

首次跨區萬聖月 街頭派對Cosplay狂歡

旅發局夥多個業界夥伴玩盡全城 免費乘派對電車吸客

香港萬聖節向來以濃厚節慶氣氛及多元創意活動享譽亞洲。旅發局昨日宣布，今年將擴大萬聖節規模，下月聯同多個業界夥伴首次打造「香港萬聖月」，以Cosplay主題，在香港不同旅遊熱點舉辦街頭派對，再連同香港迪士尼樂園度假區及香港海洋公園的招牌萬聖節活動，以及城中一系列特色限定體驗，將全城化身成為一個大型的萬聖節嘉年華，吸引旅客來港參與。旅發局總幹事劉鎮漢表示，局方期望把握萬聖節契機，聯同業界將節日氣氛推上更高峰，因此將萬聖節活動升級為橫跨約1個月，冀為業界帶來更多人流和生意。

●香港文匯報記者 文森



術、本地文化如港人熟悉的紅Van（紅色小巴）、廣東歌等多元主題。至10月31日萬聖夜，全城節慶氣氛將推向高潮，邀請旅客及市民一起玩盡全城。

開篷巴士穿梭多個節慶熱點

此外，旅發局亦聯同城巴及電車推出萬聖節夜間免費體驗。城巴推出萬聖節限定開篷觀光巴士路線，於10月17日、24日及31日晚上穿梭港島及九龍多個節慶熱點，電車亦於上述三個星期六晚上推出2架萬聖節派對電車，旅客只需穿上萬聖節裝扮就可免費登車。

深受市民及旅客歡迎的香港兩大主題樂園萬聖節

招牌活動亦全面展開，香港迪士尼樂園度假區萬聖節盛會「Disney Halloween Time」、香港海洋公園一年一度的「哈囉喂全園祭」，均已迎接各地旅客及市民到訪。

「過萬聖節第一個想到香港」

劉鎮漢表示，中秋期間首次舉辦的「國際中秋綠燈匯」反應熱烈，不少商戶都做好了生意。今年擴大萬聖節推廣規模，由過往集中於單日或個別場地的活動，升級為橫跨全城、為期一個月的「香港萬聖月」，「旅客要慶祝萬聖節時，第一個就想到訪香港，從而為各區及各行各業帶來更多人流和商機。」

●旅發局昨日宣布，下月聯同多個業界夥伴首次打造「香港萬聖月」，以Cosplay為主題，在香港不同旅遊熱點舉辦街頭派對。
主辦方供圖



●公務員事務局局長楊何蓓茵昨日參觀在嶺南大學舉行的政府職位招聘展覽，鼓勵大學生多了解政府不同部門的工作。
政府新聞處

香港文匯報訊 特區政府公務員事務局局長楊何蓓茵昨日與嶺南大學校長秦泗釗教授一同參觀設於大學的政府職位招聘展覽，並鼓勵大學生多了解政府不同部門的工作，以及政府為年輕人提供的多元就業機會、職位要求和晉升階梯，及早計劃未來。

政府與嶺南大學攜手舉辦招聘展覽，為大學生提供一站式實用的招聘資訊，而不少學生趁課餘時間參觀攤位，亦趁此機會向來自不同職系的現職公務員提問及交流。

今年，政府聯合招聘的6個學位職位即將在本周五（10月2日）截止報名。楊何蓓茵提醒將於2026/27或2027/28學年畢業的大學學士學位課程的學生，把握機會在限期前遞交網上申請。

冀有志青年服務市民貢獻香港

楊何蓓茵表示，香港第一個五年規劃提出打造高效政府，透過積極招聘和宣傳，鼓勵有抱負、有承擔的人才加入政府。政府於10間大學舉辦的巡迴招聘展覽便是其中一個例子，一方面讓年輕一代加深對政府工作的認識，另一方面吸引有志服務市民的生力軍加入政府。「未來，我們會持續加強公務員管理和培訓，提升公務員工作的吸引力，並打造勇於擔當、開拓創新、與時並進的公務員隊伍。」

公務員事務局每年也會協調各決策局及部門為青年和大學生提供多元的實習機會。2026/27年度，多個決策局和公營機構會提供約3,600個短期實習名額，讓有志從事公共服務的學生擴闊視野，更好規劃職業發展。

有志服務市民、貢獻國家及香港的人士現可投考政務主任、二級行政主任、助理新聞主任（一般工作）、二級助理貿易主任、二級管理參議主任及二級運輸主任的工作。申請人必須透過公務員事務局網頁的網上申請系統（www.csb.gov.hk）遞交申請。

海帆道公園今起啟用

香港文匯報訊 康文署昨日宣布，新落成的油尖旺區海帆道公園今日（30日）起開放予公眾使用。該公園位於海帆道18號，佔地約16,000平方公尺，提供一系列康樂設施和綠色休憩空間，包括七人人造草足球場、籃球場暨排球場、健體設施、社區圍欄和共融兒童遊樂場等。公園亦是寵物共享公園。

市民可由地鐵奧運站A出口或南昌站C出口步行前往海帆道公園，或搭乘合適的巴士及小巴路線到達公園。

泰藝術家與龍城街坊同繪「紫蘭花」壁畫

香港文匯報訊（記者 鍾靜雯）市建局透過「融合策略」推動九龍城舊區更新，藉地方營造凸顯地區特色，在煥新城市面貌的同時，帶動區內人流、提振地區經濟，同時市建局推行「小區復修」先導計劃，為無迫切重建需要的大廈提供樓宇復修資助，參與計劃的7幢大廈完成復修後，邀請藝術家在外牆繪製代表「龍城」特色的巨型壁畫。繼今年4月城南道首幅《微笑泰象》壁畫面世後，市建局邀請泰國藝術家來港，在九龍城城南道輞磡樓打造第二幅主題壁畫，敲定以《The Orchid 紫蘭花》作為創作主題，凸顯九龍城「小泰國」的地區特色。這次創作不局限於大廈外牆主立面，更延伸至後巷，同時把大廈地下泰國餐廳的鐵閘當作創作畫布，地面捲閘壁畫開放予法團代表、居民、商戶及社區人士一同參與繪製。

靈感取自九龍城昔日歲月

《The Orchid 紫蘭花》以泰國象徽花卉紫蘭花為核心，象徵優雅、豐盛、深受愛與高貴，漫長孕育期象徵耐心，頑強持久的生命力，比喻泰國人民謙遜強韌、堅毅耐勞的特質。牆上刻有泰國東北伊善方言，寓意歡樂、喜悅、開懷。地面捲閘畫名為《The Roots 根源》，創作靈感取自九龍城昔日小販匯聚的歲月，向勤奮好客、落地開業的泰籍商戶致敬。畫中蓮花紋樣承接「微笑泰象」的設計，串連起整條街區的藝術脈絡。捲閘畫於店舖休業時對

外展示，成為區內打卡點，延長商圈消費活力。

是次壁畫由泰國藝術家Maury擔任主創，聯同Waris、Sukngam組成團隊執行。Maury亦是《微笑泰象》的參與創作者，他坦言本次創作挑戰不小，既要維持兩幅壁畫的關聯，又要避免內容重複，調整圖案位置，避開舊樓外牆的窗戶、冷氣機等設施。上一幅以情感豐富的大象作主角，今次改用紫蘭花、金蓮花這類靜態植物，較難抒發情感，團隊花大量心思選用泰國代表性色調，把兩幢獨立大廈在視覺上連結。

設計過程中團隊充分聽取居民意見，原本偏向傳統泰式的方案，顏色較為鮮艷，經街坊建議調整為溫馨沉穩、貼合周邊建築氛圍的淡雅簡約風格，再相應微調構圖細節。Maury指街坊商戶投入滿滿熱情，合力完成捲閘畫時展露的笑容，正好印證壁畫泰文「歡樂」的含義，體現公共藝術的意義。藝術家團隊曾外出用膳時忘記帶錢，區內泰國街坊熱情先行招待，容許稍後再補還費用，充分體現社區濃厚人情味。

議員讚為社區帶來朝氣活力

輞磡樓業主代表方先生對於這次社區藝術計劃給予肯定。他憶述，九龍城過往受啟德機場帶動十分繁榮，機場遷離後該區一度變得冷清，但隨著該區逐步轉型美化，各式食肆進駐，重新煥發生機。自從城南道第一幅大象壁畫落成，已經陸續吸引市民和遊客專

程前來參觀，他期待更多同類街區美化項目落地。

九龍城區議員吳寶強亦參與是次地面捲閘壁畫的最後階段繪製，他認為藝術活化可吸引啟德新區人流導入九龍城舊區。九龍城舊樓唐樓林立，過去建築外觀殘舊、色調單調，壁畫為社區帶來朝氣活力，居民途經心情也舒暢。他認為本次計劃最可貴的是緊密的多方協作，由市建局發起計劃，居民積極提供意見，地舖泰國餐廳無償借出鐵閘作畫布。居民、商戶親身參與創作，也能提升對社區的歸屬感。



●市建局於九龍城城南道輞磡樓外牆完成全新巨型壁畫《The Orchid 紫蘭花》。
主辦方供圖

資訊

時尚高峰（香港）2026圓滿舉行 共譜綠色智能時尚新篇章

由製衣業訓練局主辦、香港特別行政區政府文創產業發展處贊助的時尚高峰（香港）9月3日假西九文化區香港故宫文化博物館圓滿舉行。峰會以「編碼時尚·引領潮流」為主題，匯聚全球頂尖時尚集團、創新先驅、國際環保組織及各行各業領袖和決策者，聚焦永續設計、人工智能及創新商業模式如何相互融合，探討人工智能如何融入時尚世界，推動全球時尚邁向綠色、智能未來。

香港特區政府文化體育及旅遊局副局長劉震在致辭中表示，時尚高峰（香港）自2017年首屆舉辦以來，獲文創產業發展處鼎力支持，規模與國際地位與日俱增，已成為匯聚業界領袖、創新先驅和設計師的頂尖平台。在時尚產業已邁入受科技塑造的新紀元，今年的主題「編碼時尚·引領潮流」既合時宜又發人深省，他認為，時尚最關鍵元素仍是創造力、技術和故事敘述等人文特質，香港在此具備得天獨厚優勢，創新與傳統相輔相成。他深信峰會將激發嶄新意念、深化合作，有助塑造時尚界具創新及可持續的未來。

製衣業訓練局主席陳永安致辭指出，人工智能正為時尚產業開啟全新機遇，今年時尚高峰（香港）的主題反映時尚的未來必須以明確意向、責任感與創新來塑造；「編碼」不僅代表數碼科技，更象徵全新設計語言、營運思維，以及將時尚產業轉型至具可持續性且有意義未來的承諾。他強調，業界絕不能僅為速度和便利而使用科技，必須運用科技減少浪費、降低環境影響、豐富產品價值，並啟發具深思熟慮



●「時尚高峰（香港）2026」主要嘉賓合照。

的消費模式。他期望峰會能啟發大家大膽想象、負責任地創新，並帶着明確目標引領時尚的未來。

香港特區立法會議員（紡織及製衣界）兼「時尚高峰（香港）2026」督導委員會主席陳祖恒在主題演講中表示，特區政府銳意發展十個中心、兩個樞紐、一個高地，其中人才中心、供應鏈管理及可持續發展方向，與紡織、服裝及時尚產業息息相關。他強調，香港憑藉獨特的國際化華人網絡、完善的生態系統及製造業底蘊，完全有條件成為全球時尚創意樞紐。

據了解，是次時尚高峰（香港）國際高峰會透過6個專題討論和4場專業演講，聚集本港及全球業界專家和領袖，交流時尚最新趨勢、創新科技、解決方案及機遇。與會者深入探討人工智能在設計、品牌策略、零售創新、消費數據分析及產品生命周期優化等範疇的應用，並思考科技如何協助業界減少浪費、提升效率，同時保留工藝價值與人文精神。

第二屆「康仁國慶火龍盃」三人籃球賽順利舉辦

第二屆灣仔「康仁國慶火龍盃」三人籃球賽日前在灣仔區舉行。賽事由香港銅鑼灣工商業聯合會、大坑坊眾福利會及康仁體育會聯合主辦，把大坑火龍非物質文化遺產與現代三人籃球運動相融，藉中秋及國慶雙慶，打造屬於灣仔的社區體育文化盛事，推動青年發展與社區共融。



●U10及U18組別得獎者與頒獎嘉賓大合照。

活動邀得中央政府駐港聯絡辦港島區事務部代表員葉盛，灣仔民政事務處民政事務助理專員莊佳和，全國政協委員、立法會議員邵家輝，立法會議員黃永威，灣仔區議員李文龍、吳澤森、周錦威、莫繼安、穆家駿，香港灣仔區各界協會主席李民強，大坑坊眾福利會理事長袁效權，康仁體育會主席蔡啟新，香港銅鑼灣工商業聯合會會長陳偉強，康仁國慶火龍盃籌委會主席馮鉅基等擔任主禮嘉賓。據了解，是屆賽事增設了女子組別，共設U10、U12、U15、U18七個組別，合計55支隊伍、200多名學生參賽。

主辦方表示，此次賽事匯集商界、社區團體、學校多方力量，冀實現商民協同合作，建構多方參與的地區體育生態圈。推廣三人籃球、促進社區共融是賽事核心目標，希望藉社區平台，將運動普及至不同年齡層，夯實本港籃球運動的群眾基礎。大會特別鼓勵少數族裔與本地青少年組隊參賽，讓不同文化背景的年轻人透過球場



●開幕儀式現場嘉賓齊聚，共同見證活動展開。

競技切磋球技、結交朋友，在運動之中增進理解與尊重，彰顯灣仔多元包容的社區精神。

賽事深度植入了大坑火龍文化元素，將這項珍貴非物質文化遺產帶進青年群體，讓傳統民俗文化透過現代體育活動薪火相傳，逐步建立起灣仔獨有的年度社區體育品牌。主辦方期待能透過賽事促進跨代交流，開拓商民合作新機遇，為灣仔注入活力與歸屬感，為香港的文化傳承、社區共融寫下新的篇章。