



福建小縣加工休閒食品內地市佔率80% 高增值產品銷海外

一根番薯價值連城

● 從休閒零食到主糧、飲品、保健品、化妝品、寵物食品、番薯酒，品類覆蓋十大系列。



● 福建連城番薯產業年產值189億元，休閒食品佔八成內地市場份額。圖為番薯乾生產線。



一瓶產自中國福建龍岩、售價折合人民幣800元的番薯燒酒，正被擺上東京的精緻酒架；幾千公里外，福建省龍岩市連城縣的工業園區裏，智能分選生產線正在對一顆顆剛從田間挖出的番薯進行加工。在「輕食經濟」的顯微鏡下，這種富含膳食纖維、具備低GI（升糖指數）屬性的作物，正在福建連城被精細拆解，編制成一條年產值189億元（人民幣，下同）、撬動當地超一半GDP的產業鏈條，覆蓋休閒零食、寵物食品、生物醫藥等品類，其中番薯休閒食品佔內地市場80%份額。

● 文：香港文匯報記者 蔣煌基 福建報道 圖：香港文匯報福建傳真

在連城縣食品加工園區，自動化清洗、切削、蒸煮、烘烤、包裝生產線高速運轉，空氣中瀰漫着番薯特有的甜香。展廳裏，原味、香酥、飲料等百餘種番薯系列製品琳琅滿目。

「18歲那年，向母親借了100塊錢，做番薯乾生意，幹到現在。」如今已是全國番薯乾產業龍頭的福建金土地食品有限公司掌舵人羅遠雪，至今仍記得1993年他18歲時，向母親借了100元，扎進番薯乾行當的場景。「剛入行沒什麼遠大抱負，只想着試一試。」他說。

借百元白手起家 成全國產業龍頭

彼時，連城約有5,000家製作番薯乾的家庭作坊，煙熏火燎但利潤薄如紙片。羅遠雪的原始積累，卻帶着福禍相倚的戲劇性。2003年非典肆虐，鮮番薯價格跌至谷底，一場嚴重車禍讓他陰差陽錯地全程空倉，躲過滅頂之災；傷未痊癒，他敏銳地捕捉到市場反彈的信號，抄底收購，一舉完成了突圍，並在後來成了全國的產業龍頭。

2008年國家加強食品安全監管，當地番薯作坊萎縮至200家；2015年開始的環保風暴，又淘汰了一批。兩輪洗牌後，連城從遍地番薯作坊變成如今的61家規模化加工企業。

被譽為連城「番薯乾女王」的林麗英，則闖出了另一條現代工業路線。早年，林麗英便背着家裏製作的番薯乾在廈門販賣。婚後與丈夫「北漂」，她繼續賣番薯乾。為了穩定番薯乾質量，她回到連城，創辦了現代化的番薯乾加工廠。2016年，她的「紫心生物薯業」更是新加坡成功上市。

從羅遠雪的100元借款，到林麗英的新加坡敲鐘，連城番薯產業的版圖開始遍佈海內外。

「買全國賣全球」出口額增逾三成

事實上，連城的番薯產量有限，「八山一水一分田」的小城，只有10萬畝鮮薯的產量，當地企業一個月就能消耗殆盡。但這種「少米之炊」的天然困境，反而逼着連城進化出了「買全國賣全球」的商道，並精準踩中全球中產階級的「養生風口」。

「天津的紅瑤品種適合做倒蒸乾、廣東的西瓜紅品種

適合做膨化油炸……」連城縣番薯產業發展協會會長羅柏雄介紹，連城企業放眼全國，按需從全國各地採購優良番薯品種。原料在外，加工在連城，番薯製品內銷全國，外銷東南亞、歐美等國家和地區，2025年出口額同比增幅超過三成，連城番薯乾產業有了「買全國，賣全球」的模式。

「吃乾榨淨」硬核技術築護城河

「早年，連城番薯乾全國市場佔有率達七八成，但北方有原料優勢，他們新增工廠、產能和市佔率都快速擴張，對連城是個衝擊。」福建省連城農民創業園管理委員會副主任謝進培坦言，北方的「工業追兵」帶著相對廉價原料步步緊逼，連城用不斷把番薯「吃乾榨淨」的硬核技術和品類分化，築起「番薯王國」的護城河。

「把番薯加工成番薯清酒，出口日本每瓶售價折合人民幣800元左右，價值倍增。」在連城，除了琳琅滿目的番薯休閒食品，健爾聰食品另闢蹊徑，生產的番薯燒酒，酒精度從十多度到五十多度不等，長期出口日本、韓國、美國及歐盟。

而傳統加工丟棄的番薯皮、藤蔓、邊角料，也通過生物技術提取植物多糖、綠原酸、花青素，開發成高附加值保健品、化妝品，番薯甚至還被製成寵物零食。楊冬梅的恒瑞萊食品，將目光瞄準了海外正瘋狂擴容的「毛孩經濟」，用番薯最優質果肉芯製成的高端寵物零食，全部供應出口，今年有望完成5,000噸的產能。林麗英的紫心生物薯業，通過科研，直接將番薯從食品工業推向生物科技，從廢物中提取植物多糖、花青素等，還開發出高利潤的保健品和化妝品。



● 羅遠雪
香港文匯報記者蔣煌基攝

「薯交所」將解產業發展之困

傳統農業產業最隱秘的痛點，往往不在車間，而在賬期與信任。縱觀全國番薯產業，600億元的年產值背後，長期盤踞着四隻阻礙產業升級的「攔路虎」：產銷信息割裂、流通鏈條冗長、30至90天的超長賬期，以及中小種植戶因缺乏抵押物而遭遇的融資難。連城的破局點，落在一塊即將上線的屏幕上。由當地國有農業平台牽頭打造的中國番薯產業數字化綜合交易平台（以下簡稱「薯交所」）已進入上線倒計時。

讓「貨」成可被金融識別數據資產

這不是一個簡單的電商網站，而是一個試圖用「交易+數據+金融」三引擎閉環，重塑傳統農業信用體系的底層操作系統。其覆蓋番薯種植、農資、加工、倉儲、

流通、金融全鏈路，在B2B大宗交易中，支持鮮薯、番薯乾線上掛牌、集採競價，可降低原料採購成本15%到22%。

類似於產業大腦的該平台，可實現產業分布、交易規模一屏可視化，生成實時番薯價格指數，壓縮流通層級，周期縮短50%，並可提供質量檢測、智能倉儲等公共服務。另外，該平台的供應鏈金融，依託交易數據提供線上信用貸款、存貨質押，可降低企業融資利率3到5個百分點。

「薯交所」的核心商業邏輯，在於將原本沉澱在泥土和車間裏的「貨」，轉化為可以被金融機構識別的「數據資產」。平台負責人透露，2026年預計將吸納30家以上龍頭加工企業、100家以上大型種植戶入駐。

薯業研究院：全國產業「最強大腦」

「連城番薯產業想要做強做大，必須依託科技平台，成立專業薯業研究院。」2016年，連城縣番薯產業發展協會會長羅柏雄在福州一場招商會上發出呼籲。2019年正式落地的福建薯業研究院，由政府、科研機構與上市龍頭企業三方聯建，被業內公認為全國番薯產業的「最強大腦」。

在連城縣國家現代農業產業園智能化番薯脫毒種苗擴繁基地內，百餘畝薯苗在精準控溫控濕的環境中茁壯生長。這是南方最大的番薯脫毒種苗擴繁基地，今年主要培育「哈密」、「絲滑」和「濟薯26」三個品種。植物學上的脫毒，是為了生產無病毒種苗以提高作物產量。

據介紹，研究院覆蓋番薯全產業鏈，從種苗

選育、脫毒繁育、病蟲害防治，到深加工新品研發、質量檢測、廢棄物循環利用，形成完整閉環。目前該院收集了國內外優質番薯種質資源，開展雜交選育、脫毒快繁、區域試驗。從最初的幾個傳統品種，到如今涵蓋鮮食、加工、菜用、水果、觀賞五大類型的數十個優良品種，當地也構建起南方地區最豐富的番薯種質資源庫。其中番薯品種「濟薯26」，經脫毒後可讓傳統番薯畝產數百斤躍升到近萬斤。

深加工端也已產出多項發明專利。市面主流熱銷的番薯製品，如例蒸薯、番薯軟條、脆薯、紫心番薯代泡茶、番薯酵素、芝士焗番薯等，也幾乎源於此。另外，研究院還配套建設了具備官方認證資質的專業檢測中心，可開展610項食品檢測。



● 被譽為全國番薯產業「最強大腦」的福建薯業研究院。
● 薯業研究院的專業檢測中心，可開展610項食品檢測。



● 羅柏雄
香港文匯報記者蔣煌基攝



福建省龍岩市連城縣
位置示意圖

連城番薯產業(單位:人民幣)

行政面積	2,579 平方公里
戶籍人口	32.87 萬人 (2025年)
常住人口	24.11 萬人 (2025年)
番薯加工企業	61 家規模化企業 (含國家級農業龍頭企業1家、省級11家、市級22家)
全產業鏈產值	2025年 189 億元 (連城縣2025年GDP為335.6億元)
休閒零食全國市場佔有率	80%
品牌價值	「連城紅心番薯乾」品牌價值137.93億元
從業人口及增收	帶動超10萬人就業，每年帶動農民增收12億元
主要稱號	「世界番薯之都」(2019年)、 「中國紅心番薯乾之鄉」(2001年)、 國家現代農業產業園 (2025年)

特稿

在連城，手機正替代鋤頭，成為「新農具」。2022年一場電商活動中，還在讀大學的連城女孩傅曉珍（網名「蓮訊」），短短7天時間，創造了在直播間賣9萬多斤番薯乾的紀錄。這場看似偶然的流量爆發，實則是中國縣城經濟利用數字化平台完成「品牌起車」的縮影。

「蓮訊」告訴香港文匯報記者，2018年開始，她和表哥自發拍攝宣傳家鄉的短視頻，後來在培田古村落拍攝民國風搞笑段子等積累了百萬粉絲。當地轉向直播帶貨，主推更符合都市白領健康審美的「無添加真空倒蒸番薯乾」時，算法的洪流瞬間倒灌進了這座閩西小城。

這場「奇跡」最硬核的商業結果，是它以終端消費者的數據，強行倒逼了後端工廠的技術升級。當真空包裝的倒蒸番薯乾在「蓮訊」直播間被帶火後，連城幾乎所有的傳統加工廠迅速跟進，換上了同款的真空無菌設備生產倒蒸番薯乾。

如今，在「蓮訊」的帶動下，越來越多的年輕人把視野和事業轉回連城，越來越多的「寶媽」加入了直播帶貨中，5年來番薯產業電商主體增至1.3萬家，這也讓連城躋身「中國電商百佳縣」，番薯產業電商年交易額突破28.6億元。



● 「蓮訊」7天賣9萬多斤番薯乾的「奇跡」，激勵着更多年輕「寶媽」投身直播帶貨。
香港文匯報記者蔣煌基攝

7天賣逾9萬斤番薯乾 直播間倒逼供應鏈升級