



從旗忠網球中心的網球盛宴，到寶山濱江浪尖競速，這個國慶黃金周，上海再度迎來數項國際頂級賽事的集中亮相。作為網球年度重磅IP，上海勞力士大師賽已經成為每年國慶黃金周的「重頭戲」，不僅休假在家的當地家長會帶着孩子一同觀賽；就連到上海旅遊的遊客，也會將觀賽納入行程，甚至不少人是專程為了觀賽而奔赴上海。

與往年安排和國慶黃金周同步開始不同，今年的上海勞力士大師賽10月5日才正式開賽，為了更好地利用國慶黃金周的「窗口期」，也是為了讓到上海旅遊的遊客可以有一個更多樣的觀賽體驗，首次推出了大師賽嘉年華。10月1日至4日期間，業餘網球賽事、青少年網球體驗活動輪番上演，普通市民遊客也能走上球場感受網球魅力。不僅如此，球迷還可以近距離觀摩世界頂尖球員訓練，打卡網球快閃博物館，一睹冠軍獎盃、簽名裝備等珍貴展品。體育主題市集匯集特色餐飲、賽事限定周邊、ACE 萌寵天地、草坪露營、大屏觀賽、舞台互動，可以說是一應俱全。

●文/圖：香港文匯報記者 夏微 上海報道

從高校較量到明星空降，從網球體驗到交流切磋，10月1日至4日，大師賽嘉年華期間，四項網球賽事活動接連上演，這當中最受關注的，莫過於首次在滬舉辦的「瞿穎掄掄盃·第三屆明星邀請外卡賽」，128籤，一球致勝，讓更多的素人選手有機會登場體驗充滿趣味與挑戰的對決。4日，演藝明星瞿穎與王錚亮更是親臨現場為前十六名選手頒獎。

「比往屆體驗更好更熱鬧」

「我是陪朋友來玩的，一起報名了這個比賽。」在本次比賽中拿到第三名的畢瑩是名次最高的女選手，這是她大學畢業後第一次參加網球比賽，能夠取得這樣的成績，自己感覺很滿意，「我一開始想的是一輪遊，沒想到打下來了。」

「網球只是我的一個愛好，也沒有接受過專業訓練。」奪冠的項駿之所以對網球產生興趣，正是因為上海勞力士大師賽，「那個時候還不是大師賽，是大師盃，我參加過球童的選拔，就是從那個時候開始，慢慢接觸並喜歡上網球的。」項駿直言，今年的上海勞力士大師賽體驗感拉滿了，「之前也一直來觀賽，但今年首次有了嘉年華的預熱，可以更好地讓球迷融入到這個網球的節日中，比往屆體驗要更好、更熱鬧。」比賽之餘，項駿熱衷於到不同場地觀看職業選手的訓練，打卡品牌館內的網球相關小遊戲，「很有意思。」

「爆炸頭」系列備受追捧

「每年大師賽的前幾天我都會來，除了觀賽，最吸引我的就是賽事周邊。」長假首日，陳先生就迫不及待衝到了旗忠網球中心，第一站就是到紀念品商店搶購。「我已經連續第三年來了，這兩年『爆炸頭』火了，好多親戚朋友都會讓我幫忙帶。今年聽說嘉年華可以搶先購買周邊紀念品，就第一時間過來了，生怕『手慢無』。」陳先生手拎了兩個購物籃，裏面放滿了「爆炸頭」玩偶，懷裏還抱着「爆炸頭」的抱枕和挎包，「預算差不多五千吧，基本每年都是。」

一旁高先生一家也是為了能夠提前挑選周邊而來到嘉年華，「周邊太火爆了，以往只能在場間休息或者中午來逛逛。既不想錯過比賽，也不想搶不到爆款。這次嘉年華可以提前來買，挺好，可以慢慢挑。」

「今年商店有800款左右的產品，其中新品有600款。」紀念品商店工作人員告訴香港文匯報記者，由於這兩年「爆炸頭」的出圈，今年對這一形象的周邊進行了更為豐富的開發，從玩偶掛件到挎包、從冰箱貼到浴巾和毯子，甚至還有鼠標墊，足足20款可供球迷挑選。「這兩天有一款『爆炸頭』藝術家賣得很好，這才只是嘉年華，等到5日開賽後人會更多。」此外，香港文匯報記者注意到，今年上海勞力士大師賽還與迪士尼合作，有近20款全新的米奇網球產品為中國首發，僅在大師賽期間銷售。

ACE 萌寵天地升級擴容

而去年全新設立的ACE 萌寵天地今年也進一步升級換新，區域內不僅美食攤位多了，供寵物比賽玩耍的區域也更大了。連日來，這裏已然成為不少養寵人士的聚會勝地。大世界基尼斯寵物障礙賽、寵物尋回賽相繼舉行，狗狗們化身賽場「小選手」，在障礙挑戰與尋回比拚中大顯身手，寵物主一邊為愛寵加油助威，一邊交流養寵心得。玩累了，還可以在草坪露營，觀看大屏上播放的網球賽事。

值得一提的是，為了烘托整座城市的網球氛圍，主辦方還通過設立第二現場的方式，把網球文化延伸至城市水岸，實現賽場內外全城聯動——走在上海街頭，說不定就會偶遇大師賽的玩偶合影；就連前不久火遍全網的「潦草小狗」也變成了網球限定版。



國慶77周年

上海大師賽未賽先熱 嘉年華引爆球迷狂歡

觀訓逛市集露營看球 開創體育IP節慶化新模式



●大師賽嘉年華期間，球迷在旗忠網球中心觀看已經抵滬的球員訓練，結束後索要簽名合影。



●上海勞力士大師賽紀念品商店內「爆炸頭」玩偶熱賣。香港文匯報上海傳真



●大師賽嘉年華期間，養寵人士攜愛犬參加障礙賽挑戰。



●演藝明星瞿穎和王錚亮相現場。



●市民遊客街頭偶遇大師賽吉祥物「大獅」，合影留念。

水上賽事撬動文商旅融合促消費

就在大師賽嘉年華如火如荼開展的同時，城市的另一頭，上海寶山濱江正上演水上速度狂歡。世界水上摩托錦標賽、F1H2O摩托艇錦標賽兩大國際A類水上賽事首次在上海寶山接續上演。

嘉年華40餘展位沿江亮相

寶山區體育局局長葛蕾告訴香港文匯報記者，今年兩項大賽接續進行，又恰逢國慶黃金周，預計四天觀眾及現場參與人數近5萬人。為了增強賽事體驗、聯動文商旅體展農以及擴大賽事影響力，促進消費升級、推動區域經濟發展，通過「賽事+」模式，將美食市集、潮玩創意、文娛體驗、親子互動等多元素集聚，形成集觀

賽、消費、體驗於一體的複合型場景。

2日，「繽紛寶山·國慶嘉年華」的核心板塊「與浪之間·就在長灘」上海長灘藝術集·浪花市集在濱江公園段正式開市，40餘個展位沿江鋪開——寶山非遗、文創飾品、潮玩手作、特色美食集中亮相；水手、船長主題NPC穿梭其間；泡泡秀、主題巡遊、樂隊演出輪番上演，現場人潮湧動，成為國慶假期寶山濱江最熱鬧的去處之一。

不僅如此，浪花市集還同步推出了《長灘追浪地圖》，不僅是集市各個點位的打卡手冊，更是一本「寶山遊玩攻略」，收錄了寶山區特色文旅點位與精選旅遊線路，並為遊客推薦了濱江休閒、鄉村療癒

等四條主題線路，引導大家按圖索驥，感受寶山的特色文化與風土人情。



●「與浪之間·就在長灘」上海長灘藝術集·浪花市集人頭攢動。香港文匯報上海傳真

運動過節成新風 深圳AI機器人「球搭子」受捧

香港文匯報訊（記者 郭若溪 深圳報道）國慶長假，內地掀起「運動過節」新風潮，不少市民告別走馬觀花式觀光，選擇走進球場揮灑汗水，球場運動成為假期熱門休閒方式。深圳依託多元文體場景，持續完善「十分鐘健身圈」，不僅盤活軌道間置空間打造便民運動場館，本土科創企業研發的AI網球機器人更成為假期爆款健身新裝備，以共享租賃模式破解大眾約球難、缺教練痛點，讓智能體育普惠大眾，同時產品遠銷全球，持續打開大灣區「AI+體育」消費新賽道。

可自主完成全流程操作

國慶假期，深圳文體惠民場景全面升級。10月1日，深鐵文體品牌旗下長嶺陂運動館、塘朗運動中心同步換新開業，創新盤活軌道交通沿線間置空間和留白區域，將低效間置資源改造為標準化便民健身載體，極大豐富了市民假期運動選擇。其中塘朗運動中心聚焦社區普惠健身，配備3片籃球場、2片匹克球場、8片網球場及環形慢跑步道、基礎健身設施。長嶺陂運動館毗鄰地鐵5號線長嶺陂站C口，設有7片專業室內羽毛球場，適配日常健身與小型賽事活動。家住附近的市民陳先生就趁着假期帶着兒子來到場館打球，「國慶到

處都是遊客，來家門口的運動場出汗，既能鍛煉身體，親子互動也更輕鬆。」

深圳首個地鐵內運動館——黃木崗運動館亦完成了擴容升級，總面積達4,000平方米，共有10片羽毛球場、3張桌球檯、1片匹克球場，配套健身房、舞蹈瑜伽房。新增球場採用架空龍骨木地板加高彈防滑地膠，搭配防眩光專業照明，兼顧腳感與運動安全。國慶假期場館人氣高漲，不少家庭、球友放棄景區打卡，選擇到地鐵樞紐裏的運動空間，度過活力滿滿的假期時光。

在全民運動熱潮下，一款本土智造的Acemate AI網球機器人，成為深圳球場的新晉熱門「運動搭子」。該設備由臥安機器人旗下艾思機器人（深圳）有限公司自主研發，可自主完成發球、移動、落點微調全流程操作，無需人工餵球，適配新手基礎訓練、進階球友實戰相持等多樣化需求。搭載專屬視覺感知模塊，機器人可智能識別場地環境，動態調整發球速度、旋轉角度和落點，相比傳統固定式發球機，智能化、實戰性優勢突出，也是其廣受市民和海外市場認可的核心亮點。

破解約球難缺教練痛點

在深圳南山區網球中心，國慶假期前來體驗AI

網球機器人的球友絡繹不絕。機器人可自主移動，靈活完成接球、回球，落點精準，和傳統固定發球機截然不同。球友劉女士趁着長假到場練球，她表示，網球2.5至3.0水平階段，很難找到實力相當的對手，假期想持續提升球技，AI球搭子就能隨時陪練，不受時間、同伴限制。場館負責人介紹，機器人掃碼即可租借，每小時租金80元左右，上線2個多月以來，平日日均租賃三四次，而今年國慶假期訂單明顯上漲。以往場館在清晨、夜間十點後空置率較高，如今不少球友特意錯峰前來，有效盤活閒置場地資源。

憑借輕量化共享模式與硬核AI技術，這款AI網球機器人已實現規模化落地，目前已進駐全國超1,100家網球場館。艾思機器人（深圳）有限公司商業化負責人王露介紹，產品採用類似共享充電寶的櫃機租賃模式，手機掃碼開櫃取機，使用完畢歸還即可結束訂單。深圳近七城擁有3片以上場地的俱樂部完成投投，共享櫃租賃費用每小時60元至120元。新一代產品將新增自動撿球、仿生機械臂揮拍功能，高度還原真人對戰場景，此前二代樣機亮相美國紐約，吸引超200名愛好者排隊體



●Acemate AI網球機器人，成為深圳球場的新晉熱門「運動搭子」。視頻截圖

驗，收穫海外用戶廣泛好評。

國家體育總局數據顯示，國內網球人口超2,500萬且持續年輕化，但專業教練缺口顯著、傳統訓練設備功能單一，行業供需矛盾突出。隨着「人工智能+消費」政策落地，AI技術持續賦能民生消費場景。業內預判，未來兩三年，AI體育裝備將逐步成為球場標配，智能體育將成為全民健身、文體消費的核心增長點。深圳以場景創新+科創賦能，打造運動過節新範式，也為大灣區智能體育產業融合發展、深港文體資源互通奠定堅實基礎。