

時值中秋佳節，懷舊風氣近年悄然興起，傳統手工竹篾燈籠再度備受大眾喜愛。不少紙紮舖開設燈籠紮作工作坊，吸引不少市民前來體驗。參加者不只沉醉於手作的樂趣，更藉此重拾年少過中秋的點滴回憶。一張紗紙、一圈竹篾，傳承的不單是古老紮作技藝，更是屬於闔家團圓的溫柔記憶。其中，擁有逾70年歷史的油麻地紙紮老字號「大昌隆紙號」第三代繼承人兼強哥的女兒晶晶曾於海外留學，回港之後從事金融市場相關工作，直到近幾年女兒出生，加上雙親身體陸續出現病症，便回到店舖協助營運。晶晶形容，這份工作與其說是繼承家業，更像是陪伴家人。

●文/圖：香港文匯報記者 鍾靜雯

晶晶坦言，從小在紙紮店長大的她，童年回憶滿是店舖點滴，幼時父母忙於營業，便將她與弟弟安置在裝元寶、金銀紙的大紙箱之中，放幾支顏色筆進去，兩人就在紙箱內塗鴉遊玩。加上店舖時常舉辦法事，鑼鼓喧天之下，她依舊可以安然入睡，也習慣與各式紙紮公仔嬉戲相處。「我從小面對香燭、金銀紙、紙紮公仔，都把它們當成朋友。我會抱著紙紮公仔模仿麥可·傑克森跳舞，拿紙紮公仔的帽子戴在頭上玩耍。我和弟弟小時候很頑皮，對什麼都好奇，會拆開天九牌、撲克牌，只覺得牌面紋理好看。」

不少海外顧客親手提回

紙紮僅憑竹篾與紗紙，透過師傅的雙手，便能化為各式各樣的物件，晶晶認為這才是該手藝價值所在，「竹篾燈籠是紙紮其中一個門類（節慶紙紮），不只是燈籠，無論是人們未曾親眼見過的老爺車、橡皮艇、帆船，甚至吹風機、手袋、鞋襪，只要想像得到的物品，紙紮師傅都有機會紮出來。」她認為，「有中國人的地方，就需要屬於我們自己的文化」，這也是紙紮工藝值得流傳下去的核心原因。

面對市面電子燈籠、充氣節慶產品的競爭，晶晶不視其為強大威脅，她認為各式各樣的產品都能夠帶領孩童認識節日，文化發展本就可以多元並存。她亦提到，店舖每年中秋燈籠產量維持固定規模，



●竹篾燈籠承載不少人的童年回憶。

竹紙紮出團圓光景 一念70載留低經典

紙紮舖設燈籠紮作工作坊 市民憶兒時提燈賞月



●貓貓燈籠

受訪者供图



●飛機燈籠



●「大昌隆紙號」中秋節燈籠紮作工作坊吸引不少市民前來體驗。

大約二千餘隻。亦有不少海外的顧客會提前預訂，甚至要把大型燈籠親自手提帶回國外，「有位顧客就專門把大型白兔燈籠手提帶回加拿大，全程要小心保護，不能被擠壓。」她說。

談及傳統與創新的平衡，晶晶介紹，店方亦在燈籠設計上作出嘗試。除了保留經典的三色傳統兔仔燈籠，團隊也引入閃面材質紙張，調整圖案花紋，嘗試多元色彩組合，推出廣受歡迎的彩虹配色，以及紫色、粉紅色的兔仔燈籠。至於玻璃紙燈籠，亦研發貓貓、鯉魚等全新款式，當中貓貓燈籠市場反應熱烈，一度銷售一空。

說到燈籠工作坊，晶晶提到，過往他們大多承接企業團體的定製課程，今年則首次於店舖開放面向普羅大眾的工作坊，活動反應相當熱烈，報名迅速爆滿，未來亦會繼續舉辦。工作坊鼓勵家長放手，讓小朋友發揮天馬行空的想像力自由創作，例如不少孩童會把心愛球隊的代表色彩融入燈籠設計，令

每位學員的成品都獨一無二。晶晶笑言，「父親和我一直以來的堅持就是，與其盲目改變自己順應潮流，不如堅持傳承經典成為潮流。」

中秋燈籠傳承文化念想

晶晶透露，店舖已經營業近70年，也是自設工廠的紙紮店舖。工廠存在的意義，就是壓低售價，讓普羅大眾都能夠負擔傳統竹篾燈籠，「如果我們不做，香港人就很難玩到傳統的燈籠」。店舖的盈利重心本就是殯儀相關紙紮製品，中秋燈籠對店舖而言並非牟利項目，是父親堅持要保留下來的文化念想。

提及中秋節如何慶祝，她坦言，「自從我出生以來，幾乎每一個中秋都是在店舖度過。我們會拜月光，在門外擺放木箱、長凳，掛上點燃的燈籠，在店內玩燈籠，之後才收舖。現在我也會帶女兒，穿上嫦娥造型的服飾，手提燈籠上街遊玩。」



●強哥教授親子製作燈籠。



●強哥坦言，竹篾如同老朋友。

當成正職。

提及較難的紙紮造型，他表示，曾遇上客戶的特殊訂單，例如Labubu或者叮噹等卡通人物，這種屬於造型繁複的作品，往往要花費不少時間，有時靈感來了便動手，沒有想法就暫時擱置，不會強行趕工。他強調，成品的品質取決於給予製作者多少時間，倉促趕出來的作品，很難呈現手藝最好的模樣。他亦提到，「而製作燈籠與各式紙紮，最核心的關鍵，便是造型，成品一出，就要讓人第一眼便能看見物件最動人的神韻。」



●左起：油麻地紙紮舖「大昌隆紙號」第三代繼承人晶晶、父親強哥。

熱點民議

鍾女士：我是經朋友介紹來參加燈籠工作坊的。作為家長，我希望孩子可以親身感受手作，分辨手工實作和AI生成成品的差異。課程裏彎折骨架、認識沾水也不容易破的紗紙，讓我印象很深。我認為這門手藝值得傳承，但感慨資深師傅年紀大，願意學習手藝的年輕人不多，盼望政府可以提供資源，透過發放導師費的形式，讓師傅把教學當成副業，實現雙贏。



手藝可貴應傳承 學員盼輸出海外



上完課，我未必能夠獨自複製出完整成品，也由此體會到手藝的可貴，這需要老師傅把技藝傳授給有心的後人。

吳女士：我認識負責人強哥已經超過三十年，知道他從前經營頗有規模的工廠，這是我第一次親手製作燈籠。在我看來，紮作燈籠承載着中國傳統節慶文化，很值得好好保存。



楊小姐：媽媽帶我前來參加這次活動，我本身就在做文化傳承相關項目，希望多接觸各式傳統手藝，除了在香港本地推廣，也盼望可以把中華文化輸出到海外。這是我第一次製作紮作燈籠，我覺得定型的步驟最耗費力氣，也很考驗耐心，同時我也留意到強哥在竹篾上新增很多標記點，方便做骨架，簡化專業傳統燈籠的工序，降低大眾的體驗門檻。

●整理：香港文匯報記者 鍾靜雯

觸摸竹篾如遇舊友 熱愛可抵歲月漫長

香港文匯報訊（記者 鍾靜雯）香港油麻地近70年歷史的紙紮老字號「大昌隆紙號」第二代負責人強哥與紙紮這門手藝的緣分，從童年就已經埋下。他約八歲便在家族舖頭幫忙，約十四歲正式入行，整個成長歲月都浸潤在店舖的氛圍之中。他坦言，回想早年營運光景，店裏生意繁忙，經常需要趕工，有時甚至要通宵製作紙紮製品，忙到連家庭生活都被工作佔據。過去忙於應接各式訂單，有時會疏忽家中大小事，如今女兒晶晶回到店中協助打理大小事務，成為他事業上重要的夥伴，許多工作也會交由團隊與家人一同分工扛下。在強哥眼中，個人的力量有限，一門生意、一門手藝，要靠身邊的人互相扶持才能走得更遠，做人亦時刻要抱持謙卑的心態。

強哥表示，從小耳濡目染，竹篾與紗紙早已成為強哥生活的一部分。談到手藝本身，他表示學習紙紮並非難事，長年累月的觀察與實作，讓各式造型早已存於腦海。傳統紙紮並不依賴精密繪圖，大多憑藉師傅的雙眼與經驗，一邊製作、一邊調整物件的比例。他亦提到新手最常遇到的困境，便是頭身、

四肢比例失衡，遇到成品不滿意，便需要拆解部件重新再做。

回顧入行初衷，強哥坦言，年輕時踏入這一行，首要只為謀生，日日趕工交貨，以求養家糊口。時至今日，紙紮工藝被列入非物質文化遺產，他也開辦燈籠工作坊，只為心裏簡單的期盼，「希望更多普羅大眾可以親身接觸竹篾，觸摸這份傳統物料，感受屬於中秋的溫度。對我而言，每次觸摸竹篾，就如同遇見一位老朋友，一起攜手合作打造最好的作品。」

成品見神韻 量產難複製

至於行業目前情景，他坦言，行業現實依舊嚴峻，市面上充斥大量鐵線焊接的量产燈籠，堅守完整傳統竹篾紮作工法的師傅愈來愈少。早年內地改革開放，強哥便是第一批北上開設工廠的從業者，工廠至今已經營三十餘年。工廠主力生產殯儀相關紙紮製品，也承接各式各樣的特殊定製需求。面對數量龐大的訂單，僅靠雙手難以應付，必須依靠一眾師傅團隊合力完成。談及手藝傳承，強哥認為，紙紮技藝無法強迫年輕人繼承，熱愛才是堅持下去的前提。可惜現今這門行業難以憑手藝謀生，不少有興趣的年輕人，只能把紙紮當作休閒興趣，難以

浸大留學生迎中秋 姊妹在港慶團圓

香港文匯報訊（記者 姬文風）香港浸會大學學生事務處於9月22日至23日在校園舉辦「Moon Party 與月同圓」活動，讓本地師生與來自世界各地的留學生共聚一堂，一同體驗中秋傳統習俗。

參與今次活動的國際學生中，包括一對來自加勒比海、在多米尼加共和國出生的姊妹，她們首次一同在香港共度中秋，感受節日團圓氣氛。來自加勒比的姊妹 Marcelle Karina Lamarche Valenzuela 和 Di-

ana Margarita Lamarche Valenzuela，先後入讀浸大社會工作學士課程及文學士/社會科學學士，並雙雙獲得浸大全額入學獎學金。

每逢佳節倍思親，雖然多米尼加共和國沒有共度中秋的傳統，但對遠赴香港留學、今年三年級的Marcelle而言，今年的中秋別具意義，只因妹妹Diana在今個新學年到來升學，姊妹倆在港迎來團圓，「今年能夠與妹妹在浸大校園共度中秋、與家人一起感受節

日氣氛，對我來說格外珍貴，令我更深刻體會到團圓的意義。」

活動現場設有猜燈謎、滿月打卡、品嘗月餅及豬籠餅等中秋特色體驗，並帶來由近90位學生主導的創意市集、音樂表演、粵劇頭飾工作坊及香囊製作體驗。浸大表示，活動不僅弘揚傳統中華文化，更進一步營造多元共融的校園氛圍，向國際生展現香港高等教育的獨特魅力，持續推動「留學香港」品牌。



●Marcelle(右)及Diana(左)品嘗月餅及豬籠餅。
浸大圖片