

國慶77周年

無紙辦理即場可退 粵優化退稅迎國慶

外國客掃貨：最想買中國機器人回國



「十一」國慶黃金周首日，內地各大商圈人山人海，十分熱鬧。隨着廣交會、APEC會議等重大展會和會議臨近，粵港澳大灣區內地城市在國慶前夕持續「加碼」優化入境消費服務，通過密集投放自助退稅機、增設集中退付點，讓境外旅客盡享「即買即退」的絲滑體驗。據統計，廣州全市超1,800家離境退稅商店迎人潮，近1.6萬家重點商戶支持境外銀行卡刷卡。國慶首日，香港文匯報記者走訪廣州市內免稅店及多個提供離境退稅的商場，隨處可見拎着大包小包、笑容洋溢的外籍面孔。不少外國旅客「拖家帶口」來購物，還有旅客帶整個公司團隊來「大採購」，國產科技「小米」電子產品、大灣區製造的機器人等，都成為外國旅客的心頭好。廣州市內免稅店與各大離境退稅商圈亦成為大灣區火熱的消費新地標。●文圖：香港文匯報記者 盧靜怡 廣州報道



●1日，位於廣州天河區珠江新城的廣州首家市內免稅店內人頭攢動。



●荷蘭遊客Jim(右)和女友很享受在廣州的購物和美食之旅。



●Manish Mamnani(右)說，自己最想帶中國機器人回美國。

1日，位於廣州天河區珠江新城的廣州首家市內免稅店內人頭攢動，熱鬧非凡。顧客們手拎大包小包穿梭其間。在科技產品區，一台可以與人下棋的機器人前，圍攏着大量顧客體驗。在服裝、化妝品區域，也有不少身材高挑的外國旅客在選購商品。這家免稅店引入「免稅+有稅」「進口+國產」「線下+線上」多元融合消費新模式，實現品類全覆蓋，成為了灣區消費新地標。在該店的退稅服務櫃檯前，工作人員許小姐告訴香港文匯報，假期首日客流量明顯比平日增加，來買免稅商品的大多數是外籍旅客，尤其在傍晚和夜間最為集中。

「免稅店開業一年來，我們開展了離境退稅即買即退、無紙化便捷辦理等政策舉措，顧客的體驗感越來越好，我們的境外客源規模、退稅筆數、銷售金額都實現了倍數級躍升，入境消費活力持續釋放。」中免市內免稅品(廣州)有限公司副總經理馮凱對媒體表示，廣州市內免稅店一個月來迎來開業一周年，「免稅區」在匯聚高端美妝、名酒腕錶、箱包精品等基礎上，還引進了科大訊飛、華為等科技品牌，滿足外籍遊客高品質、多元化購物需求。

「對來中國購物投資充滿信心」

除了廣州首家免稅店外，市內多個大型商場均設立了即場退稅點，裏面的外籍遊客佔比亦不低。香港文匯報記者在廣州正佳廣場走訪時，碰到了來自美國零售品牌公司Yogis & Weirdos的行政總裁Manish Mamnani及太太。他們公司團隊一行7人在商場購物，在不同門店逛得不亦樂乎。「在接下來的幾個小時裏，我們準備開啟『大採購』模式！」Manish笑容燦爛地告訴香港文匯報記者，他最想買中國生產的機器人產品回美國體驗。

Manish之前已經來過中國，對如今退稅服務的躍升深有感觸。他回憶稱：「當時購物後還需要專門在機場，填寫一堆表格，找海關簽字蓋章等等，十分繁瑣。但我發現如今中國很多商場也支持現場辦理退稅了，我們非常喜歡這種即時退稅的方式，很方便。」Manish此行來中國的主要目的是考察在廣州設立辦事處。忙完商務工作後順便帶團隊感受中國購物體驗。談及近期中美兩國領導人會晤，Manish坦言這讓他對未來繼續來中國購物與投資充滿了信心。「我很喜歡中國，更期盼兩國關係日益和諧，兩國人民也能更加團結、快樂地走在一起。」

中國採購心得分享

●美國Yogis & Weirdos行政總裁Manish Mamnani：中國產品的科技感和豐富度令人驚喜，我們準備開啟「大採購」模式。以前辦退稅要在機場填一堆表、找海關蓋章，極其繁瑣。現在商場就能現場即時退稅，實在太方便了。

●匈牙利遊客Peter Gulyas：我很喜歡小米等中國科技品牌，這次購物不設預算上限，就想多買些歐洲買不到的中國商品作手信。不用等離境就能在商場直接辦理退稅，對我們外國遊客非常友好。

●荷蘭遊客Jim：遇上中國國慶節真的非常熱鬧，處處都是密密麻麻的人群，大家都很开心。這次不僅商場逛起來非常熱鬧，高效便捷的現場退稅服務也讓我們在中國之行省心不少。

整理：香港文匯報記者 盧靜怡

「街上的人們臉上洋溢幸福」

在天環廣場，來自歐洲匈牙利的遊客Peter Gulyas正在與妻子及兩位好友挑選心儀商品。Peter笑言，自己將在中國停留九日，有足夠多時間購物。他對於中國科技品牌十分熟悉，還能說出不少公司名稱。「我很喜歡小米的電子產品！我也想看看一些中國的衣服。總之想買在歐洲難買的商品作手信。」他笑稱自己並沒有制定這次在中國購物的花銷上限，採訪前雖不太了解中國的離境退稅政策，但聽完香港文匯報記者介紹後，當即準備購物結束後就去商場的退稅櫃檯親自體驗一番。

香港文匯報記者採訪時發現，不少外國朋友都是在非周末的國慶假期首日現場碰到商場人山人海時，才驚喜地發現自己「撞」上了中國的國慶黃金周。荷蘭遊客Jim和女友告訴香港文匯報記者：「我們大約一周前來的，今天才知道是中國的國慶節，所以挺意外的。真沒想到街上會這麼熱鬧！人確實多得超乎想像，但畢竟這是中國非常盛大的節日，雖然到處都是密密麻麻的人群，但能看出來大家的精神狀態都很好，臉上都洋溢着開心和幸福。」Jim表示，此行除了享受商場高效便捷的退稅服務外，最大的樂趣就是打卡廣州美食，買一些易於保存的廣式傳統點心帶回國與親友分享。

15種語言退稅 最快2分鐘辦結

小貼士 國慶假期，不少來到廣州購物的境外旅客發現，辦離境退稅比以前方便多了。自今年7月1日內地全面推行離境退稅無紙化以來，境外旅客在辦理退稅時已無需提交紙質單據。海關、稅務及代理機構全程線上對接，大幅縮減了辦理時間。目前，廣州北京路商圈、百腦匯等多個核心購物點均已上線無紙化退稅服務，大灣區城市深圳也在萬象前海、KKMall等商圈同步推行，最快2分鐘即可辦結。

掃碼即生成電子退稅單

境外旅客如何辦理無紙化離境退稅？境外旅客入境後，通過手機瀏覽器掃描官方二維碼錄入一次身份信息，即可生成全國通用的「離境退稅服務碼」。在任意退稅商店購物時，顧客向商家出示「離境退稅服務碼」，商家掃碼即可自動生成電子退稅單，無需打印紙質單據，所以境外旅客購買退稅物品後不再需要保存紙質退稅單。

辦理地點方面，外籍旅客可以選擇在廣州百腦匯等設有「集中退付點」的商場，買完即可在現場專區直接領取退稅款，享受多語種指引服務。亦可以選擇自助機辦理，到廣州北京路商圈等地的自助退稅機，支持中、英、日、韓、法等15種語言。只需出示身份證件，按提示輸入相關信息，最快2分鐘，資金即可入账。

據悉，近日深圳亦在萬象前海、KKMall、海岸城等多個商圈投放無紙化自助服務機，境外旅客僅需出示個人身份證件，就能在自助終端上一站式完成身份驗證、消費紀錄調取、退稅申請提交、資金清算全流程，無紙化、自助辦，最快2分鐘可辦結。

●香港文匯報記者 盧靜怡 廣州報道



●廣州北京路商圈新投用的自助退稅機支持五大信用卡卡種退稅，全程無紙化。

觀光列車「慢」轉型「旅途即風景 過程即體驗」

香港文匯報訊 據新華社報道，飾有金斑喙鳳蝶紋樣的黃色列車緩緩駛出車站，沿江傍山而行。閩北青山綠水、溪谷茶園，如同流動的畫卷，在旅客眼前徐徐鋪展。「武夷山國家公園」主題觀光列車自暑期開通以來廣受遊客青睞。國慶長假期間，這趟文旅專列再度迎來出行高峰。

旅行自媒體博主倪靄換上不同風格的穿着，在不同主題車廂打卡拍照。和大多數遊客一樣，列車末尾的露營車廂是她最喜愛的拍攝點位。

豐富互動場景吸親子遊客

這趟觀光列車往返於福建福州站與江西上饒站之間，途經延平東、建甌、建陽、武夷山等站點。列車以宋代園林美學為基底，依託武夷山世界文化與自然遺產資源，打造坐席觀景、多功能、包廂、家庭、露營等五大主題車廂，充分展示閩北非遺風物、朱子文化、生態科普等內容。

列車的主題布置、豐富的互動場景，讓親子遊旅客在這裏找到樂趣。遊客張麗娟帶着婆婆與3歲的孩子乘車從福州出發前往南平。「家庭車廂裏擺放很多玩具、標本，孩子可以自在玩耍。婆婆不停拍照，分享到家庭群裏。」張麗娟說，「列車行駛緩慢，但時間似乎過得很快，一邊遊玩一邊觀景，就到站了。」

國風表演增添別樣韻味

鄭夢婷是帶着兩個孩子出行的「寶媽」，也對列車體驗給出好評：「車廂通透明亮，室內場景

●9月24日，演藝人員在「武夷山國家公園」主題觀光列車上為乘客表演文藝節目。

網上圖片



和戶外山水融為一體，旅途中不會感到疲憊。」

車廂的國風表演為旅途增添別樣韻味。鄭明輝是車廂裏的舞蹈演員，他身着古裝，手揮摺扇，扇面上寫着「格物致知、居敬窮理」。鄭明輝表示，他表演的舞蹈叫作《理承春秋》，演繹朱子文化。國慶長假期間，舞蹈節目豐富，不同時段還會上演紅色舞蹈《珊瑚頌》、畚族採茶舞等，多元展現閩北文化底蘊。

在許多遊客看來，這趟列車最吸引人的地方，在於卸下旅行中的負擔，讓生活慢下來，讓人們享受鬆弛的度假體驗。

「觀光列車裝潢考究，環境舒適。慢，成為一種享受。」倪靄說，「人們平時工作忙碌，假期出遊《跟團費力》『自駕費心』。坐上這樣一趟

列車，省心省力。」

有着多年行車經驗的列車長姜敏，親歷過動車與傳統綠皮車的運營場景。據她介紹，觀光列車常規每周開行兩趟(往返)，國慶期間安排多趟往返車次。列車滿員291人，乘車空間寬鬆舒適。除乘務人員外，每節車廂還有旅遊公司工作人員協同服務，確保遊客出行體驗。

旅遊由打卡轉向「全程皆可遊」

福建師範大學文化旅遊與公共管理學院教授駱培聰表示，觀光列車已從交通工具轉型成為旅遊產品，實現了「旅途即風景、車廂即景區、過程即體驗」的全新文旅模式。列車兼顧中老年懷舊康養、青年國風打卡、家庭親子研學等群體需求，將建甌、朱子文化、宋韻美學融入車廂空間，集合觀光、研學、演藝等體驗於一體。

求，將建甌、朱子文化、宋韻美學融入車廂空間，集合觀光、研學、演藝等體驗於一體。

高鐵路時代，遊客為何願意為「慢旅行」買單呢？「慢節奏，既承載中老年群體對於鐵路的懷舊記憶，也為年輕人提供逃離快節奏生活的出口。充足的行車時長，能夠容納觀賞、演藝、非遺體驗等豐富內容。遊客購買的不是速度，而是鬆弛的氛圍、山水視野與沉浸式文化體驗。」駱培聰說。

駱培聰認為，觀光列車也折射出中國旅遊業態的深刻轉變。旅遊由傳統的「景點打卡」轉向「全程皆可遊」；文旅產品走向精細化分眾運營；旅遊消費從單純觀光，升級為情緒治癒、文化沉浸等體驗；趕路出行逐步向場景化、生活化的輕度假、微旅行轉變。

●9月24日，「武夷山國家公園」主題觀光列車工作人員在車廂裏教小朋友體驗非遺拓印手工。

網上圖片

