

國際組織投下信心票 香港新型工業化大有可為

行政長官2026年施政報告公布，聯合國工業發展組織(UNIDO)綜合評估173個成員國及區域後，選擇在香港設置亞太區首個「全球先進製造卓越中心」，目標在明年第二季啟用。特區政府創新科技及工業局副局長張曼莉日前接受香港文匯報專訪時表示，行政長官李家超於今年4月與UNIDO總幹事格爾德·穆勒會面時提出在港設點的建議後，短短數月已進入落實階段。UNIDO以促進發展中國家產業轉型、推動國際工業合作為核心使命，其選定在香港設置亞太區首個「全球先進製造卓越中心」，是對香港新型工業化投下的信心一票。香港更應充分發揮內聯外通優勢，加強粵港澳大灣區創新產業鏈合作，在新一輪科技革命和產業變革中找準定位，以新型工業化的實際成效，為國家發展新質生產力寫下有力的香港篇章。

UNIDO選擇香港，首先看中的是香港不可替代的制度與区位优势。卓越中心將落戶河套深港科技創新合作區香港園區的「河套學研壹號」大樓，聚焦「人工智能+製造」、機器人、新能源及工業設計等前沿領域。這一選址充分顯示：河套位處「一國兩制」的邊界地帶，既有香港的國際化法治環境、知識產權保護體系和自由港政策，又能直接對接深圳乃至大灣區內地城市的產業轉化能力。當今世界高度全球化，香港正是全球化的重要樞紐，是全球科技與商業中心之一。卓越中心落戶香港，正是要借助香港這個國際樞紐，讓創新成果輻射亞太、惠及全球。

更重要的是，香港推進新型工業化有清晰的戰略框架和扎實的產業基礎。香港第一個五年規劃明確提出推進新型工業化，因地制宜構建具香港特色的發展體系，提出打造「高端研發—先進製造—現代服務」的深度協同模式。

在具體產業層面，香港微電子研發院的第三代半導

體芯片中試線將於年內投入運作，以香港微電子研發院為基礎的首個在港國家製造業創新中心也正在籌建，目標是協助業界實現「香港試產、灣區量產」。人工智能方面，香港人工智能研發院將於下半年投入運作，沙嶺數據園區將於2029年或以前進入營運階段。這些布局與卓越中心聚焦的領域高度融合，形成「研發—中試—量產」的完整鏈條，為國際技術合作提供了實實在在的產業平台。

卓越中心的核心價值，在於激活香港「內聯外通」的獨特功能。UNIDO卓越中心將承擔國際技術合作與示範、產業標準對接與政策研究、技術轉移與產業化、人才培訓與能力建設等核心職能，推動香港成為先進製造領域全球資源聯動的樞紐。

在「內聯」方面，香港的國際化科研能力與大灣區內地城市的產業鏈轉化能力相結合，大灣區擁有全球最完備的製造業產業鏈，有企業已構建起「香港總部+深圳研發+大灣區轉化+全球推廣」的分工體系，產品迭代效率提升了3到5倍；在「外通」方面，香港可以借助UNIDO的全球網絡，將國際先進技術和管理經驗引入大灣區內地城市，同時幫助內地企業對接國際標準和海外市場。

香港新型工業化的意義不止於本地產業升級。善用卓越中心平台，香港能更好地服務國家發展大局。國家「十五五」規劃提出積極發展新質生產力，香港通過卓越中心，可以成為國家標準與國際標準相互參照的交流轉換平台，為國家在新一代功率半導體、人工智能與機器人、新能源等戰略領域爭取國際規則制定的話語權。同時，UNIDO的使命是促進發展中國家產業轉型，香港卓越中心的成果將通過UNIDO網絡向「全球南方」、「一帶一路」推廣，這既是中國參與全球工業治理的重要抓手，也是香港為國家高水平對外開放作出的獨特貢獻。

文匯社評

WEN WEI EDITORIAL

整改窩仔山 政府情理法兼備

在區議會、地區三會及關愛隊支持配合下，特區政府進行跨部門協作，8月時清理深水埗窩仔山一幅被長期非法霸佔的土地，並在附近合適地點推進優化項目，昨日起向市民開放。特區政府依法辦事、情理兼備，高效妥善整治窩仔山違法佔用政府土地問題，同時實施優化工程，滿足市民的康體需要，備受市民肯定。此次整改、優化行動，特區政府採取跨部門合作、充分運用地區力量，成效顯著，為日後解決其他困擾社區的「老大難」問題、提升地區治理效能，提供良好借鑒。

窩仔山一幅政府土地被非法佔用長達20年，有人未經批准擺放神像、乒乓球桌及各種雜物，防火與衛生問題令人擔憂；有部分土地更被非法開墾，違規搭建構築物，存在引發山泥傾瀉的重大風險；霸佔者私自鋪設的道路凹凸不平，行人路經該處時容易跌倒。這些長期存在的違法亂象，對深水埗居民構成相當大的滋擾。

本屆特區政府決心解決問題，切實維護市民安全和福祉。今年8月起，由深水埗民政處跨部門協調地政總署、食環署、警務處、水務署、康文署、土木工程拓展署及建築署等部門，並緊密配合區議會、地區三會及關愛隊，在兩個月內順利完成清理與優化工程，「提速、提質、提效」

解決了非法霸佔土地問題，亦為窩仔山的設施、安全進行「雙升級」，過去凌亂的雜物與潛在危險構築物已被清空，陡峭不平的山路亦進行了鋪平工程。

在清理過程中，特區政府作出了情理兼備的安排。針對擺放在窩仔山的宗教物品，特區政府特別邀請香港道教聯合會等宗教團體，以適當的宗教儀式進行妥善處理，顯示對宗教信仰的尊重。考慮到附近居民進行康體、休閒活動的需要，窩仔山新落成的設施包括一系列新的健身設施、乒乓球桌、陰棚、涼亭、座椅及修葺後的路牌與欄杆；針對安全隱患，現場更特別加設安全地墊及圍網。這些優化項目，為居民提供更佳、更安全的休憩及康體設施。街坊普遍稱讚，整改後的窩仔山安全性大大提高，適合老友記，「以前這個地方像爛攤子一樣，現在變得整齊。公公婆婆來這裏玩很開心，可以每日來多運動。」

香港第一個五年規劃明確提出強化地區治理體系，全方位統籌各政策局及相關部門主動、高效解決市民關切的地區治理難題。是次深水埗民政處協調不同部門各司其職，充分動員地區力量，收集市民意見、協助解說，以「民有所呼，我有所應」的態度和方式推進窩仔山優化計劃，是提升地區治理的生動實踐，當中的成功經驗和運作模式，值得其他地區參考借鑒。

金價回調掀「抄底潮」買家擠爆深圳水貝

投資需求退潮 國慶婚慶金飾銷量倍增



國慶長假期間，深圳水貝國際黃金交易中心人山人海，全國各地的遊客拖着行李箱扎堆湧入，多個黃金市場被擠爆。國際金價近期回調至相對低位，水貝金價較品牌店每克便宜約200元（人民幣，下同），引爆了一波「抄底潮」。有商家表示，相比平時周末，國慶假期期間黃金飾品日銷售量增長了一至兩倍，部分熱門款式更出現斷貨。

●香港文匯報記者 李昌鴻 深圳報道



●國慶節婚慶類金飾需求旺，方先生(左)表示，近幾日每天銷量較平時增長一兩倍。
香港文匯報記者李昌鴻攝

買黃金「悅己」成消費新潮

香港文匯報訊 年輕人的悅己消費在黃金消費市場正成新趨勢。與動輒數萬元的婚嫁大克重金飾不同，幾百元到幾千元的小金豆、小金珠、轉運珠不僅入手門檻低，還能攞出儀式感。

央視財經引述北京消費者龐女士直言，以前熱衷買包、買香水，現在變成攞金豆、買轉運珠。心情好時，獎勵自己一顆；心情不好時，買一顆鼓勵自己。

世界黃金協會發布的《2026年中國金飾零售趨勢洞察》顯示，消費結構發生明顯變化。自戴消費佔比連續三年走高，2026年佔比達到44%。當悅己消費成為重要場景，這場需求端的轉向，正在向零售端的備貨、工藝和營銷傳導。

卓創資訊黃金分析師黃加奇分析說，「對於零售端，為降低入門門檻，金店向10克以下輕克重產品傾斜，硬足金、古法金、小串珠、轉運珠、金豆等佔比提升，婚嫁大克重佔比相對下降；為增加消費吸引力，3D/5G/古法、鑲嵌、CNC精雕、足金+寶石/琺琅等複合工藝增多；在定價層面，『一口價』、按件定價、設計溢價產品增多，但同時克重標註、價格透明度要求提高；在營銷層面，金店也從『保值、婚嫁、送禮』的口號轉向了『日常穿搭、個性表達、情緒價值』。」

金店發力輕量化文化IP類新品

一邊追求「戴得開心」，一邊追求「存得安心」，不少人也趁着節日入手金條。消費者陳先生從事財務工作，這幾年他已經形成了固定的「存金」習慣：「黃金長期還是保值的，這次趁着節日過來，想再補一點，黃金拿在手裏比別的都踏實。」

一位金店銷售人員介紹，他們正在發力輕量化、文化IP類新品，抓住悅己消費帶來的增長機會，「國慶這幾天活動力度比較大，克減188元，還有禮品贈送，算下來比平時能省不少，店內還增加了輕克重、年輕化的款式」。

作為全國十大熱門旅遊目的地，深圳在國慶長假迎來黃金消費熱潮。5日倫敦現貨金在4,150美元/盎司上下波動，處於相對低位。大量內地遊客趁機扎堆深圳多個國際黃金珠寶交易中心。記者在現場看到，婚慶和自用剛需成為消費主力，古法金飾最受歡迎。鼎焯黃金負責人方先生告訴記者，近幾日每天銷售黃金飾品約200至300克，較平時增長一兩倍，「外地遊客特別多，全國各地的都有，水貝現在名氣大了。」

婚慶類金飾需求最多

他拿起一款古法吊墜福袋說：「這個葫蘆吊墜福袋，8克，價錢不到8,000元，賣得特別好，寓意好，價格也不貴，很多年輕人買來自己戴或送禮。」他還透露，因國慶工廠休息，一些熱門飾品斷貨了也無法補貨。不少顧客是全家來選購。



來自深圳龍華的市民帶着妻子和姐姐一起來買金，看中了一款二十多克的手鐲，「結婚紀念日快到了，這款二十多克的足金手鐲，約兩萬元左右。現在金價處於相對低位，出手正合適。」

記者走訪多個櫃檯發現，婚慶類金飾是當前銷售的主力。在一個專營古法金飾的櫃檯前，銷售人員向記者展示了多款產品：「福袋、古法吊墜都比較好賣，婚慶和自用需求最多，項鏈、吊墜、手鐲都受歡迎。」

在一家專營婚慶金飾的櫃檯，銷售人員向記者展示一對龍鳳手鐲，足金一對15克，1.4萬元，購買者多為準新人，亦有長輩買來贈送晚輩。她表示，國慶期間婚慶金飾銷量比平時多近一倍，「很多顧客是提前來備貨的，結婚當天要戴，拍照也好看。」

投資金條區域多冷清

記者在採訪中了解到，水貝市場的黄金銷售以按克計價為主，價格透明，當天水貝市場批發金價為每克1,068元，比品牌店便宜約200元。

與首飾櫃檯的火爆形成鮮明對比，投資金條區域冷清許多。方先生坦言：「金條賣不動



●年輕人的悅己消費在黃金消費市場正成新趨勢。
香港文匯報記者李昌鴻攝

了，銀條更是無人問津。今年初很多人高位搶購，虧損了兩三成甚至更多，現在投資者謹慎多了。」黃金回收業務也未出現高峰，回收價873元/克，來問的人不少，但實際成交不多。

業內人士表示，金價高企之下，投資需求退潮，但婚慶剛需和日常佩戴需求依然堅挺，按需購買、量力而行成為這個假期的關鍵詞。

金價展望現分歧 美銀警告年底或下探3750美元

香港文匯報訊（記者 周曉菁）國際黃金市場在衝高回落後陷入劇烈震盪，多間投行重發2026年第四季度及年底的金價走勢預測。美銀稱高油價成短期頭號威脅，金價面臨下探3,750美元風險，滙豐亦下調明年兩年金價預期，認為加息預期施壓金價走勢；惟高盛堅守年底4,900美元目標，但警告「雙向劇烈震盪」。

美銀最新貴金屬展望報告稱，對短期金價走勢轉趨謹慎。該行料今年第四季度黃金均價約為每盎司4,000美元。但在極端風險情境下，短期價格存在下探3,750美元的破位風險。

滙豐在10月初調低2026年、2027年平均金價預測至4,490美元及4,825美元，並示警黃金短期可能進一步承壓。該行分析指，市場對美國進一步加息的預期及債券收益率上升將持續給金價施壓，並預期美聯儲在今年12月再度加息。

高盛堅守年底4900美元目標

不過，滙豐對長線仍持積極態度，維持2028年5,200美元及2029年5,300美元的預期，主要看好中國與印度金融業放寬黃金配置帶來的結構性需求。

另一邊，與美銀、滙豐的謹慎態度不同，高盛依舊選擇維持年底4,900美元的基準目標價。早在6月時，因美聯儲降息預期推遲，已將年底的黃金目標價從1月的5,400美元大幅下調至4,900美元，當時策略定性為「戰術謹慎」，此後便一直維持在4,900美元。惟該行強調，4,900美元是年底基準目標，但過程將伴隨「更大的雙向波動」。

此外，瑞銀財富管理重申中長期走勢有支撐，倘若金價回調至4,000美元附近，可視為增持的良機，預計明年9月前後，金價有望上試5,400美元。



●瑞銀預計明年9月前後，金價有望上試5,400美元。
資料圖片