

中國綠電出海進入「AI時代」

麥田能源：新能源走出去從賣設備到輸出智能營運

專訪

「過去我們交付的是設備，今天交付的是一套『會思考的家庭能源系統』。我們自研的AI-EMS（AI能量管理系統）與FoxCloud 2.0雲平台可以預測電價、自動調度光伏、儲能、充電樁和熱泵，讓每一度電都發生在最正確的時刻。」麥田能源作為近年來中國新能源「出海冠軍」之一，截至今年上半年全球戶用儲能出貨量排名第一。麥田能源董事長朱京成接受訪問表示，儲能正從「電力設備」升級為「智能資產」，這是中國數字技術輸出全球的機會。

● 香港文匯報記者 王莉 浙江報道

據介紹，相比傳統EMS（能量管理系統），AI-EMS就像一個有着「智慧大腦」的AI能源管家，不僅能預測電價曲線，還能自動安排光伏自用、電池充放、熱泵和充電樁的運行時段，讓能源管理從「人工操作」升級為「AI託管」。截至2025年底，FoxCloud 2.0雲平台已連接全球超過100萬用戶家庭，業務覆蓋亞洲、歐洲、美洲、非洲及大洋洲90多個國家和地區。2025年公司實現營業收入65.3億元（人民幣，下同）、淨利潤11.2億元。

用戶收益可提升三成

在朱京成看來，隨着動態電價和電力市場化在全球普及，搭載AI-EMS的高端產品滲透率快速提升，可為用戶帶來20%至30%的年化收益提升。「家庭能源的終局是VPP（虛擬電廠），每一戶家庭都可能既是消費者，也是電力的生產者與交易者。用戶從『省電』走向『賺錢』，企業從『賣設備』走向『營運能源資產』，這是行業天花板真正打開的地方。」

他表示，數字貿易正在改變中國新能源出海的邏輯。「我們賣的不只是硬件，還有軟件、演算法和能源營運能力，這種『軟硬一體』的輸出，也正是浙江數字經濟與先進製造融合的優勢所在。杭州的



● 中國新能源出海正從產品出海、工程出海，邁向系統出海的新階段。圖為麥田能源AI家庭能源管理系統在海外落地應用。受訪者供圖



● 朱京成

麥田能源官網圖片



● 麥田能源儲能設備生產測試。

香港文匯報浙江傳真

數字與軟件、溫州的電氣製造、寧波的材料部件，浙江的光儲產業生態正在形成閉環。」

本地化經營抗壁壘

談及當前貿易環境複雜，中國新能源「出海」所面臨種種「壁壘」，朱京成坦言「我們不迴避挑戰。」「歐盟近期對使用中國產逆變器和儲能變流系統的項目公共融資作出限制，美國調整了戶用光儲補貼政策，我們都有清醒評估。但中國新能源產業的競爭力是產品力和效率決定的。」他表示，「我們的應對辦法是堅持本地化經營，堅持多市場均衡布局，除歐洲市場之外，澳洲、南非、巴西、

印度市場都在快速增長。此外還堅持通過技術創新消化成本壓力。對中國製造的信心，應該建立在高質量和真價值上。」

目前，在全球戶用儲能公司中，中國廠商佔據重要地位。行業分析認為，中國新能源出海正從產品出海、工程出海，邁向系統出海的新階段。對此，朱京成認為，戶儲行業的競爭將經歷三個階段：拼硬件、拼系統、拼營運。「硬件同質化已成事實，系統一體化決定未來三年座次，而VPP運營能力決定終局。下一步的競爭，是從『中國的冠軍』到『全球的基礎設施』，這也是我們把AI和VPP寫進公司戰略的原因。」

華為發布「韜芯片」新款手機 性能提升三成

香港文匯報訊（記者 郭若溪 深圳報道）國慶長假消費旺季到來，華為昨召開新品發布會推出多款重磅產品，全新Mate 90系列手機全系搭載基於韜定律打造的麒麟芯片（俗稱「韜芯片」），同步線下開售。



● 華為Mate 90系列國慶首日線下開售。

香港文匯報記者郭若溪 攝

基於韜定律打造的芯片是此次發布的亮點。據發布會數據，Mate 90標準版搭載麒麟9030，對比上代Mate 80搭載的麒麟9020，CPU提升13%、GPU提升54%、NPU提升13%，整體性能提升27%。更高配機型的芯片更強大。Mate 90 Pro首發麒麟9035，對比上代Mate 80 Pro搭載的麒麟9030，CPU提升11%、GPU提升10%、NPU提升51%。Mate 90 Pro Max則搭載麒麟9050 Pro，晶體管密度達每平方毫米2.38億個，較上代提升28%。

鴻蒙生態持續擴張

芯片之外，軟件生態亦有進展。Mate 90系列出廠搭載HarmonyOS 7。華為常務董事、產品投資評審委員會主任、終端BG董事長余承東在發

「金九」旺市 內地新能源車企交車齊創新高

香港文匯報訊（記者 孫曉旭）內地多家新能源車企陸續公布今年9月交付數據。隨着傳統「金九」車市旺季到來，頭部效應日益顯著，新品上市與產能加速釋放成為推動交車量增長的核心引擎。

零跑汽車(9863)9月全球交車量達10.56萬輛，按年增長59%，實現連續三個月單月交車突破10萬輛，再創品牌歷史新高，穩居新勢力銷冠。其海外拓展成效顯著，今年首9個月海外累計出口已突破15萬輛。截至9月底，零跑全球累計交車量已突破180萬輛。

小米集團(1810)公布，9月小米汽車交付量超

過4萬輛，創下品牌單月交付新紀錄。主要增長動能來自9月正式上市並啟動交付的全新增程式SUV「小米澎湃」系列，首月交付即突破1萬輛，成為拉動整體交付量的關鍵增量。

蔚來(9866)公布，9月交付新車37,408輛，按年增長7.7%。其中，蔚來品牌交付新車21,318輛，按年增長55.3%；樂道品牌交付新車8,763輛；螢火蟲(firefly)品牌交付新車7,327輛，按年增長26.9%。今年前三季度，蔚來共交付新車30.03萬輛，按年增長49.2%，三品牌前三季度銷量均創歷史新高。

理想汽車(2015)公布，9月交付新車31,817

布會上介紹，鴻蒙生態可獲取的應用程式和服務超過45萬個，鴻蒙遊戲達3.5萬款，搭載鴻蒙單框架的終端設備數已突破9,000萬台。

「在記憶體大漲價的今天，我們的價格還是非常有誠意的！」余承東表示，Mate 90系列是中國半導體行業的時代答卷，也是中國作業系統產業的創新答卷。價格方面，華為Mate 90售價5,999元（人民幣，下同）起，華為Mate 90 Pro售價6,999元起，華為Mate 90 Pro Max售價9,499元起，華為Mate 90 Pro Max典藏版售價10,999元起，華為Mate 90 RS非凡大師售價12,999元起。

在深圳華強北華為門店，現場體驗的市民張先生直言實機質感遠超預期，看中「韜芯片」性能打算入手一台。他表示，基礎版型號國補後5,499元起，同檔比iPhone便宜3,000元。

分析：人民幣升值有深意 吸引環球資金配置

步調整。目前人民幣僅佔已披露外匯儲備的約2%，相對於中國的經濟規模和持續的經常賬盈餘而言，比例仍偏低，且遠低於美元、歐元和英鎊的權重。然而即使只是溫和的重新配置，影響也不容小覷：全球外匯儲備若有1%轉移至人民幣，規模約合1,300億美元，這甚至超過近期有關當局為支撐日圓而進行的創紀錄外匯干預規模。



● 內地多家新能源車企9月交付數據表現向好。資料圖片

鑒於美元仍佔全球外匯儲備的約57%，且日圓已明顯貶值，進行一定程度分散配置儲備貨幣的理由愈發充分——尤其是隨着美元兌人民幣已成為交易最活躍的貨幣對之一，更凸顯了人民幣在國際金融市場中的地位日益重要。

儘管匯率走強會收緊金融貨幣條件，而現階段政策原意仍以支持經濟為主。

貿易摩擦下 避險吸引力凸顯

文章認為，這種做法或許有其深意。儘管人民幣走強會放大美國關稅的影響，但在貿易摩擦和油價上漲期間，容忍人民幣升值反而可能增強人民幣對尋求避險投資者的吸引力。

人民幣雖然不是匯率自由浮動的貨幣，但具備主導全球外匯儲備的避險貨幣的若干特徵——而且在同期日圓、瑞郎和美元走弱之際，人民幣卻在升值。

對各國央行而言，這可能推動外匯儲備結構逐

香港文匯報訊 人民幣近期持續走強，自2025年4月低點以來，人民幣兌美元已升值約10%。路透社昨日的分析文章指出，人民幣近期持續走強可能會讓環球央行的外匯儲備及投資者的資產配置出現再平衡，可能促使全球約13萬億美元外匯儲備的配置發生變化，資金配置或從美元、日圓、英鎊和歐元轉向人民幣。

文章指出，值得注意的是，自2025年7月以來，中國內地當局一直容忍人民幣大幅升值。在過去這段時間，中美貿易緊張局勢加劇之際，政策制定者並未通過壓低匯率來減輕出口商壓力，反而似乎接受了人民幣走強。鑒於人民幣匯率受到嚴格管控，這波升值想必符合政策優先目標，



● 玩具「反」斗城亞洲宣布，玩具「反」斗城日本業務將易手，完成交易前客戶服務維持全面運作。

玩具「反」斗城日本官網截圖