

# 滙豐穩定幣聚焦 P2P 及 P2M 支付

香港今年4月批出兩個穩定幣發行人牌照，分別由滙豐及渣打牽頭的硃點金融先拔頭籌。兩間首批持牌發行人的舉動均受市場高度關注，因其部署將直接影響香港穩定幣市場的初期格局。牌照生效至今約半年，首批發行人籌備工作如火如荼，獲批牌照的滙豐昨宣布，即將推出的穩定幣命名為「滙豐 RedCoin」，首階段聚焦個人對個人及個人對商戶支付，稍後拓展至工商金融及企業層面。該行同步公布的調查顯示，香港消費者對穩定幣認知度不俗，惟理解偏差與安全顧慮並存，顯示公眾信心尚未跟上認知。

●香港文匯報記者 馬翠媚



●滙豐昨宣布，其穩定幣命名為「滙豐 RedCoin」。圖為滙豐香港總部。資料圖片

滙豐公布的調查訪問逾千名香港本地客戶，有74%受訪者曾留意至少一種穩定幣用例，以數碼資產交易及代幣化投資的留意度最高（57%），其次為個人對個人支付（53%）、跨境支付（52%）及商戶支付（52%）。值得注意的是，支付類用例三項比例接近，反映公眾對穩定幣的關注並非集中於投機炒作，而是貼近日常交易的實際應用。

## 調查：公眾對穩定幣認知存落差

然而，認知度與正確理解之間存在明顯落差。六成受訪者能正確定義穩定幣為「與法定貨幣支持的數碼資產」，但仍有26%誤以為穩定幣由政府發行，10%認為可產生利息。後者並非香港現行監管框架下的產品特點，因為根據金管局現行指引，穩定幣發行人須確保產品不會向持有人支付利息，以區別於銀行存款，避免混淆公眾對貨幣體系的認知。

這種落差直接影響應用信心。受訪者認同防詐騙措施（53%）、流暢現金兌換（51%）及儲備透明

度（39%）的重要性，但認為更清晰監管指引（62%）及公眾教育（55%）才是令他們更有信心應用的最大要素。換言之，公眾對穩定幣的疑慮並非源於需求不足，而是源於對監管框架和防騙機制的不確定性。

## 以貼近日常生活用例入手

滙豐香港行政總裁兼零售銀行及財富管理業務總經理伍楊玉如表示，推出穩定幣只是起步，目標是以滙豐所秉持的安全、信任和簡潔為基礎，支持香港的金融創新。她認為調查反映港人準備好接納數碼資產，形容推出RedCoin不是探索未知，而是踏出穩健一步；又強調該行公眾教育系列將確保每位用戶有所需知識與信心，投入並迎接穩定幣推出。

調查結果亦為滙豐的分階段推行策略提供了依據。該行首階段聚焦P2P及P2M支付，以貼近日常生活的用例入手，其後拓展至工商金融及企業層面。此舉既回應調查中公眾對監管清晰度和教育的訴求，亦符合監管機構對穩定幣「先小範圍、後擴展」的審慎取態。滙豐將透過應用程式、官網及社

交媒體推出公眾教育系列，重點涵蓋防騙及清晰兌換機制。

## 硃點金融穩定幣8月已登場

另一邊廂，同為首批持牌發行人硃點金融，其港元穩定幣HKDAP的布局正逐步成形。硃點金融由渣打香港牽頭合組，渣打香港為最大股東，並於8月成為HKDAP首個銀行分銷商，同時預告第四季推出代幣化貨幣市場基金的認購及結算服務，並計劃在集團網絡落實以HKDAP進行內部結算。至9月，華夏基金（香港）聯同渣打銀行及OSL集團完成一宗以HKDAP認購及贖回數字貨幣市場基金單位的交易，渣打擔任代幣及基金單位託管人，OSL HK提供認購、交易及結算支持。

隨著《穩定幣條例》實施，香港正嘗試在監管與創新之間建立平衡，而首批發行人的落地進度，將成為這一策略成效的首個實證。

目前，滙豐以零售支付為切入點，硃點金融則由分銷渠道與機構應用入手，為香港穩定幣的商業化路徑提供了兩種示範。

## 港馬互聯互通升級 一份申請兩地上市

香港文匯報訊 證監會與馬來西亞證券事務監察委員會（下稱馬證委）昨公布簡化監管程序及提交安排，以便利企業在港、馬同步上市。在該安排下，申請人如擬在聯交所主板或馬來西亞證券交易所主要市場作主要上市，並同步在另一市場作第二上市，只須提交一份上市申請及一份上市文件，此舉料可減省在首次公開招股申請階段的重複監管程序及合規成本。

證監會行政總裁梁鳳儀表示，雙方繼早前簽訂具標誌性的諒解備忘錄後，適時推出這個跟進安排，同時證監會亦確立了清晰、便捷的途徑和協調一致的監管程序，讓兩地市場的企業得以接觸更多元化的國際投資者和更龐大的資金池，並同時維持穩健的投資者保障。

## 精簡監管程序

馬證委主席拿督穆罕默德·法伊茲·阿茲米（Dato' Mohammad Faiz Azmi）表示，透過精簡監管程序及減少重複提交文件，這項措施將有助增加企業參與跨境集資的機會，並接觸更廣泛的投資者。將馬來西亞與作為全球第三大國際金融中心的香港聯繫起來，將進一步提升兩地市場作為投資目的地的吸引力。

港交所上市主管伍潔璇表示，港、馬推出簡化雙重首次公開招股上市框架，將為尋求雙重上市的公司提供更簡單、兩地協調的申請方式，有助企業拓展在兩地市場的融資渠道、接觸更廣泛的投資者。港交所期待與證監會、馬證委及馬來西亞交易所緊密合作，落實簡化雙重上市申請框架，推動兩地市場持續發展，促進區內資本市場生態圈的長期繁榮。

## 怡和退出美心 接手亞洲星巴克業務

香港文匯報訊 怡和旗下DFI零售集團，與香港食品有限公司昨日宣布，雙方就各自在美心食品有限公司及旗下附屬業務——星巴克特許經營業務Coffee Concepts的持股達成協議，調整相關業務，開啟各自主導業務發展的新階段，同時維持合作夥伴關係。

美心旗下星巴克特許經營業務Coffee Concepts的所有權益將移交至DFI零售集團旗下，由DFI零售集團管理。該星巴克特許經營業務在亞洲7個市場營運逾1,100間咖啡店，涵蓋泰國、香港、澳門、越南、新加坡、柬埔寨及老撾。DFI零售將獲得3.4億美元交易對價，香港食品有限公司則成為美的唯一股東。香港食品及美心食品主席兼董事總經理伍偉國表示，衷心感謝DFI零售集團及怡和集團數十年的合作情誼。

## 大宗商品工作組首次開會 研發展路線圖

香港文匯報訊（記者 周曉菁）由財庫局局長許正宇領導的「大宗商品交易聯合作組」昨日召開首次會議。許正宇稱，隨着全球大宗商品市場格局深刻演變，在鞏固香港現有金融市場優勢的同時，也要主動開闢全新的增長點。

他指出，香港憑藉「一國兩制」下「背靠祖國、聯通世界」的獨特優勢，正以黃金為切入點，全速推進國際大宗商品交易生態圈建設，對接國家「十

五五」規劃。工作組會貫徹落實第一個五年規劃的戰略部署，將香港打造為集交易、清算、倉儲、定價及融資於一體的國際大宗商品樞紐，更好地服務國家發展大局。

新一份施政報告提出成立工作組，由財庫局聯同金融監管機構全方位審視市場機遇及跨交易所合作機會。在昨天的首次會議上，工作組就發展大宗商品交易的政策方向和目標作深入討論，並探討市場

趨勢和香港發展潛力等重要範疇。工作組將繼續進一步跟進各個優先聚焦的項目，以期制定清晰明確的發展路線圖，為香港打造具國際競爭力的大宗商品交易生態圈。

除主席許正宇外，工作組成員包括來自金管局、證監會、保監局、港交所代表，其他相關政策局及部門，以及香港貴金屬中央結算系統有限公司等機構的代表將按需要出席會議。



網站 [www.icbc.com.mo](http://www.icbc.com.mo)  
服務熱線 +853 889 95588

您身邊的銀行 可信賴的銀行