

動漫迷開啟沉浸式探索

●CON-CON THE MIX
期間限定店

今個十月，香港各大商場再度掀起IP熱潮，多個人氣角色及動漫作品紛紛登場，帶來特色期間限定店及主題打卡體驗。從希慎廣場打造的CON-CON THE MIX，到LCX呈獻全港首個《劇場版 魔法少女小圓〈瓦爾普吉斯的迴天〉》期間限定店，不但吸引大批粉絲前來朝聖，更成為假日消閒熱點。各個限定店均融入獨特場景設計、限定精品及互動元素，部分更設有集章活動，讓大家沉浸於別具特色的IP世界之中。

●採：雨文 攝：雨文、商場提供

連結IP潮流文化 展開集章之旅

步入魔法盛宴 暢遊夢幻空間

全球動漫迷引頸以待的神級奇幻巨作《魔法少女小圓》，其全新正統續篇電影《劇場版 魔法少女小圓〈瓦爾普吉斯的迴天〉》即將上映。由即日起至10月31日，LCX呈獻全港首個《劇場版 魔法少女小圓〈瓦爾普吉斯的迴天〉》期間限定店。快閃店以最新劇場版主視角為核心，打造華麗沉浸式空間，現場設有主題打卡區、互動集章企劃、官方商品專區，以及快閃限定周邊與多重滿額禮遇，讓動漫迷率先步入這場10月魔法盛宴。

今次期間限定店將LCX正門打造成極具視覺衝擊力的魔法舞台，重現劇場版中的經典元素。鹿目圓（小圓）、曉美焰（小焰）、美樹沙耶香、巴麻美、佐倉杏子、百江渚及丘比（QB）等七大核心角色，以全新劇場版造型的1:1比例等身立牌一字排開，配以巨大的命運齒輪及金白棋盤格地面作背景，成為粉絲打卡合照的首選熱點。

快閃店兩側更特別打造高聳拱門，展示小圓與小焰羽翼交織、光明與黑暗碰撞的經典畫面，營造沉浸式打卡體驗。同時，快閃店亦特別推出香港站限定集章活動。粉絲可於場內購買獨家「快閃限定集章套裝」，套裝內含精美集章冊及全套全新劇場版角色膠片。只需按照圖冊內的地圖指引走訪場內各個打卡點，即可收集七款獨家設計的角色圖章，將這份珍貴回憶完整珍藏。



掃碼睇片



●限量「集章套裝」與七款角色印章



●「官方通販熱賣系列」角色鐳射票



●LCX正門1:1角色等身立牌列陣

享受「每一夾都有驚喜」遊戲樂趣



▲The ANGLE
分店匯聚多款
夾公仔機



●香港限量版會員卡

近年來公仔熱潮席捲全港，夾公仔店亦成為一家大小的熱門消閒娛樂熱點。人氣連鎖遊戲中心TAITO STATION香港第十間分店正式進駐觀塘動漫潮流新據點The ANGLE，不但為夾公仔愛好者增添一個全新的「放電」好去處，更標誌着品牌在香港發展的重要里程碑。新店佔地約2,000平方呎，延續品牌一貫明亮且充滿活力的日式遊戲中心風格，匯聚多款夾公仔機及由日本直送的人氣景品，包括動漫及遊戲角色公仔、Figure，以及精選零食、文具和雜貨等。無論是想挑戰夾公仔技巧、尋找心頭好，還是與親朋好友一同打卡放鬆，都能在店內享受「每一夾都有驚喜」的遊戲樂趣。



●香港特別版設計保溫壺。



●Marketplace 跨界聯乘市集：Mix Some FUN!

盡享食買玩 一站式跨界IP體驗



●Ani-One POP期間限定店



●人氣動畫原聲黑膠唱片場景



●Mix Some 竹炭鮮奶咖啡

近日，亞洲知識產權（IP）管理公司羚邦集團正式推出全新且具可持續發展潛力的IP文化平台「CON-CON THE MIX」，延續首個由香港主導推動的旗艦級亞洲跨界IP潮流文化盛事CON-CON，並選址銅鑼灣希慎廣場作為首站。由即日起至10月11日，活動將貫穿商場多個樓層，破格融合動畫、潮流、藝術、美妝、餐飲與音樂元素，為大眾帶來一站式「食、買、玩」沉浸式IP聯乘體驗。

CON-CON以「連結（Connection）」為核心理念，致力搭建品牌、創作者與粉絲之間的橋樑，透過IP促進創意與文化交流融合。秉持「Connect with IP, Mix Some IP」的品牌精神，CON-CON期望以香港為起點，攜手本地品牌及創作者拓展國際市場，實踐「Go Global」的長遠願景。平台可因應不同場地與場合靈活重組，讓每一站都成為度身訂造的全新IP體驗。今次首站帶來人氣市集、限定商品及文化收藏等元素，將CON-CON的獨特體驗融入城市日常。

在商場內，CON-CON THE MIX於每一層碰撞出截然不同的主題與「Mix法」，成就一場獨一無二的城市文化「溝ture」，Mix Some MORE！首先，位於1樓的CON-CON THE MIX期間限定店集合多個話題品牌及IP聯乘企劃。其中，香港經典潮流生活品牌CAMEL駱駝牌首度加入CON-CON，並首次與CON-CON HONG KONG 2026創意總監、國際知名藝術家COIN PARKING DELIVERY筆下人氣角色Mr. Shirai聯乘，共同打造香港特別版設計保溫壺。設計靈感源自功夫與香港永不言敗的精神，將「香港衝出國際」的澎湃氣勢注入作品之中。

此外，CON-CON THE MIX的探索路線更延伸至指定合作商戶。來到2樓的香港人氣美妝品牌Woke Up Like This，焦點推介Tweeny Tiny與Sheer Dab聯乘CON-CON主題標語「Mix Some！」，讓CON-CON的創意能量與美妝日常碰撞交融，化為期間限定的驚喜小禮物，一同Mix Some COLOUR！

再往上走，來到4樓的Café HOW TO LIVE WELL，品牌首度聯乘CON-CON，並以大會主題「Mix Some！」為靈感，特別調製期間限定「Mix Some 竹炭鮮奶咖啡」。黑、白、紅三種色彩互相交織，將CON-CON大膽鮮明、自信無畏的跨界IP聯乘精神融入每一杯咖啡之中。活動期間，每杯聯乘咖啡更附送一包CON-CON × COIN PARKING DELIVERY人氣角色Mr. Shirai限定貼紙。

最後，登上5樓即可到達「Marketplace 跨界聯乘市集：Mix Some FUN!」。市集邀請本地人氣搖搖潮流品牌C3YOYODESIGN進駐設置攤位，帶來多款型格搖搖產品，將品牌標誌性的設計美學與IP元素融合，讓搖搖不僅是競技工具，更成為潮人爭相收藏的時尚單品。其中最矚目的是香港搖搖世界冠軍的專屬「武器」，透過於搖搖內嵌入特製金屬圈以延長空轉時間，配合深淺撞色設計，在射燈映照下更顯型格，將競技性能與潮流美學共冶一爐。

另外，由即日起至10月17日，B1層亦設有Ani-One POP期間限定店，帶來逾100款全新首發及限量人氣動漫商品，以及多款精選linku主題設計生活精品及服飾，包括立牌、匙扣、襟章及T恤等，將人氣角色融入日常穿搭與生活空間，貫穿每一刻生活風格，俘虜一眾粉絲芳心。



掃碼睇片