

專訪立法會主席李慧琼

立會以AI分析議員發言
人才北都成五年規劃辯論焦點

A4

中國擬禁限40項技術出口
涉AI生物醫藥光伏三領域

A8

「港車北上」常客：
湛韶汕任我行



A3

港企掀起泰設廠熱
全球產業鏈重構



A11

文匯報

WEN WEI PO
www.wenweipo.com

政府指定刊登有關法律廣告之刊物
獲特許可在全港各地發行

2026年10月
17 星期六
丙午年九月初八 十四歲降
今日出紙2疊6大張
港字第27951 港售12元



香港文匯網App

港推四大深度遊項目 旅業提質添新動能

九巴車廠 廟宇漫遊 元朗生態遊等第四季起分階段登場

新一批四個特色旅遊項目詳情



● 港鐵「載遇·站見」鐵路展

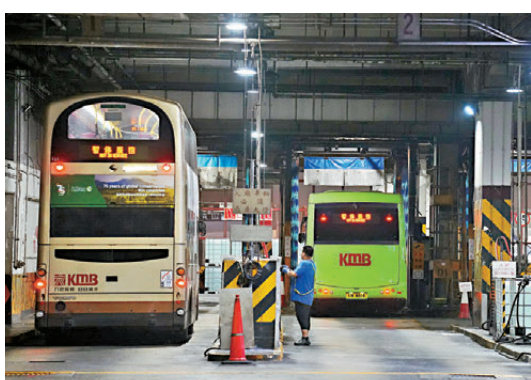
香港文匯報記者曾興偉 攝

● 新增項目涵蓋：九龍巴士車廠、港鐵「載遇·站見」鐵路展，以及北京同仁堂香港生產研發基地等

● 旅客可透過「團進團出」形式參觀有關品牌設施，了解品牌的歷史，以及相關產品生產流程

● 今年第四季起陸續推出參觀安排

1 第二階段香港工業品牌旅遊



● 九龍灣九巴車廠 香港文匯報記者曾興偉 攝



● 北京同仁堂香港生產研發基地 政府新聞處

2

香港微型城市展

● 香港杜莎夫人蠟像館將於今年第四季起，於山頂凌霄閣重現香港微型城市展

● 新展覽將加入全新精緻的微型藝術展品，立體展現香港的地標建築、地道習俗及生活特色，讓旅客細味獨特的香港情懷



▲▼圖為曾在凌霄閣展出的微型藝術展品。資料圖片



4

「元朗好時節」地區旅遊推廣項目

● 元朗民政事務處將與地區團體合作，推出「元朗好時節」項目，鼓勵旅客全年按不同主題探索元朗地區特色

● 例如天后誕到元朗市中心觀賞盛大的會景巡遊
● 秋冬季節走訪區內自然生態景點，尋紅葉、覓候鳥

整理：香港文匯報記者 文森 資料來源：政府新聞公報

● 項目包括製作旅遊地圖、設立主題網站，以及市中心和鄉郊地標附近增設特色資訊牌

● 預計今年第四季至明年第一季分階段推出



● 圖為市民遊客到元朗大棠觀賞紅葉。資料圖片

● 圖為今年5月的元朗天后誕巡遊。資料圖片

因應旅客旅遊模式轉變，不再滿足於單純的購物觀光，而是更著重深度體驗，感受城市脈搏及歷史氣息，特區政府發展旅遊熱點工作組昨日宣布，將於今年第四季起，逐步推出下一階段的四個重磅項目，涵蓋工業品牌、微型藝術、宗教文化及地區風貌等主題，包括開放九巴車廠，直擊維修保養等過程，還能見到古董巴士，見證香港交通史的變遷；政府亦研究串

連歷史建築打造廟宇文化漫遊路線，打造「宗教+旅遊」新模式；另外元朗尋紅葉及候鳥，成為香港獨特的生態之旅。有曾參與上一階段項目的旅行社表示歡迎，認為新項目有助吸引回頭客；亦有業界建議，後續的工業旅遊可開放電視城參觀吸引港劇粉絲，打造「港版影城」。

● 香港文匯報記者 吳健怡

3

推廣宗教文化深度遊

● 華人廟宇委員會正陸續加強其直轄廟宇的數碼化及文化推廣措施，包括在廟宇增設二維碼展示牌，以及透過手機應用程式，讓訪客以互動形式認識廟宇文物並換取文創紀念品

● 政府會進一步研究以廟宇為核心，串連各區具文化價值的歷史建築及古蹟，打造廟宇文化深度遊的漫遊路線



資料圖片

● 圖為市民到沙田車公廟祈福。

趣較高，約三四成曾跟團來港的旅客，第二次來港時願意參與工業品牌旅遊，願意嘗試新體驗。

倡開放電視城 打造獨特旅遊IP

香港旅遊促進會總幹事崔定邦認為，第二階段新項目甚具吸引力，其中九巴車廠擁有逾90年歷史，旅客可參觀維修廠、復古巴士，並可與雙層巴士觀光串聯，豐富旅遊體驗。他期望後續的第三階段工業旅遊可開放將軍澳電視城參觀，認為港劇作為粵語文化代表，深受內地及海外港劇愛好者喜愛。

另一方面，立法會旅遊界議員江曼儀指出，現時內地及海外旅客愈來愈喜愛深度文化體驗，有潛力吸引更多高價值、願意留港較長時間的旅客，推動香港旅遊由「量」走向「質」。她表示，業界普遍歡迎相關方向，並希望政府進一步拆鬆綁，做好統籌與配套，降低旅遊界開發新產品的門檻，全力打造「只在香港」的獨特旅遊產品和IP，以鞏固香港旅遊市場競爭力。

立法會議員姚銘指出，新皇崗口岸臨近元朗，不少旅行社已自發推出經該口岸過關的體驗旅行團，惟口岸周邊配套景點不足，要形成元朗一日遊仍需多方配合，建議借助社交媒體擴大宣傳，聯動當地商會與商戶推出消費優惠，帶動整體商業氛圍。

特區政府發展旅遊熱點工作組去年5月首次公布9個旅遊熱點項目，為入境旅客提供多樣化的旅遊選項。當中的「香港工業品牌旅遊計劃」通過旅遊業界組團，展現香港的工業故事與獅子山奮鬥精神，向旅客呈現結合參觀、體驗和消費的熱點，讓旅客可體現香港無處不旅遊的特色。香港旅遊業議會作為該計劃的執行機構，透過平台推出預約系統，提供工業品牌的開放時段及參觀特色等資訊，協助持牌旅行社代理商進行預約「團進團出」。

特區政府政務司副司長卓永興表示，該9個旅遊熱點項目廣受歡迎，工作組將於今年年底起分階段推出新一批，共四項目，向旅客展現香港獨特的文化底蘊及城市面貌。

四個新項目，包括香港工業品牌旅遊，計劃將新增九龍巴士車廠、港鐵「載遇·站見」鐵路展，以及北京同仁堂香港生產研發基地等；香港微型城市

展，香港杜莎夫人蠟像館加入全新精緻的微型藝術展品，立體呈獻本地地標建築、地道習俗與生活風貌；推廣宗教文化深度遊，華人廟宇委員會加強直轄廟宇數碼化，包括增設二維碼展示牌及開發手機應用程式，提供互動導覽與文創換領服務；政府亦正研究串連歷史建築打造廟宇文化漫遊路線。

另外，元朗民政事務處與地區團體合作推出「元朗好時節」，鼓勵旅客全年按不同主題探索元朗地區特色，例如天后誕的會景巡遊，以及於秋冬季節走訪區內自然生態景點，尋紅葉、覓候鳥等，預計第四季至明年第一季分階段推出。

港鐵公司回覆香港文匯報查詢時表示，支持政府推動具香港特色的深度旅遊，很高興紅磡站「載遇·站見」鐵路展被納入計劃。為配合計劃，港鐵將提供特設導賞及參觀安排，讓參與旅遊團的旅客從鐵路故事探索香港的歷史文化與城市發展，

未來亦會加入新的體驗元素。該鐵路展於2024年開幕，展出多款退役列車及逾百件珍貴鐵路文物，至今吸引近30萬人次入場參觀。

九巴亦參與香港工業品牌旅遊計劃，開放九龍巴士車廠供遊客參觀。據悉，九巴一直舉辦九巴車廠遊學團，活動包括暢遊九巴車廠、感受巴士洗車過程、認識巴士維修、了解環境保護、古董巴士介紹及做個好乘客等。

業界：工業遊等新體驗利吸引回頭客

曾參與第一階段工業品牌旅遊計劃的旅行社表示，十分歡迎新增項目。金威旅遊董事總經理林達文指出，該旅行社之前已將益力多、李錦記、奇華餅家的參觀行程納入旅遊產品。他表示，首次到訪香港的遊客會優先選擇傳統熱門打卡景點，一般對這類新項目興趣不大；但回頭客則對此類新項目興