



群山疊翠，澧水奔湧。

地處張家界西北的桑植縣，是中國工農紅軍第二方面軍長征的出發地。1935年11月19日，紅二、六

軍團主力1.7萬餘人在賀龍、任弼時等率領下，從湖南桑植縣

出發開始戰略轉移。革命戰爭時代，不足十萬人口的桑植縣，先後就有五萬多人參加

紅軍、游擊隊和地方紅色政權。其中，兩萬多人在賀龍麾下投身革命，三千多人參加

南昌起義，四千多人踏上長征路。新中國成立後，回到家鄉桑植縣的不足50人。

這份義無反顧、九死不悔的出發抉擇，深深鐫刻在桑植的基因之中，代代傳承、生生不息。



作為曾經的深度貧困縣，桑植地處武陵山區腹地，山高谷深、交通閉塞、產業薄弱。桑植人以「產業扶貧」為統領，探索「龍頭企業+合作社+農戶」模式，大力發展茶葉、糴葉、中藥材、蜂蜜等「一主多特」特色產業。其中，依託自然條件發展起來的糴葉經濟已頗具規模，產銷糴葉量佔據全國市場的80%以上，享有「中國糴葉之鄉」美譽。昔日不起眼的糴葉，如今已長成遠銷海內外的「金葉子」。

●香港文匯報記者 姚進 湖南報道



●桑植縣紅軍村農民採糴葉。

香港文匯報記者姚進 攝

紅軍崖下糴葉變「金葉」 長征出發地「綠色家底」 湖南桑植深耕「庭院經濟」 出口日美年創匯千萬美元



●康華實業股份有限公司車間裏，員工在對糴葉進行分揀。

香港文匯報記者姚進 攝



湖南省桑植縣位置示意圖

桑植縣糴葉產業數據

全縣野生糴葉27萬畝，人工培育糴葉約3萬畝。
全縣23個鄉鎮中糴葉鄉鎮達到18個，全縣超過50%的村為糴葉專業村。
全縣年產糴葉14億片，產銷量佔全國市場的80%以上。
2025年，全縣糴葉產量2萬噸，產值3.45億元人民幣。
糴葉暢銷日本、美國、加拿大及東南亞等16個國家和地區的市場，每年出口創匯1,000萬美元。



●位於桑植劉家坪的長征出發地紀念館。受訪單位供圖



●桑植縣紅二、六軍團總指揮部舊址。網上圖片

從桑植縣城出發，車子沿着盤山路往前行，花了3個多小時，來到了海拔1,300米的紅軍村。當年這裏僅30戶100多人的村莊，有30多人跟着賀龍鬧革命。在紅軍村山頂的後山有處斷崖，當年，有10位紅軍戰士在敵人圍困中從這裏縱身躍下，英勇犧牲，上演了可歌可泣的英雄壯歌，後人把這裏稱為「紅軍崖」。

通路後75歲大娘一天打葉百餘斤

如今，紅軍崖下被開發成一片糴葉基地，放眼望去，滿山蒼竹綠得發亮。紅軍村文書周芳告訴香港文匯報記者：「這片全是野生糴葉，共有兩萬多畝。」

在桑植，晝夜溫差大、水源好，令糴葉葉片大、柔韌性強、香味濃。據介紹，桑植縣擁有野生糴葉27萬多畝，人工糴葉3萬多畝。「這是老天爺賞的『綠色家底』。」桑植縣委常委、宣傳部部長王玉成向香港文匯報記者表示。

賀曉成是村裏的種植大戶，他的家就在紅軍崖下。父母、妻子孩子五人，房前屋後全部種植了糴葉，共有7畝多地，另外還有30多畝林下野生糴葉。他告訴香港文匯報記者，以前這些地都荒着，現在全種上了糴葉。他給香港文匯報記者算了一筆賬：7畝人工糴葉，一年收入有四萬五千元（人民幣，下同）。30畝野生葉，也有二三萬。「基本上都是父母在管，比出去打工強。」賀曉成說。

紅軍村山高林密，糴葉滿崗，但從前採葉，光上山就要花兩三個鐘頭，村民只能「望葉興嘆」。2018年，湖南省軍區駐村工作隊修通50多公里公路，直抵蒼竹林深處，讓糴葉真正成為村民致富的「黃金葉」。

75歲的穆叢枝大娘告訴香港文匯報記者，她年輕時是「打葉好手」，老了爬不動了，只能放棄。路通後她重新上山，一天打葉百餘斤，五個月採摘季能掙下三萬多元。

房前屋後種植 戶均增收逾1.2萬元

村裏還引導村民在房前屋後種糴葉，發展「庭院經濟」——野生只採三個月，人工種植四季有活。合作社統一技術、統一銷售。2024年6月，桑植糴葉登上央視戲曲頻道，香糴、糴粍、糴飯、糴粥等衍生產品隨之出名。

紅軍村目前有424戶1,481人，一半以上的勞動力圍着糴葉轉。野生糴葉加人工種植800多畝，年產糴葉超過150萬斤，村域糴葉年總產值300多萬元，人均年增收6,000元以上，戶均增收超過1.2萬元。

每到端午節，在青山環抱的五道水鎮團堡社區廣場上，便會舉辦精彩的迎端午節活動，採糴葉比

賽、包糴子、吃糴子、拔河……現場的氛圍歡樂而熱烈。「我們這裏的野生糴葉葉嫩色純味香，是市場上的『香餡餡』，也是我們的『致富葉』。」團堡社區支書劉明告訴香港文匯報記者。

十年規劃引領產業發展

2020年，桑植縣大力發展糴葉產業，出台了糴葉產業十年發展規劃，財政投入近2,000萬元，建示範基地4,000多畝、修採摘道近200公里、改良品種2,120畝。此外，桑植縣還注重糴葉產業科技創新，投入重資開展糴葉分揀、加工自動化新技術的研發工作，以提升糴葉產業的科技含量和附加值。

2021年，「桑植糴葉」拿下國家地理標誌證明商標。2022年3月，被中國林學會認定為「中國糴葉之鄉」。桑植糴葉成為優質糴葉的代名詞，在全國打響了知名度。

目前，桑植全縣23個鄉鎮中有18個以糴葉為主導產業，規模糴葉企業5家、合作社58家，2025年，桑植糴葉產量達2萬噸，產值3.45億元。三全、思念、五芳齋、稻香村等知名品牌，寧願付出更多的運費成本，也要從桑植購買糴葉。桑植糴葉還出口到日本、美國、加拿大和東南亞等16個國家和地區，年出口創匯近1,000萬美元。

葉片製香精 廢料變餐盒

在康華實業股份有限公司的分揀車間內，流水線上幾十名工人手指翻飛，把清洗後的糴葉按寬窄長短分成幾個等級，真空包裝機「嘶嘶」作響，一袋袋碧綠的葉子碼放整齊，等着裝車外運。

30年前，國內速凍食品行業快速崛起，各大糴子工廠急需全年品質穩定、大小統一的糴葉原料，彭禮康、彭春華夫妻敏銳地發現了小小糴葉裏蘊藏的巨大商機，於1997年成立康華公司做起了糴葉生意。

近30年過去，當初的小作坊成長為國家級龍頭企業，產業覆蓋5個民族鄉鎮、36個村子，帶動9,000多戶少數民族農戶增收。目前，康華實業年收購、加工、銷售冷鮮糴葉10億片、乾糴葉5,000噸，年產值過億元。

除了銷售糴葉，康華還嘗試開發深加工產品。研發車間裏，技術人員正從糴葉中提取香精，淡淡的草本清香瀰漫在空氣中，這種天然香料即將供應給食品企業。而另一邊，葉片廢料被打碎、製漿、壓模，變成一個個環保餐盒、碗和杯子。

公司總經理彭春華介紹，「下一步，我們將加大投入，對糴葉進行深加工開發，一片葉子，過去賣一毛錢，現在能做出塊錢的附加值。」企業還着手開發糴葉系列產品，從糴葉到糯米、餡料，全程自控。「明年端午，消費者就能嘗到我們自己的糴子。」

公共品牌。以前各賣各的，價格內卷，出了國門連個名號都沒有。現在一個牌子對外，標準一致、品質一致，海外客商認的是「桑植糴葉」這四個字。

出口鮮糴葉，採摘後必須冷鮮低溫儲藏，運輸全程冷鏈。桑植山高路遠，冷鏈成本高得嚇人。海關幫企業篩選了10多家專業冷鏈物流企業，指導建設萬噸級冷库，從採摘到出口全程低溫保鮮。一片葉子從1,300米海拔的山上摘下來，一路凍着出海，到客戶手裏還是鮮的。

企業不懂出口申報流程、不熟悉國際標準，海關就上門輔導，幫企業梳理國際標準需求，改良生產技術。如今桑植糴葉拿下了歐盟BRC、清真HALAL等多項國際認證。今年端午前後，四家企業發往海外的糴葉近500噸。

寸土千滴紅軍血 一步一尊英雄軀

史海鈎沉

從桑植縣城出發，車行十幾公里，就是青山環抱，草木蒼翠的劉家坪。在90年前，這裏響徹振聾發聵的誓師之聲。

1935年11月，為策應黨中央和紅一方面軍長征，紅二、六軍團在桑植劉家坪干田壩和瑞塔鋪楓樹塔分別召開開團誓師大會。當晚，萬餘人的部隊從這裏出發，實行戰略轉移。

如今，中國工農紅軍第二方面軍長征出發地紀念館就坐落在劉家坪。展廳內系統展示了木黃會師、湘西攻勢等歷史節點。青石砌成的長征出發紀念碑巍然屹立，距紀念碑500米處，紅二、六軍團司令部舊址，任弼時和賀龍的臥室兼辦公室還保留着原貌。

桑植是一方英雄的土地。1927年賀龍參與領導南昌起義，所率8,000多人中，3,000多人來自桑植。起義失利後，賀龍只帶了8個人回桑植，不到一個月後，數千桑植兒女再次入伍。賀龍紀念館相關人員介紹說，賀龍招兵「招一百只要一畝，招一千只要一天，招一萬只要一轉。」當時全縣約10萬人口中，5萬餘人參與革命活動。參加長征的4,000餘名桑植籍戰士，最終生還者不足50人。賀龍犧牲的至親有5位，直系親屬109位。寸土千滴紅軍血，一步一尊英雄軀。

如今，劉家坪長征小鎮、洪家關紅色小鎮成為紅色旅遊核心項目，長征國家文化公園（桑植段）正加快建設。當年紅軍出發的干田壩上，遊客來來往往。硝煙散盡，但這片土地上的紅色記憶，從未走遠。

一套組合拳 一片葉出海

特稿

在康華公司的成品倉庫，一箱箱貼着「Kanghua」標籤的冷鮮糴葉正在裝車。工作人員介紹，這批貨的目的是日本橫濱。

轉換場景做和果子墊葉

老外不包糴子，桑植的糴葉賣給誰？桑植人跳出糴葉只能包糴子的習慣思維，想了個大招——把糴葉做成壽司墊葉。日本、東南亞吃壽司多，傳統用竹葉墊底，糴葉更寬大柔軟，香味還足，一試就行。一個場景切換，市場頓時豁然開朗。而今，桑植糴葉每年出口創匯近1,000萬美元，

成為當地最大的出口產業。

「日本人拿我們的糴葉做『和果子』的墊葉，北美華人超市裏一包幾十片賣到三美元。」彭春華隨手抽出一片葉子，「桑植高山糴葉，寬、長、厚、香，別的地方比不了。」

一片葉子出海，背後是一套組合拳：協會統品牌、海關幫通關、冷鏈保新鮮、場景找市場。桑植人把山裏的「綠色家底」盤成了外匯。

統一品牌出海打破內卷

為了打開海外市場，幾家規模糴葉企業聯合成立桑植縣糴葉協會，統一管理「桑植糴葉」這個



●企業在收購糴葉。

香港文匯報記者姚進 攝