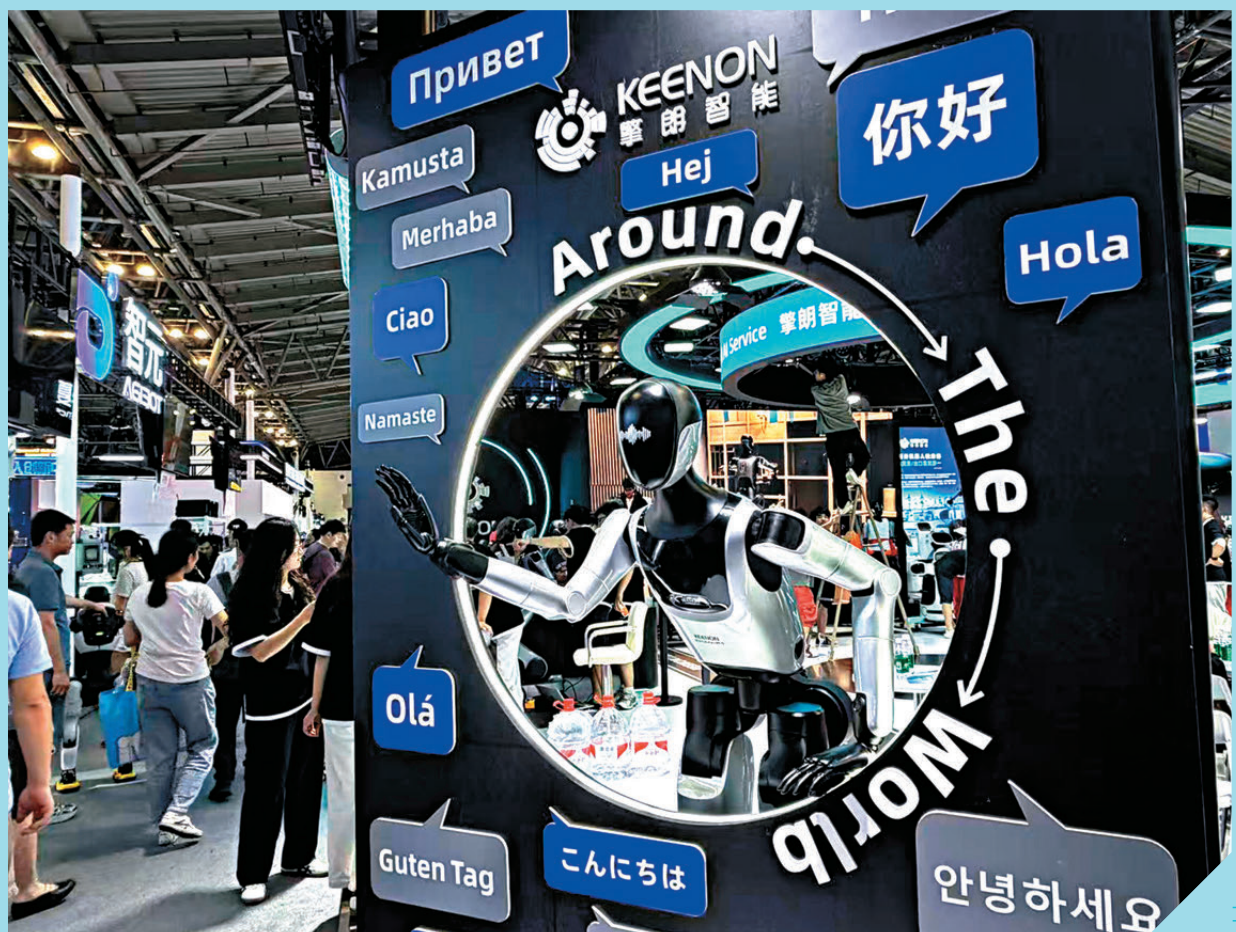


隨着中國人工智能、機器人、新能源汽車等新興產業加快發展，越來越多外國企業和機構開始把中國列入科技考察的重要目的地。從走訪科技企業、產業園區，到實地了解工廠應用場景和產業鏈配套，海外企業來華考察的重心，已從單純認識中國市場，轉為採集一手技術信息、尋找產業合作夥伴，並重新審視中國在其長遠產業布局中的戰略定位。

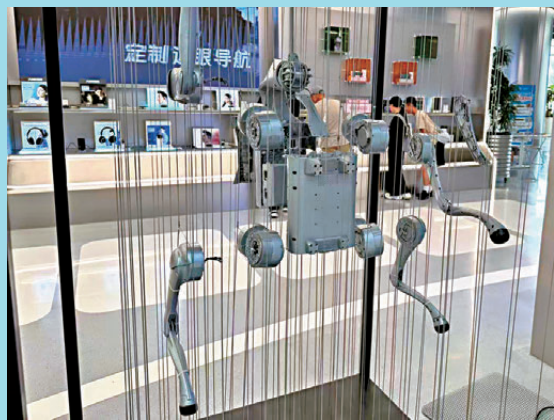
●香港文匯報記者 孔雯瓊 上海報道



●2026外灘大會上的機器人踢足球演示。香港文匯報記者孔雯瓊攝



●2026世界人工智能大會上向參觀者打招呼的機器人。香港文匯報記者孔雯瓊攝



●張江AI商店內的展示。香港文匯報記者孔雯瓊攝



●2026外灘大會上的調酒機器人。香港文匯報記者孔雯瓊攝

從「先看看」到「加快找合作」 外企掀來華考察科技熱

現場研判產業化程度 高管輪流赴內地跟蹤技術迭代

「——開始，這家日本機構只是想摸底中國機器人產業的發展階段。」匠技新（上海）創業孵化器合夥人嚴開長期負責中日產業交流項目，他接受香港文匯報專訪時介紹，該機構手握園區與產業資源，計劃布局機器人、移動出行領域的創業孵化。此前他們對中國機器人產業的認知，僅來自新聞報道與遠程研報，因此最初來華目標簡單：摸清產業規模、技術水平與落地應用案例。

盼到現場了解產業鏈生態

親赴現場考察後，該機構原有判斷出現重大轉變。「親眼見到內地具身智能企業數量、多元應用場景、數據積累與完整產業鏈配套，他們才發現實際發展速度遠超預期。」嚴開說。考察結束後，這家日本機構重估中國供應鏈價值，加快對接內地具身智能企業，多項合作項目已進入推進階段。

這並非個案。嚴開的團隊主要承接中日產業交流，今年接待的海外考察需求明顯高於去年，大型日企、跨國企業及產業機構的參訪意願顯著上升。一個重要原因是海外企業越來越希望親自到中國獲取一手信息。「過去可能更多是通過新聞、報告或線上信息了解中國的技術發展，現在他們則越來越希望來到現場，直接了解技術發展階段、實際應用情況以及產業鏈生態。」

「單靠新聞了解中國發展速度，和親身到場體驗，感受完全不同。」嚴開分析，過去數年跨境往來減少，疊加國際環境變化，海外業界與中國新興產業之間形成明顯「信息差」。就在海外對中國產業認知停滯的同時，內地新能源汽車、大模型、具身智能等技術快速落地，從實驗室走向工廠、商業空間、物流及城市服務場景。

中國在很多產業應用上走在前列，海外企業到訪後關注焦點隨之轉移：不再局限於技術參數，而是重點研判技術產業化程度、對自身行業的衝擊與業務重塑潛力。「現場所見的落地案例，往往會給海外企業帶來很強的緊迫感。」

更多定製化閉門深度考察

另外，早年海外企業來華參訪多為大型貿易展會順道參觀，行程淺、時間緊；如今越來越多是定製化閉門深度考察，提前數月規劃路線、預約企業高層對接，部分代表團還會帶同內部研發、戰略團隊一同參與。一些大型跨國集團甚至設立年度中國科技考察機制，每年安排不同部門高管輪流來華，持續跟蹤技術迭代，避免長期資訊斷層。

內地多個科創高地今年陸續迎來境外考察團。3月，80多名西班牙聖特爾莫商學院的企業高管及行業專家赴深圳，覆蓋金融、生物醫藥、物流、高端製造等領域；9月「跨國企業上海行」活動，匯集24個國家及地區220餘名企業家、行業組織與投資機構代表，落地一批企業總部、創新平台及生產基地意向項目。

嚴開認為，未來海外企業與中國市場之間的關係，可能不再只是傳統意義上的「進入中國賣產品」。研發中心、聯合創新、技術驗證以及與中國企業共同開發新場景等合作形式的重要性，可能會進一步提高。

具身智能升溫 滬深成熱門考察地

香港文匯報訊（記者 孔雯瓊 上海報道）外資來華科技考察的「熱門產業清單」正在更新。嚴開觀察，今年日本企業來華考察，具身智能是一個突出的熱點。

「具身智能現時亦是日本產業界熱議議題，不少企業將其視為未來數年核心產業方向。」嚴開表示，有些企業希望成為機器人、AI技術的應用方；有些打算切入相關產業鏈；亦有科技企業尋求技術、供應鏈合作或新商機。

數年前，新能源汽車曾是海外考察的熱門主題。嚴開認為，所謂「熱門產業」會伴隨技術迭代持續轉換，其中，智能製造、智慧城市、城市治理、移動出行等領域關注度相對穩定，由於這些領域關乎製造升級與社會長遠發展，長期受到海外企業關注。

相比單純了解技術參數，嚴開發現，現時海外企業更看重技術如何落地真實業務場景。他們希望了解新技術可解決哪些實際痛點、落地成效如何，以及背後產業鏈成熟度。因此考察團首要拜訪對象，多為中國頭部科技企業與大型製造商。

探究城市如何建產業集群

若涉及城市、園區建設及創新生態議題，日本企業亦會希望與產業園、孵化器及相關政府部門交流。因為部分企業想探究的，不單是「一家企業為什麼成功」，而是一座城市、一個產業集群，如何形成生態，推動新興產業發展。

從考察城市選擇來看，嚴開接觸的外企，首選仍為上海及深圳。

深圳在海外企業眼中，是中國代表性科創城市，硬件、供應鏈、機器人、無人機、新能源汽車等產業集羣優勢突出。上海則勝在綜合實力，人工智能、智能製造、汽車、生物醫藥與各類應用場景匯聚，企業可在一個城市觀察多條產業線及較完整產業生態。

以上海為中心的考察路線，亦常延伸至蘇州、杭州等周邊城市。當中杭州今年獲日本企業關注度明顯上升。嚴開認為，這與宇樹科技、DeepSeek等企業在國際打響名號有關，令更多海外企業重新認識杭州在AI及機器人產業的定位。

來華科技考察催生新服務市場

香港文匯報訊（記者 孔雯瓊 上海報道）曾經，中國企業遠赴海外「進修」技術；如今，大批外國企業及機構反向走進上海、深圳、杭州、北京、合肥等城市，參觀工廠、實驗室與科技企業，近距離觀察中國多個科技領域的發展態勢。

總部位於上海的數據研究公司百觀科技首席執行官吳冕卿觀察到，這種變化近幾年尤為明顯。在他看來，中國正從海外眼中單純的商業市場，逐步變成值得專門研究、學習的產業樣本，數年前這類現象並不常見。吳冕卿已舉辦兩期相關考察項目，接待逾20名投資人、企業家及高管；項目一般為期5天，收費最高達1.5萬美元，參加者約一半來自東南亞。

3至5日科技考察收費9000美元

相關需求催生全新服務市場。越來越多機構針對海外企業對中國創新生態的興趣，設計企

業參訪、產業調研、科技考察路線。據路透報道，上海環博金誠諮詢管理有限公司表示，2026年相關諮詢需求同比增長約50%，客戶主要來自歐洲及新加坡；公司組織的單日企業參觀活動，已經超過100場。上海人工智能諮詢機構 Praxis Advisory 顧問陸申運表示，自2025年底起，已接待7個海外考察團，單團規模最高達50人。

美國科技媒體 Rest of World 亦指出，中國出現了一類全新的「科技旅遊」，外國創業者、投資人和工程師過往多赴硅谷考察，現時轉而走訪上海、杭州、深圳。3至5日的定製科技行程，收費最高約9,000美元，參觀清單包括電動車工廠、無人計程車、AI企業與機器人企業。國際科技投資平台 Tech Buzz China 一項中國科技考察項目已有32人報名，大部分來自美國，其餘主要為新加坡、印度參加者。

中國「智造」展魅力 「進廠」成入境遊新潮流

香港文匯報訊（記者 孔雯瓊 上海報道）「進廠」正成入境遊的新潮流。國際旅行預訂平台 HopeGoo 的數據顯示，今年暑期入境「工廠遊」相關旅行產品預訂熱度同比大幅增長。許多外國遊客走訪現代化工業廠房，感受中國「智造」實力。

內地社交平台上，可以看到愈來愈多專程來華體驗科技項目的外籍個人遊客。近日，一名播放量破百萬的美國博主走進上海蔚来汽車體驗店，體驗新能源汽車智能座艙與各項具未來感的車載功能；亦有外國遊客到上海科技商場，試用國產手機AI自拍功能，一邊試拍，一邊讚嘆手機可自動優化相片效果。

這些社交媒體短片看似零散，背後反映入境遊的新趨勢：對外國遊客而言，中國吸引力不再只限古蹟、美食與自然風光；新能源汽車、機器人、無人駕駛、無人機、AI眼鏡，以至科技商場，都陸續成為新旅遊目的地。

這一趨勢在上海尤為明顯。今年7月，荷蘭遊客邁克爾參考網上攻略，專程到上海張江人工智能創新小鎮AI應用商店。他此行已體驗無人機外賣、無人計程車，到店後打算繼續試用人工智能人與AI眼鏡。這間5月新開的AI應用商店，匯聚逾100個品牌、500多款AI產品。店長曹維維透露，開業兩個多月，外籍顧客約佔四分之一，當中五至六成屬自由遊客。有外國遊客在體驗無弦智能吉他、AI眼鏡、智能錄音設備後，一次性消費近萬元。

路透旗下 Reuters Connect 報道，中國「科技

旅遊」正成國際遊客新選項。北京的機器人展示中心，吸引墨西哥等國家遊客到場參觀。遊客 Juan Pablo 體驗機器人後稱，這次參觀改變他對科技未來形態的想像；另一名墨西哥遊客 Ana Paula 形容，機器人技術帶來的感受「極具未來感」。

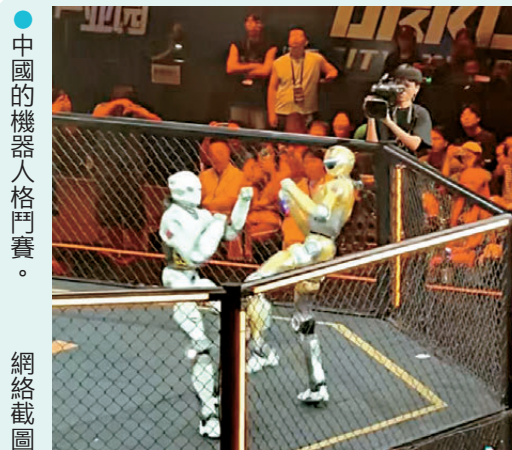
一些遊客已不滿足於在展廳「看科技」，而是直接走進工廠。在小米汽車工廠，遊客可近距離觀看數百台機器人在生產線上完成精密製造。

海外博主以「活在未來」形容體驗

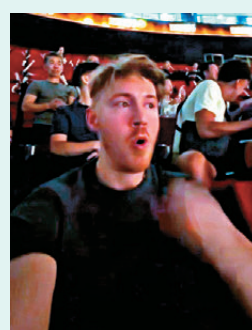
海外社交平台上，「China Travel」開始與「China Tech」標籤逐漸重疊。不少到訪中國的海外博主，都以「活在未來」形容體驗，甚至用「中國已經踏入2050年」來描述內地科技發展。

普通遊客也正由「看」進一步走向「買」。今年9月的上海消費市場中，德國遊客在老字號眼鏡店試戴能夠實時翻譯的AI眼鏡；上海七寶京東MALL的3D打印機則吸引不少歐美消費者，外骨骼機器人、電動輪椅等智能設備也成為外國顧客重點體驗對象。

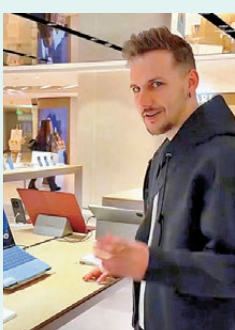
上海亦嘗試整合零散打卡點，在世界人工智能大會期間推出AI城市漫遊（AI CityWalk）路線，串聯AI商店、產業園與機器人體驗場景。遊客無需深入理解芯片、模型等底層技術，他們體驗的可能只是手機拍出一張AI照片、跟機器人握一次手、坐一次無人駕駛出租車，或者第一次發現一台汽車能夠像手機一樣持續進行軟件交互。



●中國的機器人格鬥賽。網絡截圖



●抖音上來中國觀看機器人格鬥賽的博主。網絡截圖



●抖音上很多博主稱來中國體驗科技產品。網絡截圖