

國產大郵輪明年以香港為母港

料營運19航次覆蓋韓越等地 另今年底推維港跨年倒數航次



適逢2027年為香港回歸祖國30周年，國產大型郵輪公司愛達郵輪昨日宣布，旗下中國第二艘國產大型郵輪「愛達·花城號」特別選定於明年以香港為母港，預計營運19個航次，行程覆蓋韓國、越南等多個東南亞及東北亞地區。愛達郵輪表示，「愛達·花城號」在今年11月22日在廣州南沙首航隨即率先訪港，顯示對香港市場的高度重視，今年底更會推出維港跨年倒數航次，旅客可在維港璀璨夜景與節慶氣氛中倒數，見證踏入2027年璀璨時刻。 ●香港文匯報記者 李芷珊

「愛達·花城號」明年全面展開香港母港航季，19個郵輪航次最平1,150港元起，分佈於3月下旬至5月初、6月下旬至7月底，以及10月下旬至11月上旬3個階段。航線包括5日4夜及6日5夜前往越南、韓國等地的國際短線遊；9至10日的東北亞及東南亞長航線；更增設3個海上遊航次，提供「郵輪即是目的地」的體驗。



▲第二艘國產大型郵輪「愛達·花城號」落實以香港為母港。

香港文匯報記者郭木又 攝

◀「愛達·花城號」

資料圖片

國佳指出，三港聯動的核心價值在於強強聯合，透過在各港口彈性部署船隻，構建完整航運網絡，讓市場了解大灣區主要港口均有常態化郵輪服務。她強調，香港最重要的角色是發揮樞樑與紐帶功能，憑藉國際化都市優勢，透過香港母港布局吸引國際旅客認識並搭乘國產大型郵輪，同時輻射不同區域客群，強化公司於灣區以至海外市場的影響力。

國佳表示，郵輪產業帶動效應顯著，除可將旅客送往目的地，讓其在船上享受娛樂體驗的同時，更能成為友好使者，促進多元文化互動，並為目的地帶動大量餐飲及觀光消費，帶來經濟效益。集團會以從中國輻射亞洲、面向全球為國際化發展戰略，持續拓展東南亞等多元航線，期待將本土郵輪產品推向國際市場。

愛達·花城號2027年香港航線

出發日期	航線行程	晚數
3月23日	機構包船	8
3月31日	香港—沖繩—香港	4
4月4日	香港—海上遊—香港	2
4月6日	香港—八重山—沖繩—香港	5
4月11日	香港—真美—香港	4
4月15日	香港—釜山—福岡—佐世保—沖繩—香港	9
4月24日	香港—海上遊—香港	2
4月26日	香港—沖繩—八重山—廣州	5
6月26日	香港—廈門—八重山—香港	5
7月1日	香港—海上遊—香港	3
7月4日	香港—真美—下龍灣—香港	5
7月9日	香港—沖繩—宮古島—香港	5
7月14日	香港—沖繩—八重山—香港	5
7月19日	香港—真美—香港	4
7月23日	香港—亞庇—麻拉—芽莊(金蘭)—廣州	8
10月15日	機構包船	8
10月23日	香港—真美—香港	4
10月27日	香港—沖繩(過夜)—香港	5
11月1日	香港—真美—廣州	4

資料來源：愛達郵輪 整理：香港文匯報記者 李芷珊

港背靠灣區8700萬客源 亞洲郵輪版圖黃金節點

香港文匯報訊（記者 李芷珊）在昨日舉行的發布會上，愛達郵輪董事長黎明致辭時表示，國家「十五五」規劃綱要明確提出要提高經略海洋的能力，推動海洋經濟高質量發展，走出一條具備中國特色的向海圖強之路。他認為，香港擁有世界級郵輪碼頭設施、暢通全球的國際航空網絡，背靠大灣區約8,700萬人口的客源市場，加上便捷的出入境政策及科研基礎，是亞洲郵輪版圖中舉足輕重的黃金節點。

黎明指出，香港特區政府更將打造亞洲國際郵輪樞紐納入《郵輪旅遊發展行動計劃》，持續優化通航條件與碼頭服務。而今年9月公布的香港第一個五年規劃，亦明確訂下2030年香港旅遊業增加價值達1,260億元，過夜旅客中非內地旅客佔比提升至百分之四十的目標，那將使香港成為海外旅客進入

內地的南大門，充分體現香港建設世界級旅遊目的地的決心，亦為郵輪產業深耕香港市場，開拓廣闊的發展空間。

愛達郵輪：把香港航季做深做長

他介紹，「愛達·花城號」將開通多個國際航線，讓大灣區民眾以及世界各地賓客，親身感受這項國之重器的非凡魅力。而隨著香港航線與產品發布，公司亦將持續推進三項重點工作：第一，穩定投放運力，把香港航季做深做長，令航線具備延續性；第二，聯同香港旅發局、旅遊事務署、郵輪碼頭及各界旅業夥伴，共同研發推出內容更豐富的「一站多程」產品，吸引遊客在香港多留一晚、多走一程；第三，充分用好內地的免簽及各項便利化

政策，引進更多海外賓客。

出席發布會的文化體育及旅遊局署理旅遊事務專員朱瑞雯表示，香港第一個五年規劃明確提出要鞏固香港作為亞洲郵輪樞紐的定位，吸引更多郵輪調配到香港或以香港作為母港營運。「愛達·花城號」以香港作為母港營運，實屬雙贏格局。香港作為國際航空樞紐，航班連接全球超過225個航點，政府會充分發揮國際航空樞紐與郵輪樞紐的雙重優勢，助力國家郵輪產業揚帆出海。

她表示，旅遊事務署會大力支持國產郵輪在香港的營運與發展，期望善用龐大的航空網絡，把世界各地的旅客帶到香港，再由香港出發體驗郵輪旅程，這正是香港現時重點推廣的「飛航郵輪」（Fly-Cruise）模式。

民青局率團出席APEC青年創業者大會

香港文匯報訊（記者 嚴銘華）今年中國擔任2026年亞太經合組織（APEC）東道主，民政及青年事務局（民青局）近日特別組織中國香港代表團出席APEC青年創業者大會（APEC Young Entrepreneurs Conference），民青局局長麥美娟及副局長梁宏正在出發前與青年代表會面，鼓勵他們把握這次寶貴的機會積極參與，與來自11個APEC成員經濟體的代表深入交流互動，拓闊人際網絡，同時說好香港故事。

民青局昨日在社交平台發布片段表示，局方早前組織中國香港代表團出席APEC青年創業者大會，大會以「Entrepreneurship Engine, Youth-led Change: for a Prosperous Asia-Pacific for All」為題，通過分享青年創業經驗，促進青年企業家與投資人對話，以及深化區域合作，激發亞太各經濟體青年創業者的創新活力，將青年抱負轉化為商業實踐。

片段介紹，代表團成員非常多元化，有來自不同領域的青年創業者，有人已晉身企業精英，有人仍是摸索階段的初創代表。麥美娟等在出發前與青年代表會面，創業青年代表朱毅豪表示，「我們希望在APEC峰會上可與潛在客戶建立聯繫，說好香港故事，利用香港或我們公司的研發解決一些世界性的問題。」



●民青局局長麥美娟及副局長梁宏正在出發前與青年代表會面。

民政及青年事務局Fb截圖

青年代表：冀國際朋友來港創業交流

創業青年代表邱家進表示，希望藉着這次機會向國際朋友介紹香港創業的生態環境及粵港澳大灣區經濟體的獨特優勢，讓他們可以來香港創業、發展、交流。

麥美娟表示，特區政府非常重視APEC峰會，希望大家出席會議時，不只說自己的故事，而是聽不同經濟體的故事，多方面展現香港青年的優秀面貌；與其他經濟體代表交換意見時，不只說自己的企業，亦要說說香港故事。「如果你在當地認識新朋友，記得邀請他們來香港，同時希望你們回到香港後與身邊其他朋友分享，即使這次沒有機會參與，都可以分享APEC的故事。」

中國香港代表團在會議期間，與來自11個APEC成員經濟體的代表深入交流互動，拓闊人際網絡。除了出席一系列的青年論壇，代表團亦參加了工作坊及參訪企業。他們在交流環節發言分享創業經驗，以及內地與香港最新的營商優勢和機遇，向國際說好香港故事。

尖沙咀「飛奔到月球」科技藝術體驗「登月」

香港文匯報訊（記者 楊盈盈）航天科技邁向新紀元，太空探索正逐漸融入大眾生活。有機構舉辦全港首個沉浸式太空展覽「飛奔到月球——38萬公里的旅行」，本月2日至11月22日於尖沙咀K11 MUSEA及星光大道梳士巴利花園展出。是次展覽打破傳統科普展板被動框架，以高科技投影與互動藝術構成「登月」旅程，讓市民及旅客能親歷其境般體驗登陸月球，並從太空中回望地球的蔚藍美貌。

該展覽由ioio studio主辦、HIT-商業航天產業技術聯盟（香港）協辦，以「2048年未來月球旅遊」為核心概念。其中，K11 MUSEA的室內展覽，設有八大沉浸式主題展區，以「月球冒險必備清單」揭開序幕，解登月隨身行李箱，並展示與太空科技息息相關的日常用品；隨後的「登月先修班」則聚焦科普知識與模擬體驗，展出多項重量級國家航天展品，包括被譽為「人形飛船」的中國「飛天」艙外航天服、長征三號乙火箭發動機殘骸實物，以及嫦娥六號返回艙降落傘實物。觀眾可親手試戴太空手套，並在「重力熱身站」中，預習仿照月球1/6低重力世界的輕盈跳躍感。

沉浸式升空體驗「登月快線」，則可讓觀眾持登機證步入太空港，在升空沿途以極罕有的太空視角俯瞰極光，掠過「天宮」空間站與韋伯望遠鏡，穿越月球背面，最終降落在「月球南極基地」。抵達後，觀眾可於「國際月球科研站」親眼目睹人類史上首次成功採集月背月壤樣本返回的嫦娥六號著陸器1:2模型，並透過全景沙盤深入了解科研站的實際運作。

此外，「月上日常」展區讓觀眾搶先體驗未來月球生活，穿梭太空廚房與健身房，觀賞太空焗爐（熱風烘烤機）及透過「月球夢想建築」互動裝置，親手繪製專屬的夢想月居；觀眾也可親手觸摸模擬月壤，及透過半圓月球儀探索月海與撞擊坑。其後的旅程觀眾則可乘坐月面彈射器，深入月球背面親眼見證玉兔二號



●無重力打卡背景 香港文匯報記者郭木又 攝

與鵲橋號的足跡，及在回程時以「太空視角」觀看宇宙中的蔚藍地球。

梳士巴利花園設免費展區

除了門票收費198港元的室內展，展覽也於梳士巴利花園設免費展區，展出問天實驗艙及太陽光粉床塔覆增材製造系統，現場示範如何以太陽光將模擬月壤製成可用於月面建築的材料。

展覽項目總監馬家明昨日受訪時介紹，是次展覽以「體驗優先」為宗旨，透過多感官設計模擬太空生活，目標觀眾為家庭及Gen Z年輕族群，開幕首周已錄得逾千購票人次，期望總入場人數能達到五位數。

他坦言，這是團隊首次自行策劃售票展覽，過程雖充滿壓力，但希望能藉此證明本地創作團隊有能力打造具國際水準的沉浸式航天體驗。

為是次展覽提供專業意見的中國工程院院士、哈爾濱工業大學教授赫曉東表示，航天活動並非遙不可及，商業航天在香港發展空間廣闊，若能與本地產業結合，將有效帶動經濟與科技進步。

是次展覽由航天愛好者及本地公司促成，主要出於科普推廣目的，他期望能開拓本地年輕人的視野，增加他們對科技探索及未來航天的興趣。