

黃金周丁財兩旺顯優勢 多策並舉展「好客之都」魅力

在剛過去的國慶黃金周，香港交出了一份亮麗的旅遊經濟成績單。這場「丁財兩旺」的市道盛宴，不僅全面振興了香港的本地消費，更彰顯了香港「好客之都」與「活力之都」的獨特魅力。面對全球旅遊市場競爭加劇及旅客消費模式轉變的挑戰，特區政府、旅遊業界應全面總結黃金周吸客待客的可取經驗，思考如何進一步鞏固提升香港的旅遊吸引力、創造更大的經濟效益，推動香港「無處不旅遊」，落實旅遊業高質量發展。

10月1日至10月7日共錄得超過160萬訪客人次入境，較去年同期升約6.37%，單論內地訪客則有超過141萬人次，較去年約129萬人次升近9.5%。國慶當日內地旅客入境量更一舉超越2018年高峰水平。文化體育及旅遊局局長羅淑佩表示，為期7天的國慶黃金周訪港內地旅客人次，較去年8天的黃金周更高，超越原先估算。餐飲業日均營業額約2.5億元，按年升逾一成；珠寶黃金、藥妝、海味等熱門品類錄得雙位數增長，個別店鋪生意飆升三成。香港在黃金周取得的佳績，是特區政府政策引領、跨部門高效協調、業界積極聯動以及粵港澳大灣區融合深化共同作用的成果。

為做好黃金周接待旅客工作，特區政府展現了強大的跨部門統籌能力。入境處、海關、警務處及運輸署等部門提早部署，利用大數據與實時監控系統，對各主要口岸（如高鐵西九龍站、港珠澳大橋、羅湖等）進行了滾動式的客流追蹤與疏導。這套「數據導向」的管理模式，確保了以百萬計的旅客高效、順暢過境，未出現嚴重的擁堵或滯留現象。良好的「第一

印象」為旅客接下來的香港之行奠定了極佳的基調，充分體現了香港現代化城市的治理效能。

黃金周的成功離不開商界的全力配合。全港超過3,800家食肆及大量零售戶參與了國慶大優惠，涵蓋了連鎖快餐、酒樓中菜、星級酒店自助餐、烘焙輕食及本地街市特價等。各大商場、景點亦紛紛延長營業時間，並推出主題慶祝活動，與維港兩岸的煙花匯演、無人機表演等官方大型盛事形成了強大的協同效應。這種「政府搭台、商界唱戲」的全城聯動模式，成功將高漲的「人氣」轉化為實實在在的「財氣」。

業界及時順應了內地旅客旅遊模式從「購物旅遊」向「體驗旅遊」的轉變。許多年輕旅客呈現明顯的「社交平台導向」，極度追捧小紅書、抖音等平台上的熱銷「爆款」及打卡點。香港不僅在傳統購物區引入了更多具備沉浸式體驗的文旅項目，更將觸角延伸至具有港式情懷的街區和文創空間。這種重視文化深度與互動體驗的轉變，極大地延長了旅客的在港停留時間，拉動了美妝、海味等零售業生意的爆發式增長。

隨著「大灣區1小時生活圈」的日益成熟，高鐵網絡與「港車北上」「粵車南下」政策的便利性在黃金周得到了充分釋放。報道顯示，除了內地遊客潮湧南下外，港人北上前往廣東省進行「跨境尋味遊」與消費也同樣火熱。這種雙向的人流互動，不僅沒有削弱本地市道，反而因為跨境交通樞紐（如西九龍一帶）的極高流動性，帶旺了沿線的餐飲與零售。大灣區

的深度融合，正在為香港旅遊業注入源源不絕的動力。

黃金周成績斐然，然而香港旅遊業若要實現長期的可持續增長，必須將「長假期的短期爆發」轉化為「全年的常態化效益」，必須從增強旅遊效益、將遊客向社區引流，以及促成區域紅利分享等方面下工夫。

為了讓全港各區都能分享旅遊紅利，政府與業界應深挖非核心社區的獨特歷史與文化內涵。例如，深水埗的基層港式生活情懷與電子尋寶文化、黃大仙的非物質文化遺產廟宇體驗、西貢的綠色自然生態與海鮮文化，都具備發展成深度遊的潛力。

香港旅遊發展局應加強與內地主流社交平台的官方合作，主動邀請具影響力的旅遊、文化類博主前往這些非傳統旅遊區進行深度探店與打卡，創造新的網紅街區。透過精準的線上流量引流，將核心區飽和的客流引向社區，讓小店與基層商戶切實享受到旅遊業帶來的經濟成果。

為了打破旅客「只集中在尖沙咀或銅鑼灣」的局限，可以創新推出「跨區消費聯動」機制。例如，旅客在核心旅遊區的指定大型商場或景點消費滿一定金額後，系統可自動透過電子錢包派發「非核心社區專用消費券」（如深水埗茶餐廳折扣券、油尖旺傳統手信減免券）。

同時，特區政府可聯同地區商會，為社區小店提供數碼化升級資助，協助其接入主流的電子支付系統，並優化多語言菜單與店面引導。此舉能有效降低內地及海外旅客進入社區消費的心理與技術門檻，真正激活社區的「微細胞經濟」。

便捷的交通是將旅客引流至社區的關鍵。在未來的重大節慶或黃金周期間，建議增設由主要口岸、高鐵站或核心景點直達特色社區（如鴨脷洲漁村、荃灣老街、元朗圍村）的臨時「社區觀光雙層巴士」或「文化穿梭專線」，並提供一站式的日票優惠。

在智慧旅遊方面，可進一步升級官方旅遊應用程式，利用大數據與電訊商定位技術，進行實時人流分流。當維港兩岸或山頂等熱門景點人流達到飽和點時，系統可即時向旅客推送周邊社區正在舉辦的特色活動（如地區市集、夜市或小型音樂會），引導旅客進行错峰、分流旅遊。

香港的旅遊業發展應置於粵港澳大灣區的宏觀格局中考量。香港可與澳門、深圳、廣州、珠海等大灣區其他城市聯合開展海外與內地市場的共同營銷，推出「一程多站」的聯動旅遊產品（例如：深圳科技體驗+香港社區文化遊+澳門世界遺產遊）。

此外，可大膽嘗試推動「跨境商戶積分互認計劃」。讓內地旅客在大灣區其他城市合作商戶消費所累積的會員積分，能夠在香港的社區小店中直接折抵現金使用。這不僅能延長旅客在大灣區整體的停留時間，更能以更高層次的區域合作，共同把旅遊市場的餅做大。

未來旅遊業的競爭，比拼的不僅僅是硬件設施的優劣，更是城市治理的精細度、文化體驗的深度，以及全城對待旅客的溫度。相信全港上下繼續秉持好客之道，與時俱進，香港的旅遊業必將創造出更龐大、更普惠的經濟效益，讓「活力之都」的招牌在國際舞台上永葆璀璨。



選委會選舉提名期第四天 累計756人及12團體交表

關注青年政策 推動北都發展

2026年選舉委員會界別分組一般選舉提名期昨日踏入第四天，選舉主任共接獲71份候選人提名表格及一份指定團體提名表格。提名期由7日開始至今，累計接獲756份候選人提名表格及12份指定團體提名表格。其中，紡織及製衣界昨日再接獲5份提名，至今已有19人報名，超出該界別分組17個選任席位，多名全國青聯成員亦到政府總部報名參選第五界別。香港文匯報記者在現場所見，一眾參選人來自不同行業，希望將香港不同業界及青年聲音帶入政府，協助青年向上流動。他們高度關注香港青年政策，認同政府推動北部都會區發展，可為青年提供更大的發展空間。

●香港文匯報記者 黃子晉

最新報名情況

- 10月10日接獲的候選人提名表格數目：71份（首四天累計756份）
- 10月10日接獲的指定團體提名表格數目：1份（首四天累計12份）



掃碼睇
接獲的
提名表格

提名期累計已超額報名的界別分組

界別分組	選任席位數目	累計接獲的 候選人提名表格數目
鄉議局	27	28
旅遊界	17	20
商界（第三）	17	21
漁農界	60	68
紡織及製衣界	17	19
中醫界	15	18
基層社團	60	62

資料來源：2026年選舉委員會界別分組一般選舉網站
整理：香港文匯報記者 嚴錫華

5人報名參選紡織及製衣界

香港文匯報訊（記者 黃子晉）香港紡織商會會長楊振勳及常務副會長關淑敏等一行5人，昨日一同報名參選紡織及製衣界選委。

楊振勳表示，紡織及製衣業是重要的民生產業，不僅關乎經濟效益，更直接關乎廣大市民的日常生活。香港本地紡織及製衣業的產業形態，已由傳統製衣廠逐步升級轉型為集商務與供應鏈管理於一體的貿易中心。在「一國兩制」的獨特優勢下，香港擁有極佳的便利條件與國際化平台，他期望行政長官及立法會議員積極推動香港對接國家發展戰略，協助業界深化區域合作，充分發揮「超級聯繫人」角色，促進香港紡織及製衣業煥發新機。

首度參選選委的關淑敏表示，身為時裝品牌創辦人，她希望透過參選為業界發聲，並鼓勵特區政府協助業界善用香港「一國兩制」下的國際化平台優勢，積極將中國品牌與東方文化推向全世界。

她認為香港不僅是國際化大都市，更具備廣闊的國際視野，是連接內地與全球市場的重要橋樑，大有空間把更多優質品牌推向國際，既能活化本地市場，亦可為本地時尚及紡織業樹立良好形象，讓世界透過服飾領略優秀的中國文化。

「無論香港品牌走向世界何處，其背後的核心靈魂都離不開中國文化與東方美學。香港可在推動民族品牌國際化的進程中扮演引領角色，讓香港不僅作為國際貿易與設計樞紐，更成為將中華文化推向國際舞台的強大引擎。」關淑敏說。



●左起：顏錦棠、蕭勤樺、楊振勳、關淑敏、邱允恭昨日報名參選。

香港文匯報記者黃子晉 攝

多名全國青聯成員參選 盼帶青年聲音進選委會

香港文匯報訊（記者 黃子晉）「有關全國性團體香港成員的代表」界別分組共有110個選任委員席位。全國青聯常委穆家駿、岑浩璋、陳正偉，以及委員杜凱傑、盧婉婷、劉天正、陳凱榮、黎達成、郭凱傑、陳志豪、容詩蘊、蔡曜陽等，昨日到政府總部報名參選，期望透過在各自領域的優勢，將青年聲音帶入選委會。全國青聯副主席梁毓偉、莊家彬現身支持。

灣仔區區議員穆家駿表示，今次參選的港區全國青聯成員涵蓋社會各行各業，包括教育界、地區組織、法律界及商界等，大家普遍高度關注香港青年政策的落實情況，並支持北部都會區發展等。

穆家駿表示，他若當選，定會支持行政長官與立法會議員推出更多相關實質政策措施，為青年提供廣闊的創業、就業及升學空間。談到北都大學城的發展，身為中學教師的他，期望特區政府為大學城引入內地頂尖高校與香港院校合作的新模式，進一步提升香港高等教育的整體競爭力與國際化水平，並繼續培養香港學生「認識國家、放眼世界」，讓香港青年的發展不會局限於本地，而能在更廣闊舞台上展現才華。

香港大學副校長岑浩璋表示，創新科技是香港未來發展極為關鍵的方向，他若有幸當選，定會積極為「教育、科技、人才」三者融合發展發聲，並善用自己深耕科研與教育的背景，將創科界的專業意見帶入選委會，為香港構建國際創科中心與培育下一代人才積極建言獻策。

奧運獎牌得主、香港乒乓球運動員杜凱傑表示，青年的健全發展離不開身心健康與體育活動。特區政府近年持續加大對體育事業的資源投入，港隊在國際賽事上屢創佳績，帶動全港市民特別是青年對體育運動的熱情大增。

她認為體育是建立正向價值觀、凝聚社會共識的良好橋樑，期望行政長官和立法會議員給予體育事業及青年發展更大的政策與資源支持，讓青年擁有更廣闊的發揮舞臺。

葵青區區議員盧婉婷表示，選委會承擔選出行政長官、部分立法會議員等要職的重任，不僅代表個人，更承載廣大青年期盼。「若我成功當選，將選出愛國愛港、勤政清廉的優秀管治人才，並會繼續做好政府與青年之間的橋樑，為香港與國家發展貢獻青年力量。」

中西區區議員劉天正表示，香港第一個五年規劃和新一份施政報告均顯示，政府已將青年發展放在重要位置。他期望行政長官和立法會議員能繼續深化青年政策，在協助青年向上流動、解決住屋與就業疑慮上進一步加大力度，支持港青融入國家發展大局，共享經濟與社會發展成果。

東區區議員陳凱榮表示，對青年而言，最核心的切身需求無非是住屋與就業機會，而特區政府積極推動香港發展國際創新科技中心，北部都會區若能引入更多創科企業並釋放多元就業職位，



●左起：陳正偉、穆家駿、梁毓偉、杜凱傑、盧婉婷、岑浩璋、莊家彬、容詩蘊、蔡曜陽。

香港文匯報記者黃子晉 攝

將為青年提供極廣闊的發展空間。他期望行政長官和立法會議員讓北都提供豐富的新型住房與產業機會，打破以往一提及香港就只聯想到「中環、金鐘、做金融」的單一印象，打造全新氣象。

明匯智庫總監黎達成表示，他長期從事智庫政策研究與青年工作，親身接觸並吸納許多來自不同領域青年的聲音與建議，希望能將青年在就業、創業、發展機遇等層面的訴求，切實反映給行政長官與管治團隊，讓政策制定更貼近青年實際需要。

團結香港基金副研究總監郭凱傑表示，香港未來充滿機遇，在香港第一個五年規劃等宏大發展藍圖下，需要廣大青年人才積極參與其中。「我希望透過自身在政策研究的專業背景，精準捕捉青年群體在求職、轉型與向上流動過程中的切身關切，將相關議題轉化為具體的政策建言。」

凌偉業介紹，其集團主要經營餐飲及活化街市等業務，現時特區政府正研究重新規劃、活化公眾街市，容許更多私人公司及專業團隊參與營運。他期望能夠與相關部門探討如何活化公眾街市、提升服務水準及競爭力，亦希望能參與其中，令市場更活躍。

首次參選的楊浩宏表示，特區政府近年為飲食業界推出多項拆牆鬆綁措施，包括推出「容許狗隻進入食肆」牌照及其他政策，對業界有很大支援。他對餐飲行業未來保持審慎樂觀，期盼業界發展得更好。

梁進表示，只要願意為飲食業界發聲、作出貢獻，對業界有抱負、有責任的人士，他都會鼓勵大家出來參選。選委的工作除了投票選出行政長官及部分立法會議員，憑藉選委身份，在不同場合也能發揮一定作用，尤其現時餐飲營運環境如此困難，他們更可積極發聲、提出意見。

梁進：飲食界3參選人涉獵領域廣闊



●左起：凌偉業、梁進、楊浩宏、胡珠

香港文匯報記者黃子晉 攝

香港文匯報訊（記者 黃子晉、嚴錫華）新光酒樓集團常務董事總經理胡珠、建華集團主席凌偉業、富臨集團行政總裁楊浩宏，昨日在立法會飲食界議員梁進陪同下，報名參選飲食界選委。梁進接受香港文匯報訪問時表示，3人從事飲食業界多年，擁有豐富經驗，涉獵的餐飲領域廣闊，極具行業代表性。他們過去亦曾就外勞、數碼專業及簡化牌照等議題，積極為業界發聲並提供協助，因此很支持他們參選。

胡珠表示，從事中式餐飲行業的人士都很團結，為了業界及香港的發展，大家共同努力建設。在現今環境下，他期望特區政府能夠與飲食業界加強合作，「官、商、民一起努力，將香港這個美食天堂做得更好。」