

國慶77周年

內地客讚港好行好買又好玩

好客之都享美譽 常客遊離島飛東北 新丁逛中環買美妝



香港素有好客之都的美譽，特區政府近年更重點推

動文化、體育、生態和盛事與旅遊深度結合，持續建設香港成為世界級旅遊目的地。隨着國慶黃金周假期今日展開，大批旅客來港旅遊消費，不少更已提前一步先來落腳。有昨日乘坐高鐵到港的旅客向香港文匯報表示，香港吸引力不只在傳統地標，亦在於同時具備「購物天堂」與「離島旅遊勝地」的多重屬性，「好行、好買、好玩」集於一身。另有海外旅客盛讚本港服務體驗極佳，自覺倍受這個城市歡迎，有賓至如歸的感覺（見另稿）。各地旅客都不約而同表示，香港盛事活動浪接浪，絕對願意一來再來。

● 香港文匯報記者 李千尋、崔澄



● 遊客在尖沙咀星光大道與麥兜合照打卡。

香港文匯報記者郭木又 攝



▲ 國慶前夕已有大批旅客率先訪港。

香港文匯報記者黃艾力 攝



● 旅客昨日在故宮博物館參觀。 香港文匯報記者黃艾力 攝



● 來自武漢的何先生 香港文匯報記者郭木又 攝

● 來自西安的王女士 香港文匯報記者郭木又 攝

佛山旅客阮先生昨日乘坐高鐵來港，計劃停留兩天。他經常來港，幾乎每月一趟，「只要假期有空便會過來走走，早已來慣香港了。」正因此訪港經驗豐富，特別提早於昨日到港，錯峰出遊避開今日國慶假期人流。他分享此行主要想到海邊走走，亦會視乎時間乘船到離島逛逛，行程較隨機，估算此行花費約1萬元，主要用於住宿。

來自福建的莊小姐及王小姐昨日乘坐高鐵首次訪港，計劃先到中環、星光大道等必到景點，亦期待觀賞國慶煙花表演，並打算選購藥妝等常見手信，人均預算數千元。二人又提到，早前在社交平台看到有旅客在港使用支付平台參與活動獲得大額獎賞，笑稱希望同樣中獎，認為黃金周期間各類優惠活動增加，確實提升了消費意慾。

深圳客：港機票價格具優勢

深圳旅客黃小姐此行計劃在港逗留兩天，主要目的為購物。她表示，打算購買護膚品、面膜等美妝產品，預算約3,000元，之所以選擇來港購買，一方面因港幣匯率回落，整體價格相對划算，另一方面網購難以完全辨別真偽，較信任香港連鎖店貨源，購物更安心。

除旅遊消費外，香港航空航點多、選擇多，亦吸引部分旅客來港轉機。深圳旅客王小姐表示，平日經常來港遊玩，今次則主要為轉機，最終目的地是

前往東北地區遊玩，「若從深圳出發，需再經北京中轉才可到達目的地，相比之下從香港出發可直飛，機票價格亦更具優勢。」

西安客：最期待國慶煙花匯演

另一方面，昨日香港各區亦陸續多了旅客身影。來自西安的王女士與丈夫在前日（29日）已抵港，展開為期三天的香港之旅，隨後再轉往澳門及廣州，實行在國慶黃金周假期「一程多站」，玩轉粵港澳大灣區。兩人昨日在尖沙咀一帶走走看看，又分享此行最期待的是今晚舉行的國慶煙花匯演。王女士笑言，由於夫婦二人稍有年紀，隨團旅遊往往難以跟上節奏，個人遊更為輕鬆自在，「不需要太趕時間，早晨還可以慢慢去體驗香港的飲茶文化，非常享受。」

談及消費，王女士表示已在商場遊覽了一圈，比起購物，此行更希望以漫步街頭、欣賞風景為主，切身感受香港的都市魅力與本土風情。

來自武漢的何先生與妻子昨日抵港在土瓜灣逛街，預計整體預算消費數萬元人民幣。何先生表示，行程重點安排遊歷維多利亞港及淺水灣等著名景點。他讚賞香港的公共交通極為便利，個人遊體驗更佳，報團反而會受到諸多行程限制。

此外，夫婦二人亦有購買金飾的打算，會視乎現場金店的款式與價格再作安排。

酒店：俄客訪港升幅顯著

香港文匯報訊（記者 李千尋）本港在國慶黃金周期間接連舉辦各類大型展覽、節慶優惠活動，不但吸引大批內地遊客到訪，眾多外國旅客同樣慕名而來。有酒店業界代表昨日接受香港文匯報訪問時指，今年外國旅客人數增長約兩成，國慶黃金周期間亦有近三成入住人士為海外旅客，當中以俄羅斯旅客的升幅尤其顯著。多名外國旅客表示，香港具備極佳的交通便利性與流暢的國際語言交流環境，服務體驗良好，最近更舉辦舞火龍、綵燈會、煙花等眾多盛事活動，無論是希望到來一探城市景觀或離島風情、品嚐各國美食，還是體驗中國傳統文化，都能滿載而歸。

軒尼詩酒店總經理嚴小姐表示，十一黃金周期間，入住旅客約七成為內地客，其餘兩三成來自世界各地，其中俄羅斯旅客較以往明顯增加。她指出，整體而言，今年外國旅客人數增長約兩成，東南亞、歐美等地客源均有上升，相較疫情期間明顯回暖。

她特別提到，早前香港會展舉行各類展覽時，入住酒店的海外旅客更是大幅增加，充分體會到政府近年積極舉辦盛事所帶來的效果，「展覽及盛事往往會邀請世界各地廠商及旅客來港參與，加上中秋綵燈會、國慶煙花等節慶活動亦具吸引力，若未來可持續推出更多類似活動，將有助於進一步吸引不同國家及地區旅客來港觀光。」她強調酒店亦會繼續提升服務品質與房間清潔度，提升住客體驗，以進一步吸引各地旅客回訪意慾。

比利時客讚香港好客宜遊

來自比利時的旅客Luis昨日向香港文匯報記者表示，在港旅遊期間感覺舒適且備受歡迎，也感到香港對外國旅客提供足夠支援，認為香港是一個很適合到訪的城市。他此行走訪港島多處，亦到長洲、萬佛寺及多間天台酒吧，希望盡量在有限時間內認識香港，並品嚐不同美食、參觀多個景點。

泰國旅客Anna計劃在港逗留十天，專程體驗各類節慶活動，包括大坑舞火龍、中秋綵燈會等，亦打算觀賞國慶煙花，為此專門預訂海景酒店以便拍攝煙花景色。

她表示，自己喜愛文化相關事物，香港獨特之處在於現代城市風格與傳統文化交織並存。泰國旅客Chatchawarn此行為第二次來港，希望與妻子一同欣賞太平山頂景色。他選擇入住位於灣仔的酒店，主要看中附近餐飲選擇多，尤其喜愛冰室美食，同時希望住處鄰近電車路線，方便體驗「叮叮」。



● 土瓜灣庇利街、崇安街一帶昨午秩序井然，並無旅遊巴亂泊或旅行團聚集。 香港文匯報記者郭木又 攝



● 海關人員在各區購物熱點提醒商戶必須遵守商

價，並保留消費單據以作憑證。海關強調，十分關注商戶以不良營商手法誤導旅客的情況，特設快速行動隊處理短期留港旅客的緊急投訴，並會即時轉介個案予調查人員優先處理。

土瓜灣旅行團亂象不復存在

香港文匯報訊（記者 趙翔、黃子龍）土瓜灣昔日曾爆發諸多旅行團亂象，包括曾發生旅遊巴違泊、旅客逼爆行人路等情況，不論對旅客還是區內居民都構成不便和滋擾。為鞏固香港好客之都的形象，各部門近年積極整頓各種亂象，記者昨日實地走訪，發現亂象不復存在。香港旅遊促進會總幹事崔定邦昨日接受香港文匯報訪問時指出，香港旅遊業監管局假期前加強介入，每日派員在土瓜灣等旅客爆逼的「手信街」維持秩序，成功平衡居民生活與旅客權益，推動本港旅遊業向高質量發展。

昔日土瓜灣庇利街、崇安街及環安街一帶有大量旅遊巴佔據狹窄街道導致交通嚴重阻塞，行人路被擠得水洩不通，甚至有旅客在車輻間穿梭，險象環生。香港文匯報記者昨午實地走訪上述一帶，發現現場秩序井然，並無旅遊巴亂泊或旅行團聚集。附近藥房工作人員向記者透露，在政府跨部門加強規管後，現場秩序較以往大有改善，即使在早前高峰期，團客聚集也僅屬特定時段，並非全日持續。

良好的旅遊環境自然贏得旅客讚譽。來自深圳的旅客胡先生與家人報團來港遊玩兩

天，他大讚香港環境非常乾淨、無人亂扔垃圾，且禁煙措施落實到位，市民和旅客均自律在指定地點吸煙，給他留下極佳印象。

旅監局人員維持手信街秩序

崔定邦指出，旅行團影響地區民生的情況大為改善，根本原因在於旅客消費習慣的轉變與升級。現時高達八成的旅行團均屬純遊玩的觀光團，行程多安排前往主題樂園或在地景點，不再以購物為核心，土瓜灣「手信街」人流可控。他強調，現時每天早上8時至11時的高峰期，旅監局均安排工作人員在土瓜灣現場維持秩序，確保旅遊巴有序上落客、旅客有序通行。旅遊業正加速向高質量轉型，在維護「好客之都」形象的同時，實現社區生活與旅遊發展的和諧共處。

事實上，特區政府各部門持續跟進及執法，致力打造香港成為旅客友好的優質旅遊城市。其中，香港海關上月29日起加強巡查全港各區購物熱點，並前往油尖旺、紅磡、土瓜灣及銅鑼灣等區域的藥店、參茸海味店、美容店及珠寶首飾店進行合規宣傳教育，提醒零售商戶和旅遊從業員遵守商品說明條例。

海關人員亦於各陸路口岸向旅客發放宣傳單張，提醒顧客應光顧信譽良好商店、留意商品規格與總



● 胡先生

香港文匯報記者郭木又 攝

議員盼藉黃金周展「四大之都」魅力

香港文匯報訊（記者 嚴鎔華）香港特區政府與社會各界近年全力推動好客之都、時尚之都、盛事之都及教育之都的發展。今天起展開的國慶黃金周，正讓全球旅客充分體會香港「四大之都」的魅力所在。多位立法會議員昨日接受香港文匯報訪問時均支持香港繼續推動「四大之都」願景，期望透過政策引導、跨部門統籌及社會各界的協同發展，鞏固並擦亮香港的金漆招牌。

立法會飲食界議員梁進認為，香港得以建立「四大之都」，仰賴於國家認可，「國家對香港的定位，以及對香港發展的長遠規劃，給予我們很大的支持。」加上特區政府致力宣傳推廣香港文化特色，以及加強協助青年人才投入相關行業，而旅遊、飲食業界亦持續探討如何優化服務，才能進一步鞏固香港好客之都的美譽。

梁進續指，香港除了金融、進出口等傳統優勢

產業外，全球發展趨勢亦讓香港適合發展為時尚之都、盛事之都及教育之都。

倡產品+服務推動旅遊業

立法會議員姚柏良認為，國家給予香港「十大中心」的定位對香港未來發展十分重要，在「一國兩制」下，不少國際文化藝術節目、多元文化活動都落戶香港，「香港本身就是中西文化交融

的地方，加上國家定位與政策支持，內地眾多文化團體、藝術工作者、收藏家，都樂於來港舉辦各類文化藝術活動」，為本港發展時尚之都與盛事之都進一步加強底氣。

姚柏良亦指，香港若想發展旅遊產業，首要條件是社會必須穩定安全，只有這樣的基礎才能發展經濟、吸引更多旅客，推動旅遊業，「我常說『產品為王，服務為重』，即是城市要有吸引力，有優質的旅遊產品，都要配備良好的旅遊服務，再建立強烈的好客意識，有助香港進一步提升作為世界首選旅遊目的地的定位。」