口約1,000萬元，同比增長兩成。還有內地企業聖誕燈出口訂單充足，單季出貨四五十個貨櫃。

深圳港企保盈塑膠製品公司預計今年全年聖誕用品出口額約2,000萬元，9月底將完成全部出貨。企業負責人坦言，受全球多地地

緣衝突、歐美經濟疲軟影響，今年業務能保持平穩已屬不易。

物流運價大幅上漲

東莞港企成興塑膠製品公司今年的聖誕玩具訂單穩中有升，海外客戶補庫存、提前落單增多，訂單節奏更趨均衡。今年海外市場更青睞安全、環保、教育類玩具，買家除關注價格外，對交付時效、品控質量、供應鏈響應速度要求更高。企業產品主銷歐美、東南亞、中東新興市場同步增長，整體業績較去年穩增。

出口熱潮帶動物流運價大幅上漲。截至9月18日，上海出口集裝箱運價指數報3,687.83點，較今年1月16日1,574.12點上漲1.34倍。深圳中進國際貨代總經理唐毅表示，去年9月中國至美西高櫃運費僅1,600美元、美東2,600美元，目前分別漲至6,800至7,000美元、9,000至9,400美元，漲幅超三倍，市場艙位緊張、訂艙成本走高。另空運從香港始發貨物到歐美的價格同比漲超一成。

五年規劃托底樓市 月內7新盤2500伙搶客

香港文匯報訊（記者 周曉菁）特區政府上周公布的第一個五年規劃及新一份施政報告，為香港樓市長遠發展定下更明確方向，發展商不約而同加快推盤應市，據報月內預計登場的全新項目多達7個，新盤單位接近2,500伙。二手房方面，美聯儲重啟加息，買家觀望情緒濃厚，剛過去的周末（19及20日）二手交投受壓。綜合市場數據，四大代理周末十大屋苑僅錄得2至5宗成交，處近幾周低位。

周末新盤認購火爆。北角皇璇昨加推3號價單，包括20伙1房、8伙2房及2伙3房，涉及30伙，實用面積由301至602平方呎，價單定價由773.2萬至1,908.8萬元，價單呎價25,688至31,708元，扣除最高折扣

21%計算，折實售價610.8萬至1,507.9萬元，折實呎價20,292至25,048元。項目截至昨下午3時，累收逾3,000個意向登記，以3張價單110伙計算，超額認購26倍。

二手方面，周末交投普遍淡靜，美聯周末共錄得約5宗成交，與上周持平，連續3個周末維持單位數；港置僅錄2宗成交，屬近7周新低。

二手交投短期內料受壓

中原亞太區副主席兼住宅部總裁陳永傑表示，美國加息令買家難免心生觀望，加上港九均有大型新盤以吸引價傾巢而出，覆蓋範圍廣泛，大幅搶去市場焦點及購買力，預期二手業主需擴大議價空間，二

手交投短期內仍會短暫受壓。周末錄得3宗成交，屬近8個周末新低。

利嘉閣總裁廖偉強稱，周六日十大指標屋苑錄約4宗二手成交，按周減少3宗，二手市場觀望氣氛轉濃，但整體而言市場仍充斥多項利好因素，加上新盤推出帶動市場氣氛，當新盤向隅客逐漸回流二手市場，成交可望有所改善。

不過市場不乏「筍盤」，祥益地產區域董事黃慶德稱，屯門海麗花園1座高層C室，實用面積428呎，兩房戶，原業主放盤不足2星期即獲區內客承接。新買家議價18萬，最終以420萬元成交，呎價為9,813元。原業主於2017年以約399萬元購入單位，是次轉手賬面獲利約21萬元。

憧憬中美元首會晤利好 恒指短期上試25500點

香港文匯報訊（記者 岑健榮）美國白宮早前公布，國家主席習近平與美國總統特朗普將於本周會晤。在中美元首會晤前夕，上周五美股三大指數個別發展，至於港股美國預託證券（ADR）則輕微上升。展望後市，有市場人士認為，憧憬中美元首會晤為市場帶來好消息，預計恒指短期內或有望上試25,500點。

上周五美股三大指數個別發展，其中道指收報51,682點，跌95點或0.18%，至於標普500及納指則分別上升12點（0.17%）及上升104點（0.39%）。外圍港股方面，港股ADR指數收報24,767點，升16點或0.1%。個股ADR表現分歧。其中，阿里巴巴（9988）升1.58%；騰訊

（0700）升0.91%；美國（3690）跌0.29%；小米（1810）跌0.7%；滙控（0005）跌1.14%。港交所（0388）跌0.19%。

展望後市，資深財經分析師熊麗萍昨接受香港文匯報訪問時表示，憧憬中美元首會晤為市場帶來好消息，因此她預計恒指短期內或有望上試25,500點。

港股配置以AI為中期主線

上周，美聯儲加息落地後，美元指數自高位回調，美國十年期債息回落至5厘以下，國際油價亦向下。華泰證券報告指出，美聯儲9月加息落地，12月可能是下一次加息實質博弈期，是否開啟加息周期仍需更

多數據與官員表態判斷。浦銀國際分析指出，即便美國進入加息周期，港股配置仍可採用槓鈴策略，成長端以AI為中期主線並向雲與應用、創新藥出海延伸；防禦端聚焦央企、國企紅利與穩定現金流資產。

另一方面，本周全球不同地區有多項重要經濟數據與消息公布，或會左右投資市場表現，包括多名美聯儲官員會於周內發表講話；美國公布最新首次與持續申領失業救濟金人數；美國公布最新的原油庫存數據；美國公布8月耐用品訂單數據；美國公布8月新屋銷售數據；美國、歐元區與日本公布9月採購經理指數（PMI）初值數據。

內地LPR連續16月持穩 貨幣寬鬆穩增長仍有空間

香港文匯報訊（記者 李暢 北京報道）美聯儲加息之際，中國人民銀行昨公布的9月貸款市場報價利率（LPR）顯示，一年期和五年期以上利率持平在3.00%和3.50%不變，連續第16個月持穩。專家預計，中美貨幣政策分化的態勢仍會延續，中國的貨幣政策寬鬆仍有操作空間，四季度若經濟增長放緩，政策仍需加力，降準或先行實施。

上周美聯儲啟動加息，中國人民大學重陽金融研究院研究員敦志剛向香港文匯報指出，當前中美貨幣政策分化還會延續一段時間，政策分化主要是兩國經濟周期不同步的結果。LPR連續16個月持平，反映中國貨幣政策更強調穩增長、穩匯率及穩息差之間的動態平衡。人民幣匯率總體穩定，使降息可能放大匯率貶值及資本流動壓力的傳導鏈條顯著弱化，加上國際收支韌性以及宏觀審慎工具增強，中國的貨幣政策自主性有所提升。

未來政策可能降準先行

「不過，中美利差擴大、美元利率維持高位以及商業銀行淨息差承壓，意味着降息仍需把握節奏，不能簡單理解為匯率穩了就可以大幅降息。」敦志剛表示，貨幣政策仍有進一步寬鬆的必要性和空間。如果第四季度內需、物價及房地產修復力度仍然不足，降準、政策利率下調以及結構性工具加力都有政策基礎。未來政策可能降準先行，若後續增長及價格信號進一步走弱，小幅降息仍有可能。

中國社會科學院學部委員余永定日前在2026清華五道口首席經濟學家論壇上指出，當前實施擴張性財政、貨幣政策仍存在寶貴的時間窗口。

余永定認為，當前中國物價水平在主要經濟體中相對較低，全球能源價格及物價形勢正在發生變化，美國國債收益率亦處於高位，未來制約擴張性政策的外部因素可能增加。如果未來通脹重新上行，再採取刺激性的財政及貨幣政策、尤其是進一步降低利率，難度將相應增加，因此應珍惜目前仍然存在的政策空間。

長江證券首席經濟學家、總裁助理伍文在同一場合表示，去年下半年以來人民幣持續升值，銀行淨息差約束亦有所降低，都為貨幣政策進一步打開空間提供支持，如何利用這一政策空間激發內需活力是關鍵。當前經濟出現一定放緩，完成全年目標仍面臨壓力，宏觀政策可以「步子邁得更大一點」。