



隨着交通方式日益多元、便捷，港人北上美食消費已不滿足深港雙城的單一的商圈餐飲。

內地國慶黃金周，不少港人利用公眾假期與周末自組小假期，乘坐直

通巴士或搭乘高鐵或自駕前往大灣區內地城市腹地開啟美食遊，經典廣式早茶店、漁人碼頭海鮮加工酒樓、私廚酒樓等都成為他們的選擇。擁有「世界美食之都」稱號的佛山順德，成為港人北上尋味的熱門目的地，個性化、體驗式餐飲受到追捧。業界表示，大灣區一小時交通圈正轉化為一小時生活圈、美食圈，港人短途跨境美食遊將成為常態，規模將持續擴大。

●文/圖：香港文匯報記者 敖敏輝 廣東報道

10月3日，剛剛結束佛山行程，導遊芳芳又將馬不停蹄開啟新一團。這個名為「食玩假期」的3天2夜美食團，團員規模達到70人，是她近期接待規模最大的香港旅行團。團員來自香港各行各業，專程奔赴大灣區內地城市尋覓地道粵菜，位於順德樂從的荷園喜宴便是此行重要一站。

到店港客數較普通周末增超三成

荷園喜宴由老牌食府蘆塘冬瓜盅升級改造而來，在香港食客圈子裏頗具名氣。宴席桌上，順德魚茸羹、清蒸墨魚餅、順德撈雞、金湯佛跳牆輪番上桌，地道風味收穫一眾港人好評。資深美食愛好者黃先生已多次到訪佛山，他稱讚金湯佛跳牆分量充足，花膠湯汁濃而不膩、全無腥味，十分貼合香港人口味。

荷園喜宴負責人何泰雄向香港文匯報記者介紹，除了像這樣的團體客人，來自香港的家庭、朋友、個人消費者也越來越多，其中最明顯的變化，是自去年以來，停靠的港澳私家車肉眼可見增多。

何泰雄說，2025年該店接待港澳食客超1萬人次，今年有望突破2萬人次。國慶遇上公眾假期，到店港客數量較普通周末增長超三成。為應對客流增長，酒樓增設了停車位，解決自駕食客停車難題，後續，酒樓還將擴大經營面積。

餐廳門店擴停車位迎自駕港客

港人梁偉章選擇自駕深度尋味，約上幾位友人直奔位於順德的臻品和園私房菜，這是一家兼具嶺南和蘇杭園林風格的特色酒樓。明爐深井燒鵝、蜆肉生菜包等，這裏有太多他喜歡的粵菜。「別的城市也有，但順德最正宗。」梁偉章說。

臻品和園私廚負責人周俊文告訴香港文匯報記者，順德菜最大優勢和特色之一是食材新鮮、地道，這也是吸引很多「嘴刁」的港澳食客的重要原因。近兩年，自駕前來就餐的香港客人明顯增多，門店也計劃擴充停車位，適配自駕客流需求。

香港文匯報記者了解到，數十年間，粵港兩地直通巴士曾是香港遊客赴佛山的主要出行渠道。廣深港高鐵開通之後，港人赴順德覓食客流明顯上漲。深中通道開通，「港車北上」政策落地，更進一步打開自駕出行的大門，改變港人北上跨境消費的模式。

除了知名酒樓私房菜，奔赴水產市場挑選海鮮，就地加工品嘗，也成為香港遊客追捧的遊玩方式。香港文匯報記者在廣州南沙十九涌碼頭看到，數十

家海鮮攤位沿街排布，市場周邊停滿大灣區各地號牌車輛，其中不乏港澳私家車。

香港遊客麥先生表示，當地海鮮性價比

灣區一小時美食圈成形 港人北上尋味多元便捷

高鐵大巴自駕交通任選 佛山順德個性化餐飲受青睞



●來自香港的「食玩假期」美食團在佛山吃經典粵菜。



●國慶假期不少人前往珠海、廣州、江門等地的海鮮市場採購。



●港人越來越重視就餐體驗，園林式酒樓受到青睞。圖為位於順德的臻品和園私廚餐廳。



●燒鵝是港人最喜歡的順德佳餚之一。圖為店員展示特色燒鵝。



●越來越多的香港人自駕到佛山尋覓美食。圖為一輛兩地牌車北上。



●JASON告訴香港文匯報記者，假期除了佛山本地食客，還有不少來自香港、澳門的遊客到店。

香港文匯報廣東傳真

特稿

國慶黃金周，位於佛山順德良的「蟹升子，順德蟹黃特色菜」內座無虛席，香港青年JASON正穿梭於後廚與大廳之間，親自為客人們調製秘製醬汁。作為一家主打全球風味炒蟹的特色餐廳，JASON預計今年國慶期間客流量將比平時激增三成以上。

走進這家僅有200平方米、50個餐位的小店，彷彿置身一個精緻的「蟹居」。JASON回憶，當初構思這套主題風格時，裝修師傅曾斷言「做唔到」，特別是材料難以通過消防驗收。但認定創意的JASON沒有放棄，他親自鑽研，跑各地工廠、門店，反覆試驗研究。最終，他用「宣紙+鐵絲網+防火漆」的組合攻克了難關，打造出順德獨樹一幟的用餐環境。

僅炒蟹就有10多款風味

作為資深美食愛好者，JASON對味道有着近乎偏執的追求。他練就了一身本領：只要吃過的美食，基本能摸清用料、做法和風味邏輯。2022年創業以來，他遍嘗全球蟹饌，將新加坡炒辣蟹、泰國暹羅蒜椒炒蟹等異國風味引入順德，同時巧妙融入順德、潮汕等傳統經典，僅炒蟹就有10多款風味。

面對近兩年餐飲行業的艱難大環境，JASON的店舖在火了幾年後也遭遇了客流下滑的瓶頸，雖然未至虧損，但也在艱難前行。「這兩年做餐飲的都很難，但自己的愛好難以割捨，越困難，越要堅守品質，等到行業回暖時才有更大機會。」JASON說。

為了抓住國慶黃金周的消費旺季，JASON特意前往陽江等地考察，將「西蘭花汁淋蟹」等新靈感帶回廚房，趕在節前研發出新菜，為大灣區食客帶來新鮮感。同時，他積極利用內地社交平台進行推廣引流，親自把關每一道醬汁的調配。

假期前幾天，除了佛山本地食客，還有不少來自廣州、香港、澳門、中山、珠海等大灣區城市的遊客，甚至還有不少省外及外國友人慕名而來。

「順德是美食之都，傳統粵菜根深葉茂。但我想，大家不可能餐餐都吃順德菜，中西融合的蟹宴是對當地美食很好的補充，填補了空白，效果也挺好。」JASON說，接下來，他仍會在這方「蟹居」裏，用一道道精心烹製的美食，繼續講述他的灣區創業故事。

●香港文匯報記者 敖敏輝 廣州報道

港青上新炒蟹迎灣區老饕 假期客人料增三成

高，比如，他非常喜歡的超大隻北極貝，100元（人民幣，下同）可以買到8隻，一條老鼠斑也僅百元出頭，酒樓加工費亦僅十餘元，整體消費十分划算，可謂「又平又靚」。香港文匯報記者走訪了解到，自8月南海開漁後，港人北上海鮮遊熱度持續，中秋、國慶假期等公眾假期達到高潮，廣州十九涌碼頭、佛山迎海水產交易中心、江門廣海漁人碼頭，都有不少香港食客的身影。

特色美食文旅讓港客體驗多元

佛山市飲食界專家梁偉棉剛剛參加了在香港的美食交流活動，對於大灣區餐飲消費互動多有觀察。他認為，如今，粵港「一小時生活圈」已經形成，跨境短途美食遊也將成為常態。對於佛山美食受到港人追捧，他分析，首先，順德保留大量古法粵菜，魚生、燒臘、水鄉河鮮

等菜式，對香港食客具備天然吸引力。其次，高鐵、口岸通行條件優化，大幅壓縮出行時間，一日往返或者短途度假門檻持續降低。第三，順德水鄉物產豐饒，食材新鮮地道，餐飲豐儉由人，高端宴席與市井小吃兼備，可以滿足不同群體消費。第四，內地越來越重視餐飲對文旅的帶動促進作用，佛山打造「佛山宴」特色美食文化，並以美食串聯嶺南水鄉、民俗體驗，港澳遊客在吃之餘，還有多元文化體驗。值得一提的是，日益發達的社交平台上大量關於美食的分享帖子，粵港美食互動有了信息差。

在梁偉棉看來，如今，港人北上不再是單純追求性價比，而是越來越追風味、追體驗。大灣區餐飲只要守好食材和工藝，把停車、支付等配套做好，跨境美食消費就會從黃金周的「井噴」，變成365天的「日常」。美食，將成為大灣區融合發展的重要紐帶。

景區NPC互動興起 沉浸式文旅體驗受歡迎

香港文匯報訊 據中新社報道，國慶假期，浙江省杭州市虎跑公園水杉林霧氣繚繞，七位國風NPC（指非玩家角色，英文全稱為Non-Player Character，源自於遊戲術語，景區NPC是指由景區工作人員飾演的歷史或影視劇、文學作品中的角色，與遊客互動）撐起油紙傘，沿着虎跑徑款款而行。一路上，還有「泉林隱士」時而駐足「聽泉」，時而以手引路，吸引遊客拍照留影。

「雨天來虎跑還擔心活動取消，沒想到看到『隱士』身影翩翩，更有江南味道了，好像走進一幅活的山水畫。」來自上海的遊客陳晨對此行頗為滿意。

山東遊客楊立新說：「NPC的表演增加了公園的人文氛圍，不僅風景美，人也很美。」在虎跑泉眼邊，NPC還與遊客圍繞虎跑歷史等進行問答互動。

景區NPC是文旅行業中基於特定文化主題，通過角色扮演、劇情互動等方式為遊客提供引導、陪

伴，提升旅客景區體驗的人員。多元NPC正成為中國多地景區新的引入口，遊客從「看景」到「搭戲」，從而獲得更生動更具沉浸感的旅遊體驗。

「NPC得有自己的特點才能吸客」

中國旅遊研究院數據顯示，2025年，68%的中國遊客將「沉浸式體驗」列為選擇景區的首要標準，遠超選擇「景觀觀賞」的23%比例。根據中國信息通信研究院發布的《中國體驗經濟發展報告（2025）》，截至2025年11月末，中國體驗經濟市場規模達18.4萬億元人民幣，同比增長22.6%，以體驗經濟為核心的各類消費新場景正在各地蓬勃興起。

在寧波象山影視城，扮演李白的NPC余銘樺彈着吉他與遊客合唱。談及國慶假期景區NPC賽道的競爭，他認為，NPC得有自己的特點才能吸引遊客，「比如我扮演的李白會彈琴，就會吸引愛

唱歌的遊客過來一起互動、一起唱跳。」余銘樺說，與他互動的人群覆蓋各年齡段，「說明景區NPC帶來的沉浸式遊玩得到了市場認可。」

據象山影視城相關負責人介紹，國慶假期園區常態化配置百餘名NPC，涵蓋經典影視人物、機甲等領域，主要由象山影視學院學生、本地「象漂」演員及社會招聘人員組成，其中「一些NPC憑借即興互動走紅網絡，為景區帶來了巨大的自然流量。」

「竹杖芒鞋輕勝馬，誰怕？一蓑煙雨任平生。」在陝西省西安市大唐不夜城，「長安杜甫」扮演者王子航一邊在景區做NPC，一邊把對詩現場搬進了直播間。

「線下不少遊客專程趕來，就為和『杜甫』對上一句詩。」王子航電話受訪時說，他想借詩詞搭一座橋，讓今人與盛唐隔空對話，而且，「遊客能在笑聲中記住一句詩，讀懂一份風雅，這份工作就沒白幹。」



●10月2日，遊客與NPC「賈寶玉」互動。國慶假期期間，浙江寧波象山影視城推出多元NPC互動活動，還原經典影視片場，讓遊客從觀光到沉浸式「入戲」。

中新社