

國慶77周年

黃金周首5天近113萬內地旅客訪港 點讚接待力遊玩消費多樣化

港各界擦亮好客之都金字招牌



好客之都

一連七天的國慶黃金周昨日迎來第五日，據入境處數據顯示，截至昨晚9時，旅客入境數字約20.96萬人次，其中內地旅客約18.78

萬人次，五天累計近113萬內地旅客訪港，按年增9.26%。丁財兩旺，香港各行各業連日來「做到無停手」，有飲食業界代表指出，其間全港餐飲業平均每日2.5億元營業額，按年升幅逾一成；珠寶黃金、鐘錶、化妝品、海味等熱門品類生意額錄得雙位數增長，個別店舖更指生意上升三成。大收旺場之餘，香港今年也贏得口碑，旅客接受香港文匯報訪問時，盛讚香港在接待能力、服務質量、遊玩消費多樣性等方面顯著提升，擦亮香港好客之都的金字招牌。

●香港文匯報記者 文森、吳健怡、盧慧穎



●旺角一家相機店外人頭湧湧。

香港文匯報記者黃艾力攝

餐飲 食肆多排長龍 優惠覆蓋全月

香港文匯報訊（記者 吳健怡）今年有超過3,800間食肆在10月1日國慶日提供餐飲優惠，黃金周期間處處可見食肆大排長龍。香港餐飲聯業協會主席楊振年昨日接受香港文匯報訪問表示，不少餐飲商戶在黃金周期間推出優惠活動，期限從單日、全月到更長周期不等，覆蓋旅客與本地客。協會正與政府溝通，計劃結合M+、香港故宮文化博物館等展覽演出資源開發聯動產品，配合香港城市經濟發展，預計後續相關聯動會增多，餐飲與文流消費場景將更豐富。

楊振年續指，業界近年多進行系統式培訓，整體服務水準已見提升，面對黃金周期間的龐大人流，業界正好以此檢視自身的接待能力。另一方面，他指近年餐飲推廣多已從傳統媒體轉向社交平台，例如通過小紅書面向內地遊客，亦以Ig、Facebook等吸引本地客群。他強調這已成為業界拓展客源的關鍵手段，務必針對不同客群精準投放內容。

立法會議員（飲食界）梁進表示，多個商場在黃金周期間推出消費優惠，商戶反映丁財兩旺，個別食肆更有數十人在外排隊，形容是近年少見。他提到，韓式餐飲、輕食店或冰室在黃金周期間的客流升幅較為顯著，相比之下中式酒樓的升幅較為輕微，建議構思更多噱頭包裝吸客。

黃金周首5天訪客入境數字

日期	2026年內地訪客人次 (升跌幅)	2025年相關訪客人次
10月1日	277,304(+19.14%)	232,751
10月2日	234,007(+5.40%)	222,027
10月3日	221,566(-0.02%)	221,603
10月4日	206,180(+2.35%)	201,452
10月5日	(截至晚上9時) 187,774(+22.36%)	153,466
總計(至4日)	939,057(+6.98%)	877,833
總計 (至5日晚上9時)	1,126,831(+9.26%)	1,031,299

資料來源：入境處 整理：香港文匯報記者 文森

日期	2026年內地 及其他訪客人次 (升跌幅)	2025年相關訪客人次
10月1日	305,544(+17.03%)	261,091
10月2日	265,288(+5.46%)	251,549
10月3日	252,713(-0.90%)	255,015
10月4日	232,717(-1.49%)	236,237
10月5日	(截至晚上9時) 209,612(+15.13%)	182,062
總計(至4日)	1,056,262(+5.22%)	1,003,892
總計 (至5日晚上9時)	1,265,874(+6.74%)	1,185,954

郊遊 破邊洲預約制具彈性 Walk-in上山客讚便利

香港文匯報訊（記者 文森）生態遊熱門景點西貢破邊洲在今年國慶黃金周期間試行預約制，其中10月1日至6日的預約均全日滿額，7日尚有少量名額。為免旅客專程到來卻白跑一趟，漁護署強調在預約安排上會保留彈性，並視乎現場情況臨時釋出部分「甩底者」的名額，讓臨時造訪旅客即場預約上山。有享用「Walk-in」即場預約上山的內地旅客稱讚署方安排便利，亦盛讚破邊洲風景美麗，認為不枉此行。另有旅客認為預約制有助提升旅程舒適度，整體行山過程順暢，觀景台的熱門打卡位置大家都有序排隊，感覺良好。

漁護署昨日在社交平台分享指，昨日約有1,200人到訪破邊洲段，橋咀洲則有約1,160人到訪。至於鹹田灣營地、西灣營地和浪茄灣營地，前日（4日）晚上共有約130個帳篷。

遊人自律公德心值得表揚

署方總結指，國慶黃金假期開始至今，上述多個熱門景點的遊人都很自律同有公德心，值得表揚。其中，署方指到訪破邊洲段的遊人均自律配合現場人員的安全指示及人流管理措施，並留在圍欄內影相打卡，並且「自己垃圾自己帶走」，做到郊遊不留痕。

此外，三個營地的營友在離開時，均會收拾乾淨營地，帶走垃圾，保持場地整潔，好好保護營地環境；浮潛人士在橋咀洲均按「珊瑚友善路線」上落水，而其他遊人觀賞海洋生物時，都是「眼看手勿動」，以不打擾、負責任的方式親近海洋。

漁護署強調，已按計劃加強相關熱點的管理、清潔及垃圾收集工作，加派人員日夜巡邏同駐守，並以無人機輔助監察，保持秩序。署方會繼續密切監察各主要景點的情況，並執行所有管理措施至黃金周完結。

交通 運輸業推合作套票受捧 直通巴景點旅客三贏

香港文匯報訊（記者 吳健怡）香港各交通運輸單位在黃金周期間高頻穿梭，持續為兩地市民大眾服務。港粵直通巴士協會副理事長、深港榮利直巴聯席總經理張劍平昨日接受香港文匯報訪問時指，今年黃金周客流較往年提升約三四成，為進一步提升服務體驗，現時各大運營商普遍提供小程序線上預購票服務，業界並已推出多款合作套票，實現直通巴士、景點與旅客三方共贏。

張劍平指出，國慶黃金周期間，直通巴士客源主要集中在深圳灣口岸，線路覆蓋港島、九龍多地，可直達尖沙咀、旺角、灣仔、銅鑼灣等熱門區域。國慶首三日客流向好，以深圳本地赴港旅客居多。

他特別提到，日前國慶煙花匯演當晚客流激增，晚上九時半開始迎來高峰，相關線路客流較往年翻倍。多個線路加密班次至約三分鐘至五分鐘一班，讓整體人流得以在午夜前後完成疏導，展現了香港跨境客運的高效接待能力。

服務體驗方面，張劍平分享巴士及口岸上車點支持八達通、支付寶、微信支付等多種電子支付方式，亦可在微信小程序提前購票。業界亦推出多款合作套票，以跨境直通巴士搭配迪士尼、海洋公園、昂坪360等景點門票，深受旅客歡迎。這不僅為旅客節省排隊購票時間，亦有助帶動景點人流及周邊消費。

的士服務質量明顯提升

香港的士業議會副主席吳坤成表示，近年香港的士司機的服務質量提升明顯，市民及遊客對的士司機的印象亦改善不少。硬件配套方面，現時的士司機至少要提供兩種電子支付工具，業界絕大多數司機都敬業樂業，會主動與乘客溝通路線、協助搬運行李。加上議會今年舉辦《的士禮貌活動2026》，早前派遣由大學生組成的禮貌大使團隊駐守港九新界多個繁忙的士站、熱門旅遊景點及口岸的士站，協助乘客安全有序上車。業界期望政府推動將的士行程與酒店、景點門票打包成旅遊套票，通過多方合作以開拓客源，尤其發揮的士在機場、口岸的營運優勢。

住宿 加強房務團隊配置 酒店整體入住率逾九成

香港文匯報訊（記者 盧慧穎）立法會議員、美麗華集團首席營運總裁陳宗彝昨日在接受香港文匯報訪問時表示，黃金周期間內地旅客仍是酒店業主要客源，其集團旗下兩間酒店整體入住率均逾90%，較去年同期更佳，平均房價及每間可租房收入亦錄得溫和增長；旗下商場預期中秋及國慶檔期人流亦按年增約5%。他認為，業界應進一步串連盛事、住宿、餐飲、零售及地區體驗，推動旅客由即日往返轉為留宿消費，延長留港時間及提升消費深度。

陳宗彝表示，今年國慶黃金周期間，本港旅遊氣氛熾熱，訪港旅客人數表現理想，酒店業界亦早已做足準備。以美麗華集團為例，早在黃金周前加強前線及房務團隊配置、優化排班，並透過數碼化及智能化系統提升營運效率；旗下尖沙咀The Mira Hong Kong預計黃金周期間客房全數爆滿，灣仔Mira Moon酒店於黃金周首4天亦告滿房。他指出，內地旅客仍是酒店的主要客源，約佔集團旗下酒店住客70%；海外旅客特別是來自長途市場的客源亦持續增加，反映香港作為國際旅遊城市的吸引力正逐步提升。

他指出，受國慶煙花匯演、國際中秋升旗禮及其他大型活動帶動，鄰近活動場地及熱門旅遊區的酒店房價料有溫和升幅。除一般客房外，維港煙花景觀房、家庭房及套房需求尤其殷切；粵車南下亦有望帶動自駕訪港旅客增加，對較大面積房型及套房的需求相應上升。

業界應串連完整旅遊產品

他續說，訪港旅客的消費及預訂模式正在轉變，愈來愈重視在地體驗和深度遊而非單純購物；不少旅客傾向短線規劃，即日或臨近出發才預訂酒店，但同時更願意參與具本地文化特色的行程、餐飲體驗及社區探索活動。他認為，業界應把盛事、住宿、餐飲、零售與地區體驗串連為完整旅遊產品，推動旅客由「看完盛事即日離開」轉向「留宿過夜、走進社區消費」，從而延長留港時間、拓闊消費場景及提升消費深度。

新疆客讚交通便利 服務員熱情喜出望外

香港文匯報訊（記者 蕭景源）多位旅客昨日繼續在港享受假期。來自新疆、剛投身社會工作不久的朱小姐首次來港旅遊，感覺香港接待旅客的能力頗高，整體交通十分方便。她坦言原本擔心因為說普通話可能會遭到歧視，但實際體驗卻完全相反，「無論吃飯買東西，服務員均十分熱情，對我們也都挺好的。」

景點可隨便拍照 感覺舒服

談及此行消費，朱小姐指香港物價較內地高，餐飲人均約100元、化妝品購物約花費1,500元，但整體認為能夠接受。她此行會留港兩天，預計今日會前往澳門，未來希望能再次

到來。同樣來自新疆的20歲大學生朱小姐，欣賞香港在接待旅客能力方面表現出色，「交通特別方便，而且服務人員特別有禮貌，整體感覺十分舒適。」她認為香港的服務質量比內地更高，酒店員工會主動幫助開門、取行李等，這些細節服務令人留下深刻印象。朱小姐又認為香港大牌化妝品價格相對便宜，「香港可能是免稅的緣故，化妝品店和藥店的商品比較齊全。」朱小姐特別喜歡在港打卡，「景點都可以隨便拍照，感覺很舒服。」此行她已造訪旺角、維港等地標，對這些景點的視覺效果讚不絕口，認為十分好看、十分適合出片。

現時讀大三、來自廣東肇慶的21歲蘇小姐，認為香港是一個比較包容的城市，消費選擇多樣化，特別是免稅店購物體驗良好。儘管此行僅停留一天，她已對香港留下良好印象，認為各方面服務都挺好的。她並計劃會購買護膚品、維生素及藥品等，預算約1,000元至3,000元人民幣，又打算下次停留3天至7天，更願意為演唱會等活動專程來港。首次來港的廣州旅客李小姐和陳先生，周一早上乘搭高鐵抵港，計劃停留一個月。此行兩人均集中購物消費，李小姐形容「還蠻豐富的，吃喝玩樂什麼都還蠻多的」，當中包括服裝、文創產品、化妝品等。



●來自新疆的朱小姐感覺香港接待旅客的能力頗高。香港文匯報記者林兆嵩攝



●來自肇慶的蘇小姐認為香港是一個比較包容的城市。香港文匯報記者林兆嵩攝

他們認為在港消費的優勢，包括免稅優勢致部分商品價格更低；港售商品在內地可能沒有發售；匯率因素影響購買力及美妝產品風格差異較大，整體體驗很好。