

國慶77周年

黃金周首日 近27萬內地客入境 酒店入住率超九成

想親眼看看回歸祖國後的香港 讚氛圍親切如「一家人」



國慶黃金周昨日正式展開，香港迎來龐大旅客群體到訪。截至昨晚9

時，香港錄得超過89.7萬人次經各管制站出入境，其中有近27萬內地旅客入境。各區人頭湧湧，不少旅客昨日向香港文匯報表示，他們希望在這個別具意義的節日裏，親眼看看回歸祖國後的香港，而這類「東方明珠」也帶給他們頗多驚喜，中西文化交織、傳統與現代融合，令他們流連忘返。旅客激增下，香港酒店的整體入住率已超過九成，零售業銷情強勁，尤以黃金首飾及各類美妝、藥品最看俏。

●香港文匯報記者 盧慧穎、常麗娟



●市民旅客在西貢暢享美食。

香港文匯報記者涂穴 攝

來自成都的旅客王小姐表示，此前一直因工作繁忙未能訪港，今次終於成行。她形容香港是「東方明珠」，既是國家不可分割的一部分，亦在國際上佔有重要位置，「必須來看一看回歸後的香港。」抵港後，香港各處可見國慶宣傳布置，維港海濱亦聚集不少市民和旅客等候觀賞國慶煙花，節日氣氛熱烈，令王小姐頗為觸動，她說香港洋溢着熱鬧氣氛，市民和旅客均以不同方式向祖國送上祝福。

王小姐昨日亦收穫特別的旅遊體驗，她先在九龍城用餐，地道的香港生活氣息令她聯想到兒時在電視上看到的港劇畫面；之後到訪尖沙咀，則呈現另一番繁華的國際都會面貌。「香港兼具傳統社區風情、國際都市氣派與中西文化交融的特色，城市活力十足。」她今次先由成都飛抵廣州再轉乘高鐵抵港，體會到如今大灣區交通網絡的完善，令她讚不絕口。

首次趁國慶假期來港的張女士表示：「感覺內地和香港真是一家。」她說，在香港街頭濃厚而親切的節日氣氛、處處可見的國慶布置、往來市民及生活節奏均令她感到與內地同根同源。她在土多購物時曾用普通話與店主閒談，雙方交流自然融洽，

讓她感到香港商戶與內地商戶一樣熱情客氣。

便利的交通亦令旅程更輕鬆。來自深圳的張女士說，辦妥港澳通行證後，便可由深圳乘搭港鐵到尖沙咀，出行相當方便。油蔴地警署、廟街等地更是她此行特意想探訪的地點。她笑言，年輕時看過不少港產片和電視劇，對九龍、警署和廟街等場景早有印象，「港片裏經常出現警署，《古惑仔》裏面也有廟街的鏡頭」，因此希望親身看看銀幕畫面背後真實而鮮活的香港。

人流激增下，多家商戶均表示「做到無停手」。批發及零售界立法會議員邵家輝接受香港文匯報訪問時指，今年黃金周香港多家商場推出優惠，亦有煙花匯演等活動，帶動遊客留港消費，提升遊玩體驗。他相信黃金珠寶依舊是內地旅客來港消費的傳統重點。而各類美妝、藥品品牌同樣深受消費者青睞，尤其日系產品需求旺盛。

「雙節協同效應」帶旺市道

旅遊促進會總幹事崔定邦在電台節目說，香港各業界在國慶黃金周已做足準備並推出豐富優惠，成功結合中秋與國慶的「雙節協同效應」，大幅帶旺市道。過去數天本港酒店的整體入住率已超過九



●來自成都的王小姐（右）與朋友。

香港文匯報記者萬靈霜 攝

成，中小型酒店在國慶夜期間基本「爆滿」，旅客平均留港入住宿兩晚。他強調，今年酒店定價相當理性克制，房價僅較平日略升約15%至20%，維持在合理的市場回報範圍。

餐飲聯業協會會長黃家和於同一節目提到，中式酒樓於中秋期間生意表現理想，增幅約兩成。國慶期間多個社團舉辦慶祝活動，加上有大量旅客到訪，業界可望進一步受惠。

逾270團赴港 個性化文化體驗受熱捧

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）昨日是內地國慶長假第一天，香港文匯報記者早晨八點多來到蓮塘口岸看到，大量來自全國各地的遊客集中通關，現場湧現人潮。現場維持秩序的口岸安保人員透露，當日報團赴港的遊客共計8,000餘人，超過270個旅遊團，多數為扶老攜幼的家庭組合，行程多安排一天到兩三天，費用從數百元到兩千元不等。有資深導遊告訴香港文匯報記者，去年以來，香港旅遊的熱門景點主要集中在主題樂園和城市觀光，今年，她發現很多遊客不再奔着景點旅遊，更多地青睞個性化文化體驗。

香港文匯報記者昨日早晨在蓮塘口岸看到，許多旅遊團遊客在鐵柵欄內排着長長的隊伍不斷移動，導遊舉着旗子，許多遊客身上都貼着團號，他們分批進入蓮塘口岸。當口岸過境人員過多時，安保人員便會臨時攔停，待疏散後又重新放一批遊客入境香港。

一位來自浙江的女士一家三口報團，一同來深



●赴港旅遊火爆，國慶長假第一天內地有超過270個旅行團經蓮塘口岸前往香港。

香港文匯報記者李昌鴻 攝

圳，再從蓮塘口岸過關去香港玩。「團費一個人一千塊錢左右，包住宿、海洋公園和太平山頂等十個主要景點，除了迪士尼外，其他景點基本都去。」她說，行程安排在香港住一晚，再前往珠海玩一天，整體感覺性價比不錯。

不少遊客會選擇個人遊。一位來自深圳的遊客告訴香港文匯報記者，他經常去香港，一般從蓮塘口岸過關後坐巴士到市區，很方便。「我自己去，不

用報團，想去哪就去哪，時間自由。」他說，現在通關很快，基本上半個小時就能過去。

湖南客計劃深度遊「小眾景點」

一位來自湖南的遊客告訴香港文匯報記者，他和妻子、女兒就是自己規劃路線來一次深度遊，準備在香港玩三天，住兩晚。他計劃去一些「相對小眾一點的地方」，「比如長洲、南丫島，還有西貢那邊，看看海、吃吃海鮮，不想去人擠人的地方。」

來自東莞的遊客陳先生這次和太太及兒子特地來香港看昨晚的維港煙花匯演，「在海濱長廊觀看絢麗多彩的煙花，這是內地很少看到的。」他們準備在香港住一晚，購物和消費。

廣州遊客鍾女士與丈夫一起，帶着上小學的兒子和女兒，昨日隨便在香港遊玩，晚上到維港看煙花匯演，準備今日在香港觀看第二屆香港華服嘉年華，「現場有高12米的巨型主題花燈『天宮相會』，以卡通太空人與嫦娥仙子相逢為創意，採用國家級非遗貢花燈技藝製作，對孩子們來講很有趣。」



●店員向輪候顧客派發飲用水。

香港文匯報記者萬靈霜 攝

吸引力，令旅程收穫滿滿。

香港致力建設國際教育樞紐，多所高校享有世界聲譽，亦成為旅客認識香港的另一扇窗口。首次來港的浙江旅客潘女士，特意把香港大學列為首站，帶同就讀小六的女兒張同學感受香港濃厚的學術氛圍和頂尖學府的魅力。潘女士留意到校園內市民的細心和禮讓，拍照時有人見到她們正在取景，會特意停下或繞道而行，避免走入鏡頭，令她感到十分暖心。她們昨晚前往維港欣賞夜景及國慶煙花，今日（2日）繼續遊港，再轉往澳門，趁內地黃金周展開港澳之旅。



禮讓取景



舊油蔴地警署近年成為旅客追尋港產片和電視劇記憶的熱門打卡地標，警署外牆、入口及周邊街景，昨日吸引不少遊客專程前來拍照留念。國慶假期期間，現場人流不絕，但秩序井然：已預約參觀的市民和旅客按時段有序排隊入場，未有預約的遊客亦自覺在警署外輪候取景，互相禮讓。現場更有熱心市民免費提供道具槍等拍照道具，供遊客隨取隨用、用後歸還，增添打卡趣味。不少旅客在他人拍攝時會主動停步或繞道，避免走入鏡頭；拍攝後亦迅速讓出位置，讓下一位遊客取景。人潮之中流露出的自律與善意，既展現旅客文明有序的遊覽方式，也映照出香港市民的好客熱情。

●圖：香港文匯報記者 萬靈霜
文：香港文匯報記者 盧慧穎



「奇夢香港」

●香港首座IP主題遊船樂園「奇夢香港·東方之珠 WAKUKU」。

受訪者供圖

「奇夢香港·東方之珠 WAKUKU」正式啟航

香港文匯報訊（記者 馬曉芳）「奇夢香港·東方之珠 WAKUKU」昨日正式啟航，適逢中華人民共和國成立77周年，這座由HERE奇夢島與珠江船務聯合打造的首個IP沉浸式主題遊船樂園，以國慶首航獻禮新中國華誕。據了解，航程以香港中環八號碼頭為母港，途經灣仔、銅鑼灣、北角、紅磡、尖沙咀和西九，環繞維多利亞港核心水域一周，全程約兩小時。

據介紹，有別於傳統觀光遊船，「奇夢香港·東方之珠 WAKUKU」將奇夢島原創IP融入船體空間和航程體驗，把維港遊覽升級為集演藝、互動遊樂、主題餐飲和限定零售於一體的旅程。此次珠江船務攜手知名國民潮玩品牌HERE奇夢島，重磅打造香港首座潮玩IP主題遊船樂園，正是傳統觀光遊船與潮玩、沉浸式文旅創新融合的有益探索，為大灣區世界級旅遊目的地建設注入新動能。從登船到靠岸，整段航程都是可玩、可拍、可品、可互動的沉浸現場。

「奇夢香港·東方之珠 WAKUKU」的璀璨首航，不僅展示了香港文旅跨界融合的無限可能，更是企業積極響應國家文旅創新戰略。據悉，首航日之後，「奇夢香港·東方之珠 WAKUKU」三條常態化航線將逐步開放購票，遊客可通過珠江船務官方渠道及攜程平台購票。

店員派水消暑 旅客讚港人文明好客

香港文匯報訊（記者 盧慧穎）國慶假期當日訪港旅客絡繹不絕，尖沙咀街頭人流暢旺，電子產品、金飾珠寶及國際品牌店鋪均見客流；在酷熱天氣下，有店員向輪候顧客派發飲用水，展現香港好客之城的貼心服務。多名內地旅客向香港文匯報表示，在香港購物貨品全、價格好、服務佳，頗具吸引力。而旅客在景點亦體驗到賓至如歸的感覺，令他們大讚香港人文明且好客。

香港文匯報記者昨日在尖沙咀街頭觀察到，電子產品店及金飾珠寶店人流熙攘，多間名店亦加派人手應對客流，即使顧客需在店外排隊，普遍亦僅等候約5分鐘至10分鐘便可入內。昨日天文台發出酷熱天氣警告，部分店員不時向輪候顧客派發飲用水，在繁忙之中照顧顧客所需，盡顯貼心周到的服務精神。

來自寧夏的李女士與丈夫近日剛舉行婚禮，二人首次訪港，趁假期由寧夏飛抵深圳，再轉乘高鐵來港，展開一趟為期六天的蜜月之旅，行程還將延伸至澳門及珠海。李女士笑言，雖然假期人流較

多，但難得有機會出遊，仍決定把握機會成行。她表示，二人其後會到訪香港景點，放慢腳步遊覽，感受香港的城市文化與獨特氛圍。剛完成購物的李女士表示，這次來港原本並非以購物為主要目的，但店員服務態度良好，加上匯率帶來一定價格優勢，經比較後便購入心儀的手袋。

來自南京的叢女士剛在蘋果商店購入一部iPad，隨後又到其他店鋪繼續選購。她表示，香港商品價格具吸引力，與內地相比主要有匯率帶來的差價，加上購物環境舒適、貨品供應較齊全，令購物過程更愉快。由於女兒正在香港讀研究生，她約每三個月便會從南京乘飛機來港一次，探望家人之餘亦會逛街消費，感受香港便利而多元的購物氛圍。

來自上海的李女士趁國慶假期前錯峰訪港，既享受較優惠的酒店價格，亦精心安排「主題樂園體驗+購物」行程。她在香港迪士尼樂園體驗萬聖節主題活動後，再選購首飾、服飾及手機等商品，認為香港不僅旅遊娛樂選擇豐富，亦具購物