

購車補貼帶動訂車潮 預置L3級自動駕駛吸睛

深圳車展秀智駕亮點 港人外商垂青新技術

●香港文匯報記者 李昌鴻 深圳報道

智能駕駛是本屆車展最大賣點。儘管當前量產車仍不具備L3自動駕駛商用資格，而隨着內地L3/L4自動駕駛強制國標文件發布並將於明年7月起正式實施，此次車展上，不少車企推出搭載L3自動駕駛級別硬件架構的車型，提前布局下一階段自駕時代。

問界依路況自動調節懸架軟硬

在鴻蒙智行展廳，大批觀眾參觀、試駕及諮詢新車。展台工作人員介紹，品牌9月底剛推出的智界RX售價介乎20多萬元（人民幣，下同）至40萬元，純電版續航700至800公里。標準版已配備智駕系統，高配版本搭載激光雷達，支持更高階智能輔助駕駛。「該車實現端到端智能駕駛，汽車可以從車展車位出發，行駛到你想去的目的地，全程自動駕駛，理論上任意道路都能自己開，未來自動駕駛法規落地，車輛可以無縫銜接。」有業內人員提醒，現階段車輛雖預埋L3硬件架構，但駕駛人仍須扶方向盤，不可脫手。

工作人員補充，鴻蒙智行問界M5、M6、M7、M8、M9產品線齊備，整體月銷達到兩三萬台，當中M9與M7銷量最為亮眼。M9售價40萬元至60萬元，空間寬敞，備有純電、增程兩種動力選擇；M7售價30萬至40萬元，亮點是華為高階智駕，搭配機械與數字融合底盤，可依路況自動調節懸架軟硬，路面平順時調硬底盤，強化操控與通過性；遇顛簸路段則調軟，提升乘坐舒適度，該車電池由寧德時代供應。

海豹08純電版最高續航905公里

比亞迪展台同樣人頭湧動，品牌展區分別展示豪華車、王朝、海洋、方程豹及騰勢系列。展台人員介紹，今年8月中旬上市的秦MAX純電版續航630公里，支持城市NOA導航輔助駕駛。品牌推出業界領先的智駕安全兜底承諾，在系統責任範圍內、符合使用規範前提下發生的事故，由品牌承擔相關責任，回應消費者最關心的智駕安全問題，車型搭載的天神之眼智駕系統已在多款量產車落地。

另一工作人員介紹，比亞迪新款海豹08起售價19.69萬元，提供純電、混動版本，純電版最高續航905公里，配備第二代刀片電池與閃充技術，9分鐘即可完成補能。新車同時搭載雲辮懸架、天神之眼智駕以及高速爆胎穩定系統；展台人員重點介紹其安全性能，高速行駛若單輪爆胎，車輛可維持穩定，避免打滑、側翻，是一大核心賣點。該車9月全國交付量達6,000至7,000台。

高端車型方面，比亞迪仰望U8定價130萬元，據展台人員透露，該車吸引不少香港客戶查詢，海外市場售價普遍較國內高出一倍以上。不少港人亦向車企諮詢家用新能源車的北上註冊、跨境充電、右舵車訂購等事宜。

記者在廣汽傳祺展台看到，品牌主推MPV車型傳祺E8，售價18萬至21萬元，屬混動車型，滿油滿電綜合續航1,300公里，搭載Momenta智駕方案，該智駕系統亦供應予一、寶馬等多個品牌。

縱觀本屆車展，內地新能源汽車市場競爭白熱化。上汽智己、零跑、小鵬、理想、深藍、捷途等新老車企悉數參展，各品牌紛紛從價格、性能、智能駕駛等維度打造差異化優勢，搶佔市場份額。



●國慶長假深圳國際車展開幕，智能駕駛和安全駕駛成重要亮點。圖為鴻蒙智行展廳。

香港文匯報記者李昌鴻 攝



●比亞迪豪華仰望U8吸引了不少港人購買。

香港文匯報記者李昌鴻 攝



●來自波蘭的一對夫婦觀看和試駕上汽旗下智己新能源車，感嘆非常喜歡。

香港文匯報記者李昌鴻 攝

外資紛推智駕新能源車搶市場

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）在此次深圳車展上，德系和日系車企為爭搶更多市場份額，均推出混合動力新能源汽車。

上汽大眾工作人員告訴記者，現在公司新能源車銷量比油車多。一款六座/七座車型，純電續航400多公里，滿油滿電1,000多公里，最低29.98萬元（人民幣，下同）起，中配約32萬元。該車今年四五月份上市，日前有客戶剛下頂配訂單。大眾還有一款新能源車將於10月12日上市，預計價格約25萬元，配Momenta智駕。深圳一4S店已經預訂了五台。合資品牌正在補齊智駕短板，安全配置也向新勢力看齊。

對於一旁展示的帕薩特等燃油車，她坦言不好賣，只有少數客戶會考慮。

豐田汽車也攜多款新能源車型登場，以純電為主、多路徑技術並行的陣容，展現了其在中國市場加速本土化、擁抱中國智能科技的策略。其推出的鉛智7是豐田首款搭載華為鴻蒙座艙的D級純電旗艦轎車，車展期間正式上市。智能化方面，配備鴻蒙座艙5和Momenta R6智駕方案（激光雷達版），支持高速與城區領航輔助。該款車有600公里、700公里、710公里三種續航版本。底盤可選裝雙腔空氣懸架與智能預瞄系統。

業內人士認為，合資車因依賴以前的燃油車優勢，轉型慢，錯失了新能源汽車發展機遇，現在努力追趕，但仍難以與國產新能源汽車全面競爭。

前三季售車反超比亞迪 上汽重回第一

香港文匯報訊 中國多家汽車企業陸續披露9月及三季度銷量「成績單」，比亞迪9月銷量超過46萬輛，單月銷量仍無人能及，但前三季度累計銷量同比下降3.94%。上汽集團前三季度反超比亞迪約1.5萬輛，重回行業第一。吉利、奇瑞則依靠出口與新能源轉型維持增長，在銷冠爭奪中處於追趕位置。

新勢力陣營之間的銷量差距也開始拉大。零跑連續三個月站上10萬輛關口，小米、小鵬重回4萬輛之上，蔚來三品牌同步放量，理想則已退守至最後一位。曾經的「蔚小理」格局已被打破，市場正在獎勵成本控制與產品規劃更精準的企業。

海外市場成上汽增長主要來源

上汽集團前三季度累計銷售314.7萬輛，位居中國汽車行業首位。同期，海外市場累計銷售116.6萬輛，同比增長52.4%，海外市場成為其增長的主要來源。

與年初500萬輛的銷量目標相比，比亞迪前三季度累計銷售313.16萬輛，完成率不足七成。同期，其累計出口新能源汽車約133.78萬輛，佔比超過四成，成為拉動銷量的核心動力。

吉利與奇瑞的內地銷量同樣承壓，但海外市場為它們打開了新通道。吉利前三季度累計銷售223.55萬輛，其中出口79.77萬輛，同比增長169%。奇瑞前三季度累計銷售220.68萬輛，出口155.12萬輛，佔比升至七成，兩家出口增速均遠超行業均值。

「新勢力」方面，位居榜首的是零跑，前三季度累計交付約66.6萬輛，月銷已穩定在10萬輛上方，與追趕者的差距持續擴大。

分析指，比亞迪在泰國、巴西建廠，奇瑞在西班牙合資落地，靠內地生產、滾裝船出口的貿易型出海紅利期正在見頂。衡量出海表現的標準，正在從單純的出口銷量，轉向海外建廠進度、本地化供應鏈比例以及單車利潤率。



●海外市場成內地新能源車銷售增長主要來源。圖為人們在慕尼黑國際車展比亞迪展區參觀。

資料圖片

長假首日高速公路充電量同比增逾60%

香港文匯報訊 據國家能源局消息，通過對納入國家充電設施監測服務平台的6.27萬個高速公路充電設施（槍）進行統計分析，「十一」國慶假期首日，內地高速公路充電量達到2,804.69萬千瓦時，較去年「十一」國慶假期首日增長60.40%，創歷史節假日單日新高。

內地澎湃新聞報道稱，國慶長假期間，多名新能源車主反映高速服務區新能源車充電位大排長龍，要排隊長達數小時才能充上電。

報道引述由吉林延吉駕車返回廣西的新能源車主李先生表示，他於9月30日下午啟程，途中共充電六次，每次均需排隊；其中在京哈高速凌海服務區等候最久，排隊約3小時。10月1日晚間，充電排隊壓力有所緩解。澎湃新聞於昨日上午10時30分致電遼寧高速客服，工作人員稱凌海服務區目前仍存在充電排隊現象，但當前時段排隊車輛不算多，並指由於國慶假期高速公路免費通行，整體車流量較大。

浙江省交通集團高速公路嘉興管理中心的工作人員表示，其所轄服務區中，國慶首日僅嘉興服務區出現短暫排隊，其餘服務區基本無需等候。據悉，嘉興服務區在節前新增了閃充樁，此外，其所轄路段沿線的收費站也配套建設了充電樁，其中包括浙江首座高速省際重卡充電站，小車也可使用。

國慶日新能源車出行1780萬輛次

據央視新聞報道，國慶假期首日，新能源車輛預計達1,780萬輛次。一些車主在服務區排隊充電，感覺充電慢、耗時長。交通運輸部表示，國慶假期新能源出行車輛較多，日均車輛是日常新能源車出行的1.8倍，重點高速和通往熱門景區的服務區車流量大，充電需求相對集中，尤其是每天10時以後。

為應對假期新能源車輛充電需求，交通運輸部提前根據歷年車聯網平台數據進行研判分析，在中秋國慶假期前建立充



●10月2日，湖北武漢市歌舞演員在武昌站東廣場站內白玉浮雕牆前表演舞蹈《橋頌》。

中新社



●10月1日，遊客在河北省唐山市豐南區河頭老街景區遊覽。

新華社

電特別繁忙服務區清單，並通過增加移動充電設備、大功率快充設備等方式，緩解這些服務區的充電壓力。新能源車主還可通過「e路暢通」微信小程序一鍵查詢充電服務；如遇需要救援的情況，也可一鍵呼叫救援。

國慶境外玩樂訂單增37%

香港文匯報訊 今年國慶長假首日便迎來出遊高峰。飛豬數據顯示，10月1日出行的內地門票張數同比去年增長近30%，境外接送、境外當地玩樂訂單量分別同比增長43%和37%。

從目的地來看，北京、上海、成都、杭州、廣州、重慶、南京、武漢、深圳、西安等成為假期首日內地熱門出遊城市。

「原生旅遊」成為今年國慶出遊的新趨勢。截至目前，國慶假期在飛豬購買自然風光及村寨商品的用戶數增長近50%。其中，武威、宣城、普洱、德宏、河池的國慶線路預訂量均實現翻倍及以上增長；浙江桐廬蘆茨村、福建霞浦東壁村、貴州銅仁雲舍村、廣州從化溪頭村等村落熱度上升，其中雲舍村、溪頭村在飛豬的搜索熱度均增長超過100%。

在體驗項目方面，國慶期間徒步、登山體驗商品的預訂用戶規模同比增長近80%，漂流和越野體驗商品預訂用戶規模分別同比增長超90%和超80%。

國慶假期首日出遊迎高峰

途牛方面表示，國慶假期首日出遊整個假期出遊峰值，長線遊、深度遊、家庭遊，遊客多元

需求全面釋放。途牛用戶出遊熱潮將持續高位運行至10月6日，假期首日境內跟團遊和自由行人次均實現兩位數的同比增長。

郵輪旅行也是假日出遊一大方式。國慶假期首日，愛達郵輪旗下首艘國產大型郵輪愛達·魔都號搭載4,000餘名賓客從上海啟航，開啟為期7天6晚的國慶特色航次；同時，愛達·地中海號則將滿載2,600餘名賓客從天津出發，開啟7天6晚的國慶航程。

去哪兒旅行數據顯示，今年中秋國慶只相隔3天時間，不少遊客早在中秋節就出發，如今已進入旅途中期。10月1日，入住酒店人數將達到節日期間峰值，熱門城市酒店預訂量同比增兩成，出遊整體熱度高於往年，遊客住進了內地千餘縣城酒店民宿，全球2,000多個城市的酒店也都將看見中國遊客身影。

綜合各大出行平台數據看，10月1日，20%遊客已經玩到「第二城」，近三成遊客預訂了2個及以上城市的酒店。拉長的假期帶動長線遊增速亮眼，2,000公里以上航線預訂量同比增超四成；年輕人集體湧入「有故事」的景區，「沉浸式演出」「煙花秀」「夜遊」等搜索量同比增長超五成。