

港人北上過節「快閃」變深度遊

今年赴內地秋遊度假訂單增近六成 新疆內蒙古線諮詢增



●港人在羅湖旅遊集散中心辦理大灣區旅遊事宜。 香港文匯報記者李昌鴻 攝



●港人劉女士購買了到惠州的車票，中秋節假期與家人團圓。 香港文匯報記者李昌鴻 攝

昨日為內地中秋法定假期，香港則於今日放「中秋節翌日」假期。昨日傍晚，羅湖口岸迎來一波又一波赴內地探親、旅遊消費的港人人潮。許多港人在羅湖火車站購票前往惠州、汕尾等地，盼望早日與家人團圓。香港文匯報記者訪問羅湖旅遊集散中心，了解到今日羅湖口岸附近將有80個香港旅遊團、共三四千

人乘坐大巴，赴大灣區內的惠州、東莞、增城和中山等地遊玩。港人北上消費正從「快閃」轉向「過夜」，從大灣區延伸至全國，深度過節方式持續升級。同程旅行最新發布的數據顯示，港人北上賞秋成風潮，今年赴內地秋遊度假訂單同比增長58%。

●香港文匯報記者 李昌鴻 深圳報道



●中秋節羅湖口岸迎來密集人潮，港人紛紛北上度佳節。

香港文匯報記者李昌鴻 攝

昨日下午5點半後，記者在羅湖口岸現場所見，不少港人下班後直接經羅湖口岸赴內地，密集的入境人潮不斷湧入深圳，許多人拖着行李箱或提着包裹，紛紛前往附近的羅湖火車站購票，或轉乘地鐵離開。在羅湖火車站有大量港人排隊購票，港人劉女士表示，自己已有半年沒回老家，這次準備回惠州看望爸爸媽媽和哥哥一家，帶了港式月餅和一些茶點給他們品嘗，與家人實現久違的團圓。除此，還有不少港人購票前往中山、開平、汕尾、東莞等地，想借中秋假期與家人團聚。

羅湖糖水店：生意增三四成

在羅湖商業城，大量入境港人前來消費。一家名為「糖敘糖水舖」的店舖員工告訴記者，當日該店賣出100單至200單，較平時增長約三四成。許多港人坐下來品嘗芒果丸子黑糯米、芋圓椰汁西米露等，價格僅20餘元人民幣。

該商城多家餐廳、特產店同樣吸引不少香港市民光顧。有受訪港人表示，內地同類商品價格僅為香港的一半左右，性價比優勢明顯。旁邊的中通快遞網點業務繁忙，不少港人攜帶月餅禮盒、禮品前來，寄給內地親友。記者看到一位港人給老家親人郵寄愛心月餅，另有港人寄送糕點等禮品。該網點工作人員稱，近期快遞單量較平日增長近三成。

記者從羅湖口岸附近的海底撈獲悉，其剛推出的秋

季「藕霸、洪湖蓮藕湯」鍋底吸引了許多港人前來消費。海底撈預訂數據顯示，在開放預訂的門店中，預訂中秋節當日就餐的訂單佔中秋假期預訂總量的65%以上，且用餐時間主要集中在晚餐時段。從桌型看，3人以上多人桌預訂量佔比超過八成。港人盧先生攜太太及女兒前來消費，他稱第一次吃蓮藕湯火鍋，感覺新鮮美味。

羅湖旅遊集散中心相關負責人介紹，今日會組織80個旅遊大巴團，單團規模約40人至50人，累計數千人將前往惠州、東莞、中山等大灣區內地城市，趁假期出行放鬆、消費遊玩。價格有399元、499元、599元人民幣等，視客戶需求而定。港人趁假期旅遊、消費、購物，放鬆身心。

記者從同程旅行獲悉，如今不少港人的內地旅行正轉為深度遊。他們乘飛機到烏魯木齊、伊寧、海拉爾等門戶城市後，以定製遊和當地參團的方式深入秋色腹地，在一地停留6至8天，把晨霧、白樺、森林溫泉、牧區家訪和邊境小城納入同一趟行程。

銀髮用戶主力 佔比超四成

該公司旗下HopeGoo平台訂票數據顯示，今年9月港人赴內地秋遊度假訂單同比增長58%，新疆、內蒙古線路諮詢量增速領先；高品質酒店及連住兩晚及以上訂單同比增長35%。港人秋遊以55歲以上銀髮用戶為主，佔比超四成。

深餐飲零售低至四折 多地消費熱潮升溫

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）中秋假期，港人北上消費熱潮持續升溫，深圳作為消費主場的地位進一步鞏固。大量港人紛紛前往羅湖商業城、東門、金光華、福田領展中心城、南山蛇口等地購物消費。此外，WeChat Pay HK與深圳南山區商務局聯合推出的第二期入境消費券活動正在火熱進行中，餐飲零售低至四折，為港人北上深圳消費再添助力。

記者昨日傍晚在羅湖口岸看到，因深圳緊鄰香港和交通便捷，大量港人北上消費、購物，其中羅湖商業城因距離最近成為重點，飲食、購物、美甲等成為港人消費的重點，附近金光華和東門的一些特色美食也同樣吸引眾多港人前往消費。而華強北的消費電子也是港人購買手機、智能眼鏡和玩具機器人等的重點。

此外，今年雙節期間，港澳旅客「經深飛」赴內地人數持續增加，深圳作為內地旅遊第一站的樞紐作用愈發凸顯。港人北上消費模式已從「即日快閃」全面轉型為「兩日一夜、三日兩夜」的深度過夜遊。同程

旅行旗下的HopeGoo平台數據顯示，周五假期出發的北上高鐵訂單按年增長36%，高品質酒店預訂熱度上升26%，熱門目的地更從大灣區延伸至上海、北京、重慶、長沙等遠途城市。

南山區消費券持續至10月中

在消費福利方面，南山區消費券持續為港人帶來實惠。第二期活動持續至10月15日，覆蓋暑期及國慶黃金週。消費券分為「餐飲零售券」與「商圈優惠券」兩大類，均設5檔滿減，優惠低至四折，最高可享滿1,000港元減600港元。適用商戶陣容進一步擴大，除南山海岸城繼續參與外，還新增深圳K11 ECOAST精選商戶，並引入茶顏悅色、奈雪的茶、喜茶、盒馬鮮生、前海山姆、京東Mall等熱門品牌。南山區還聯動滴滴出行、環島中港通推出低至半價的交通補貼，並與HopeGoo合作提供南山區指定酒店九折住宿優惠，進一步降低港人北上的出行成本。

高鐵4新線將開通 織密全國「八縱八橫」鐵路網

香港文匯報訊（記者 郭瀚林 北京報道）香港文匯報記者昨日從中國國家鐵路集團有限公司獲悉，9月28日，京港高鐵雄安至商丘段、西渝高鐵西安至安康段、宜昌至興山高鐵、哈爾濱至伊春高鐵將同日集中開通運營。這4條新線橫跨南北、縱貫東西，進一步織密了全國「八縱八橫」高速鐵路網，便利沿線群眾出行，並精準賦能京津冀協同發展、東北全面振興、西部大開發、長江經濟帶高質量發展等國家戰略，為區域經濟協同發展注入源源不斷的新動能。

據悉，京港高鐵起自北京豐台站，終至香港西九龍站。近年來，這條縱貫南北的鋼鐵新動脈正加速鋪展。截至目前，京港高鐵商丘至合肥段、合肥至安慶至九江段、南昌至贛州段、贛州至深圳段、深圳至香港段已建成運營，南昌至九江段已進入靜態驗收階段，北京豐台至雄安段項目正在積極有序推進前期工作。全線貫通後，北京至香港高鐵時間將穩定在8小時以內，打通京津冀經中原腹地、長江中游經濟帶，直達粵港澳大灣區的快速通道，便利沿線居民商旅通勤、跨境探親、旅遊出行。



各地特色過中秋

北京
●精選文化藝術、遊園賞秋、美食市集、國潮非遗、活力競技等五大類60項品牌活動，推出「中秋國慶必玩推薦榜單」，方便市民遊客規劃假日行程。
上海
●豫園開啟非遗音樂季，曾流傳於申城老城廂的中秋民俗「走月亮」浪漫回歸。
甘肅敦煌
●鳴沙山月牙泉景區為遊客帶來敦煌拜月亮非遗表演，同時上演國風巡遊，隊伍長達400米，再現了古絲綢之路上商隊以貨易貨的盛景。
四川自貢
●舉辦綵燈遊園活動，高30米的「海上生明月」燈組，飛天嫦娥翩然起舞，月宮瓊樓與巨型圓月遙相呼應。
江蘇揚州
●千年古巷仁豐里歷史文化街區內，上演沉浸式中秋民俗夜遊。手工月餅、縫製香囊、傳統民俗小遊戲等互動體驗項目精彩紛呈。
整理：香港文匯報記者 江鑫嫻

香港文匯報訊（記者 江鑫嫻 北京報道）2026年中秋小長假正式開啟，假期首日探親返鄉與周邊休閒度假疊加，迎來出行小高峰，國風夜遊、古鎮文博體驗等圈粉中外遊客。不少遊客借助「拼假」策略開啟長途旅行，「請3休13」的靈活安排，打造出超長出遊窗口，國內長線與跨境遊同步升溫。另外，周邊遊領跑中秋假期首日。有旅遊平台數據顯示，中秋假期本地及周邊遊預訂佔比超六成，用戶出行呈現「先返鄉團圓、再就近度假」的兩段式特徵。

中式夜遊火爆

濃厚的國風氛圍成為中秋出遊亮點，中式夜遊熱度一路走高。同程旅行數據顯示，9月25日，平台周邊景區門票預訂較端午假期首日增長36%，園林、古鎮、文博場館及主題樂園最受歡迎。其中，中式夜遊熱度尤為突出，上海豫園、南京秦淮河、西安大唐不夜城、蘇州平江路、重慶洪崖洞等目的地搜索熱度位居前列，城市燈會、古街巡遊及文博夜場成為家庭客群與年輕客群的中秋出遊首選。老傳統的新玩法，不僅吸引國內遊客，也讓不少外國遊客專程來中國過中秋。

另外，中秋假期首日出遊，用戶更偏好「住下來過節」。園林、江景、古鎮院落類酒店節前搜索熱度不斷走高，用戶傾向選擇周邊高品質酒店、景區民宿與家人朋友就近團聚。不少酒店還將餐飲、夜遊、親子體驗打包進住宿方案，「酒店+場景」的周邊微度假模式帶動套餐預訂同比增長19%。

「請3休13」長線遊受歡迎

中秋假期首日起，「請3休13」的「拼假」用戶也陸續出發。據同程旅行數據，9月25日1,200公里以上長線機票訂單較端午首日增長46%，以年輕人為主。國內方向集中流向內蒙古、新疆、雲南、貴州、甘肅等秋色帶，跨境方向以東南亞、中亞、歐洲等目的地為主。

此外，愈來愈多遊客開始將目光投向特色小城。去哪兒旅行數據顯示，中秋首日，平台上的遊客入住全國千餘縣城的酒店。入住量最高的「賞秋小城」為：四川九寨溝、新疆布爾津、江西婺源、吉林安圖、浙江安吉、安徽黟縣、浙江桐廬、四川小金、新疆哈巴河、吉林撫松。

同程研究院認為，2026年中秋首日出遊呈現「周邊化、品質化」特徵：小長假提升了本地和周邊文旅場景的消費密度，用戶偏好「在周邊把節過好」。從產品趨勢看，具備強文化屬性、可深度遊逛、配套完善的景區表現更為突出，能否將節俗氛圍轉化為可體驗、可留駐的度假產品，正成為周邊目的地吸引力的關鍵。

港生在粵歡聚 親製月餅感受節日氣氛



●在內地求學的港澳台僑及國際學子一同製作月餅，體驗中秋味道。 受訪者供圖

香港文匯報訊（記者 盧靜怡 廣州報道）一道道燈謎映照着歡笑，一枚枚月餅傳遞着祝福……中秋佳節，對很多赴中國內地求學的港澳台僑及國際學子而言，遠離家鄉度過的節日，多了一分獨特的文化滋味與歸屬感。廣州中醫藥大學特別在中秋前一天為港澳台僑學生及國際學生舉辦了一場中秋慶祝活動。師生歡聚一堂，在猜燈謎、手作冰皮月餅與交流習俗的歡聲笑語中，跨越地域與文化的隔閡，感受如家一般的節日溫暖。

活動中最具人氣的一環，莫過於冰皮月

餅的手作體驗。國際學生及港澳台學子在老師的指導下動手揉皮、包餡、壓模、包裝，認真完成每一道工序。一個個造型精巧的冰皮月餅在同學們手中逐漸成形，現場洋溢着濃濃的節日氣息。

第二臨床醫學院中醫學專業2026級香港學生林瑞華揉着麵團，笑着分享道：「親自製作月餅特別有儀式感，也很有趣！能和來自不同地方的同學圍坐在一起做月餅、聊中秋，不僅體驗到了傳統手作的樂趣，更對中秋文化有了更深一層的體會。這小小的月餅裏包的不只是餡料，更是滿

滿的團圓內涵，讓人真切感受到傳統文化那份拉近人與人距離的親和力。」

國際生體會「天涯共此時」文化共鳴

來自馬來西亞、第二臨床醫學院中醫學專業2025級學生呂寧欣，則對這場聚會懷抱深厚的文化情感。她動情地表示：「『明月千里，古今同心。』其實無論身在馬來西亞的家鄉，還是如今在廣州求學，大家仰望的都是同一輪皎潔的明月。今天能和來自各地的同學歡聚一堂、分享彼此的節日記憶，真的深刻體會到了『天涯共此時』的文化共鳴，也被學校這個大家庭的溫暖所打動。」