

香港文匯報訊 歐洲議會日前發布所謂的「歐中政治關係報告」，當中涉港內容盡是失實指控與預設的政治偏見，刻意抹黑香港的法治基礎、人權保障與國際營商環境。香港政界人士強烈譴責該報告內容失實，批評報告以所謂「人權」作幌子，企圖為反中亂港分子撐腰；歐洲議會又肆意抹黑香港國安法及《維護國家安全條例》，卻無視歐盟成員國自身亦設有嚴苛國家安全法律，是典型的雙重標準。

民建聯副主席、立法會議員周浩鼎指出，香港特區法院依法公平公正審理黎智英案等危害國家安全犯罪案件，但歐洲議會的報告卻顛倒是非地橫加指摘香港國安法及《維護國家安全條例》，抹黑香港司法制度，還伺機要求香港法院釋放有關被定罪人士，反映其踐踏香港法治及干預香港事務的居心，亦是以所謂「人權」作幌子，企圖阻撓香港依法維護國家安全。

他續說，歐洲議會既無視香港2019年黑暴的慘況，亦對於黎智英等一眾反中亂港分子勾結外國勢力、企圖顛覆中央政府政權的事實視而不見；同時抹黑香港國安法，對香港維護國家安全的努力進行失實指控。

新民黨斥歐議會雙標

周浩鼎認為，歐洲議會發表如此報告，突顯了其遏華政治目的壓倒一切。他堅決反對歐洲議會對中國內政及香港特區事務的干預，並強烈譴責歐洲議會對香港維護國家安全執法行動及法治的污蔑。

港政界譴責「歐中政治關係報告」內容失實

批歐洲議會圖為反中亂港分子撐腰 抹黑港國安法及護國安條例

新民黨對「歐中政治關係報告」表示強烈不滿，並支持特區政府嚴厲譴責。新民黨指出，報告無視香港由亂到治、由治及興的客觀事實，對香港「一國兩制」實踐、香港國安法實施及香港法治人權狀況的描述嚴重失實。新民黨認為，自香港國安法實施以來香港社會已告別動盪不安的局面，廣大市民的合法權利和自由在更安全的環境下得到充分保障；香港繼續獲評為全球最自由經濟體，世界競爭力排名位居前列，法治指數維持高位，均是國際公認的客觀指標。

香港特別行政區是中華人民共和國不可分離的部分，新民黨強調，訂立維護國家安全的法律是主權國家的應有之義，亦在國際社會普遍實踐。歐洲議會對香港國安法及《維護國家安全條例》肆意抹黑，卻無視歐盟成員國自身亦設有嚴苛國家安全法律的事實，是典型的雙重標準。

對於報告中提及的國安案件審理，以及要求釋放被定罪人士，新民黨指出，香港向來是法治社會，遵從「有法必依，違法必究」的基本原則。「一國兩制」下，司法機關依照基本法獨立行使審判權，不受任何干涉，案件審訊過程公開透明，充分彰顯香港國安法的權威和香港的優良法治環境。

新民黨呼籲國際社會根據事實，以客觀公正的角度看待香港的發展現狀。



●圖為今年初，團體及市民代表自發到歐盟駐香港辦事處抗議，強烈譴責歐洲議會干預黎智英案，嚴重干預香港司法獨立。

數碼港 OPC Hub 啟動 3 個月 逾 30 公司進駐



香港文匯報訊 隨著人工智能（AI）迅速發展，創業門檻日益降低。數碼港專為「一人公司」打造的全新創業基地 OPC Hub 自今年7月啟動至今僅3個月，已吸引超過40份申請，其中超過30間企業獲批准進駐。此成果充分展現「一人成軍」新型創業模式在港迅速興起，為香港創科生態圈注入全新活力。

進駐 OPC Hub 的企業涵蓋地產科技、創意設計、金融交易、教育及網絡安全等多元領域，人才結構相當多元，本港與內地人才約佔一半，另一半則來自海外。傳統創業往往需要先籌集資金、租用辦公室並招聘大批人手，規模再小動輒也需十人團隊。然而在 AI 時代，創業者僅憑少數人，甚至一個人的意志配合強大算力，即可驅動數十至上百個 AI 代理，執行產品設計、網站設計、營銷、數據分析、財務管理以至客戶服務，實現「小團隊、大產出」的效果。

「一人公司」活用政府公開數據

在30餘家獲批准進駐的公司中，有一個活用政府公開數據建立人工智能（AI）樓宇管理平台的案例尤為突出。創辦人楊淋曾在上海創辦建築科技公司，其後來港攻讀房地產及建設博士課程。他留意到香港現時有超過兩萬幢樓齡超過30年的樓宇，傳統依賴人手驗樓耗費龐大人力物力，因此



▲鄭松岩指，OPC Hub 提供針對人工智能的資源，包括較優惠的推理詞元、算力、雲端服務和網絡安全諮詢等。

楊淋活用政府免費公開的空間數據，開發人工智能樓宇管理平台，大幅減省自行採集樓宇數據的成本。

深信憑藉自己在建築領域累積多年的經驗，能夠創立一個人工智能平台，協助提升樓宇管理效率。

楊淋「單槍匹馬」加入 OPC Hub，憑藉一部電腦與深厚的專業背景，成功將構想付諸實行。他利用全景相機與無人機採集數據，結合 AI 學習強制修葺準則，精準識別外牆破損、牆面滲水等問題，幫助業主提前掌握樓宇狀況並確保修葺合規。他特別指出，政府開放的免費三維空間數據是極大助力，大幅降低了搭建城市空間場景與建模的成本。在日常開發中，他率領 AI 代理團隊各司其職，順利完成數據分析、驗樓評估與維修協調等複雜環節。

鄭松岩：易吸投資者注資

數碼港行政總裁鄭松岩表示，OPC 模式可以讓一人至十人的微型團隊以全職或兼職形式進行嘗試，大幅降低試錯成本。只要創業理念具創新性並精準解決市場痛點，極易吸引投資者注入資金。

為協助創業者將構想轉化為具市場信心的商業方案，OPC Hub 不僅提供創業培訓、企業與投資者配對及專業諮詢，更特別針對 AI 研發提供優惠的推理詞元、算力與雲端服務，並配合網絡安全諮詢，全面保障數據與智能體安全。

涉向餐飲集團寄「毒粉」恐嚇信 裝修公司3人被捕



●警方展示案中檢獲的證物包括郵票、信封、影印機及電腦等。

香港文匯報訊（記者 蕭景源）一間裝修公司疑與一家餐飲集團發生金錢糾紛，有人竟在上周二至周四（6日至8日）一連3天寄出合共超過30封恐嚇信，內有寫上「有毒」字眼和骷髏骨頭圖案的紙張，還附有白色粉末，收件人除該集團分店和職員外，更殃及附近屋苑居民及商戶。警方爆炸品處理課（EOD）頻頻出動，經檢驗證實有關粉末僅是麵粉。油尖警區刑事部經追查，上周五（9日）在觀塘以涉嫌刑事恐嚇罪，拘捕該裝修公司兩名男負責人和一名女職員。

上周二（6日），警方接獲一家本地餐飲集團的職員和一名保安員報案，指該餐飲集團旗下位於尖沙咀的餐廳分店及辦公室，分別收到恐嚇信件，內有一張印有骷髏骨頭圖案和寫上「有毒」字眼的 A4 紙，還載着一些不明的白色粉末。經爆炸品處理課人員檢驗，證實有關粉末無任何化學、生物或輻射物質，亦無爆炸危險，相信只是一般麵粉。

至上周三及周四（7日及8日），警方再接獲多名市民報案，包括該餐飲集團旗下位於將軍澳的餐廳分店、涉事餐廳一名合夥人、附近的屋苑居民及商店職員，全部報稱收到同類型附有白色粉末的恐嚇信件。經爆炸品處理課人員檢驗，相信信件內的白色粉末俱為麵粉。

事件疑涉金錢糾紛

油尖警區刑事調查總督察李祈晉和支援隊督察吳子筠昨日表示，警方接報後高度重視案件，經追查發現涉事的餐飲集團與一間位



●行動中檢獲的涉案恐嚇信。香港文匯報記者劉友光攝

於觀塘的裝修公司有金錢糾紛，相信有關恐嚇信是由該裝修公司負責人策劃的非法收數活動。人員遂於上周五（9日）前往該裝修公司外埋伏，拘捕兩名男負責人和一名女職員，即場檢獲與案有關的證物，包括郵票、信封、影印機及電腦等。

被捕的3名涉案者年齡介乎45歲至65歲，暫准保釋候查，而檢獲的信件及涉案證物會作進一步法證檢驗。消息指，案中的餐飲集團有超過10間分店，涉案裝修公司則參與該集團至少兩間分店的裝修工程，亦即收到恐嚇信的分店，涉及金額超過100萬元。

警方強烈譴責使用非法手段進行收數活動，特別是使用一些極端手段例如不明粉末，引起公眾恐慌從而達到自己目的。根據《刑事罪行條例》（第二百零二章）第二十四條，刑事恐嚇一經定罪，最高可被判處監禁5年。警方提醒市民應用合法方法維護自身權益，不論是幕後操控、前線行動，或協助非法收數活動，只要參與犯罪行為，都屬嚴重違法。

重案組跟進梅艷芳骨灰疑被盜案

香港文匯報訊（記者 蕭景源）已故樂壇天后梅艷芳（梅姐）前日（10日）63歲冥壽，其國際歌迷會轉載梅姐安放大嶼山寶蓮禪寺海會塔的骨灰懷疑被盜的消息，指家人報警近3個月仍未尋回，呼籲市民提供線索協助警方破案緝拿涉案者，讓梅姐得以安息及讓其家人獲得慰藉。據悉，梅艷芳的家人至今未接獲任何勒索贖金的電話或信息，案件目前由大嶼山警區重案組接手列作求警協助案跟進，暫未有人被捕。

梅艷芳國際歌迷會前日轉載一則署名為「梅艷芳家人」的啟事，指今年7月18日，歌迷拜祭時發現梅姐的靈位有螺絲鬆脫，經寶蓮禪寺職員開啟發現存放在內的骨灰甕不翼而飛，於是通知梅姐家人，其家人亦迅速向寶蓮禪寺了解情況及報警。

據悉，梅姐當年離世後，為讓她享有安寧的私人空間，梅媽草金低調安排，靈位沒有遺照，僅刻上「廣東台山珠女靈龕」。當年梅媽受訪時指「珠女」是梅艷芳的乳名。

海會塔一名僧人昨日向傳媒稱現場設有保安亭，有人巡邏及裝有閉路電視，保安嚴謹，一直未見異常。他指7月中有歌迷發現靈位螺絲鬆脫，事件亦通報辦事處，梅艷芳的家屬後來到場了解。他估計，螺絲或因冷縮熱脹而自然鬆脫，「可能係啲螺絲跌咗出嚟，佢哋（歌迷）咪緊張。」他認為緊張亦無可厚非，寶蓮禪寺辦事處回覆傳媒表示，案件已交由警方調查，暫時不作回應。

家屬未收到勒索贖金電話或信息

消息指，涉事骨灰龕場沒有其他骨灰龕被盜，梅艷芳的家人至今亦未收到任何勒索贖金的電話或信息，海會塔亦沒有記錄何時打開骨灰龕的資料，故此警方仍在確認事件是否涉及盜竊。

警方昨日回覆查詢指，7月18日接獲報案稱存放在大嶼山昂坪一寺廟的物品懷疑遺失。經調查後，列作求警協助案交由大嶼山警區重案組跟進。

首三季旅行團預訂年升15% 長江三峽增近倍

香港文匯報訊（記者 李芷珊）今年本港旅遊業穩步發展，永安旅遊近日公布，首三季旅行團預訂人數升超過15%，當中以內地長線旅行團及郵輪產品最受歡迎，出發人數分別按年升12%及27%。永安旅遊總經理馬世文表示，內地長線旅行團自疫情後受追捧，出行人數已超越2019年水平，升幅最高旅行目的地為長江三峽，按年升97.4%。另外，受惠於今年11月率先啟航並造訪香港的第二艘國產大型郵輪「愛達·花城號」，帶動郵輪產品需求上升。

馬世文指出，今年第一季旅行團預訂人數升幅最高約兩成，第二季受中東戰爭影響略降百分之二，第三季業務逐步重回正軌升約一成，而客人平均訂單金額，三個季度同比去年均升一成半，反映市場消費力持續強勁。

另一方面，馬世文分享近年不少客人轉向訂製包團等新旅遊模式，追求小團化、深度遊及更佳餐食。為此公司推出訂製包團服務，由訂製師一對一服務，涵蓋行程安排、出發期間管家服務及完團跟進，全程度身訂造。針對喜愛自由行的客人，則推出當地參團，包含住宿、交通、行程安排，服務由客人到當地始開始，彈性配合自選航



●永安旅遊近日公布，今年首三季旅行團預訂人數升超過15%，當中以內地長線旅行團及郵輪產品最受歡迎。

香港文匯報記者李芷珊攝

馬世文又指，高階旅行團一直不乏捧場客，市場仍有一群具相當潛力的高端客戶。因此公司亦推出奢華遊系列，定價每人139,999元起至930,999元，主力提供頂級小眾旅行團服務，包括私人飛機、閉館專屬導賞、入住全球頂級奢華酒店等。

他指市場上較少有相似產品，盼望能拓展「藍海」，開拓小眾深度旅遊市場。