

陳國基主持節慶安排會議 統籌接待預備工作

黃金周迎129萬內地客 跨部門協調疏導口岸

香港文匯報訊 內地國慶黃金周將至，香港特區政府入境事務處估算，其間約有129萬內地旅客經各海、陸、空管制站進入香港，每日平均訪港人次較去年內地國慶黃金周增加超過5%；另外根據旅遊業監管局和業界的估算，其間有1,180個旅行團入境香港。為提升旅客的旅遊體驗，特區政府政務司司長陳國基昨日主持節慶安排跨部門工作小組會議，全面統籌並督導各政府部門就國慶黃金周期間（即10月1日至7日）接待訪港旅客的預備工作。政務司副司長卓永興、保安局局長鄧炳強、運輸及物流局副局長廖振新，以及其他相關政府部門的代表出席會議。

陳國基表示，內地國慶黃金周期間訪港旅客預計會有所增加，政府會做好接待的準備工作，與相關機構及旅遊業界保持緊密聯繫，做好人流管理、信息發布、公共交通及各口岸安排，迅速應對各種突發情況，確保各項接待旅客的環節運作暢順。

其中，旅監局已提醒接待內地入境旅行團的旅行代理商盡量分散入境時間，並協調景點營運商等相關單位採取適當分流措施，做好人流和旅遊巴士管理工作，為旅客帶來良好的旅遊體驗。各主要旅遊景點營運商亦已制定特別方案，以應付預期增加的人流。各區民政事務處亦會密切留意區內旅客人流情況，並按實際情況通報相關部門，以加強相關地點的管理安排。

口岸部門已減少前線人員休假，以便彈性調配人手，加開檢查櫃檯、臨時櫃檯及通道疏導人流和車流。由警務處、入境處、香港海關及相關部門成立的跨部門聯合指揮中心，將於下月1日至7日啟動，實時監察口岸現場情況，並與內地口岸部門透過已建立的口岸熱線及即時通報機制保持緊密聯繫，有需要時作出迅速應變及調動，靈活調配各管制站人手，確保口岸運作暢順。保安局期間亦會啟動緊急事故監察及支援中心，有需要時協調跨部門跟進行動。

鐵路及跨境巴士加密班次

公共運輸安排方面，運輸署已主動聯繫各相關公共運輸營運商加大運力，並在出入境高峰期間預留足夠備用車輛及人手，以應對乘客出行需求；其中，港鐵將於本月30日至下月7日加強多條鐵路線於不同時段的列車服務。運輸署亦已協調相關營運商加強連接各邊境管制站的交通服務，例如在最高峰時段，港珠澳大橋及落馬洲山崗穿梭巴士（即金巴及皇巴）的班次分別加密至平均約一分鐘及兩分鐘一班；另外亦已增發跨境直通巴士配額以加強服務。

政府對威迫購物行為採取零容忍態度，並會嚴厲打擊違規行為。旅監局會巡查入境旅行團註冊商店較多的地區，以及向旅客和導遊提供協助，以保障入境旅行團旅客的權益。

此外，警方會繼續加強宣傳教育及執法，打擊的士司機濫收車資、拒載等違法行為。

警方嚴打違泊阻塞交通

為確保旅遊景點如尖沙咀海旁及山頂等一帶以及各邊境管制站交通暢順，警方將加強執法，打擊造成交通擠塞的相關罪行，並對造成嚴重阻礙或即時危險的違泊車輛，在沒有事前警告的情況下票控及即時拖走。

因應西貢萬宜水庫東壩及鹹田灣等營地的旅客量屆時或會明顯增加，政府將透過跨部門協作加強管理，包括警方調派軍裝人員於遊客抵達及離開的高峰時段，在北潭涌、萬宜路及東壩的策略性位置進行交通管制。

至於西貢鹹田灣、西灣及浪茄灣等營地，漁護署會加派人員駐守及日夜巡邏，若發現違規行為會即時執法，並使用閉路電視系統協助監察營地情況。漁護署人員亦會加強向訪客宣傳有關安全遠足、愛護環境及動植物等信息，並加強鹹田灣等營地一帶的清潔工作。



●今年國慶黃金周期間，料約有129萬內地旅客來港。



●警方將於旅遊景點嚴厲打擊違泊，確保交通暢順。資料圖片



政務司司長陳國基主持節慶安排跨部門工作小組會議。政府新聞處

澄清海味可帶過關 業界加強宣傳拓商機

●內地早年收緊水產入境規定後，海味行業生意一度下滑。香港文匯報記者黃艾力攝



●有海味公司積極發展電商業務，以提升訂單處理效率。香港文匯報記者黃艾力攝



攜帶海味乾貨和燕窩產品進入內地指引

●根據2021年修訂的《中華人民共和國禁止攜帶、寄遞進境的動植物及其產品和其他檢疫物名錄》，燕窩（除經商業無菌處理的罐裝燕窩外）和水生動物產品仍被列於《名錄》內，並禁止以攜帶或郵寄方式進境內地

●不涉及瀕危物種的乾製水生動物產品則不在禁止《名錄》內

●現時旅客攜帶此類乾製水生動物產品往內地，無須向政府申請許可證或衛生證書

●根據內地農業農村部與海關總署第470號公告，符合公告的乾製或熟製、非瀕危物種，且屬自用合理數量的水生動物產品，旅客在進入內地時可攜帶入境

●至於何謂「自用合理數量」，屬內地局方的事權和執法人員的判斷

整理：香港文匯報記者 文森

資料來源：環境及生態局局長謝展寰2025年的書面答覆、立法會議員邵家輝提問

香港文匯報訊（記者 朱欣欣）中秋佳節及國慶黃金周將至，本港各行各业均積極迎接即將到來的龐大商機。有本地海味店為強化電商網購平台，引入智能倉庫等一系列設施，期望多方位打入大灣區內地市場。立法會批發及零售界議員邵家輝表示，2012年起內地對水產入境有嚴格指引，一度令海味行業生意受挫，惟2021年內地已作出修訂，容許自用合理數量的海味乾貨攜帶過關進入內地，他坦言目前相關資訊仍未充分流通到內地群眾，因此業界已印製宣傳海報供全港海味店及藥房張貼，方便向顧客解釋相關「解禁」的資料。

「海味零售及批發是香港經濟重要板塊，向來是旅客消費重點，但自從2012年推出嚴格指引，加上曾出現旅客攜帶少量自用海味亦被拒絕過關的情況，自此內地遊客、部分香港市民以至部分店舖從業員，一直誤以為海味一律不能帶回內地。」邵家輝昨日澄清，農業界多年爭取後，內地農業農村部與海關總署於2021年發布第470號公告，符合公告的乾製或熟製、非瀕危物種，且屬自用合理數量的水生動物產品，旅客進入內地時可攜帶入境，「所以目前的痛點並非政策，而是資訊未到位。」

公告列明自用合理數量

至於「自用合理數量」的定義，他指出公告並無劃一數量標準，「因不同海味密度及食用量差異甚大，例如同樣是一斤，乾瑤柱與其他產品的實際數量已完全不同。」他表示，最終現場判

定權歸內地海關執法人員。惟他亦提醒，由於公告中列明「自用」，建議市民購買海味時適可而止，「數量多一點點，少量贈親友無妨，但不建議一次過大量採購後分送多人。」

安記海味有限公司董事總經理潘權輝昨日接受香港文匯報訪問時指，因應國慶與中秋相連，以及訪港旅客回升，公司將由10月1日起推出多項優惠，包括會員及小紅書追蹤用戶消費滿港幣1,000元減101元，希望透過優惠活動結合會員體系與社交媒體，拉近與新舊顧客的距離，亦讓訪港旅客更易將香港海味帶回家。

他又特別提到，公司設有佔地逾20,000呎的全新智能倉庫，主要用於網購平台及直播帶貨訂單的揀貨、包裝及出貨，平日每日處理約300張至400張訂單，直播高峰期每周更可達1,000張至2,000張。「舊有人手持單尋貨，容易因疲勞而出錯，現行系統讀取訂單後，對應貨架會自動亮燈，員工取貨後掃描條碼確認，完成一單後才開啟下一單，準確率達99.9%，兼職同事亦可跟隨系統指示作業。」

業績方面，潘權輝指過往數年是有一定下滑，但今年經營情況已趨穩定，並錄得輕微增長。受惠於訪港旅客消費回升以及新零售產品帶動等因素，預計全年業務有機會增長約一成。

他又強調，公司看好內地消費的潛力，未來將穩步推進相關業務發展。邵家輝則鼓勵傳統零售善用數碼科技及跨境電商，繼續開拓內地市場的龐大商機。

破邊洲段預約搶手 業界倡引客入周邊

香港文匯報訊（記者 朱欣欣）在國慶黃金周期間，漁護署將繼續在西貢萬宜水庫東壩破邊洲路段試行網上實名預約安排，以及在破邊洲路段及觀景台實施人流管控措施。香港文匯報記者昨日傍晚翻查預約網站發現，預約情況相當熱烈，其中9月



●破邊洲預約制反應熱烈，中秋及黃金周部分檔期爆滿。資料圖片

25日、26日的中秋檔期，10月2日、3日的國慶黃金周檔期均已全數額滿；9月27日與10月1日亦只剩餘下午3時時段供選擇。立法會議員葉傲冬昨日接受香港文匯報訪問時指出，自預約計劃實施以來，破邊洲及東壩一帶的現場秩序與管理明顯改善，大幅提升了市民及旅客在節慶期間的遊覽體驗。

他期望有關方面下一步可善用人流效益，將旅客引導至西貢市中心，更好地帶動區內經濟發展。

漁護署於今年9月5日至10月7日期間的周末、中秋節及國慶黃金周，於破邊洲段試行實施預約制度，每兩小時為一個時段，每個時段名額500人，每

被問及會否擔心預約安排令部分遊客卻步，他認為有關說法難以成立，強調實施預約制度並不代表壓抑遊客數量，關鍵始終在於景點本身的吸引力。「尤其是世界自然遺產類型的自然景點，全世界數量並不多。」他認為下一步應平衡管理與人流，進一步優化預約流程，持續改善旅客體驗；至於現有配額是否足夠，須待整套試行計劃完成後才再作評估。

他又建議，有關方面應思考如何把登山人流更有效率地串聯至西貢區內其他景點及設施，以帶動區內餐飲、零售等本土經濟，提升旅遊效益。

日總名額為2,000人。

葉傲冬指出，過往該處人潮擁擠，既容易發生危險，遊玩體驗亦較差。現時設有人數上限，旅客在規劃行程時較易掌握狀況，「我相信不論是破邊洲，或是東壩一帶的景點，管理層面是變好了。」

熊貓家族率先「做節」 嘆特製月餅迎中秋

香港文匯報訊（記者 文森）中秋佳節將至，海洋公園大熊貓一家四口——媽媽「盈盈」、爸爸「樂樂」及兩姐弟「加加」與「得得」昨日率先「做節」，齊齊享用由護理團隊特地準備的節日「大餐」，歡度佳節。

昨日上午約9時半，大熊貓一家齊齊享用中秋大餐。除了新鮮竹筍及竹葉外，護理團隊今次更以高纖維餅乾配搭紅蘿蔔，製作出恍似「雙黃蓮蓉」效果的特製月餅，還擺放了刻有「中秋節快樂」的橙色水果冰、白色月兔造型冰雕等，讓大熊貓一家吃得津津有味。

其中，媽媽「盈盈」帶著兩隻日前剛滿兩歲

的龍鳳胎「加加」與「得得」率先亮相。

月餅第一口最終由「加加」搶先品嚐，隨後母子三人圍坐一起大快朵頤。短短10分鐘後，現場的竹筍與月餅等美食已被牠們迅速「清枱」。

「樂樂」吃飽擦嘴最「姿整」

至於爸爸「樂樂」則獨享專屬大餐。除了竹筍與「月餅」外，還配有兔子造型西瓜消暑。「樂樂」飽餐一頓後便趴下來舒展四肢，猶如打瞌睡一般。向來喜愛毛巾的牠，吃完後還懂得用毛巾擦臉擦嘴，相當「姿整」。



●大熊貓一家開心「做節」迎中秋。

香港文匯報記者郭木又 攝



●「樂樂」飽餐一頓後趴下來擦嘴。

香港文匯報記者郭木又 攝