



一連七天的內地國慶黃金周昨日圓滿落幕，香港迎來通關以來最佳的假期榮景。受惠於龐大訪港人流、人民幣匯率走高及社交平台「爆款」效應帶動，本港零售市道呈現全面開花之勢，海味及美妝業表現尤為耀眼，生意額分別錄得三成及高達六成的顯著增長。美妝龍頭集團指出，內地旅客的消費模式呈現「社交平台導向」，極度追捧社交平台上的熱銷「爆款」，反映香港零售業可着力進行平台營銷宣傳。

●香港文匯報記者 崔滢

●黃金周七天累計訪港旅客入境數字約159萬人次。圖為高鐵西九龍站昨日迎來大批回程旅客。

香港文匯報記者 黃艾力 攝



●美妝業表現耀眼，生意額錄得高達六成的顯著增長。香港文匯報記者郭木又 攝

七天159萬訪港客 盛況空前零售業大豐收

商場活動社媒「爆款」帶動銷情 海味及美妝表現最耀眼

入境處數據顯示，截至昨晚9時，黃金周期間本港出入境人次表現亮眼，七天累計旅客入境數字約159萬人次，按年增5.57%，其中內地旅客近141萬人次，按年增8.6%。

議員倡消費紅利引流至社區

立法會議員（零售界）邵家輝及業界大讚今次黃金周盛況空前、各行各業普遍受惠，並建議特區政府及業界未來加強跨區引流，將旅遊消費紅利進一步擴散至民生社區，推動本港「好客之都」與「購物天堂」形象持續深植人心。

邵家輝接受香港文匯報訪問時分析，受惠於人民幣匯率升值帶動，內地旅客來港消費性價比顯著提升，激發購買力。另一方面，部分內地旅客因日本相關言論影響放棄赴日，轉為選擇來港度假消費。其間零售界收益主要集中於油尖旺等核心旅遊區，民生社區受惠相對有限，各類商品之中以美妝及海味較受歡迎。

提前宣傳海關政策助力海味大賣

大型商場的節慶推廣亦成功鎖定消費力。信和集團首席商務總裁蔡碧林向香港文匯報記者表示，集團於黃金周期間投放大量資源舉辦大型主題活動及消費獎賞，例如屯門市廣場的美妝主題推廣，成功帶動商戶銷情，其中美妝商戶生意額按年錄得10%至15%的增長。

安記海味董事總經理潘權輝透露，受惠於政界提前宣傳海關政策釐清通關疑慮、原料降價讓利，以及即食海味切中年輕客群，帶動期間海味銷量大升兩三成，成功打響下半年旺季「第一槍」，預計全年生意按年攀升一成半。他解釋，過往部分內地旅客對攜帶海味入境的法規存有誤解，以為一律禁止進口內地，故在今年國慶前夕，有立法會議員主動向公眾解說海關政策與通關指引，讓旅客清晰掌握合規細節，大大提升消費信心，推高海味銷量。

此外，他提到，今年海產品原料價格回落，令部分海味成品售價較往年具吸引力，更高的性價比進一步刺激旅客購買慾。潘權輝指出，香港海味向來以品質優良、享負盛名吸引顧客，加上業界針對年輕市場推廣即食鮑魚、元貝及海參等零食化產品，深受旅客歡迎，更順勢帶動傳統海味的銷售。不少旅客品嘗後選購作為伴手禮，帶回內地餽贈親友。

「社媒導向」消費指明營銷方向

美妝零售龍頭莎莎國際企業傳訊部回覆香港文匯報查詢時透露，一連七天的內地國慶黃金周，其間港澳地區整體銷售額按年大幅增長逾60%，同店銷售升逾50%，每宗交易平均金額及貨品件數均見顯著增長。升幅主要由尖沙咀、旺角等傳統旅遊區門市帶動，本地顧客及東南亞旅客銷售亦平穩提升。

發言人指出，內地旅客的消費模式呈現「社交平台導向」，極度追捧社交平台上的熱銷「爆款」，包括各式面膜、潮流彩妝、美妝小工具及特色造型香水。其中，面膜產品因屬高頻耗品，高居銷量與複購率榜首，其次為具備功效性及新興成分的護膚精華產品。

港九藥房總商會理事長林偉文指出，位於油尖旺等旅遊旺區，以及屯門、上水、沙田等鄰近口岸區域的藥房，黃金周生意按年顯著增長兩至三成，尤以假期第二日（10月2日）最為旺場，單日生意較平日大升三成。他補充，保健品及洗髮水、沐浴露等個人護理用品最受旅客青睞，惟民生區藥房生意表現則相對平穩。

香港文匯報訊（記者 文森）多個本港商場同樣在今年國慶黃金周報捷。信和集團首席商務總裁蔡碧林昨日接受香港文匯報訪問指，受惠於訪港旅客回升及多項推廣活動帶動，集團旗下商場整體人流及銷售額均錄得按年增長，個別商場人流增幅更接近20%，以旅遊區及大型區域商場表現較突出。另外，新世界發展旗下的商場K11 MUSEA，各品牌類別的銷售中，珠寶鐘錶續為重要引擎，最大額單筆消費近200萬元。



●旅客在商場購物時展現笑顏。香港文匯報記者郭木又 攝

2026年國慶黃金周訪客入境數字

內地訪客人次		
日期	今年(升跌幅)	去年
10月1日	277,304(+19.14%)	232,751
10月2日	234,007(+5.40%)	222,027
10月3日	221,566(-0.02%)	221,603
10月4日	206,180(+2.35%)	201,452
10月5日	196,357(+27.95%)	153,466
10月6日	165,231(+23.77%)	133,503
10月7日(截至昨晚9時)	105,830(-18.44%)	129,760
總計(截至昨晚9時)	1,406,475(+8.6%)	1,294,562

內地及其他地區訪客人次		
日期	今年(升跌幅)	去年
10月1日	305,544(+17.03%)	261,091
10月2日	265,288(+5.46%)	251,549
10月3日	252,713(-0.90%)	255,015
10月4日	232,717(-1.49%)	236,237
10月5日	219,826(+20.74%)	182,062
10月6日	186,955(+15.64%)	161,673
10月7日(截至昨晚9時)	125,482(-20.15%)	157,144
總計(截至昨晚9時)	1,588,525(+5.57%)	1,504,771

資料來源：入境處 整理：香港文匯報記者 文森

破邊洲日均約950訪客 預約制有效控制人流

香港文匯報訊 漁護署昨日總結本月1日至7日黃金周期間各主要景點情況，破邊洲段每日平均有約950人到訪，最高峰為10月5日約1,200人次。署方並透過問卷訪問超過300位遊人，大部分遊人滿意預約平台及入場安排，並表示實施預約制後，人流明顯地得到有效控制，遊覽破邊洲觀景台比以前暢順，有更好體驗。

鹹田灣營地、浪茄灣營地及西灣營地方面，黃金周首6天，三個營地每日平均有約240個帳篷，而本月6日晚上共有約80個帳篷。橋咀洲在黃金周期間每日平均遊人人次約1,370，最高峰為本月4日，有2,230人次到訪。大嶼山水口每日平均有約100遊人到訪，最高峰為本月4日，有近140人次到訪。

漁護署亦持續打擊違法行為，由本月1日至昨日下午5時，漁護署在西貢東郊野公園，包括東壩熱門露營地點一共有19宗執法個案，包括亂拋垃圾及隨地吐痰等。



●大部分到破邊洲行山的旅客滿意預約平台及入場安排。資料圖片

旅客：香港非常值得多玩幾天

香港文匯報訊（記者 朱欣欣）隨著內地國慶黃金周假期收官，高鐵西九龍站昨日迎來大批回程旅客。即將返回長沙的訪港旅客劉先生分享此行與友人首次來港兩天的經歷。他們黃金周期間先到三亞，後因覺得離香港不遠便順道來港，主要在九龍和中環一帶旅遊。談及此行收穫，劉先生笑言他們品嚐了眾多美食，不少更提供國慶優惠，購物方面則買了衣服及大量零食、餅乾、朱古力等，總的來說兩天連酒店住宿花費近7,000

元，「今次唯一美中不足是留港時間預得太短，香港非常值得多玩幾天，下次定會預留更長時間。」

獲港人熱心推薦行山路線

來自福州的呂小姐一家四口享受了一趟為期五天的港澳黃金周之旅，她分享這些年間多次到訪香港，因此並未特意打卡或趕景點，倒是有上網搜查折扣餐廳，也購買不少鍾愛的公仔，整體花費約數萬元。

首次來港的羅小姐分享此行做足攻略，行程包括登上太平山頂、繞森林公園步行一圈、乘纜車下山，以及乘坐她認為很有意思的「叮叮」電車，晚上再到維港趁熱鬧。短短兩天行程緊湊，且需要步行較多，但她笑言自己跟女兒本來就喜歡走動，感覺寬實。

餐飲與手信方面，她提到昨日在茶餐廳品嘗了女兒非常喜歡的美蓉蛋飯，手信則買了小熊曲奇和蝴蝶酥等。羅小姐大讚香港人的態度非常好，不僅耐心教導她們買票和指路，在太平山時得知她們喜歡行山，更熱心推薦行山路線。她直言香港好玩的地方還很多，這趟短暫到訪意猶未盡。



●劉先生指下次來香港定會預留更長時間。香港文匯報記者 黃艾力 攝



●羅小姐(左)來港做足攻略，行程包括登上太平山頂、繞森林公園行一圈。香港文匯報記者黃艾力 攝