

向第140屆廣交會致賀信 習近平：中國願與各國共同維護多邊貿易體制

香港文匯報訊 據新華社報道，10月14日，國家主席習近平向第140屆中國進出口商品交易會（廣交會）致賀信。習近平指出，廣交會創辦70年來，在

促進中外貿易往來方面發揮了重要作用，已成為中國擴大高水平對外開放、推動建設開放型世界經濟的有效平台。新形勢下，中國願同世界各國攜起手

來，共同維護多邊貿易體制，保障全球產業鏈供應鏈穩定暢通，拓展國際經貿互利合作空間，推進普惠包容的經濟全球化，為世界發展繁榮持續注入新動

力。第140屆廣交會當日在廣東省廣州市開幕，由商務部和廣東省人民政府共同主辦。

李強談廣交會70年三點啟示 指互利共贏是相互賦能彼此成就 中國與各方探索制定未來國際經貿規則

香港文匯報訊 據新華社報道，國務院總理李強10月14日下午在廣州出席第140屆中國進出口商品交易會（廣交會）開幕式並發表主旨演講。李強在發言中強調，中國將堅定維護國際經貿秩序，與各方一道探索制定面向未來的國際經貿規則，推進普惠包容的經濟全球化。

李強表示，今年是廣交會創辦70周年。習近平主席專門發來賀信，充分肯定廣交會取得的成績，重申中國擴大高水平開放的堅定決心。透過廣交會這扇「窗」，世人看到了中國經濟社會蘊藏的巨大活力，見證了中國億萬民眾一路奮發進取的壯闊歷程，更感受到中國和世界與日俱增的深厚聯結。一個日益開放、持續創新、重信守諾的中國，為世界帶來新機遇、提供新動能、注入確定性。

中方願進口更多高附加值產品

李強指出，廣交會歷經國際風雲變幻考驗，不斷煥發新的生機活力，其中蘊含着樸素而深刻的啟示。其一，市場聯通不是博弈工具，而是創造增量的有效舉措。中國致力於推動國內市場與國際市場不斷融合、共同成長，構建開放型世界經濟。其二，國際貿易不是賬面數字，而是增進福祉的自主選擇。中國作為「超級賣家」和「超級買家」，給各方帶來的更多是「惠鄰效應」與「富鄰效應」。中方願進口更多優質產品特別是高附加值產品，希望更多國家同中國相向而行、放開限制，積極推動貿易優化平衡發展。其三，互利共贏不是單向妥協，而是相互賦能的彼此成就。中國作為最大的發展中國家，始終致力於推動共同發展，在自身發展的同時，一直盡最大努力幫助和支持其他發展中國家。中國將永遠是發展中國家可信賴、可倚重的好朋友，願在現代化道路上與廣大發展中國家攜手相伴、堅定同行。

支持有實力中企有序赴海外投資

李強強調，中國將持續推動高質量發展，擴大高水平開放，以積極務實行動，為世界經濟增添更多動力。一是分享更多市場機遇。堅定實施擴大內需戰略，進一步降低市場准入門檻。歡迎更多外國企業來華投資興業。二是拓展更多互利合作。堅持與世界同進步，深化與各國發展戰略對接，支持有實力的中國企業有序赴海外投資。三是堅定維護國際經貿秩序。始終站在歷史正確一邊，堅定維護多邊主義和自由貿易，支持世貿組織改革發展，與各方一道探索制定面向未來的國際經貿規則，推進普惠包容的經濟全球化。

要把廣交會「金字招牌」擦得更亮

世貿組織總幹事伊維拉發表視頻致辭，表示中國發展取得巨大成就，為世界提供難得機遇。廣交會是連接中國與世界的重要平台。在世界不確定性加劇背景下，希望各方共同推動世貿組織改革，打造開放、基於規則的全球貿易體系。來自近90個國家和地區的700多名各界代表出席開幕式。

據報道，本屆廣交會共有3萬多家企業參展，約34萬名境外採購商到會採購。李強14日上午在廣州出席「廣交世界70年」座談會時表示，廣交會舉辦70年來，伴隨中國開放和發展不斷成長壯大，不僅成為中國對外開放的亮麗名片，也成為世界觀察中國的重要窗口。廣交會是全球少有的品類齊全、便捷高效的一站式貿易平台，同時匯聚了最新的產品和技術，不僅成為傳統貨物貿易的大舞台，也成為新型貿易發展的風向標。廣交會秉持「廣交世界、互利天下」的宗旨，不僅成為中外經貿合作的紐帶，也成為增進理解友誼的橋樑。

李強指出，站在70周年新起點上，要把廣交會這塊「金字招牌」擦得更亮。打造「智慧廣交會」，開發更多新場景新賽道，讓廣交會「數智」含量更高。打造「綠色廣交會」，推出更多綠色產品和展區，促進綠色貿易，為全球綠色轉型作貢獻。打造「人文廣交會」，突出展會人文因素，促進各國文明交流互鑒，深化相互理解和友誼。

與會人士：願與中國同行共享創新

來自近30個國家和地區的約70位工商界人士參加座談會。企業代表發言表示，70年來，各國企業同廣交會共同成長。當前全球產供鏈深度重構，中國製造的競爭力日益增強，為推動世界經濟發展作出重要貢獻。廣交會是最值得信賴的全球商業平台。中國政府持續精準施策，不斷優化營商環境，助力各國企業實現跨越式發展。外方代表表示，廣交會賦能中外企業。對中國發展前景充滿信心，願堅定與中國同行，共享創新，共促成長，實現互利共贏。

座談會前，李強參觀了「廣交世界70年」主題展，向「老廣交」代表頒發紀念徽章、證書並合影。



●10月14日上午，國務院總理李強在廣州出席「廣交世界70年」座談會。這是座談會前，李強參觀「廣交世界70年」主題展。

讀懂三個升級趨勢 把握中國發展機遇

李強表示，這些年，參加廣交會的各國企業往來業務更加多元，正向全方位合作夥伴逐步升級，有三個趨勢尤為明顯，能幫助企業進一步用好廣交會平台，更好把握中國發展機遇。

一是從貿易夥伴向創新夥伴升級，可以更好分享技術進步紅利

●中國將繼續厚植開放創新生態，加強涉外知識產權保護，積極解決企業關切。

二是從貿易夥伴向投資夥伴升級，可以拓展更多增量市場空間

●中國將繼續優化外商投資環境，擴大市場准入，支持外企本地化生產。

三是從貿易夥伴向產供鏈夥伴升級，可以有效增強防風險抗衝擊能力

●中國將加快建設現代化產業體系，推進新型電網、算力網、新一代通信網等規劃建設。歡迎各國企業更多投資中國，深耕中國市場，加強互利、務實的產供鏈合作，推動建設開放包容的全球產供鏈。

來源：新華社

140屆從未間斷 客商從1200到34萬

來源：《羊城晚報》及新華社

70年來，廣交會從首屆的展覽面積9,600平方米、1,200名採購商發展到現在3萬多家企業參展、34萬名採購商到會採購，整整140屆從未間斷，是享譽全球的「中國第一展」，亦是中國外貿的縮影。

1957年 首屆廣交會落地越秀山麓

中蘇友好大廈的展館面積1.8萬平方米，1,223位採購商來自19個國家和地區。



●1957年首屆廣交會工業品館盛況。香港文匯報廣州傳真

1959年 遷址到新建成的起義路1號陳列館



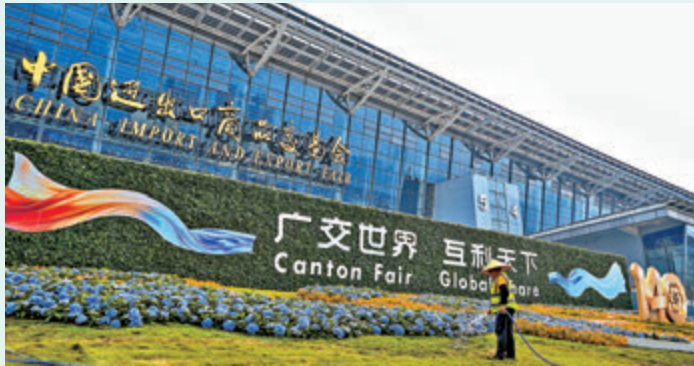
●1959年，廣交會第二次遷址到新建成的起義路1號陳列館。網上圖片

2008年 第104屆廣交會全面搬遷至珠江南岸的琶洲

這一步的意義，遠不止「搬到一個更大的展館」，保利世貿博覽館、廣州國際採購中心等展館循着廣交會的磁場在琶洲相繼立起，市場辦展力量成群聚攏，廣州會展業就此迎來井噴。

2022年末 廣交會展館四期落成

展館總面積增加四成，新增展位近6,000個，總建築面積擴至162萬平方米，坐穩全球最大會展綜合體之一。次年啟用的廣交會堂，提供了1.68萬平方米會議面積，滿足「會+展」複合型會議活動需求，高端國際會議從此在廣州有了更多的主場。



●10月12日，工作人員在廣交會展館外布置綠化景觀。中新社

從越秀山麓到琶洲島「第一展」煥新內核

文匯觀察

第140屆中國進出口商品交易會14日隆重開幕。自1957年創辦至今，這場被譽為「中國外貿第一展」的商貿盛會，歷經七十載砥礪深耕，創下從未間斷、持續擴容的行業奇跡。期間先後四度遷址，從首屆落地越秀山麓，到扎根琶洲國際會展集聚區，展館面積成百倍規模擴張。它的迭代變遷，見證着廣州從單中心老城邁向多中心網絡化超大城市，見證着廣東從「三來一補」加工貿易轉型「新三樣」優勢賽道、從「世界工廠」成長為全球供應鏈組織者，更折射出粵港澳大灣區崛起為世界級城市群、深度參與全球資源配置的壯闊歷程，成為觀察中國產業升級、連結全球市場最重要的對外窗口。

如今走進廣州老城區，中國大酒店周邊仍留存着廣交會最早的發展印記。1957年首屆廣交會開幕時，展館設於越秀山麓的中蘇友好大廈。彼時的展館緊鄰廣州火車站，不少港商搭乘火車風塵僕僕前來參展。正是從這些老街巷的喧囂熱鬧中，中國搭建起早期的對外貿易通道，逐步建構起面向海外的貿易服務體系。

隨着產業與貿易蓬勃發展，第35屆廣交會正式移師流花路展館。展會帶來的遠不止人流與訂單，更催化了廣州作為華南批發貿易樞紐的戰略地位。此後展館幾度擴建，周邊飯店、專業市場及外貿服務機構迅速集聚，流花片區順勢崛起為極具影響力的商貿集散地；時至今日，流花商圈依然是華南地區服飾、鞋業與皮件批發的發貨源地。

2008年，第104屆廣交會全面搬遷至當時的廣州新興發展區琶洲，標誌着廣州會展產業邁入現代化、規模化發展新階段。相較於空間飽和的老城區，琶洲擁有廣闊的腹地，得以承載更大規模的展覽與更豐富的會展生態。隨後，多座展館與配套設施陸續落成，廣交會館亦持續擴建；2022年底四期工程落成後，總建築面積已達162萬平方米，隔年啟用的「廣交會堂」更進一步補齊了高規格會議功能。

七十載發展軌跡 繪就產業奮進路徑

七十載蝶變煥新，第140屆廣交會再度於海珠琶洲拉開帷幕。超過21萬名海外買家已完成

預約登記，3.2萬家參展企業則將帶來中國製造業各領域的最新產品。隨着粵港澳大灣區交通網絡的全面貫通，「展館在廣州、工廠遍布珠三角、港口與機場對接全球」的超高效分工架構已然成型。

對全球採購商而言，落地廣州、走進廣交會，對接的不僅是單個企業，更是珠三角完備的產業集群與配套體系，可一站式聯動上游零組件供應商、設備製造商與物流服務商。對出口製造業企業來說，也早已告別被動接單代工的舊模式，主動參與產品研發設計、全球供應鏈整合與海外市場布局，實現從「產品輸出」到「價值輸出」的跨越。

從越秀山麓的最初起點，到琶洲片區的國際樞紐，廣交會的戰略意義早已超越「賣商品」的範疇，其輻射力更突破城市邊界，與整個大灣區的產業分工體系與全球供應鏈緊密相連。其七十載的發展軌跡，清晰勾勒出中國產業升級、開放迭代的奮進路徑，生動詮釋了中國與全球經濟深度交融、攜手共贏的堅定決心。

●香港文匯報記者 盧靜怡