

港創新指數排名上升一位 全球14 亞洲第五

香港文匯報訊（記者 高鈺）世界知識產權組織昨日公布2026年《全球創新指數》，香港在全球139個經濟體中排名再升1位至第14位，並在亞洲保持第5位。在創新指數下的兩個副指數中，香港在「創新投入」排名維持全球第8，在「創新產出」則微升至第21。

「市場成熟度」全球第二

《全球創新指數》為對全球各經濟體創新能力與成果的排名，其評估標準包括制度、人力資本與科研基建、信貸、投資、協同合作、知識的創造、吸收與傳播以及創意產出等多個方面。

整個指數共分為7個支柱，香港於其中的「市場成熟度」表現最佳排全球第二，而「人力資本和研究」、「制度」和「基礎設施」則分別上升至全球第6、第7和第11，「創意產出」排名亦上升兩位至全球第15；至於「知識和技術產出」及「商業成熟度」兩個創新支柱香港今年均列第29位。

此外，創新指數每個支柱下再設有三個分支柱領域，香港在「信貸」繼續高踞全球第一，且於多個領域躋身全球前十，包括「高等教育」（第3）、「信息通信技術」（第4）、「投資」（第4）、「制度環境」（第9）和

「商業環境」（第10）。另數據也顯示，香港的研發總開支和研究人員數目，以及專利數目和流動應用程式創造都持續上升。

特區政府昨日表示，樂見香港於創新指數取得良好進展。發言人強調，加速推動創新科技是本屆政府施政重點，政府正循香港第一個五年規劃提出的方向，引領香港實現在2030年後基本建成立足粵港澳大灣區、輻射全國且聯通世界的國際創科中心的願景。香港將優化創科發展體制，加速對接國家重點科技戰略，並構建「三大創科園區、五大研發機構」新格局，「尤其是河套深港科技創新合作區香港園區會與新田科技城形成

上中下游協同發展，共同構建涵蓋研發、轉化、中試、量產的完整產業生態圈。」

以AI技術賦能千行百業

發言人指，香港亦會因地制宜推進新型工業化，構建具特色的新型工業化產業發展體系，並全面推動「人工智能+（AI+）」行動，提升算力基建，以及加快中小企業應用AI，以AI技術賦能千行百業。「與此同時，香港會發揮好內聯外通的優勢，打造國際科技合作樞紐，並深化粵港澳大灣區建設，聚集全球創科資源和人才。」

貿發局配合五年規劃注新元素 鞏固港國際貿易創科雙中心

四大科技展下月登場 聚焦未來產業及出海

香港貿發局的秋季四大科技展將於下月登場，四項展覽預計吸引來自28個國家及地區約6,200家展商參與。香港第一個五年規劃及新一份施政報告均提出要鞏固提升香港國際貿易中心地位、加快建設國際創新科技中心以及深化人工智能應用和發展。香港貿發局副總裁朱耀昌昨在記者會上表示，為配合相關政策方向，今年秋季科技展將加入多項新元素，包括在秋季電子產品展增設「未來產業館」、加強人工智能（AI）及機器人技術展示與應用對接，並設立「出海全球通」專區，協助企業連接資金、人才、技術及環球市場。

●香港文匯報記者 陳鍵行

下月舉行的秋季四大科技展，包括第46屆香港秋季電子產品展（秋電展）、第29屆國際電子組件及生產技術展、第11屆香港國際戶外及科技照明博覽，以及第28屆香港國際秋季燈飾展（秋燈展）。四項展覽預計吸引來自28個國家及地區、約6,200家展商參與，集中展示不同的消費電子產品、人工智能、機器人技術、未來產業、智能照明及智慧城市方案等前沿科技成果，反映全球產業升級及數碼轉型趨勢。

設「出海全球通」專區

朱耀昌表示，為配合香港第一個五年規劃及新一份施政報告的政策方向，局方對四大科技展加入多項嶄新元素，包括在秋電展增設「未來產業館」、加強人工智能及機器人技術的展示與應用對接，協助企業連接資金、人才、技術及環球市場，同場亦會設立「出海全球通」專區，為企業提供諮詢服務，推動更多內地企業利用香港平台「出海」。而兩項燈展則以智能互聯、健康舒適、空間體驗及可持續發展為核心。

其中，新設的「未來產業館」聚焦「未來計算」、「未來製造」、「未來海洋及量子科技」、「未來微電子科技」以及「未來健康與生活」五大領域，預計有超過100家展商展示前沿科技及應用方案。他指，展館希望一方面協助科研成果尋找應用場景及產業夥伴，加速技術落地；另一方面協助創科公司接觸投資者、企業客



●香港貿發局的秋季四大科技展將於下月登場。

香港文匯報記者陳鍵行 攝

戶及海外市場，把技術轉化為實際業務。

他認為，香港具備科研實力、成熟專業服務及國際金融中心優勢，向北可連接大灣區產業鏈，向外則可接觸全球市場，因此希望透過展覽進一步連接科研、產業及市場資源，推動科研成果轉化，促進香港、大灣區與國際創科生態圈合作。

將展示逾120款機器人

AI及機器人亦成為今年秋電展重點。朱耀昌表示，AI正逐漸與機器人技術融合，令機器人可以執行更複雜的任務。今屆展會將展示超過120款機器人，主要集中於RoboPark，涵蓋商業及服務、工業及物流、娛樂及社交，以及健康及復康四大應用場景。

朱耀昌形容，相信今屆是香港歷來最大型的機

器人展覽。參展陣容包括今年上半年全球人形機器人出貨量首位的智元機器人、曾於北京亦莊機器人半程馬拉松取得冠軍的「榮耀機器人」，以及勇奪2026 RoboCup 機器人世界盃冠軍的「加速進化」等。

朱耀昌又表示，企業現時「出海」已不再只是把產品銷往海外，融資、合規、知識產權、物流認證、品牌建設及風險管理均愈來愈重要。貿發局因而在秋電展設立「出海全球通」專區，集合金融、法律、會計及保險等專業服務機構，協助企業對接海外市場。

展覽期間亦會舉辦多場「出海」相關論壇，包括探討商業落戶、融資及風險管理、智能製造、可持續發展、合規認證及品牌建設等議題；華僑銀行（香港）代表亦會分享東盟製造業生態、當地經濟環境、稅務政策及市場趨勢。

造業及貿易活動支持，持續穩健增長。

另一邊廂，香港電子科技商會主席李偉業表示，在本屆秋電展期間舉行的「創新科技論壇」，主題為「AI護航，智慧基建新未來」，將聚焦人工智能數據完整性、安全跨境數據交換及知識產權保護等關鍵進展。論壇亦會設小組討論，邀請來自中信國際電訊、MYXnet、香港生產力促進局及理光亞太區的代表擔任講者。他指，論壇不單匯聚不同領域的業界人士，亦是促進知識分享和交流的平台，以及推動跨界協作及合作的橋樑，期望透過相關討論推動跨界交流及促進合作。

AI需求帶動 貿發局看好港出口勁增

香港文匯報訊（記者 陳鍵行）人工智能（AI）及相關科技需求持續升溫，帶動半導體、電腦零件及先進電子產品需求增長。香港貿發局電子及家電業諮詢委員會主席莊子雄昨於記者會表示，由於AI及相關科技需求強勁，貿發局剛對今年香港出口預測上調至增長42%至47%，今年出口增長主要來自半導體、記憶芯片、電腦零件、通訊及先進電子產品需求，帶動香港出口顯著增長。

首八個月電子產品出口年增52.8%

他表示，今年首八個月電子產品出口額達

38,167億元，按年增長52.8%，電子產品佔香港轉口總出口80.3%。主要出口市場方面，中國內地佔65.5%、東盟10.4%、美國6.9%、中國台灣5.1%、歐盟3.4%。上述數據反映科技產業正邁向新一輪升級，AI已成為推動產品創新及市場增長的核心動力，市場發展重點將圍繞AI終端設備、智能家居、先進可穿戴設備、機器人技術，以及AI算力需求帶動的半導體高端化發展。

莊子雄又指，雖然地緣政治不確定性持續存在，但香港出口商仍保持正面態度。他預期本港出口在今年餘下四個月，將受惠於全球科技產品需求的韌性，以及中國內地和東盟等主要市場製

內企讚香港是出海重要窗口

香港文匯報訊（記者 陳鍵行）貿發局昨日介紹下月舉行的秋電展，多家在展示環節亮相的科技企業表示，希望藉香港展覽平台接觸海外客戶、提升品牌認知及拓展國際市場。有內地企業直言，香港是其面向全球市場的「國際化窗口」，亦有企業計劃透過下月展會進一步開拓美國、澳洲及中東等市場。

智慧照明及城市數字化方案企業浙江方大智控科技有限公司董事長朱宏偉表示，公司約60%業務來自全球市場，已連續多年參與香港相關展覽，每年均有來自不同市場的新舊客戶到場。他認為，相關展覽專業程度較高並面向全球，而香港本身亦是公司接觸國際市場的重要窗口。

公司在香港亦已有實際項目落地。據介紹，方大智控自2024年起與香港路政署合作，其新界西智慧照明項目已部署約7萬套智慧路燈控制設備，並採用自主研發的FondaCity AIoT雲平台及相關通訊方案進行數字化管理。公司目前已實現全域無人巡檢，並透過物聯網技術及用電模型，將線路老化、漏電等原本難以直接察覺的狀況可視化，以提升巡檢及運維效率。

參展冀拓美澳及中東市場

外骨骼科技企業深圳市肯綮科技有限公司同樣希望透過香港尋找更多海外機會，其海外銷售經理楊丹表示，公司香港分公司目前主要面向海外市場，並作為客戶服務及產品支援基地。公司現時在歐洲市場已有一定基礎，下一步希望進一步拓展美國、澳洲及中東市場。

楊丹表示，公司自2015年起一直專注外骨骼產品，涵蓋不同應用場景。今次參展除了希望讓市場認識新品，亦希望提升外界對外骨骼的認知，讓更多人了解外骨骼亦可成為日常生活裝備，同時提高品牌知名度。

企業AI解決方案公司SOCIF則希望透過展會接觸更多有AI部署需求的企業，公司聯合創始人兼行政總裁袁洛桁表示，市場上AI產品眾多，但企業往往不知道應如何選擇及部署，公司希望填補AI應用的「最後一公里」，除提供平台外，亦協助企業梳理不同部門的工作流程，再將AI代理部署至實際營運當中。



●深圳肯綮科技外骨骼機器人展示。

資料圖片

貿發局：港邁向高價值貨品貿易物流樞紐

香港文匯報訊 香港第一個五年規劃及新一份施政報告都提出了香港要「構建高增值供應鏈服務中心」的部署，貿發局最新發表的《香港邁向高增值貿易樞紐》報告指出，隨着全球供應鏈轉變、數字經濟快速發展，以及人工智能（AI）和半導體產業崛起，香港貿易結構正經歷重大轉型。貿易增長的動力已逐步由傳統消費型產品轉向高科技、高附加值商品，推動香港發展成為空運比重越來越高的貿易平台，以及連接全球創新產業鏈的重要高價值貨品貿易及物流樞紐。

電子產品出口佔比逾八成

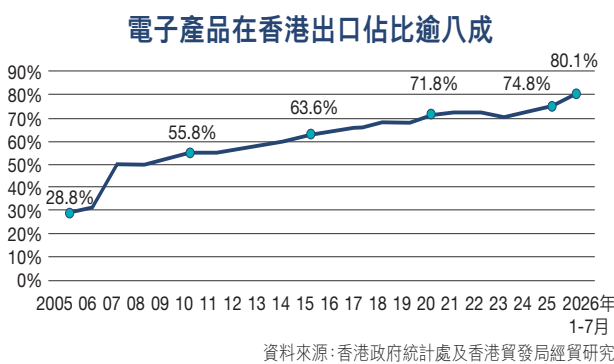
貿發局的統計顯示，電子產品出口佔香港總出口的比例不斷上升。在2005至2006年期間，該比例約為三成。至2010年左右，比例進一步上升至55.8%，並於2015年達到63.6%。2020年，該比例已升至71.8%，2025年達74.8%。2026年1至7月，電子產品出口佔比進一步增加至八成（80.1%），為統計涵蓋期間的最高水平，顯示

電子產品在香港外貿結構中的重要性持續提升。

與此同時，今年首7個月，香港電子產品出口按年大幅增長50.6%，其中零部件出口更錄得53.9%的強勁升幅；部分與AI息息相關的關鍵貨類（包括記憶體裝置、電腦零部件、處理器及控制器等），出口總值更較去年同期增長約70%，其中AI相關零部件產品（Intermediate inputs）出口佔AI產品總出口62%。這些產品技術含量高且單價持續上升，顯著推升整體貿易貨值。這種「量穩價升」的特徵，正反映香港從傳統的「貨量驅動」轉口模式，轉為建立以高價值、高技術含量商品為主

空運崛起助貿易升級轉型

由於高科技產品具有更新速度快、供應鏈時效要求嚴格等特徵，電子行業對物流效率及交貨速度的要求顯著提高。在此趨勢下，香港空運逐漸成為高價值商品國際流通的主要運輸方式，角色日益重要。香港的貿易運輸模式亦



隨之出現明顯轉變。按貨值計算，經空運處理的香港對外商品貿易節節上升，佔整體貨物貿易總值比重由1995年的20.2%升至2005年的34.2%、2015年39.5%，到2025年再進一步升至45.4%。與此同時，海運貿易佔比則逐步下降至2025年的8.3%。隨着空運需求持續增長，不斷提升香港作為全球航空貨運樞紐的地位。



●高增值貨物貿易對運輸速度要求高。圖為香港機場正在處理空運貨物。

資料圖片