

潘功勝出席 G20 財長會：全球失衡不能依靠匯率調節

香港文匯報訊 二十國集團（G20）昨日在泰國曼谷召開今年第三次 G20 財長和央行行長會議。中國人民銀行行長潘功勝和財政部部長藍佛安出席會議並發言。潘功勝在發言中表示，全球失衡不能依靠匯率調節。匯率受經濟增長、貨幣政策、金融市場、地緣政治、突發風險事件等多種因素影響，與經常賬戶不存在簡單線性關係。逆差國與順差國應共同努力，實現全球經濟動態平衡。

潘功勝說，關於全球失衡，各方應有更全面的分析視角。不能只看經常賬戶，也要關注金融渠道，特別是隨着全球金融一體化加深，應更加重視資本流動等金融因素對失衡的影響。

潘功勝還指出，地緣政治衝突加劇仍是全球經濟的最大不確定性。一些國家國債市場大幅波動、人工智能相關資產估值回調風險加劇了金融脆弱性。促進金融監管現代化不等於放鬆監管，不應損害金融體系穩定和風險抵禦水平。各方應充分用好 G20 財金合作平台，強化宏觀經濟政策協同，攜手應對全球性風險挑戰。

藍佛安在同一場合發言時亦提到，當前，全球經濟增長面臨多重挑戰，當務之急是要妥善

處理好地緣政治衝突、保護主義抬頭、碎片化加劇等問題，為全球增長營造良好環境。

藍佛安倡以宏觀政策協調增確定性

藍佛安表示 G20 應以宏觀政策協調增加確定性，以結構性改革培育新動能，以開放合作做大全球經貿蛋糕，為世界經濟強勁、平衡、可持續和包容增長作出積極貢獻，並在完善全球治理、應對全球挑戰等方面繼續發揮引領作用。G20 關於全球重大國際經濟金融議題的討論應堅持全面、客觀、平衡的原則。

對於中國經濟，藍佛安表示，今年是中國「十五五」規劃開局之年，中國經濟延續總體平穩、向新向優發展態勢。我們將精準有效實施更加積極的財政政策，推動經濟持續向新向優向好發展，為世界經濟注入信心和確定性。

潘功勝亦提到，中國經濟高質量發展延續向好態勢，金融市場平穩運行，經濟長期向好的基本面與支撐條件沒有改變。中國人民銀行將繼續實施好適度寬鬆的貨幣政策，為中國經濟穩定增長和金融市場的平穩運行營造良好的貨幣金融環境。

「雙 11」啟動預售 平台成 AI 練兵場

天貓升級導購能力 用戶更可「囤Token」

電商平台紛紛開啟「雙 11」購物季，人工智能（AI）成為關注焦點。今年天貓「雙 11」於昨晚 8 時啟動預售，正式售賣期由 10 月 20 日晚 8 時開始。與以往強調總量流量和總量交易不同，今年「雙 11」更突出 AI 對消費決策、商家經營和平台運營的重構。天貓總裁劉博昨在發布會上表示，「雙 11」被視為「最大的 AI 練兵場」，也是 AI 推動生意變化最重要的場合。

● 香港文匯報記者 周曉菁 上海報道

劉博指出，AI 提供的最大價值在於對消費需求的理解更深層、更長期，「消費者還沒想到，你已經替他準備好了」。從滿足需求到創造需求，將成為品牌無可替代的核心競爭力。

轉向「AI 問答式決策」

劉博介紹，越來越多消費者在購物前會借助 AI 工具獲取建議，購物行為正從「主動搜索商品」轉向「AI 問答式決策」。天貓將 AI 能力嵌入購物流程，幫助消費者更快完成挑選、比價和決策，提升需求匹配效率。在商家端，平台通過 AI 工具幫助商家識別傳統標籤未能覆蓋的新客群，並降低日常經營成本。例如，AI 可輔助商家進行商品診斷、投放優化、客服接待和內容生產，讓中小商家也能以較低門檻參與大促。

另外，AI 服務首次加入「雙 11」，智譜、MiniMax、千問等模型廠商推出相關優惠，消費者可在活動期間「囤Token」。這意味着 AI 不再只是後台工具，而是開始作為可直接購買的消費品進入大促場景。

蘋果摺疊屏手機也登陸

在品類方面，劉博分析指出，運動戶外、健康品牌和食品等消費表現較好，這些品類即使在當前消費環境下仍具增長空間，並強調消費者並非單純減少開支，而是更傾向於為「健康、品質和明確需求」買單。

值得注意的是，今年在淘寶天貓首發新品的商家數同比增 64%。蘋果最新摺疊屏手機 iPhone Duo 也將於「雙 11」期間在天貓首發，反映高端新品仍是拉動消費的重要力量。

據悉，天貓今年活動吸引超過 100 萬個全球品牌、約 7,200 萬款商品參與，其中有逾 6 萬個新商家



● 京東「雙 11」已於 10 月 12 日晚 8 時全面開啟。

京東供圖

首次加入，成為歷年參與規模最大的一屆。

另一邊，京東「雙 11」已於 10 月 12 日晚 8 時全面開啟，首日下單用戶數錄得按年雙位數增長。其表示，AI 已成為煥新消費體驗的關鍵力量。依託京東的商業模式和供應鏈能力，京東 AI 能力已覆蓋零售、物流、健康、工業、外賣、家政等 3,000 多個場景。

京東「超腦」策劃配送最優路徑

物流基礎設施方面，全新升級的「超腦」大模型 3.0 以及六大「狼族」新產品，在今年京東「雙 11」全面應用，「超腦」3.0 在速遞線路包裹量的預測準確率已突破 94.2%，AI 推薦的速遞配送最優路徑採納率突破 90.2%。

出海升級 淘寶：境外客愛買中國特色好貨

香港文匯報訊（記者 周曉菁）中國內地企業加快「出海」的同時，「雙 11」也加大「出海」步伐，淘寶宣布全面升級用戶跨境購物體驗，全球 20 個市場同步展開，逾 120 萬名商家參與。淘寶天貓海外總經理葉劍秋昨日在發布會上表示，境外用戶正從「能買到、買划算」的跨境基礎購物需求，逐步邁向更高標準的「買品質、買特色」。

淘寶觀察發現，全球境外用戶對中國特色的原創商品需求，出現了從單純「買低價」轉向「買特色」、「買品質」趨勢。例如，中國品牌原創的潮流公仔、戲劇動畫、遊戲等內容產品，愈來愈受全球用戶喜愛；許多海外遊客到中國旅遊時，便會立刻打開淘寶 App 下單購物，將商品直送酒店，這股探索當地不容易買到的「中國原創特色好貨」熱潮，正在用各種不同的形式持續升溫；並推出「DISCOVER」特色好店頻道。

葉劍秋透露，2025 年「雙 11」期間在淘寶上選擇較高價商品的境外用戶明顯增加，單筆消費逾 500 元人民幣的高價值用戶同比增長 10%。

值得注意的是，本次天貓境外物流服務再次升級。官方物流可保障境外用戶「費用透明」與「時效穩定」雙重確定性，並依不同市場條件推出 1 日達、3 日達、6 日達等時效分檔承諾產品。此外，承諾提供用戶包裹丟破必賠，並提供一站式平台客服，全程協助用戶解決問題，也在 13 個市場進一步升級「本地退」服務體驗，其中香港、澳門、新加

今年天貓「雙 11」亮點

AI 全面落地
● AI 購物助手支援商品比較、AI 試穿及 AI 省錢等功能
● 明星與藝人授權 AI 數字分身參與直播
簡化優惠流程
● 取消跨年滿減，統一轉為「官方立減」
新增 AI Token 全新品類
● 上線 AI Token 充值中心，智譜、MiniMax、月之暗面等各類大模型廠商進駐天貓
海外市場同步啟動
● 全球 20 個市場同步啟動，13 個國家/地區實現「零門檻包郵」

整理：香港文匯報記者 周曉菁

● 劉博介紹，天貓將 AI 能力嵌入購物流程，幫助消費者更快完成挑選、比價和決策，提升需求匹配效率。

受訪者供圖



● 葉劍秋透露，2025 年「雙 11」期間在淘寶單筆消費逾 500 元人民幣的高價值用戶同比增長 10%。

受訪者供圖

坡及馬來西亞更實行「0 門檻包郵」；讓更多境外用戶就近便捷退貨。

香港用戶兩年增兩成

2023 年 8 月，香港已上線「HK 本地退」服務，其間也進行了多次升級。近日淘寶天貓港澳區總經理丁鎮財在專訪中透露，2025 年香港淘寶用戶數目較 2023 年增加兩成，每年成交量按年錄得雙位數增長。據悉，2024 年至 2025 年 6 月期間，香港用戶的平均消費金額較 2024 年之前增加兩至三成。購買類別由以往以服飾為主，擴展至傢具、美妝品及護膚品等。

規管 AI 代理 金管局促設緊急中止機制

香港文匯報訊（記者 周紹基）金管局昨日公布「ART」框架，訂立三大監管支柱 9 項原則，支持銀行業負責任地應用人工智能（AI），以建立一個可問責（Accountability）、具韌性（Resilience）和可信賴（Trust）的 AI 賦能銀行生態系統。金管局副總裁阮國恒表示，AI 由之前的「生成式」，走向現時的「代理式」，換代相當快速，這也是銀行業創新的一個重要新階段與新挑戰。在「金融科技 2030」下，推出「ART」框架旨在為銀行負責任地開發和部署 AI 提供明確基礎。透過結合創新、清晰責任安排、具韌性的運作模式及有效的人為監督，銀行可在維持信任和香港金融體系穩定的同時，全面發揮 AI 的效益。

提 9 項原則 助銀行降風險

金管局公布的《負責任應用人工智能的監管指引》，當中提出的「ART」框架，包括了 9 項原則，金管局將於未來數周發出討論文件，就代理式 AI 的治理監管框架，收集業界的意見，建議框架將涵蓋上述原則，即問責安排、風險管理及運作範圍。框架並會針對代理式 AI 可自主規劃並完成任務流程，同時也有可能誤解或忽視了原先設定的意圖，出現失控代理的風

險。

金管局又指，「ART」原則上會取代金管局在 2019 年發出的《應用人工智能的高層次原則》，並就三方面加強對銀行指引，包括銀行董事會及高級管理層如何就 AI 應用落實，作出有效的治理及問責，未來將更有效地管理 AI 帶來的風險，以及就 AI 建立信任及透明度。

阮國恒直言，銀行應用代理式 AI 時，須了解其實際工作內容、業務流程、與第三方的關係，確保 AI 代理在授權範圍內按預定意圖行事。銀行亦應設措施，確保代理行為、所使用的工具、有關決策結果都可被追溯、核實和問責。金管局建議，銀行透過制定內部清單，清楚了解其擁有或使用的 AI 代理，當局會考慮設立重要 AI 代理紀錄冊，確定責任安排，以及更全面地了解代理式 AI 系統的技術配套。

討論文件將包括建議在 AI 代理的行為或決策已偏離預定意圖時，銀行必須迅速介入，並根據實際情況及時採取糾正或限制措施，包括在極端情況下啟動緊急中止機制（kill switch），暫停 AI 代理的運作。銀行亦應具備相應的退回（fallback）安排，並在代理被限制或暫停後，能有序地回復至人手處理或備用方案。

銀行公會：指引清晰 將積極落實

金管局昨日除發出《負責任應用人工智能監管指引》，亦同時發表《第二期生成式人工智能沙盒洞察報告》，總結第二期 GenAI 沙盒經驗和「以 AI 對抗 AI」的良好做法，協助銀行業界有效落實最新監管要求。金管局亦會繼續運用「GenAI 沙盒++」平台，測試並觀察代理式 AI 在不同金融場景應用，提升業界對新興技術信任。

銀行公會對「ART」框架表示歡迎，認為框架進一步完善 AI 監管及治理機制，為銀行業界提供了清晰的指引。公會又指出，香港銀行業在應用 AI 技術方面，始終秉持審慎與負責任態度。在堅守合規底線的前提下，銀行業已積極將 AI 技術應用於客戶服務、營運管理及風險合規等核心流程，有效提升服務效率及優化客戶體驗。

公會又指，GenAI 沙盒計劃為業界提供監管意見及受控的試驗環境，有助在創新與風險管控之間取得平衡。銀行業界將積極落實相關監管要求，持續加強內部治理與風險管理，共同構建健康、可持續的金融科技生態，確保安全與效率並重，讓香港銀行業在金融科技變革中保持領先。

金管局「ART」框架監管支柱

金管局的《負責任應用人工智能監管指引》涵蓋三大監管支柱：

- A. 可問責（Accountability）：要求確保在 AI 應用的整個生命週期內，具備清晰的職責分工、治理安排、決策權限及檢核機制。
- R. 具韌性（Resilience）：要求制定安全、穩健且管控妥善的應用，使其能安全運作，並在出現故障時仍能維持安全、有效復原。
- T. 可信賴（Trust）：要求着重公平、透明、可解釋及注重私隱的 AI 應用，及時回應客戶與其他受影響各方的需求。

整理：香港文匯報記者 周紹基

GenAI 沙盒添助力 滙豐拓 AI 手語及防騙功能

香港文匯報訊（記者 周紹基）滙豐香港於金管局的 GenAI 沙盒內測，成功試驗兩項針對客戶體驗及防騙能力的用例。首項用例為 GenAI 手語翻譯，探索如何運用科技，協助有需要客戶更便利及直接地使用銀行服務；另一用例是深偽（Deepfake）偵測，旨在協助偵測新興科技風險，更主動應對日新月異的詐騙威脅。

滙豐香港零售銀行及財富管理業務數碼渠道及人工智能主管郭哲明（Kazimierz Kelles-Krauz）表示，由客戶期望到騙徒的手段，人工智能（AI）同時為銀行業生態的兩端帶來巨變。它讓銀行可主動預測及及早偵測金融騙案，並令日常銀行服務更簡便、更個人化和包容。作為一家為未來作好準備的銀行，滙豐會持續投資於 AI 在本港的長遠發展以服務本地客戶，從而令整體金融體系更具韌性、更緊貼客戶需求及更值得信賴。