

上周，國家主席習近平成功對美國進行國事訪問，與特朗普總統達成重要共識。中國貿促會新聞發言人王文帥29日在發布會上指出，此舉對於兩國工商合作具有領航定向的極端重要作用，極大鼓舞了兩國工商界深化合作、互利共贏的信心。11月17日至18日，中國貿促會將在深圳舉辦2026年APEC工商領導人峰會，外方企業參會熱情持續攀升，其中，美國企業報名尤為積極，是目前報名企業數量最多的經濟體。亞馬遜、沃爾瑪、蘋果、谷歌、埃克森美孚、微軟等眾多美國世界500強及知名企業均已提交參會申請，充分體現當前中美產業鏈供應鏈緊密的合作關係。

● 香港文匯報記者 任芳頡
實習記者 王美晴 北京報道

王文帥指出，元首外交對中美關係具有不可替代的戰略引領作用，也為兩國工商界開展經貿合作提供了彌足珍貴的穩定性和確定性。中美兩國元首在半年內實現互訪，具有歷史性、里程碑意義。

兩國共識為工商合作領航定向

「習近平主席訪問美國，與特朗普總統就構建『基於尊重、公平、對等的中美建設性戰略穩定關係』等達成重要共識，為中美經貿合作提供了穩定預期。」王文帥表示，中美雙方工商界普遍認為，習近平主席對美國的歷史性訪問和兩國元首達成的重要共識，對於兩國工商合作具有領航定向的極端重要作用，極大鼓舞了兩國工商界深化合作、互利共贏的信心。中國貿促會將以此為契機，積極利用APEC工商領導人峰會、鏈博會、中美CMP項目等重要平台落實兩國元首重要共識，推動深化中美工商界務實合作，讓工商合作成為2026年這一中美各自發展關鍵之年的共同亮點。

11月17日至18日，中國貿促會將在深圳舉辦2026年APEC工商領導人峰會。王文帥介紹，本屆工商峰會以「共促繁榮，共贏未來」為主題，將邀請APEC經濟體政商界代表，圍繞亞太自貿區建設、互聯互通、人工智能（AI）、數字經濟、粵港澳大灣區建設、可持續發展等議題深入交流、建言獻策，為亞太經濟增長注入新動能。會議規模約1,000人。

匯聚全球科技及實體產業龍頭

「本屆工商峰會受到各方廣泛關注，中外企業報名踴躍，特別是外方企業參會熱情持續攀升。其中，美國企業報名尤為積極，是目前報名企業數量最多的經濟體。」王文帥介紹，亞馬遜、沃爾瑪、蘋果、谷歌、埃克森美孚、微軟等眾多美國世界500強及知名企業均已提交參會申請，涵蓋半導體、人工智能、生

中國貿促會近期境外重要經貿展會

中國—非洲綠色和創新合作展覽會

● 2026年10月12日至14日在埃及開羅國際展覽中心舉辦，來自浙江、陝西、河北、江蘇、廣東等地的42家企業參展。展會與埃及國際電力、照明及新能源展覽會（Egypt Energy 2026）同期同地舉辦，實現深度聯動。

第二屆中國—中亞（烏茲別克斯坦）貿易展覽會

● 2026年10月14日至16日在烏茲別克斯坦塔什干國際展覽中心舉辦，展會總面積約4,800平方米，組織近200家企業參展，設置機遇中國國家形象展區及智能製造、綠色能源、消費電子、服務貿易、新能源車輛等六大展區。展會同期舉辦中國—烏茲別克斯坦投資合作論壇。

中華人民共和國貿易展覽會

● 2026年10月16日至19日在哥斯達黎加佩德雷加爾會展中心舉辦，展覽面積約2,000平方米，共有55家國內企業參展，涵蓋新能源產品、加工機械、小型農業機械、汽車及配件、家電和電子產品、跨境電商等領域。展會設置機遇中國國家形象展區和對華出口專區。

參展2026年澳門國際貿易投資展覽會

● 2026年10月21日至24日以科技文創館形式參展，近30家參展企業覆蓋人工智能、生命科學、低空經濟、數字文化、傳統工藝及非遺文創等領域，展區設置公共形象展示區。

整理：香港文匯報記者 任芳頡

習特會利好 APEC 工商峰會 美企申請參會居外企首位

涵蓋半導體 AI 等產業領域 體現中美產供鏈合作關係緊密

物製藥、能源、金融、交通物流、化工、航空航天、製造、消費零售等多個產業領域，匯聚全球科技巨頭、實體產業龍頭及頭部金融與專業服務機構，充分體現了美國工商界對參與亞太工商合作的高度重視，也反映了當前中美產業鏈供應鏈緊密的合作關係。

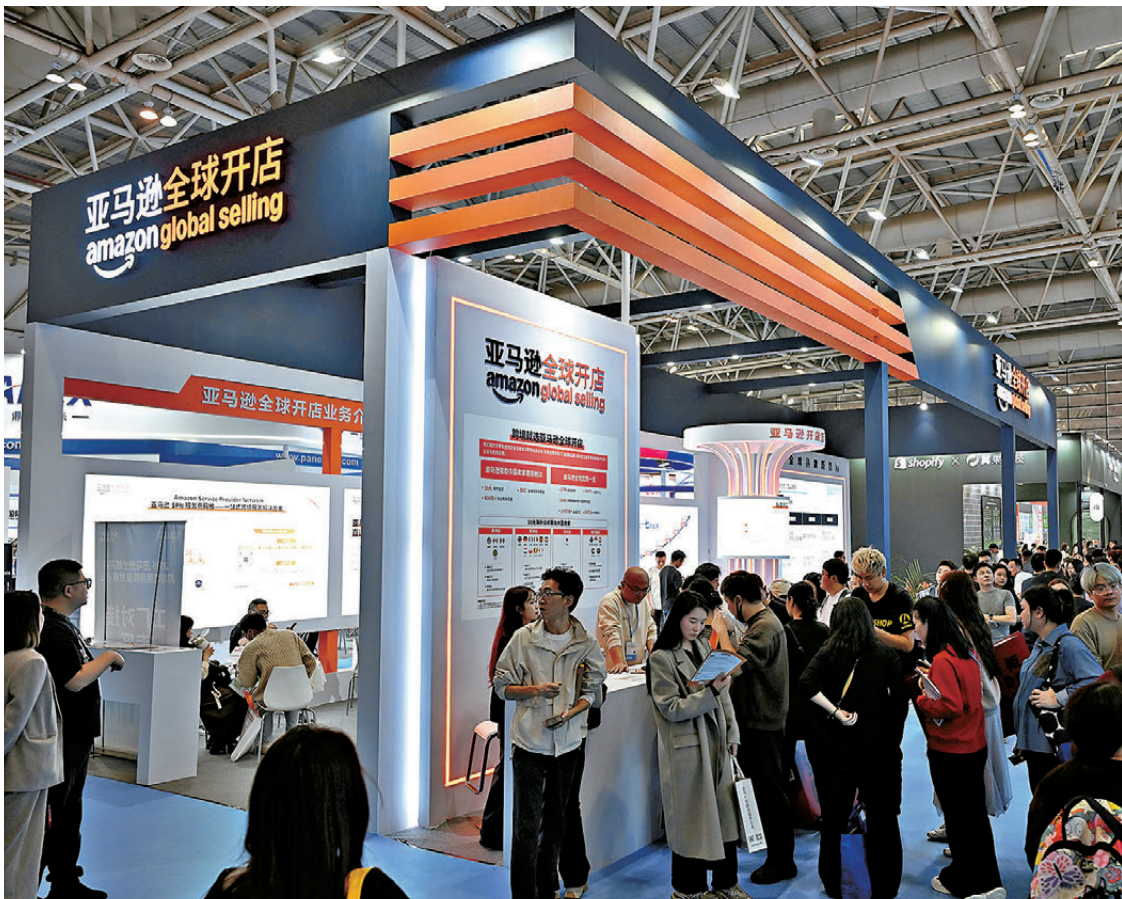
11月14日至16日，中國貿促會還將在深圳舉辦APEC工商諮詢理事會（ABAC）第四次會議。各經濟體ABAC代表將圍繞「開放、互通、協同」年度主題繼續深入研討，總結全年工作，推動ABAC「中國年」圓滿收官。

據介紹，自5月特朗普總統訪華以來，中國貿促會遵循兩國元首戰略引領，積極推動兩國工商界乘勢而上深化合作。6月，第四屆鏈博會成功舉辦，美國企業數量繼續位列外資參展企業前列，蘋果、英偉達、高通等30多家知名美企攜中國供應商集中亮相。同期，在重慶舉辦中美企業合作對接項目（CMP）項下活動——中美（重慶）低空通用航空行業交流會，體現兩國企業在全球產供鏈中深度交融、優勢互補的合作態勢。7月，應美中貿委會邀請，中國貿促會組織企業家代表團訪問美國鹽湖城、芝加哥、華盛頓，舉辦中美經貿合作論壇暨第五屆鏈博會推介會、中國—猶他州經貿交流會等多場工商對接活動，同120餘家美國知名企業機構座談交流。9月，李強總理在京會見美中貿委會董事會代表團，歡迎美國企業積極搶抓機遇，加力開拓、深耕中國市場。

貿促會跨界推動民間人文交流

此外，今年以來，中國貿促會已審批各組展單位赴美舉辦或參加拉斯維加斯國際消費類電子產品展覽會等展覽會項目159個，實際展出面積達3.68萬平方米，2,600家中國企業參展。在外資企業「江西行」「青海行」中，福特、惠普、星巴克等21家美資企業參加活動，位列參與外資企業第一。中國貿促會駐美國代表處也協助山東、陝西、北京、湖南等多地貿促會組團赴美開展經貿交流，深化兩國省州經貿合作。

值得一提的是，中國貿促會還跨界推動民間與人文領域的中美交流。新疆貿促會聯合自治區體育局、美中航空遺產基金會在烏魯木齊共同主辦中國新疆—美國加利福尼亞州青少年足球友誼賽，持續推動兩地民間與青少年友好交流。



● 元首會晤對兩國工商合作具有領航定向重要作用，極大鼓舞了兩國工商界深化合作、互利共贏的信心。圖為早前，中國跨境電商交易會的亞馬遜展區。資料圖片

中國貿促會答本報問： 助推大灣區建設國際科創中心



● 香港文匯報記者提問。中國貿促會供圖

香港文匯報訊（記者 任芳頡、實習記者 王美晴 北京報道）《粵港澳大灣區發展規劃綱要》實施七年以來，粵港澳大灣區已經成為中國開放程度最高、經濟活力最強的區域之一。中國貿促會發言人王文帥29日答香港文匯報記者提問時指出，由中國貿促會與廣東省人民政府、香港特別行政區政府、澳門特別行政區政府共同主辦的第四屆粵港澳大灣區發展工商大會將於10月22日至23日在澳門舉辦。

王文帥介紹，第四屆粵港澳大灣區發展工商大會主題為「融通灣區 鏈動世界」，聚焦強韌灣區產業鏈條、協同全球經濟發展，圍繞科技產業創新轉化、文旅會展協同發展、跨境投資基金聯動、生物醫藥與大健康產業深度交流研討。

中國貿促會積極做粵港澳大灣區建設國際科技創新中心的「助推器」。王文帥介紹，世界知識產權組織近日發布《全球創新指



● 中國貿促會新聞發言人回應香港文匯報提問。香港文匯報實習記者王美晴 攝

數》百強創新集群報告，按集群規模排名，「深圳—香港—廣州」集群蟬聯第一。中國貿促會所屬知識產權服務機構港專公司總部設在香港，專利商標事務所在香港、深圳設有代表處，今年以來累計為大灣區企業提交專利申請2,000多件、商標申請3,000餘件，並以深圳為主辦城市成功申辦2028年國際許可貿易工作者協會國際大會，有力支持大灣區科技創新體系建設。

此外，中國貿促會所屬貿仲委設立華南分會和香港仲裁中心、海仲委設立中國海仲大灣區仲裁中心（華南分會）、中國貿促會調解中心設立大灣區中心，持續為大灣區提供優質高效的國際經貿仲裁、調解服務。據介紹，今年前8個月，受理大灣區經貿仲裁案件789件，涉及金額488.9億元人民幣，舉辦粵港澳大灣區多元糾紛解決交流會、「APEC灣區對話」等系列活動，為大灣區市場化、法治化、國際化營商環境建設提供堅實保障。

內地上半年服務業對經濟貢獻率達66.1%

香港文匯報訊（記者 任芳頡 北京報道）國家發展改革委29日召開專題新聞發布會，介紹推進服務業擴能提質有關情況。國家發展改革委產業發展司副司長李春芳介紹，今年上半年服務業對經濟增長貢獻率達到66.1%，較上年同期提高5.9個百分點。4月以來，服務業業務活動預期指數連續5個月在55%以上的較高景氣區間，服務業發展呈現「政策有預期、市場有信心、消費有韌性、開放有活力」的積極態勢。

據了解，今年4月，新時代首次全國服務業大會勝利召開，國家發展改革委積極發揮服務業發展部際聯席會議制度作用，會同40個部門梳理確定2026、2027兩年131項重點任務。半年來，有關部門已出台81項配套舉措，超過六成的重點工作取得明顯進展。

前7月境外人員在華消費同比增27.8%

釋放改革開放活力方面，實施土地、金融

等服務業要素保障專項行動，優化外國人來華簽證和離境退稅政策，穩步擴大服務業對外開放。在政策持續加力下，今年前7個月，境外人員在華消費同比增長27.8%，中國服務出口同比增長17.1%、帶動服務貿易逆差收窄約16%。全國服務業大會召開以來，新增外資企業增值電信業務經營試點91家，總數達到221家。

全面推開養老服務消費補貼項目

支撐產業方面，各地推動研發設計、現代物流、軟件信息等專業服務深度嵌入產業鏈、供應鏈各環節，知識產權產品投資高速增长，人工智能等新技術加速賦能千行百業，創新要素不斷轉化為生產效率。「像科技企業孵化器首次分卓越級、標準級認定並發布第一批416家名單，建設首個全國性涉外法律服務平台等，這些創新舉措成為帶動產業效率提升的重要引擎。」李春芳說。

服務生活方面，在全國範圍內全面推開養老服務消費補貼項目，實施進一步激發下沉市場活力的18條政策，出台促進房車消費的9條措施，服務零售額穩定增長，增速明顯高於商品零售額。今年暑期，全國1,200家博物館推行開放延時服務，各地舉辦超3萬場次的文旅消費活動，「為一場演出赴一座城」已成為不少年輕人選擇的消費新潮流。

中國人民銀行信貸市場司副司長車士義介紹，人民銀行會同相關部門出台了一系列政策舉措，着力完善金融產品和服務，促進加大高質量服務供給。今年上半年，地方法人金融機構新發放的中小微民營企業貸款加權平均利率，較去年同期下降了40個基點，即0.4個百分點。截至今年二季度末，全國本外幣服務業中長期貸款餘額76.22萬億元，同比增長6.4%，增速比各項貸款高1.3個百分點，金融支持服務業發展取得明顯成效。

中方回應歐版「301」： 影響中歐經貿合作大局

香港文匯報訊 據央視新聞客戶端消息，商務部新聞發言人就媒體報道歐盟相關成員國推動歐委會打造歐版「301」工具事答記者問。

有記者問，近日有媒體報道，部分歐盟成員國正在制定聯合文件，呼籲歐委會加快制定歐版「301」工具，對華採取更加強硬措施，請問中方對此有何評論？

商務部新聞發言人表示，中方注意到相關報道。報道所提工具，是典型的保護主義、單邊主義措施，不僅無助於解決問題，還會反噬自身，更將擾亂中歐貿易和全球產供鏈穩定。歐盟也曾經是這類工具的受害者，己所不欲，勿施於人。作為世貿組織重

要成員，歐盟始終標榜自身為多邊主義的捍衛者，如果不能以身作則，反而帶頭違反世貿組織規則，必將嚴重衝擊以規則為基礎的多邊貿易體制。

目前，中歐正在貿易投資磋商機制項下持續開展對話，探討解決彼此關注。如果歐方一邊與中方對話磋商，一邊又加碼對華示強，將嚴重破壞彼此信任，干擾磋商整體進程，影響中歐經貿合作大局。

中方敦促歐方堅持通過對話管控分歧的正確軌道。中方將密切關注歐方後續動向，如歐方執意出台對中國企業或產品的歧視性限制措施，中方必將堅決予以回應，捍衛中國產業合法權益。