

國慶77周年

新皇崗口岸已達安全暢順高效開通條件

香港文匯報訊（記者 嚴鎔華）重建後的皇崗口岸開通在即，香港特區政府政務司司長陳國基昨日再次召開皇崗口岸港方口岸區跨部門準備工作小組會議，聯同十多個政策局和部門，逐項檢視口岸開通前的準備工作。各部門在會上均已確認口岸具備安全、暢順及高效運作的開通條件，粵港兩地政府將盡快敲定並公布正式開通日期。香港特區政府保安局局長鄧炳強昨日接受香港文匯報專訪時表示，保安局已透過民政事務總署邀請來自全港十八區約1,500名社區人士，於明日前往皇崗口岸實地參觀，了解口岸設施及體驗「合作查驗、一次放行」的嶄新通關模式，「我們期望透過社區體驗形式，從普通市民的角度了解皇崗口岸的設施有何優化改善空間。」

陳國基：準備工作不容有失

陳國基昨日在社交平台發帖形容，口岸開通前的準備工作「絕對不容有失」，因為任何一個細微環節都可能影響旅客體驗，甚至影響口岸安全運作。他指各政府部門過去一段時間已進行不同類型及規模的測試，經全面審視各項測試結果後確認「合作查驗、一次放行」旅檢通道、「聯合一站式」車道及交通等各項設施整體均運作暢順。陳國基已在會上要求各部門聚焦三大重點，包括反覆檢查設備、系統及應急預案，確保開通運作穩定可靠；細化人流車流管理特別是做好開通初

期及節假日的人手調配；以及與內地對口單位保持緊密溝通，建立即時聯動機制，突發事件必須迅速協調、有效處理。他並要求各部門必須以最高標準，做好每一項測試和演練，確保口岸安全、暢順、高效開通。

鄧炳強：社區人士明日體驗

鄧炳強昨日在接受香港文匯報專訪時強調，明日舉辦的皇崗口岸體驗日活動並非壓力測試，而是以社區體驗形式作出安排，期望藉此讓社區人士提前體驗皇崗口岸設施。他說：「過去我們都是通過公務員進行測試，今次希望讓普通市民感受一下，從他們的角度了解皇崗口岸的設施有何優化改善空間。」他指屆時會安排專人作現場講解，加深市民對口岸通關安排和聯檢大樓設施的認識，藉此機會讓不同地區市民熟悉前往皇崗口岸的交通安排。

「現時各項準備工作正進行得如火如荼，經過數次壓力測試，皇崗口岸每小時可處理約2萬人次的流量，對比以往歷史最高每小時約7,700人次流量，相信我們有足夠能力應付。」鄧炳強承認，上次測試仍有改善空間，例如有司機反映公共運輸交匯處路面較滑，其後已鋪設防滑物料；有市民反映網絡速度偏慢，也會加強供市民使用的Wi-Fi設施。

被問及到預計通關效率可提升多少時，鄧炳強舉例指出，以往市民及旅客乘坐俗稱皇巴士



●香港特區政府政務司司長陳國基昨日再次召開皇崗口岸港方口岸區跨部門準備工作小組會議，逐項檢視口岸開通前的準備工作。 陳國基fb圖片

的落馬洲—皇崗過境穿梭巴士，平均需要30分鐘才能完成通關，日後只需5分鐘便可；車輛以往需要約10分鐘完成通關，今後將可大幅縮短至只需約兩分鐘，「若司機熟習操作程序後，預計約一分半鐘便可完成通關。」

他指保安局已設有一個跨部門統籌小組，成員包括入境處、海關、衛生署、運輸署及機電

工程署等多個部門，並在保安局的統籌下成立委員會，定期討論各部門遇到的問題，研究如何優化服務、提升表現。他續說，當皇崗口岸正式啟用後，終極「兜底」部門還是入境處，「不過開通初期我們每天和每周都會作檢討，待運作穩定後，再調整檢討時間，相關數據也會定期向外公布。」

黃金周兩天50萬內地客入境

首日抵港人次創4年單日新高 遊客區丁財兩旺

內地國慶黃金周昨日進入第二天，香港入境處表示，截至昨晚9時，有超過95.4萬人次經各管制站出入境香港，包括超過22.7萬人次的內地旅客入境，兩天黃金周累積約50萬內地旅客入境，黃金周首日更創出自2023年全面通關後的單日內地訪客入境人次新高。核心旅遊區連日來人山人海，旅遊及餐飲業均迎來丁財兩旺，首日餐飲生意額約3.2億元，按年大升一成。業界人士分析，香港與內地價格及服務漸漸拉近，不少市民節假日避開人流，改為留港消費；香港亦成功重塑「好客之都」形象，吸引眾多內地旅客前來。

●香港文匯報記者 崔滢



●核心遊客區連日來人山人海。 香港文匯報記者曾興偉攝



●旅行團完成土瓜灣購物行程後有秩序地上車離開。 香港文匯報記者涂穴攝



●居民陳太太



●團友李女士

一天半519團抵港

香港文匯報訊（記者 唐湊湊）國慶連中秋長假期間，香港文匯報記者走訪土瓜灣庇利街、崇安街及環安街一帶，實地視察並訪問內地旅行團遊客與當區市民。土瓜灣昔日亂象大為改善。旅遊業監管局表示，截至昨日中午12時，十一黃金周已有超過519個內地旅行團訪港，涉及約1.9萬名內地旅客，整體秩序良好。局方透露，懷疑有內地團導遊臨時加插購物行程，已展開調查，若發現違規行為，將嚴肅跟進及懲處。

土瓜灣旅遊巴有序上落客

國慶期間雖旅行團增多，但昨日旅遊巴有序駛進土瓜灣，並無長時間佔據行車線，旅客上落迅速，大致一車離開後才有另一輛駛入落客，隨即駛離，運作暢順。

來自安徽合肥的旅行團遊客李女士表示，今次行程僅在港遊玩兩天，因從未來過香港，特意把握長假期前來體驗。她透露團費約600港元，行程包含購物環節，自己購入一條約3,000元項鍊，並強調旅行社與導遊完全沒有強迫消費，純屬心儀款式主動購買，對行程安排感到滿意。

居民認為客流可帶旺社區

在區內上班的袁小姐表示，旅行團不影響工作，上班時間與團隊活動時間大多錯開，只須過馬路時多留意車身較大的旅遊車。她認為近日車流增多是好事，否則該區會相當冷清。居於區內約六年的陳太太表示，雖不時有旅行團及旅遊巴出入，但環境未變嘈吵，亦未見遊客弄髒街道，餐廳未見明顯擠滿。她估計假期區內人流僅較平日微升約一成，認為旅客前來購買免稅品能為社區帶來活力，「有人流總好過冷清」，對居住環境總體感到滿意。

旅監局強調，對威逼購物及違規行為持零容忍態度，黃金周期間會加強巡查及執法，監察內地團人流及活動情況，並與業界及執法機關保持緊密聯絡，確保旅行團活動有序進行，減低對社區的影響。

國慶黃金周首天，錄得59萬人次入境，49萬人次出境，換言之有約10萬人次淨流入。香港零售管理協會主席謝邱安儀指出，單計黃金周第一日，北上的本地居民較平日周末為少，對本地零售有所支持。協會調查顯示，有七成受訪會員商戶稱黃金周第一日生意錄得升幅，幅度多數為單位數至低雙位數。

國慶日餐飲業生意增10%

香港餐飲聯業協會會長黃家和表示，國慶日全港餐飲業生意額高達約3.2億元，較去年國慶同期增長10%。他預計，由中秋節至黃金周結束，全港餐飲業總生意額可望衝刺

31億港元，展現中西餐飲業煥然一新的氣象。黃家和分析，首日受惠維港煙花匯演，兩岸餐廳早早預訂爆滿；加上香港與內地服務及價格差距漸漸拉近，港人留港消費意願強烈，市場氣氛特別暢旺，適逢中秋國慶，不少長者更希望留港與家人團聚用膳。值得注意的是，今年來自黑龍江、甘肅、新疆及雲南等長途旅客明顯增多，在港逗留長達一星期，對餐飲業帶動極大。他建議政府持續在周末及假期舉辦文旅活動，結合本港非物質文化遺產與社交平台「網紅打卡」效應，吸引港人留港及內地客專程來港消費。

證港具強大旅客承載能力

香港旅遊促進會總幹事崔定邦表示，首日超59萬人次入境，證明香港具備強大旅客承載與接待能力，反映市場對本港旅遊業的高度認可。他讚賞本地市民熱情好客，更有市民自發在假期避開銅鑼灣等繁忙商圈，主動

為旅客騰出優質空間。他指出，過夜旅客增加顯著帶動零售及餐飲，為香港經濟注入強心針。他建議政府開發西貢深度遊、新界農家樂等多元路線，並善用社交平台宣傳，參考中秋期間維園綵燈匯於內地網絡爆紅的經驗，舉辦更多特色節慶活動，讓「香港旅遊」保持熱度。

批發及零售界立法會議員邵家輝表示，今年黃金周首日出入境人次均較去年增加，入境上升有賴連串盛事帶動。國慶煙花令尖沙咀人流暢旺，維園首辦「國際中秋綵燈匯」亦吸引大量市民旅客，順道帶旺銅鑼灣，證明盛事能吸引遊客深入各區，對帶動地區經濟有明顯幫助。他續指，不同地區旅客消費模式有別：深圳及大灣區旅客鄰近香港，未必專程趁黃金周來港購買奢侈品；較遠地區旅客則會分段訪港，消費潛力將陸續釋放。他建議政府在十八區因地制宜舉辦特色活動，把遊客從尖沙咀等熱門地段引流至各區，帶動地方經濟，商場亦可推出優惠，進一步刺激消費。

零售業銷貨值連升16個月 8月按年升5.6%

香港文匯報訊（記者 吳健怡）政府統計處昨日公布，今年8月零售業總銷貨價值臨時估計為321億元，按年上升5.6%，連升16個月；扣除價格變動，總銷貨數量按年升2.9%。電器及其他未分類耐用消費品銷貨價值上升29.1%，於眾多類別中表現亮眼。批發及零售界立法會議員邵家輝表示，盛事經濟帶動旅客訪港消費，加上本地消費信心回穩，零售市場正「逐漸向好」，但網購熱潮正重塑市場格局，業界必須加快開拓線上渠道，並打造具香港本土特色的品牌與文創產品，方能突圍而出。

在今年8月的零售業總銷貨價值中，網上銷售表現尤為突出。8月網上銷售價值臨時估計為28億元，按年升9.9%，佔總銷貨價值8.7%；今年首8個月合計網上銷售價值按年大增23.0%。按零售商主要類別分析，8月珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物銷

貨價值按年升11.9%，電器及其他未分類耐用消費品升29.1%；服裝跌0.5%，汽車及汽車零件跌22%，燃料跌11.7%。

網上零售增長顯著

政府發言人表示，8月零售業總銷貨價值加快增長，多個零售商類別錄得增長，網上零售增長顯著，反映消費開支持續轉向數碼渠道。展望未來，經濟持續擴張、就業收入上升，應有助支持本地消費信心和開支；訪港旅客人次持續增長，加上未來一連串盛事，應會進一步為零售業注入動力。

零售管理協會主席謝邱安儀表示，當月惡劣天氣日子按月及按年都減少，加上部分電器商正進行清貨活動，迎接新產品登場，故升幅較為顯著；而書報、文具及禮品上升11.2%，相信受到開

學等因素帶動。

邵家輝分析指，近年網購平台拓展香港市場，迅速改變市民購物習慣，「動動手指」便能購買各式商品，物流便利性大幅提升，業界不能迴避這一趨勢，必須主動「搭乘創科快車」，積極轉型相關業務。盛事經濟方面，隨着啟德體育園等新地標落成，加上國慶煙花匯演、美食博覽等大型活動登場，訪港旅客數字將持續上升，零售業可望進一步受惠。

不過，邵家輝坦言，內地旅客在港消費金額近年下跌，主因包括內地經濟環境變化、匯率因素及跨境網購盛行，但香港珠寶、黃金、化妝品及藥品等產品仍具品質保證的不可替代優勢，期望業界多做優惠活動刺激旅客消費；長遠而言，他期望增加個人遊城市，開拓更多客源。