

國慶77周年

國慶黃金周氣氛濃厚 首4天逾93萬內地客訪港 餐飲業日均2.5億收入

財爺：旅遊區商戶旺丁又旺財



內地國慶黃金周昨日踏入第四天，特區政府入境事務處數據顯示，截至昨晚9

時，內地旅客入境數字為198,518人次，即首四日訪港內地旅客累計達931,395人次。財政司司長陳茂波昨日發表網誌指，黃金周首三天已有超過73.2萬內地旅客人次訪港，按年增加約8.4%。人流上升亦帶旺市面氣氛，有業界估計，黃金周期間本港飲食業平均每日有2.5億元營業額，按年升幅逾一成，旅客消費力回升，市民留港消費增加亦帶動市道。零售方面，珠寶黃金、鐘錶、化妝品、海味等熱門品類生意額亦錄得雙位數增長，可謂旺丁又旺財。

●香港文匯報記者 李千尋



●國慶期間，香港旅遊區人潮洶湧，對零售市道起帶動作用。

中新社



●內地國慶黃金周昨日踏入第四天，訪港內地旅客累計逾93萬人次。圖為深圳灣口岸。

中通訊



●傳統旅遊旺區如油尖旺、銅鑼灣等地，不少店舖外排起人龍。

香港文匯報記者曾興偉 攝

陳茂波在網誌指出，內地國慶黃金周開始，香港市面節慶氣氛更為濃厚，不少食肆和商舖，特別是旅遊區商戶生意錄得增長。他引述入境處預計數據指，整個黃金周將有約129萬內地旅客訪港，日均人次按年上升超過5%。除了內地旅客，陳茂波分享今年以來從歐美和一些新興市場到來的旅客人數，都錄得可觀增長。

餐飲界：生意額較預期理想

大量海內外旅客訪港帶旺本港各行業市道。香港餐飲聯業協會會長黃家和表示，業界今年國慶假期市道理想，市面人流暢旺，市民外出消費意慾亦較高，整體生意額較預期理想，單是「十一」國慶當日就錄得3.2億元生意額，較去年增長一成，估計整個黃金周期間營業

額平均每日2.5億元，按年升幅逾一成。他指出，帶動生意上升的因素包括內地旅客人數較往年增加，部分旅客來自較遠城市，留港時間較大灣區內地旅客長，對餐飲消費有直接帶動。

他觀察到近期旅客來港消費力有所增加，原因或包括人民幣升值，旅客認為來港消費更划算，以及近期業界透過社交平台加強推介，令不同菜系及不同消費層次的餐廳均受惠。他亦認為港人北上消費熱潮有減退跡象，加上假期期間本地餐廳推出節日優惠，留港用餐選擇增多，吸引不少市民留港消費。

黃家和亦提到，假期接待來自東南亞及其他新興市場的旅客，消費力普遍較強，部分更以香港作為首站，逗留數天後再前往內地旅遊，相信若加強推廣相關「一程

多站」路線行程，有助吸引長途旅客採用「打包式」旅遊路線，進一步帶動旅遊消費。

議員喜見零售市道有改善

批發及零售界立法會議員邵家輝表示，國慶期間見到旅遊旺區人潮洶湧，對零售市道亦有帶動作用，多個行業的生意額都錄得雙位數增長。

他特別提到，近年不少內地旅客未必清楚，海味若屬個人自用並在合適數量範圍內可攜帶回內地，經過業界過去兩周加強宣傳後，海味產品銷情有明顯改善。

他補充，傳統旅遊旺區如油尖旺、銅鑼灣等地的銷售表現一般較佳，期望未來可透過更多方法把旅客分流至其他地區，帶動各區生意與經濟。

郊遊熱點人流有序 營地運作良好



●鹹田灣營地昨日下午狀況良好，沒有混亂情況。

漁護署Fb圖片



●鹹田公廁及擴建洗滌設施狀況良好，沒有淤塞。

漁護署Fb圖片



●在破邊洲段山徑，遊人行走暢順有序。

漁護署Fb圖片

香港文匯報訊（記者 李千尋）近年訪港旅客除市區觀光外，亦愈來愈多選擇前往景色優美的郊野地區進行生態遊。漁護署昨日在社交平台發帖，更新多個郊遊熱點的最新情況，昨日分別有1,970人及950人到訪橋咀洲和破邊洲段，而前日（3日）晚上在鹹田灣、浪茄灣及西灣三個營地共有約240個帳篷，並無發現違規情況。有立法會議員指出，近年郊野生態遊廣受旅客歡迎，建議未來可在交通樞紐及周邊配套着手，引入更多消費及服務據點，讓郊野人流進一

步帶動地區經濟。

漁護署：營友自行帶走垃圾

漁護署昨日發文表示，受雷暴警告一度生效影響，昨日破邊洲段的到訪人數較預期低。署方人員密切監察入場情況，並按實際需要釋放名額供即時預約，遊人均非常配合現場工作人員指示，有序入場。

三個營地方面，駐守工作人員於夜間、凌晨及早上加強巡邏，根據現場觀察，昨早營友離開時都將營地收拾乾淨，自行帶走垃圾，三個營地的衛生和秩序良好。署方強調會繼續密切監察各主要景點未來數日的情況，並執行所有管理措施至黃金周完結。

立法會議員何俊賢昨接受香港文匯報訪問時指，近年郊野生態遊大受旅客歡迎，建議打造

旅遊樞紐，例如位於西貢北潭涌的西貢郊野公園遊客中心，便可涵蓋法規提示、環境教育，以及周邊地區的歷史背景，亦可引入文創產品，例如可用颶風後吹倒的郊野公園樹木製作文創紀念品，成為旅客手信，逐步建立新型郊野旅遊模式，引導遊客消費，把經濟效益留在香港。

議員倡入郊野自動發送短訊

管理方面，何俊賢認為可參考內地入境時的做法，於旅客進入郊野公園範圍時自動發送手機短訊，提示本港郊野公園相關法例及守則，亦可在口岸及景區橫額及標語加入更多生態旅遊資訊。他亦建議署方多運用科技手段加強巡查，如利用無人機協助掌握黑點，亦宜針對亂拋垃圾較嚴重的位置作重點監察及執法。



「兩蚊兩折」實施半年 政府資助節省8%

香港文匯報訊（記者 崔澄）特區政府自今年4月3日起將長者及合資格殘疾人士公共交通票價優惠計劃（二元優惠計劃），由二元劃一收費調整為「兩蚊兩折」，至今實施約半年。勞工及福利局局長孫玉菡昨日於電視節目表示，對比措施實施前後4個月數據，政府在該計劃優化後，每程平均資助額減少8%，乘搭10元以上車程的數目亦同步減少8%。被問及這是否意味長者整體出行減少，他強調暫時未能下定論，又指長者現時仍有大量10元以下的公共交通工具可供選擇，會留待運行約一年後作更詳細分析。

外界關注長者會否在「兩蚊兩折」落實後減少出行，孫玉菡表示，局方觀察「兩蚊兩折」運行後，乘搭相對較貴車程似乎有少許減幅，「但老人家其實是有選擇的，記得當時我們宣傳『兩蚊兩折』的時候，曾說過長者可以選擇較便宜、10元以下的車程。『老友記』可以更精明，選擇車費較低的車程，仍能享受二元優惠。」

樂悠咭手機版年底前推出

新一份施政報告提出勞福局將聯同八達通公司在今年

年年底推出樂悠咭手機版，讓長者可以無須實體卡，亦能享用「兩蚊兩折」。孫玉菡分享手機版有幾項特別功能，包括可以連結商界的優惠和社福機構，讓用戶更快獲取優惠。此外，當遇上患有認知障礙的長者走失時，手機版樂悠咭的定位更新時間更快、準確度更高，可提供額外幫助。

外籍家居照顧員料明年試行

施政報告提出試行輸入具備較高護理老技能培训水平及經驗的外籍家居照顧員，孫玉菡指該計劃預計明年下半年試行，因要確保當地的課程符合香港要求，會委聘本地有信譽的機構協助，確保參與計劃的國家提供的培訓內容、時數和考核皆符合要求，預計培訓時數最少150小時，與本地培訓院舍保健員要求相若。政府正尋求香港認可的專業機構參與當地課程設計、認證及考核，以確保服務質素。

孫玉菡又強調政府不接受在港的外籍家庭傭工本地轉職，外傭必須回到其原居地、自費參與長達最少150小時的培訓課程，並通過由政府監管的考核過程

才能成為外籍家居照顧員，加上試行數目只有幾百個名額，轉職門檻很高。

政府亦提出正研究「公建民營」的安老院經營新方法，孫玉菡表示新模式會傾向對安老服務方面要求較多元化、屬於中產的區份試行，很大機會是由非政府機構負責，它們的靈活性更高，可因應市場需要提供更多額外服務。至於基層為主的區份，則會繼續投放資助服務。



●「兩蚊兩折」實施約半年後，使用者乘搭10元以上車程的數目減少8%。

資料圖片

積金易今推一站式服務 查詢賬戶更省時



●獲授權人士提出查詢申請時，「積金易」會向有關強積金計劃成員發送電郵或手機短訊，以確認有關查詢申請。

積金局供圖

香港文匯報訊（記者 常麗娟）部分打工仔或會因各種情況未能親自處理強積金，亦有親屬需要處理已故計劃成員的強積金資產。積金局主席劉麥嘉軒昨日發表網誌，分享「積金易」今日（5日）推出全新的「強積金賬戶資料查詢服務」。除計劃成員外，獲授權人士、已故計劃成員的遺產代理人或有優先權利管理計劃成員遺產的人士，可透過新服務一站式提出查詢申請，無須再逐一接觸不同受託人便能獲得所有相關賬戶的詳情，大幅減省時間。

劉麥嘉軒表示，過去若遇計劃成員未能親自處理強積金的情況，都需要先向積金局查詢計劃成員名下個人賬戶的數目以及相關受託人，再逐一向不同強積金受託人跟進，以獲得相關賬戶的詳情。若賬戶分散，整個過程便會十分費時。新服務則可一站式查閱資料，包括強積金受託人及計劃名稱和賬戶號碼及結餘。

為保障計劃成員的私隱，劉麥嘉軒強調所有查詢申請均須按照法定要求及指定程序辦理。獲授權人士提出查詢申請時，須提交由計劃成員簽署的授權表格及身份證明文件。「積金易」會向有關計劃成員發送確認收受通知至他們的電郵地址，或發送短訊至他們的手提電話號碼，以確認有關查詢申請，並核對申請表上計劃成員的簽署是否與「積金易」備存的紀錄相符。只有在完成計劃成員的身份及授權核實後，「積金易」才會提供相關賬戶資料。

獲授權可查詢已故成員

至於由遺產代理人提交的申請，須提交遺囑認證書或遺產管理書等法律文件；有優先權利管理計劃成員遺產的人士，則須提交文件證明申請人與已故計劃成員的關係。

劉麥嘉軒強調，「積金易」將過去分散由不同受託人處理的強積金行政工作集中到同一平台，除降低行政費外，亦提升了計劃成員管理強積金的效率和體驗。她呼籲尚未註冊「積金易」的計劃成員盡快註冊，親身體驗一站式管理強積金的便利，更主動地掌握自己的退休儲備。