

美各界高度評價中美元首會晤

聚焦良性競爭互利共贏 盼兩國深化務實合作



香港文匯報訊 中美兩個擁有全球影響力的大國領導人會晤、共同擘畫全球未來，是具有全球意義的重大時刻。習近平主席圓滿結束對美國的國事訪問之際，美國各界人士高度評價習近平主席對於發展中美關係的重要論述，以及兩國元首會晤達成的很多新的共識。他們認為，習近平主席提出的一系列重要主張，豐富了中美建設性戰略穩定關係的內涵，為兩國關係穩定、健康、可持續發展注入新動力。

訪問期間，中美元首進行坦誠深入交流，達成很多新共識，豐富中美建設性戰略穩定關係的內涵，為中美關係提供新的戰略指引。美國庫恩基金會主席庫恩高度評價兩國元首此次會晤，認為會晤傳遞出雙方加強溝通的強烈信號，為兩國增進合作營造良好氛圍。庫恩表示，兩國高層保持交流，有助於增進彼此理解和互信：「相信習近平主席訪問的積極成果，將轉化為美中關係穩定發展的動力，這不僅惠及兩國人民，也為國際社會注入更多信心。」

沿建設性戰略穩定方向前行

美國《全球策略信息》雜誌前駐白宮記者瓊斯說，習近平主席在訪問期間指出，美中應加強溝通、真誠合作、和平共處，「相關主張契合美中建設性戰略穩定關係新定位，為美中關係巨輪指明清晰航向。」瓊斯相信以這次訪問為契機，美中關係將沿着建設性戰略穩定的方向前行。

習近平主席關於中美加強互利合作的一系列重要論述，得到美國各界人士廣泛認同。世界糧食獎基金會名譽主席、美國前外交官奎因稱，正如習近平主席所言，中美兩國的合作是雙行道，完全可以在務實合作中互利共贏，在良性競爭中彼此成就，在求同存異中妥處分歧，在累積互信中構築和平，「美中要做合作夥伴，這至關重要。相信此次會晤將推動雙方在更多關乎兩國和世界未來的重大問題上加強合作。」

美國半導體公司安森美的行政總裁埃爾一庫里稱，非常期待是次中美領導人會晤的成

果落到實處，他認為美中有效管控經貿領域分歧，將為兩國工商界帶來穩定預期。他期待兩國進一步加強經貿領域對話溝通，共同構建一個穩定且具有韌性的商業環境，「安森美公司願為此貢獻力量。」

學者：不必面對輸贏選擇

「中美不必諱言競爭，但競爭應該是良性的、有邊界的，應該是你追我趕的賽跑，而不是你輸我贏的角鬥。」習近平主席在白宮歡迎儀式上的致辭，引發美國亞洲文化學院院長斯塔爾強烈共鳴：「作為世界前兩大經濟體，美中並不必然面對誰輸、誰贏的選擇，而是可在攜手合作中實現雙贏。」斯塔爾對美中拓展合作空間保持樂觀，相信兩國元首能持續對話溝通，為雙方深化各領域合作提供保障。

在華經營多年，美國精油企業多特瑞中國區總裁梅西克對「中國開放的大門始終敞開」有着切身體會，「我們是中國開放市場的直接受益者。我相信習近平主席的訪問將為美國企業進一步開拓中國市場帶來新機遇，推動兩國經貿合作持續加深，互利共贏。」

在華東師範大學任教的美國學者馬奧尼用自己的兩個故鄉，形容中美兩國的合作競爭，「美中兩國政治制度不同、發展階段相異，雙方如何看待彼此，如何正確相處，體現領導人的智慧與擔當。在我的故鄉，密西西比河靜靜流淌；在我如今工作的上海，長江奔流入海。兩條河流發源自不同的土地，流經不同的山川原野，但都一路向前，最終匯入廣闊的海洋。」



● 美各界高度評價習近平主席對發展中美關係的重要論述。圖為一名美國學生在河北省學習中國書法。 網上圖片

國際人士熱烈反響 普京：俄歡迎中美對話

香港文匯報訊 多國人士表示，中美元首會晤舉世矚目、意義重大。習近平主席的重要論述彰顯遠見卓識和胸懷擔當，豐富了中美建設性戰略穩定關係的內涵，為兩國管控分歧、拓展合作提供新的戰略指引。中美相向而行，積極探索兩個大國的正確相處之道，不僅增進兩國人民福祉，也將為促進人類發展進步注入更多穩定性和正能量。

俄羅斯總統普京25日表示，俄方非常歡迎中美之間的對話，「這是全球兩個最大的經濟體。兩國如何，以及達成何種協議，都將對全球經濟產生影響，也將深刻影響俄羅斯的經濟。因此，中美達成任何具有積極意義的協議，我



● 美國民眾和華僑在華盛頓揮舞中美兩國國旗，熱烈歡迎習近平主席到訪。 法新社

們都會非常歡迎。」

IMF：對全球經濟有利

國際貨幣基金組織(IMF)發言人科扎克稱，世界上最大兩個經濟體的領導人舉行會晤非常重要，中美對話同時對全球經濟也有利。韓國韓中經濟社會研究所所長姜昊表示：「中美兩國領導人在此次會晤中共同關注人工智能(AI)問題，對未來人工智能生態的構建意義非凡。期待中美兩國就全球人工智能生態發展方向及管控機制構建深入合作，這有助於降低潛在風險，推動人工智能更有效地促進人類社會整體進步。」

埃及開羅美國大學國際關係教授貝吉爾表示，中方就中東局勢立場明確，即緩局降溫，強調尊重各國的主權與安全，推動各方從對抗回到外交軌道，展現負責任大國的擔當，「習近平主席提到中方支持美伊兩國回歸伊斯蘭堡諒解備忘錄，這尤為重要，表明中國將這一框架視為美伊重建信任、全面解決長期問題的重要起點。」

英國48家集團主席佩里稱，更穩定的中美關係對國際社會是積極的，「面對全球性挑戰，沒有單一國家能獨自解決。氣候變化、全球經濟治理、公共衛生以及人工智能等議題，都需要中美參與。」

在美僑胞：豐富兩國關係定位內涵



● 三藩市華埠日前舉行大型中秋節活動。 網上圖片

香港文匯報訊 多位在美僑胞受訪時表示，這次中美元首會晤進一步豐富兩國關係定位的內涵，為兩國關係發展注入積極因素，有助於增進兩國人民福祉，促進世界和平與發展。

美國洛杉磯中華總商會主席莊佩源表示，中美兩國關係不僅關聯人民福祉，也影響世界和平、穩定與發展。兩國元首會晤期間，同意共同構建「基於尊重、公平、對等的建設性戰略穩定關係」，不僅有助於兩國關係持續穩定發展，也為國際社會增添確定性。美中電商貿易協會執行會長王明明說，「習近平主席強調，中美經貿關係的穩定既

要拉長合作清單，也需壓縮問題清單。」自中美經貿磋商機制建立以來，雙方圍繞關稅、貿易投資等問題持續開展溝通，市場穩定性和可預期性增強，跨境貿易等領域迎來更多發展機遇，切實惠及兩國民眾。

「有助共同應對AI挑戰」

針對兩國元首會晤期間多次提及的人工智能(AI)，美國華商會會長鄧龍表示，AI加速融入經濟社會和日常生活，帶來全新課題。兩國在這一領域加強交流，保持對話，有助於發揮各自優勢，共同應對相關風險和挑戰。

民間交往為深化兩國友好合作提供堅實民意基礎。世界青年華校校長聯合會副主席夏銘說，「習近平主席宣布，未來5年中方將邀請10萬名美國青少年來華交流學習。」夏銘表示，期待更多美國青少年來華，感受中國的風土人情和社會發展，認識更真實的中國，也為兩國民間友好注入更多青春力量。

美國美中經貿文化友好協會主席江維說，大熊貓是兩國民間交流中親切而獨特的紐帶，「大家十分期待大熊貓再次落戶亞特蘭大。」「倫倫」與「洋洋」於1999年至2024年旅居亞特蘭大，不僅成為當地民眾了解中國的窗口，也陪伴一代人成長。相信「平平」和「福雙」這對「友誼使者」會延續這份情緣，繼續架起兩國民間友誼的橋樑。

美媒：元首會晤顯示兩國關係趨穩

香港文匯報訊 當地時間9月25日下午，中國國家主席習近平結束對美國的國事訪問。美國媒體普遍報道此次美方對習近平主席的高規格禮遇，並稱元首會晤顯示兩國關係趨穩。

美國消費者新聞與商業頻道(CNBC)報道，此次美方為習近平安排了罕見高規格禮賓。美國總統特朗普和夫人梅拉尼婭在安德魯斯空軍基地迎接習近平和夫人彭麗媛的到來，這是特朗普第一次親自到安德魯斯空軍基地迎接外國元首。加上鋪紅毯、軍樂隊演奏、雲集商界巨頭的國宴，顯示美方對中國元首來訪的熱烈歡迎和重視。

「存分歧但仍能保持對話」

彭博社評論稱，美中元首會晤盛況表明儘管美中雙方存在諸多分歧，但兩個大國之間依然能保持對話。此次美方的高規格接待，兩隻大熊貓即將赴美，都顯示兩國關係正在趨穩。

據《華爾街日報》報道，美中元首均表示雙方在貿易問題上取得進展。美國財長貝森特23日宣布，美中「貿易休戰」再延期60天。美國貿易代表格里爾也表示，美中經貿磋商取得進展，將於近日公布具體細節。彭



● 特朗普向習近平主席展示白宮南草坪上的「海軍陸戰隊一號」直升機。 法新社

博社評論說，任何關於美中貿易局勢進一步緩和的消息，都標誌着全球兩大經濟體的關係處於穩定狀態。

美媒認為，此次會晤的重要成果之一，是兩國元首有望今年再進行兩次會晤，分別是在深圳亞太經合組織(APEC)第三十三次領導人非正式會議和邁阿密二十國集團(G20)領導人峰會。美聯社認為，美中元首今年還將會晤，說明雙方之間的對話仍在繼續，未來的會晤為取得更多成果創造機會。

分析：你追我趕 中美企業在競爭中同進步



● POP MART 去年在美洲市場收入按年增加達7.5倍。圖為其拉斯維加斯分店。 網上圖片

香港文匯報訊 近年來，中國與美國企業在中國市場你追我趕、共同進步，兩國企業在許多領域保持競爭、深度互動。在高端醫療設備等領域，中國設備、技術、營運和供應鏈反應力進入美國市場，美企也加速在華本土化的創新布局。經濟學家分析稱，全球市場足夠大，中美兩國企業的競爭，能強化企業在全球的競爭力。

2025年底，美國通用電氣醫療(GE醫療)位於天津的磁共振東半球總部創新中心正式揭幕，是該公司在美國以外唯一的系統級研發創新中心。公司今年還展示由中國團隊主導研發的一款CT電腦掃描設備，大幅提升冠心病合併瓣膜病等複雜個案診斷效率。該公司高層表示，新設備將首先供應中國市場，然後進入歐洲、日本等地區，走

向全球。

POP MART 擬加州設總部

美企在中國加大研發投入，中企也在將自身能力帶到美國市場。今年2月，中國服裝品牌Urban Revivo在紐約開設旗艦店，多年在中國市場激烈競爭中形成的產品迭代、門店營運和供應鏈反應能力，在美國很快派上用場。中國潮玩品牌泡泡瑪特(POP MART)也計劃在美國加州開設總部，公司去年在美洲市場收入按年增加達7.5倍。在海外市場，中企已普遍學會先通過自營門店經營情況分析消費者，再根據反饋擴大合作網絡。

華南美國商會今年上半年發布《2026年華南地

區經濟情況特別報告》顯示，高達95%美企確認將繼續深耕在華業務，75%企業將再投資計劃明確排入今年預算。華南美國商會會長賽亞丁表示，中國的消費市場、供應鏈、創新步伐及深厚的人才庫吸引美企，「這有助美企以更快速度、更低成本將更好的產品推向市場。」

美國健康衛生護理公司金佰利副總裁郭婉表示，公司於1994年進入中國市場至今，中國已成為集消費、創新、製造和供應鏈樞紐於一體的重要戰略市場，「中企有很多值得學習的地方，包括對本土消費者的細膩洞察、數碼營運能力及供應鏈快速反應能力。對很多國際品牌而言，這些能力意味着產品和市場之間的距離正被縮短。」