

美食嘉年華推1元1折吸客

下周六葵涌開幕設逾330攤位 首辦陀螺大戰及萬聖節派對

由香港中華廠商聯合會主辦的第十三屆香港美食嘉年華，將於下周六（24日）起一連9天在葵涌運動場舉行。場內設逾330個攤位，其中三大美食區匯聚80檔熱食攤位。今屆除匯聚各地美食及推出多項購物優惠，更首度引入「爆旋陀螺街霸戰」。有酒水參展商預期，今次總生意額可突破10萬元，並十分看好展會人流，認為粵車南下與新皇崗口岸開通，將吸引大量內地旅客到場。

●香港文匯報記者 吳健怡

廠商會會長盧金榮表示，本港零售業近期迎來積極信號。受惠於本地及訪港旅客消費需求逐步回穩，以及大型盛事刺激市道，零售業已連續16個月錄得按年增長，剛過去的國慶黃金周更錄得160萬訪港人次。他相信，今屆嘉年華推出的多項吸客措施，可進一步凝聚人氣和財氣，為香港日夜經濟帶來更大貢獻。

逾40場精彩活動吸客

廠商會副會長兼展覽服務公司主席施榮恒指，今屆嘉年華積極求變，除提供豐富商品，更準備超過40場精彩活動。他強調，美食嘉年華扎根葵青多年，不僅是匯聚美食與優質產品的展覽，更是凝聚社區、傳遞歡樂與正能量的平台。

今屆嘉年華設逾330個戶外攤位，劃分為七大主題區，包括「休閒食品區」、「健康養生區」、「餐廚用具區」，以及內地11個省市地方特產的「家鄉風味區」。為方便市民選購心儀產品，大會推出全期適用的「10元及30元隨心購」超值精選產品。展會開幕及閉幕期間，更會推出兩輪限量「大減價」震撼優惠，以低至1元或1折限量開售。

每日大派「8折美食通行券」

大會亦推出限定優惠「8折美食通行券」，每日下午1時30分及5時30分兩個時段，合共向現場購票人士派發500張，憑券可於三大美食區指定攤位消費享全單8折。此外，每日下午3時，限量免費派發30杯紅酒或白酒。

酒水參展商Kelvin預期，總生意額有望

突破10萬元。他指，近期天氣轉涼，加上萬聖節將至，預料能帶動市民消費意慾。他特意推出多項限定優惠，其中精選產品荔枝酒，首100位顧客可以特惠價60元入手（原價138元）；萬聖節期間，首50位顧客可以1元優惠價購買特飲一杯。

參展商盼新皇崗口岸引入流

他表示，對美食展的人流抱有信心。隨着「粵車南下」政策推行，加上新皇崗口岸正式開通，往來香港與內地的交通變得更加便捷，跨境通行時間大幅縮短，相信可吸引大批內地旅客來港觀光消費，亦有不少人會專程到場參觀，料為展會帶來可觀訪客量。

首次參展美食嘉年華的余先生表示，過去曾9次參加潮州節、兩次家鄉市集，相信香港市民對其品牌及滷水鵝味道已相當熟悉。他對生意額「充滿信心」，預期每日營業額至少達二三萬元。他指出，獅頭鵝作為潮州菜宴席上的首道菜式，在香港極受歡迎；對海內外華人而言，更是難忘家鄉味的代表，每次都會吸引市民大量採購。

另外，今屆首兩日將設置「爆旋陀螺S1街霸戰」，分為親子組及個人組賽事。活動期間，大會免費提供陀螺盤予入場市民使用，各組首4名勝出者均可分別獲得現金獎、陀螺及價值500元的禮品包。協辦機構Hong Kong Blader表示，目前已有800人報名。

適逢萬聖節，會場將於10月30日至31日舉行「WeWe 嘩嘩大巡遊」等活動。公眾在活動期間身穿萬聖節裝扮，即可免費入場，並可向工作人員領取應節糖果。



●大會將全天候免費提供陀螺盤供大眾自由切磋。圖為盧金榮（前右）與施榮恒（前左）比試陀螺。
香港文匯報記者萬霜靈 攝

第十三屆香港美食嘉年華詳情

展覽日期	本月24日至11月1日（共9天）
開放時間	上午11時至晚上9時 （最後進場時間為晚上8時30分；最後一天提早至晚上8時）
地點	葵涌運動場
入場費用	6元*
精彩活動	超過330個攤位及七大主題區，首度引入「爆旋陀螺街霸戰」及萬聖節派對，並提供低至1元或1折的震撼優惠，以及總值逾60萬元的獎賞

*身高1米或以下兒童，65歲或以上長者及殘疾人士免費進場；訪港旅客可憑旅遊證件到旅客中心免費領取嘉賓券；本月30日及31日期間，以萬聖節裝扮入場可享免費入場（須具備至少兩項明顯萬聖節元素的服裝或妝容，優惠受條款約束）；晚上7時起免費入場

資料來源：香港中華廠商聯合會

整理：香港文匯報記者 吳健怡



●今屆嘉年華設逾330個戶外攤位，提供各種食品、用具及家鄉風味特產等予大眾選購。
香港文匯報記者萬霜靈 攝



●有參展商提供1元限量優惠吸引客戶。
香港文匯報記者萬霜靈 攝



●今屆嘉年華新設東南亞美食區。
香港文匯報記者萬霜靈 攝



●本月30日及31日，符合萬聖節裝扮要求的人士可享免費入場。
香港文匯報記者萬霜靈 攝

AI 客服「亂答」爭議多 消委會促改善

香港文匯報訊（記者 文森）人工智能（AI）時代下，不少商戶客戶服務平台接入AI提供自助查詢及處理，惟部分個案在「全自助」流程下未必能適切跟進，甚至會出現「AI亂答累顧客」的尷尬情況。消委會昨日發布的《選擇》月刊指出，有消費者在網上平台購買活動門票前，特意向AI查詢「遇八號風球能否改期」，獲AI「承諾」才放心購買，怎料八號風球真的到來時，AI客服卻出爾反爾，表示未能協助辦理，最終通過消委會的「網上爭議解決」服務協商解決。消委會提醒消費者，若認為AI客服未能提供適切協助，可要求轉駁至真人客服作進一步跟進，消費者在交易前亦應預先留意商戶的客戶服務聯絡資料，及各種支援渠道，並保留溝通紀錄。

商戶客服投訴超去年總和

消委會指出，在每年接獲的消費投訴中，不少均提及對於商戶客服的不滿，當中較常出現客服「聯絡不到」、「無禮貌」、「跟進緩慢」等問題。截至今年9月，消委會已接獲3,078宗涉及商戶客戶服務的投訴，超過去年全年接獲的投訴個案總數，反映部分商戶的客戶服務質素與消費者的期望存在落差。

其中一宗個案，岳小姐計劃透過某公司的網上訂票平台預訂5日後的活動門票。由於



●消委會總幹事沈朝暉介紹最後一期紙本《選擇》月刊。
香港文匯報記者萬霜靈 攝

天文台預告未來數日天氣或不穩定，她亦留意到門票一經確認便不可自行取消，故在購票前特意向公司的線上客服查詢，AI客服指可以因應當日情況改期，投訴人便放心購買3張門票並支付約400元。

惟至活動當天，天文台發出八號風球，投訴人未能使用門票，便於翌日聯絡公司要求改期，但AI客服卻未能辦理，嘗試尋找轉接真人客服的方法亦未果，遂向消委會反映。消委會其後為岳小姐及訂票平台所屬公司開設專屬聊天室，岳小姐向公司反映，當日有向AI客服表示「找不到真人客服」，惟AI客服沒有協助轉駁。

該公司解釋，這是由於岳小姐當時未有直接要求AI客服「轉人工」或點選「專員服務」，因此未有轉交真人客服跟進，已轉告

7日內未能解決問題，會有消委會人員加入協助調停。

因應「網上投訴處理平台」使用量增加，消委會將在將軍澳政府合署設立一個多元化新服務中心，預計明年下半年投入運作。至於現時使用約20年的北角服務中心將於下月16日起暫時關閉。市民期間如需現場客戶服務，可改往位於尖沙咀的服務中心。

《選擇》告別紙本 12月推App

消委會昨日同時宣布，本月出版的第600期《選擇》月刊將為最後一期紙本版，並將於12月6日舉行啟動禮，推出「選擇資訊通」流動應用程式，展示《選擇》月刊的測試報告和文章，亦會加入個人化內容推送、「我的书架」等新功能。



●消委會今年首9個月接獲搬屋服務投訴較去年同期為多。
香港文匯報記者黃艾力 攝

或要求將相關資料清楚列明於服務合約或發票上，以作憑據。無論選用何種運送方式，海外搬運涉及清關等不可控因素，建議消費者為搬遷和入住安排預留彈性。

太古地產義賣逾兩萬件精品 每件25元起

香港文匯報訊（記者 吳健怡）太古地產愛心大使計劃昨日於太古城中心舉行「愛心大使同行25年」慈善義賣開幕典禮。活動昨日起一連4天舉行，現場提供逾2萬件限量精品，以每件25元起作慈善義賣。多款義賣亮點產品均為全港首次推出，專為照顧者及有需要人士設計，例如協助神經多樣性兒童自我調節的觸感收納包，以及單手操作開瓶器、指甲鉗等實用工具，藉此減輕照顧者負擔。

收益悉捐義務工作發展局

是次義賣收益將不扣除成本，全數捐予義務工作發展局，用作推動義務工作持續發展及支援弱勢社群。開幕典禮由社會福利署署長杜永恒及太古地產行政總裁彭國邦主持。杜永恒致辭指，這次慈善義賣，正是政府、商界與社區三方協作的典範，匯聚各方資源、創意與善心，把關懷落實為行動。

彭國邦表示，愛心大使計劃25年來的成果，源於政府、非政府機構、合作夥伴及數千名義工的同心協力。未來，太古地產將持續凝聚多方力量，延續公益初心，深耕社區服務，並透過跨界別合作創造更多社會價值。

觸感收納包單手指甲鉗亮相

今次是全港首個專為照顧者及有需要人士而設的義賣，旨在改善他們的日常生活，包括由香港基督教女青年會「婦女展才」計劃參與共同設計的自我調節觸感收納包，協助神經多樣性兒童自我調節，同時減輕照顧者的日常照顧壓力；此外由聖雅各福群會忻悅綜合職業服務中心旗下DTEAM研發的單手操作開瓶器、指甲鉗及定量噴霧劑按壓器，也相當實用。

慈善義賣亦設有連串精彩活動，自閉症年輕藝術家將於明天（17日）及後天（18日）為捐獻人士即席繪畫人像速寫；顧客亦可憑義賣收據參加香氛袋工作坊，並於大型3D藝術裝置前互動打卡留念。

今年42歲的黎先生，3年前不幸中風，導致右半身不遂。無論右手如何發力，都無法為左手剪指甲。他形容「當下好絕望，好不開心」，後來再嘗試以左腳輔助發力，才勉強成功為左手剪指甲，但整個過程往往要花至少半小時。他形容聖雅各福群會研發的指甲鉗令他感到「好高興，好興奮」，僅用3分鐘便完成剪指甲。

聖雅各福群會業務經理陳家裕表示，當初聽到黎先生的需求竟與剪指甲有關時感到震撼，並意識到他們的需求有時純粹源於生活小事，若能解決這些瑣碎事，已能減輕他們不少生活壓力。團隊務求產品能令有需要人士感到「用的時候都會開心點，往後都會開心點」，未來亦會致力研發更多不同產品，協助特殊需要人士。



●「愛心大使同行25年」慈善義賣開幕典禮昨日於太古城中心舉行。
香港文匯報記者涂穴 攝

搬屋服務易起爭議 5級樓梯竟加收15%

香港文匯報訊（記者 文森）不少消費者在喬遷時會聘用搬屋公司協助，惟服務流程細節繁多，容易引發爭議。消委會表示，今年首9個月接獲29宗有關搬屋服務的投訴，較去年同期的25宗為多，投訴涉及報價欠詳盡、服務延誤以及財物損毀賠償等。消委會呼籲業界提高資訊透明度，報價時應一併清楚列明各項特別收費的計算準則，同時應交代如傢俬電器出現損壞、貨期延誤等索償條款及機制等。

毀壞逾1萬元電視僅賠300元

消委會引述其中一宗個案，孟先生預約搬

屋服務後，才獲商戶告知其現居大廈設有5級樓梯，需全單加收相當於總額15%樓梯費，報價時卻未有列明樓梯費計法。

另一宗個案中，方小姐一家預定海外搬屋服務，惟在收件日期過後逾兩個月仍未獲安排付運，其間商戶亦一直未能提供確實船期。還有個案投訴人在搬屋後，才發現一部價值逾萬元的75吋液晶電視機屏幕上方出現明顯裂痕，且無法正常使用，惟搬屋公司回覆只賠償300元。

消委會提醒，消費者選擇搬屋公司前，應先了解不同運送方式的特點及收費，並預先議定預計付運及運抵日期，保留有關紀錄，