

緊鑼密鼓籌備歡迎式：我們的心始終和祖國緊緊相連

翹盼習主席訪美 華人冀中美合作共贏

● 美國西雅圖開平同鄉聯誼會中秋迎國慶活動。受訪者供圖



● 當地時間9月19日，在美國舊金山唐人街，一家三口與由華裔女青年扮演的嫦娥（左二）合影。新華社



中美 新定位 新願景

本報記者連線美國

國家主席習近平訪美是舉世矚目的大事要事，對於旅美僑胞而言，更有着特殊的意義。隨着此次訪問行程逐漸臨近，各地旅美華僑華人社團正緊鑼密鼓籌備歡迎活動：僑胞們預訂大巴、製作歡迎橫幅，計劃在習近平主席抵美當日，守候在街道兩側表達期盼。受訪僑胞表示，過去不少美國民眾主要依靠西方媒體認知中國，容易形成刻板印象。伴隨中國綜合國力持續提升，海外華僑華人收穫更多尊重與理解。僑胞們期待中美關係穩步向好、合作共贏，認為只有兩國保持友好往來，才能為工商界經貿合作創造便利，惠及兩國民生。

● 香港文匯報記者 黃寶儀



● 當地時間9月19日在美國舊金山唐人街拍攝的中秋街會。新華社

「國與國之間，不能只有博弈較量，更需要對話溝通。」廣東僑領文化交流中心主任、美國華語電視台副總裁兼中國事務部主任伍新雄告訴香港文匯報記者，多個旅美華僑界社團都在積極籌備歡迎活動，不少僑胞計劃長途驅車趕赴現場，以熱忱行動表達海外遊子的赤誠心意。「我們衷心期盼，此次訪問能夠推動中美關係朝着建設性、穩定的方向發展。」經貿層面，旅美華僑華人期盼破除不必要貿易壁壘，保障兩國企業正常往來，實現互利共贏；人文領域，希望進一步便利人員往來，深化教育、文化、科技等多領域交流合作。

「中國智造」持續引美各界關注

曾幾何時，提起中國，不少美國民眾第一印象是「Kung Fu」。如今，無論是美國民眾日常交流，還是與旅美華僑華人閒談，話題更多轉向「中國智造」成果。美國賓州費城華埠發展會總裁助理黃冠恩告訴香港文匯報記者，自去年起，他接觸的美國友人聊天話題，已經從中國功夫轉向人工智能、機器人等前沿科技。不少美國網友為DeepSeek點讚，主動詢問華為、比亞迪產品情況，言語間充滿肯定，這讓黃冠恩倍感自豪。

「China Travel在海外熱度越來越高，我的很多美國朋友都十分嚮往。」伍新雄也說，近期，他收到大量關於中國旅遊線路的諮詢，關注點不再局限於傳統歷史古蹟，更多聚焦各地人文風貌、民俗特色。伍新雄發現，越來越多美國民眾不再滿足於新聞報道裏的碎片化中國形象，希望親自踏上中國土地，實地感受城市面貌、風土人情，品讀源遠流長的中華文化，親眼見證中國現代化建設成果，用自己的眼睛認識立體鮮活的中國。

與此同時，人工智能技術、中國新能源汽車等代表當代中國科技實力的產業成果，持續吸引海外各界關注。「很多美國普通民眾和商界人士，主動和我討論華為通信技術、人工智能應用前景以及中國新能源車的技術優勢，也有越來越多海外企業家選購中國新能源汽車，並將其視作品位與實力的體現。」伍新雄感慨，高端科技產品、新能源汽車走入海外精英群體生活，這是十分深刻的轉變，這並非單純消費偏好的變化，背後是海外社會對中國製造與中國科技創新能力的認可。

國力提升助增僑胞話語權

中國綜合國力穩步提升，切實提升了海外華僑

華人的社會地位。「身在異國他鄉，華僑華人的底氣，很大程度來自強大的祖國。」伍新雄回憶，早年他在海外推廣中華武術文化，武術僅被當地人當成新奇異域技藝。隨着中國國際影響力不斷提升，伍新雄一行與當地社團、高校開展交流座談時，對方會主動詢問中國產業、科技、文化發展情況。在正式社交場合，當地主流群體更加尊重華人社團，願意認真傾聽僑胞觀點，「海外華人的話語權與社會認可度都得到了顯著的提升。」

這樣的時代變化，讓旅美華僑華人對習近平主席此次訪美滿懷熱切期盼。黃冠恩介紹，僑團已經租好大巴、製作歡迎橫幅，還準備了鑼鼓表演等特色節目，僑胞們希望以傳統而熱烈的方式迎接習主席到來。「我們會提前抵達現場，在習主席抵達當日上午8點前於街道旁等候。」僑胞們希望借此傳遞海外遊子的家國情懷，為促進中美友好往來貢獻力量。

「無論相隔多遠，我們的心始終和祖國緊緊相連。期待借助這次國事訪問，持續推進中美民間友好交往，海外僑胞也將繼續發揮民間橋樑作用，為中美友好貢獻僑界力量。」伍新雄說。

全美約550萬華裔 融各行各業發光發熱

根據美國人口普查相關統計，目前全美華裔人口大約有550萬，包含入籍華人、土生華裔，以及各類長期旅居的華人同胞。在地域分布上，美國華人分布高度集中，加州、紐約州是華人最主要聚居地，除此之外，得克薩斯、新澤西、馬薩諸塞等州也有規模不小的華人社群。

獲評江門政協「民間外交家」的廣東僑領文化交流中心主任、美國華語電視台副總裁兼中國事務部主任伍新雄，長期關注華僑華人群體的發展變遷。他告訴香港文匯報記者，老一輩華僑大多背井離鄉、遠赴異國艱難謀生；與之不同，新一代華僑華人不少通過留學、移民途徑來到美國，普遍受教育程度更高、視野更為開闊，其中不少人自幼便在海外成長。反映在職業選擇上，新一代華人的就業面貌也更加多元：一部分高學歷華人深耕高新科技、教育、醫療、金融等專業技術領域；也有不少華人投身餐飲、商貿、服務行業；還有一大批華人創業者興辦各類中小企業。「不少人躋身美國主流專業領域，在各行各業發光發熱。」伍新雄說。

以尋根打通新生代情感聯結

不少新生代土生土長於美國，自幼接受西式教育，較少回到故土，對中華歷史文化以及家鄉的鄉土淵源認知較為薄弱。伍新雄認為，這是當前海外僑社需要着力破解的現實課題。對此，他一方面依託各類僑團、僑社常態化開展傳統文化體驗活動，為新生代搭建學習中華歷史與傳統美德的平台；另一方面積極帶動新生代返回祖籍地尋根問祖，以尋根之旅作為紐帶，打通新生代與祖籍國之間的情感聯結。「當他們真正踏上故土，親眼看見家鄉的山水，觸摸家族的過往歷史，切身感受祖國蓬勃向上的發展態勢，內心深處的家國情懷便會被喚醒。這種沉浸式的親身經歷，是書本講授與口頭解說所無法替代的。」



● 廣東僑領文化交流中心主任、美國華語電視台副總裁兼中國事務部主任伍新雄一直致力於在海外傳播中國武術文化。圖為伍新雄（右二）和海外學生在一起。受訪者供圖

異鄉中秋也傳統

特稿

國家主席習近平23日至25日訪問美國，恰逢25日是中國的傳統節日中秋節。為紓解鄉愁，在海外求學、打拚的華僑華人，把中華傳統節日與民俗習俗帶到了美國：中秋賞月品餅，春節闔家圍坐吃團圓飯、燃放煙花鞭炮等。美國賓州費城華埠發展會總裁助理黃冠恩說，「以往多是華人相聚唐人街過節，如今越來越多當地各族裔民眾也前來一同感受中國傳統節日的熱鬧與歡樂。」

身處異國，華僑華人對家國情懷有着更為深切的感悟。每逢春節、中秋等傳統佳節，即便白天

外國友人同參與

需要工作、上學，大家晚間仍會相聚團圓。中國留學生、江門市寶隆信經貿發展有限公司總經理黃洋威介紹，海外華僑華人十分珍視傳統節日，也會主動傳承守護中華文化。「每當有人聲稱春節起源於其它東亞國家，僑胞們都會主動予以糾正。」

除了家庭層面的團聚，各類僑團僑社還會舉辦大型中秋主題活動。廣東僑領文化交流中心主任、美國華語電視台副總裁兼中國事務部主任伍新雄介紹，紐約多個華人社區常會舉辦中秋聯歡、花燈會，安排舞龍舞獅、傳統文藝展演；部

分社區還開設中秋遊園會，設置民俗體驗攤位，邀請當地各族裔民眾共慶佳節，向美國社會分享中國節日文化。

依託節日儀式講述中國故事

在伍新雄看來，僑團僑社在美國籌辦中秋活動，不只是單純慶祝節日，更重要的是依託節日儀式講述中國故事，向新生代僑胞介紹中秋的起源，闡釋月圓人圓承載的家國情懷，以及中華民族綿延千年的悠久歷史。同時，借助傳統節日的儀式與故事，引導新生代華僑敬老孝親、珍視家庭，理解中華傳統美德的豐富內涵。

關稅壁壘推高成本 盼兩國經貿重回順暢



● 7月7日，《黑神話：悟空》遊戲和音樂愛好者在美國洛杉磯孔雀劇院門前拍照。新華社

「原來批發給客戶1.6美元的食品，加關稅之後至少要2.1美元，市場銷售價格漲幅只會更高。」長期從事翠冠系列食品食材貿易的美國賓州費城華埠發展會總裁助理黃冠恩，親眼見證了關稅壁壘給中美兩國商家和普通消費者帶來的雙重負擔。無論是美國本地的零售商，還是日常採購食材的普通民眾，都要為額外的關稅付出更高成本，不少小商家的經營也因此承受了更大壓力。

在消費端，加徵關稅帶來的直接後果就是商品售價上漲。而對生產商而言，核算關稅帶來的成本增幅則更為複雜。「現在的關稅，不是按單個產品計算，而是按照產品原材料的組成比例計算。」剛碩士畢業的中國留學生黃洋威開始從事中美貿易工作，投資興辦了江門市寶隆信經貿發展有限公司並出任總經理，日常往返中美兩地處

理業務。他告訴香港文匯報記者，以公司生產的碗碟架為例，原材料包含鐵、塑膠等，還涉及設計等環節，因此即使同樣是碗碟架，不同型號不同外觀的產品，關稅都不一樣，漲幅部分由生產商、美國進口商、消費者分別承擔。

「兩國政府願意溝通是好事」

「美國市場是全球購買力最強的市場之一，佔了我們公司外貿業務的半壁江山。」黃洋威說，此前中美關係緊張導致企業外貿訂單數量下降，美國自身的社會問題也造成當地民眾的購買力下降，給企業發展帶來一定的壓力。因此，旅美華僑華人都對此次習近平主席訪美保持高度關注，「兩國政府願意溝通交流是好事，期待兩國盡快緩解緊張關係。」

在黃冠恩看來，中美保持順暢的經貿往來，不



● 7月14日，航拍南京龍潭港進出口集裝箱碼頭。資料圖片

僅能讓兩國工商界獲得更廣闊的發展空間，最終受益的還是兩國的普通老百姓。「現在美國民眾買食品的價格已經比加關稅之前貴了30%至40%。」黃冠恩說，如果此次國事訪問能夠破除不必要的貿易壁壘，將有效降低雙方貿易成本。一方面美國消費者可以買到性價比更高的中國商品，另一方面中國商家也能獲得穩定的美國市場，這對各方都是實實在在的利好。