

滙周刊

Sunday

為港隊健兒喝彩
藝人投身運動
星光背後

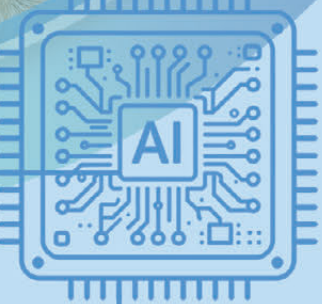
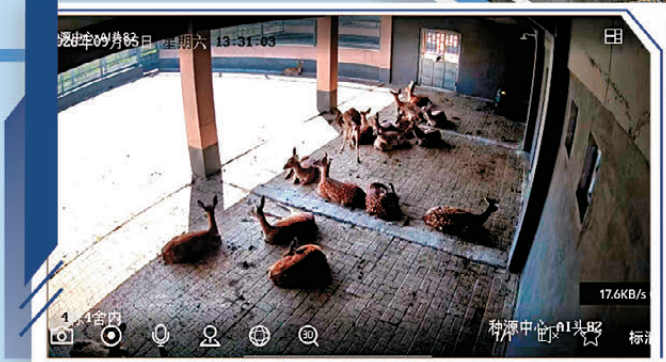


欣賞璀璨煙花
細味節慶佳餚
食通天下



「兩隻鹿打起來了！」吉林東豐梅花鹿種源保護中心的AI系統識別出異常行為，隨即向值班飼養員手機發出預警。工作人員看到彈窗後立即調取監控畫面——果然屏幕裏兩隻公鹿正越撞越兇，幾分鐘後，工作人員趕到現場，把兩隻「上頭」的公鹿隔離開來。這樣的場景，如今在吉林遼源東豐縣的鹿場裏並不少見。這裏是曾經的清代「皇家圍場」，如今已經把AI、傳感器、電子耳標請進了鹿舍。鹿什麼時候打架、什麼時候生病、什麼時候要生寶寶，系統比飼養員還先知道。而在另一邊，越來越多年輕人，從全國各地專程來看「小鹿撒嬌」。

種源中心AI鏡頭下的監測畫面。



清「皇家圍場」變智慧鹿場 鹿舍迎全日在線「AI飼養員」



在東豐縣，人與梅花鹿繪就了一幅人鹿和諧共生的美好畫卷。

在東豐，不少村民靠着梅花鹿過上了「鹿日子」。在東豐縣大興鎮福利村，六禾現代農業田園綜合體的鹿舍裏，一排排梅花鹿正探着腦袋等着「開飯」。

「這些鹿可是咱們的『致富寶貝』！」飼養員孫長友介紹，這裏的鹿不僅能產鹿茸，連鹿糞都能「變廢為寶」。「鹿糞發酵後直接送到大棚，當有機肥用，種蔬菜、種食用菌。」孫長友說。

「我們靠訂單農業『候鳥式』供給，年接訂單1.8萬個，帶動100多人就業，村民戶均年增收近3萬元（人民幣，下同）。」孫長友打開了話匣子，這個以鹿為主的現代農業田園綜合體還整合了研學、休閒體驗等業態，讓梅花鹿產業多了「休閒味」。

隨着產業鏈不斷延伸，越來越多企業也開始把目光投向東豐。如今，東豐梅花鹿養殖規模已達29.9萬隻，鹿茸年產量472噸，涉鹿產值突破90.1億元。全縣18家加工企業構建起藥品、保健品、食品、化妝品四大品類、176款產品的矩陣。從傳統家庭養殖到「龍頭企業+合作社+農戶」模式，從單一養殖到「養殖+加工+文旅」三產融合，東豐鹿業已成為當地鄉村振興的核心引擎。

養鹿關山園遊客與梅花鹿溫馨互動。



在吉林梅花鹿種源保護中心，養鹿已實現「數據管理」。工作人員笑稱，這些鹿現在屬於「24小時被關注」的狀態。

每隻鹿出生後，都會戴上專屬電子耳標，相當於擁有自己的「身份證」。鹿舍頂部裝着AI攝像頭，地面和圍欄附近布滿環境傳感器。鹿吃了多少、動了多久、有沒有發燒、當天情緒穩不穩定，後台系統都在實時記錄。

「以前養鹿，全靠師傅經驗。現在很多異常，AI比人發現得還早。」東豐縣梅花鹿產業發展局副局長徐海錄說。

「一鹿一碼」全流程可追溯

他掏出手機，打開「智慧鹿業平台」App，屏幕上密密麻麻顯示着每隻鹿的基本信息、健康狀態、體溫、採食次數。「前段時間，一隻鹿在圈舍裏臥了整整一個小時沒動。系統立即判定異常靜臥，並自動推送報警信息。飼養員到場確認是異常靜臥而非正常休息，及時進行了干預。」

每年4月至6月，則是母鹿集中產仔期。監控室裏，技術員每天都會盯着母鹿的「臨產信號」：活動量突然下降、反覆起臥、繞圈不安……這些在人眼裏不太明顯的小動作，系統都能識別。

徐海錄介紹說，「以前母鹿半夜產仔，飼養員得整夜蹲守。現在系統盯着，我們手機收通知，隨時準備接生。」

如今，東豐已經建立起覆蓋全縣的「智慧鹿業平台」。從出生、配種到鹿茸採收，每隻鹿都有完整數據檔案。「一鹿一碼」全流程可追溯，養殖效率提升約40%。

鹿既有身份證亦有「族譜」

香港文匯報記者在採訪中了解到，梅花鹿不僅有身份證，還有「族譜」。

工作人員隨手點開一隻鹿的檔案，一隻鹿的「家庭關係」立刻顯示出來：父母是誰、祖父母是誰、屬於哪個家系，甚至連三代以內血緣關係都能查到。

「養鹿最怕近親繁殖。」徐海錄說，「在當前市場驅動下，雜交梅花鹿越來越多，純種資源正在加速流失。如果不系統性地保存原種，未來在種業振興戰略中，我們將面臨『無種可用』的風險。」

因此，吉林梅花鹿種源保護中心最重要的任

務，並不是追求鹿茸產量，而是「保種」。其中，「六大家系」制度是核心。

簡單來說，每個品種至少要保留六個彼此獨立的「家族」，就像人類不同姓氏一樣，避免血緣過近。系統會自動校驗配種關係，一旦發現三代以內存在近親風險，後台就會直接預警。

「以前靠人工翻檔案，現在AI幾秒鐘就能完成。」徐海錄說。目前，中心已完成480隻純種梅花鹿的引進，整體保種規模設計為1,000隻。

東北小城「萌寵經濟」旺

東豐梅花鹿毛色紅棕透亮，體態小巧勻稱、步態輕盈，性情溫順親人，備受天南海北遊客歡迎。養鹿官山園解說員李瑩介紹：「2025年『五一』『十一』假期期間，養鹿官山園日均接待遊客接近5,000人次。」

在養鹿官山園，遊客剛走進林間步道，一群梅花鹿就會慢悠悠圍過來。有的低頭蹭褲腿，有的歪着腦袋盯着遊客手裏的鹿糧，還有的乾脆把腦袋

伸到鏡頭前「搶自拍」，牠們甚至還會輕輕點頭，彷彿「道謝」。「牠們一點都不怕人。」來自山東的遊客李燃一邊餵鹿一邊笑，「本來以為鹿會很高冷，結果比貓狗還黏人。」

「最受歡迎的鹿明星是『球球』和『寶寶』。」飼養員王雪一邊摸着身邊的小鹿一邊笑着說，「『球球』最溫順黏人，遊客餵食前牠會主動點頭『謝謝』，特別有禮貌。『寶寶』毛色最亮，一眼就能認出來。」

「這些小鹿從出生起就由馴養員24小時監護，7天、15天、30天是馴化關鍵期，我們通過呼喚名字、日常互動，讓牠們逐漸放下戒備。梅花鹿的認知能力大約相當於三歲幼兒，能識別熟悉的面孔，理解簡單指令動作，甚至會用頭輕輕蹭人主動表達親近。」王雪說。

如今，餵鹿、合影、輕觸互動，已經成為園區最受歡迎的體驗項目。社交平台上，「小鹿主動靠近鏡頭」「蹲着餵鹿被圍住」等真實互動場景，也頻頻成為熱門視頻。這種「萌寵化」表達，也正在改變傳統鹿產業。過去，人們提到梅花鹿，首先想到的是保健品；如今，越來越多人是因為「想見小鹿」來到這裏。



四百年「呦呦鹿鳴」延續至今

「東豐與梅花鹿的淵源，要追溯到四百餘年前。」東豐縣梅花鹿產業發展局副局長徐海錄向香港文匯報記者介紹。清太祖努爾哈赤時期，東豐一帶山林茂密、野鹿成群，被納入清代「盛京圍場」體系，成為皇家重要圍獵地。彼時，梅花鹿及鹿茸被視為宮

廷珍稀貢品，專供皇室使用，東豐也由此成為東北著名的「貢鹿之地」。

隨着長期圍獵，野生梅花鹿數量逐漸減少。19世紀末，當地獵戶趙允吉首創「窖捕活鹿」馴養方式，並在東豐建立起最早的人工養鹿場「腰鹿圈」，開啟了從「獵鹿」到「養鹿」的轉變。因長期向清廷進貢優質鹿茸，1900年前後，趙允吉獲慈禧太后

嘉獎，被封七品「鹿達官」，清廷還在小四平鎮劃定山場，敕建「養鹿官山」，「皇家鹿苑」由此得名。

直到今天，東豐不少地方依然保留着濃厚鹿文化。街邊雕像是鹿，文創是鹿，咖啡館賣鹿元素甜品，就連很多當地孩子，也是聽着「呦呦鹿鳴」的故事長大的……梅花鹿已經不只是產業，更成了這座城市最鮮明的文化符號。