

秋風送爽，明月傳情。多位人氣藝人在這個象徵團圓與溫暖的中秋佳節，向香港文匯報讀者送上祝福。無論身在何處，願大家都能與家人、好友共享美好時光，感受團聚的喜悅與節日的溫馨。也期盼未來的日子如中秋明月般光明圓滿，充滿希望與收穫。祝福大家中秋佳節愉快、闔家平安健康！

●香港文匯報記者 胡若璋、李慶全、  
林子棠、吳文釗、梁靜儀

**單依純：**香港  
公文匯的讀者朋友們  
大家好，我是單依純。祝  
區區的讀者、歌迷節日安  
願大家常遇清風，常得  
滿。也期待有機會在大  
區和大家多多見面。

**王嘉爾：**  
祝文匯報讀者  
中秋節快樂！

**鄺美雲：**  
祝賀文匯報讀者  
中秋節快樂，幸  
福安康，恭喜恭  
喜！

**阮浩棕：**  
祝文匯報讀  
節快樂，  
康，每日都  
心。

林峯：  
祝大家  
快樂，  
安。

**華晨宇：**明月跨山海，照見灣區萬家。祝大灣區讀者、歌迷雙節喜樂，心懷熱愛，向陽而生，歲歲有光。

魏浚笙、林愷鈴  
和楊樂文：  
祝大家中秋節快  
樂！

**周深**：祝大家天天開  
身體健康！也祝大家中秋  
樂！無論在哪裏，都要把思念  
放得很大很大！因為無論在任  
說着什麼樣的家鄉話！那句思  
音，都一定會被聽到！也一定  
得被聽到！希望你好好在任何  
方都照顧好自己！我們希望  
時時刻刻都相見吧！

**陳曉華：**  
祝文匯報讀者中秋節快樂！

**王菲：**  
祝文匯報讀者中秋節快樂，身體健康，人月兩團圓。

**陳楚生：**  
祝大灣區的歌迷、讀者朋友們，雙節快樂、身體健康、闔家歡樂！

**馬貫東：**  
祝文匯報讀者中秋節快樂，身體健康，食多啲月餅。

**衛詩雅：**  
祝文匯報讀者中  
秋節快樂，團團  
圓圓，生活美  
滿。

溫暖相伴共團圓  
群星祝福隨月滿



## 「山海升明月」聚汕尾

# 陳曉東 Yamy 曾舜晞 獻藝

香港文匯報訊（記者 胡若璋 汕尾報道）於25日（中秋節）晚上7時半播出的廣東衛視「山海升明月」2026粵港澳大灣區中秋晚會，日前在廣東汕尾完成錄製。山海盛景、非遺新韻與四海鄉情相融共生，勾勒出獨屬於灣區中秋的詩意畫卷。播出前一週，全網傳播量已突破4億，斬獲上百個熱搜熱榜。

作為粵東民俗文化富集之地，汕尾積澱了豐厚且稀缺的國家級非遺資源。本次晚會集結正字戲、西秦戲、白字戲三大國家級稀有劇種，以婉轉唱腔、精湛身段與硬核椅子功，淋漓盡致展現粵東傳統戲曲的傳世魅力。

Yamy (郭穎) 攜手陸豐皮影戲跨界合作《問愛》，讓古老光影與新潮說唱古今交融、虛實相生。甲子英歌舞的豪邁颯爽、麒麟舞的翩然祥瑞、河田高景的精巧別致、汕尾漁歌的婉轉悠揚、滾地金龍的俏皮靈動，讓人目不暇接。

晚會以「山海共月·四海同心」為核心立意，

粵港澳台演藝力量齊聚這座濱海之城。新晉「廣東文旅首席推薦官」、汕尾籍藝人曾舜晞榮歸故里，深情獻唱《街角的晚風》《汕尾謠》，以溫柔歌聲訴說故鄉煙火。

## 陳曉東透露或重啟演唱會

香港歌手陳曉東與姚曉棠、蔡旻佑、莊心妍等實力歌手齊聚一堂，用經典金曲唱響中秋團圓暖意。現身汕尾，陳曉東透露，接下來也可能會重啟演唱會。他認為，到了現在的階段，歌曲的創作希望拋開所有的條條框框，作新歌就是想更加個人化、做新鮮的東西。經典曲目之外，人氣AI歌手大頭針Ollie首次登陸灣區秋晚，以數字科技打破次元壁壁，解鎖虛實交融的全新視聽體驗。更有插鹹茶柚子解燈籠、大粒參等新汕尾特色風物悉數亮相，搭配王以諾《花開彼岸》中僑批承載的家國牽掛，串聯起遊子思鄉、故土眷戀的溫情故事。

依託廣汕高鐵一小時融灣通道，汕尾承灣聯

粵、通江達海，已然成為粵港澳大灣區熱門濱海度假目的地。本次晚會打破傳統演播廳空間局限，採用全城全域實景錄製模式，以汕尾市體育中心為主會場，將鏡頭縱深延伸至紅海灣、二馬路、嶼仔島等核心文旅地標，以「海、陸、豐、灣」四大篇章層層鋪展。巨型圓月主屏搭配層次錯落的燈光造景，生動復刻潮起潮落的濱海意境。依託4K超高清錄製、AR虛擬植入等前沿技術，展現海濱碧海銀灘、老城市井煙火、品清湖生態風光盡數收錄。

文旅行業素有「3小時晚會演出，撬動72小時城區消費」的賦能效應。本次灣區秋晚跳出單一文藝展演定位，以創新「媒體+」模式放大傳播勢能，選與汕尾聯手打造「汕尾文旅周」，聯動廣之旅重磅打造千人旅行團，組織灣區遊客秋打卡晚會取景地；攜手小紅書發起「跟著廣東秋晚到汕尾休閑一下」的共創活動。線下文旅市場熱潮涌動，汕尾二馬路沿街商戶已笑言，「今年客流遠超往年」。

● 曾苑晞以歌聲訴說故鄉煙火。

廣東衛視供圖

●陳曉東稱作新歌想更加個人化、做新鮮的東西。 香港文匯報記者胡若璋攝

A man with short brown hair, wearing a blue patterned jacket over a dark shirt, stands behind a podium. The podium is covered with various media logos, including '东方卫视' (Oriental TV), '爱奇艺' (iQIYI), '腾讯视频' (Tencent Video), '优酷' (Youku), '乐视' (LeTV), '爱奇艺' (iQIYI), '腾讯视频' (Tencent Video), '优酷' (Youku), '乐视' (LeTV), '爱奇艺' (iQIYI), '腾讯视频' (Tencent Video), '优酷' (Youku), and '乐视' (LeTV). The background is a blue wall with the large white characters '时间' (Time) and '地点' (Location).








 歡迎反饋。娛樂組電郵：[entertainment@tkww.com.hk](mailto:entertainment@tkww.com.hk)

