

美酒佳餚月底登場 攤位延至添馬公園

規模勝去年料吸引逾16萬人次 首設品酒導賞帶你邊嘗邊學



盛事之都

十一黃金周假期剛結束，香港旅遊發展局即接力推出新一輪盛事。由該局主辦、波爾多葡萄酒行業協會協辦的「香港美酒佳餚巡禮」將於本月29日至下月1日以「品味世界之最」為主題，一連四天在中環海濱活動空間舉行，並伸延至添馬公園。是次活動規模更勝去年，設有逾340個攤位，較去年增加逾10%，主辦單位預計可吸引16.8萬人次入場。此外，旅發局下月再推「香港美食月」及票尾優惠，讓美酒美食貫穿整個月份，吸引旅客延長留港、帶動消費。

●香港文匯報記者 朱欣欣

旅發局昨日舉行香港美酒佳餚巡禮啟動儀式，旅發局主席林建岳介紹，由本月底起，美酒美食活動貫穿整個11月，市民及旅客不用走遍世界，即可品嚐各地頂尖佳釀、星級美饌及「只在香港」滋味，希望藉一連串體驗吸引更多人在港消費，為業界創造商機。

逾450款佳釀 多酒莊首來港

巡禮雲集約31個國家及地區佳釀美食，澳洲、加拿大及韓國展館首度登場。旅發局早前與波爾多葡萄酒行業協會簽署諒解備忘錄、深化合作，今年引入更多波爾多名酒，不少酒莊屬首次來港。其「尊尚名酒區」包括Château Lafite Rothschild 2016、1982年的Mouton Rothschild，及Rousseau酒莊的Clos de Bèze。現場的葡萄酒導師指，1982年的Mouton Rothschild近二十年多次獲權威機構滿分，場內另有逾450款佳釀，令參加者試盡心頭好。

巡禮首設品酒導賞，由專業導師帶領10多名參加者邊嘗邊學、掌握配搭技巧，知識深淺按參加者興趣及認識調整，有興趣人士每日可於場內的Wine Walk Booth即場報名。主辦單位設三條路線：「全球赤霞珠縱橫之旅」、「傳奇名產區品鑑」及「驚喜配對之旅」，而「傳奇名產區品鑑」聚焦法國教皇新堡、意大利托斯卡納Brunello及德國頂級的Pinot Noir，配以港式鹹點。會場另有逾20場大師班及專家品鑑，於尊尚名酒區即場報名。愛酒人士亦可留意，本月29日及30日下午5時45分會舉行黃昏美酒薈。

星級名廚獻藝 米芝蓮黑珍珠匯聚

美食方面，旅發局節目及旅遊產品拓展總經理楊浩章介紹，「品味館」以「歲月之味」為題，由《黑白大厨》白湯匙第二名Edward Lee、米芝蓮二星麗晶軒的劉耀輝、上海米芝蓮名廚的陳志平、料理革新者Thierry Marx，以及《一飯封神》第二名楊艷彬五位名廚呈獻十手聯乘晚宴。同場有明星主廚崔鉉碩與溫有成(CHOI×VOON)午宴，以及「芝味 Sunday」和「香港 Remix」。



林建岳出席香港美酒佳餚巡禮啟動儀式。
香港文匯報記者黃艾力 攝

至於「美國運通美膳會」則匯聚城中米芝蓮、黑珍珠食府；「酒店美饌」則有26間星級酒店，「萬豪旅享家」聯同14間酒店以最大規模參與其中；「只在香港」則有意想不到的組合重新演繹港式經典味道。其中，賀賀澤團隊首次參展，其行政總廚岑洛頌表示，過去曾參加潮州節，今次希望累積大型活動經驗，並帶來潮州春卷、韭菜蚬仔肉春卷等傳統小食。菜式約一個月開始籌備，全部使用新鮮食材，希望為香港呈現出家鄉風味。

可憑票尾參加下月「美食月」

至於巡禮參加者更可憑票尾，於11月參與「香港美食月」，加入活動的餐廳及酒吧會提供限定美饌、特色體驗及餐飲優惠。旅發局會推出「香港宵夜地圖」，推介城中夜間餐飲熱點，讓旅客沉浸於香港日夜都精彩的餐飲體驗。



▶入場人士除可試飲美酒之餘，亦可品嚐香港特色食物。

▲「尊尚名酒區」萃珍稀名釀。

▲攤位匯聚城中米芝蓮美食。

▲各類街頭小食

香港文匯報記者黃艾力 攝

維園年宵快餐「檔王」28萬成交 高去年逾兩成

香港文匯報訊（記者 李芷珊）維園年宵市場向來是經濟寒暑表，香港特區政府食環署昨日起為明年舉行的維園年宵進行攤檔競投，全日推出4個快餐攤位及180個濕貨攤位。當中4個快餐攤位競爭激烈，叫價此起彼落，四檔總成交高達88萬元，較去年65.6萬元高出34.1%，顯示商戶均用真金白銀對經濟投下信心一票。其中，近天后興發街出口的A位以28萬元成交，較去年同類攤位的「檔王」高逾兩成。「檔王」得主表示，成交價在其預算之內，對經濟市道滿有信心，因此不惜重資投檔。2027年農曆新年年宵市場將於明年1月31日至2月6日在全港14個地點舉行。

昨早一共推出4個快餐及73個濕貨攤位供公開競投，下午則推出107個攤位。其中維園4個快餐攤位每個面積均為5米闊及4米深，濕貨攤位每個面積為4米闊及5米深。今年「檔王」是鄰近天后入口的A攤位，最終經過12口叫價以28萬元成交；附近的B攤位經10口叫價後，以19萬元成交，較去年的13萬元高出約46%；臨近銅鑼灣出入口的C攤位，經15口叫價後以26萬元成交，較去年高出3萬元。旁邊的D攤位，以一口價15萬元成交，較去年低約3.3%。

快餐檔主：看好經濟市道

以28萬元投得「檔王」A攤位的何先生表示，維園一向是全港規模最大的年宵市場，整體條件優越，是兵家必爭之地，今年競投更較去年激烈，顯示大家也看好經濟市道，他也志在必得，

不斷追價，曾盤算即使花30萬元也要投得心頭好，幸最終叫價到28萬元就無人追價。面對市民近年熱衷外遊、北上消費等，他直言自己熟悉這門生意「無信心就唔會競投」，至於出售的產品及銷售策略，他實關子說：「要保持神秘！」花15萬元投得D攤位的吳先生亦認為成交價屬合理水平，計劃售賣韓式、日式、港式及中式等小食，還計劃邀請數十名朋友幫忙打理。他認為「天氣寒冷帶動氣氛，落雨則有機會虧蝕」，但仍看好市場走勢，預料生意較去年增加10%至20%並非難事，同時表明不會加價，會維持親民定價，亦不打算推出特別優惠，重視產品質素與性價比。

競投成本增但不會加價

成功投得C攤位快餐的陳先生原本預期能以18萬元投得檔位，惟今年競爭激烈，最終以26萬元投得。雖然競投價格令成本大增，但他今年不會加價，繼續維持數十元的定價，主力售賣章魚小丸子、香腸等傳統小食。

食物環境衛生署高級總監（行動）周錦洪表示，署方將對各攤位實施高度限制，部分濕貨攤位及快餐攤位須由認可人士簽發安全證明，以確保攤位結構及裝飾安全。同時要求檔主為棚架及流動帳篷做好加固工程，食環署亦會向檔戶發出指引，規範棚架與活動帳篷的安全要求。此外，署方會繼續與機電工程署緊密聯繫，安排指定註冊電業承辦商，為有額外用電需求的檔戶提供供電服務。參考過往運作經驗與實際使用狀況，當



●年宵攤位競投現場。香港文匯報記者涂穴 攝

維園年宵攤位首日成交情況

攤位類別	2025年	2026年
	成交價	成交價
4個快餐攤位	12萬多至23萬元	15萬至28萬元
濕貨攤位	6,530（底價）至7.1萬元	6,530至5.3萬元

資料來源：香港特區政府食環署
整理：香港文匯報記者 李芷珊

局亦會向乾貨及濕貨攤位提供流動電源插座。上屆年宵市場舉行期間曾有空置檔位疑被用作卡牌遊戲、疑似賭博活動，周錦洪表示，署方會加強現場巡查，若發現任何違反特許協議的情況，會即時要求相關人士立即停止。

市場他優先栽種品質優良的品種，重視花朵碩大、擺放觀賞時間持久的特性。隨着今年不少年宵攤位以低價投得，他期望每個攤位能多賺數千元收益。另一名楊先生主要銷售百合、劍蘭等各式賀年鮮花。昨日他以4.5萬元投得兩個攤位，較去年相同的攤位成交價低3萬元。為應對市場競爭，楊先生計劃推出促銷活動、用心布置攤位等方式吸引顧客，爭取生意額有10%增長。他預期今年整體人流與往年相若。

「蘭花大王」底價奪攤：未試過咁平



●「蘭花大王」楊小龍

香港文匯報記者涂穴 攝

香港文匯報訊（記者 李芷珊）從事蘭花培植買賣20多年的「蘭花大王」楊小龍計劃今年競投7個維園年宵攤位，截至昨日中午已以1.6萬元投得兩個攤位，他直言：「未試過以如此低的價格投得檔位」，兩個攤位成交價分別為9,300元及6,530元底價，屬過往少見。他歸究其原因，是年花市場競爭大，商戶擔心銷情，拉低攤位成交價。全日濕貨攤位成交額282萬

元，去年則是430萬元。

楊小龍指出，花卉市場面對天氣反覆多變，花農隨時失收，故該公司配備全套溫室設備，能精準控制溫度，「蘭花遇上低溫可以保溫，氣溫過高亦有冷氣調節。」在科技賦能下，該公司今年蘭花推出數量與往年相若，確保銷情，定價維持不變。

過往他熱衷培植各式新品種，但新品往往難以確認實際觀賞花期長短；今年年宵

香港文匯報訊（記者 文森）香港特區政府致力保障訪港旅客的合法權益，對威逼購物採取「零容忍」態度，嚴厲打擊破壞香港旅遊聲譽的違規行為。

巡查接待點逾萬次 案件交律政司

特區政府文化體育及旅遊局局長羅淑佩昨日回覆議員查詢指，旅監局自全面運作以來，已重點巡查接待旅客購物的註冊商店超過1萬次，平均每年約3,300次，並就8宗涉嫌威逼購物的個案採取行動。其中，3間旅行社代理商及4名導遊因違反相關規定而被撤銷牌照，旅監局亦已將相關案件轉交律政司，研究作進一步刑事檢控。

羅淑佩指出，另一間參與「註冊商店行政計劃」的註冊商店，因未有盡力制止導遊威逼旅客購物，違反該商店在行政計劃下作出的承諾，被旅監局暫停註冊30天。該店的管理層及前線人員亦須接受旅監局提供的額外培訓。旅監局會繼續加強對其他註冊商店員工的培訓，持續鞏固他們對監管要求的認識。

與內地協作打擊 撤低價團廣告

此外，旅監局透過粵港澳大灣區「9+2」旅遊市場聯合監管協作機制，與內地交流情報，協作打擊不合理低價遊、非法導遊等跨境違規行為，從源頭減少威逼購物風險。自今年以來，旅監局已向內地有關部門通報超過15個涉及不合理低價遊的網上廣告，有關廣告其後被移除；累積向內地通報31宗涉嫌違規個案。

除上述涉嫌威逼購物個案外，旅監局亦處理多類違規行為，其中以「未有在指明期限內提交眼目報表及核數師報告」最多，達250宗；違反《持牌人指令》，例如未按時向顧客提供附有微費印花的收據、未經同意更改行程，或未在內地入境旅行團行程表列出指定資料等的規定有120宗；未獲批准改變旅行社代理商擁有權或控制權有58宗；在牌照申請相關程序中提供虛假或具誤導性的資料有35宗；無牌經營業務或無牌擔任領隊導遊則有29宗。

為推動行業發展，旅監局在今年推出「專項專牌」計劃，已推出地質公園專項導遊牌照及接待服務專項導遊牌照，計劃明年年底推出涵蓋歷史文化深度遊等領域的「專項專牌」計劃。局方亦在今年3月首辦「導遊及領隊嘉許計劃」，又在上月與教大簽署合作備忘錄，持續推動大專院校專業資格銜接，吸引更多新血入行。

旅監局嚴打威逼購物 3旅社4導遊被釘牌