

「港車北上」常客：湛韶汕任我行

初期嘗鮮停留時間短 如今「一腳油門」半徑越拉越長

晨光灑在港珠澳大橋珠海公路口岸，香港青年朱耀宗握穩方向盤、回望後視鏡，平穩匯入跨境車流。每周四天跨越伶仃洋往返粵港，早已成為他的生活常態。回想「港車北上」政策落地之初，他駕車北上時小心翼翼，變道、轉彎都要反覆確認，如今熟練切換左右舵，跨境自駕已是駕輕就熟。這項政策實施三年多來，不少港人的生活節奏和軌跡隨之變化。作為自駕北上一員，朱耀宗在日復一日的跨海穿梭中，親身見證着大灣區互聯互通、深度融合的生動變遷。「兩地交往，多走、多看、多聊，自然就熟絡了。」朱耀宗感慨道。

●文/圖：香港文匯報記者 方俊明

「以往，總聽說內地春運人多車擠；如今，我也常常遇上口岸車流大增的景象。」朱耀宗說，每到周末和公眾假期，港珠澳大橋口岸車流就會大幅攀升。據港珠澳大橋邊檢站提供的數據，「港車北上」實施三年來，經大橋珠海口岸出入境的香港單牌車數量累計突破520萬架次；單日峰值從開通首年的8,700架次，攀升至今年的超1.79萬架次。

方向盤已成探粵觸角

「起初，大家還擔心左右舵差異、停車識別和歐標充電等問題。但廣東的配套設施完善得很快，這些顧慮基本已被化解。」在朱耀宗和許多香港車主眼裏，手中的方向盤，早已成為探入灣區內地生活與工作的觸角。

朱耀宗從事文旅管理服務，平時駕車往返香港、珠海兩地工作。這天的出行目標很明確——從位於港島東的家中出發，先到珠海的商場，了解一下國產三摺疊屏手機，再上車感受一款「啱心水」的國產新能源車的智能配置。

朱耀宗表示，如今各類國產商品越來越受到港人的青睞，大家北上購物的需求也越來越旺盛。過去不太方便自己購買的大件物品，有了自駕跨境的通道之後也便利了許多。

談起三年多自駕北上的所見所感，朱耀宗最大的體會，是對內地的認識變得更加直觀深入。尤其令他印象深刻的，是內地將前沿科技快速落地、回應現實生活痛點的執行力。「相比香港，珠三角生活服務的數智化轉型更快。」他舉例道，在灣區內地，居民可以借助AI在線問診先做初步評估，藥品還可以直接配送到家，十分便捷。

學方言讀懂嶺南風情

「另一個明顯變化是，身邊很多親友在『港車北上』初期多是嘗鮮心理，停留時間短；如今出行半徑越拉越長，經常『一腳油門』，向西到湛江，往北去韶關，也開到粵東潮汕。」朱耀宗的手機導航裏，也存着一串目的地：中山、深圳、惠州、潮州……「跑得最遠的一趟，開了約五個小時。」他笑言，「每到一處，我從聽不懂當地話，到試着學幾句不鹹不淡的方言，慢慢讀懂嶺南風土人情。」

午後，朱耀宗又從珠海驅車來到中山崖口村。「照舊，一杯『村咖』？」村邊小店店主陸女士一眼認出這位香港來的熟客。她說，村裏有稻田海景、海鮮美食，還有網紅咖啡，吸引不少港人過來休閒度假。一來二去，彼此熟絡得像老友，如今港澳客消費已佔到小店周末營業額約一半。

朱耀宗點了杯「村咖」，靠在車邊，望着連片稻田，與當地村民聊了起來。「深中通道開通後，村裏客流和收入都翻了一番。」村民老譚說，這裏有省級濕地公園，秋冬季節專門前來觀鳥的遊客絡繹不絕，當中包括不少自駕港人家庭。

帶家人遊玩送女練球

朱耀宗一家便是崖口村的常客。作為兩個孩子的父親，他常在節假日帶着家人北上生活、遊玩，「我會專門帶女兒來廣東練籃球，身邊不少朋友也會送孩子北上學習古箏、培養興趣。」在常態化的跨境往來中，大灣區的同城化特質，早已融入千家萬戶的尋常生活。

夕陽西下，晚霞鋪滿連片稻田。結束了一日北上之行，朱耀宗駕車踏上返程。三年來，依託「港車北上」政策紅利，滾滾車輪串聯起伶仃洋兩岸的煙火與生機，他期待未來粵港兩地能在一次次雙向奔赴、往返穿行中，不斷拉近距離、深度交融，續寫大灣區共生共榮的嶄新篇章。



● 港珠澳大橋

香港文匯報廣東傳真

通關



● 朱耀宗在港珠澳大橋珠海公路口岸。

購物



● 朱耀宗選購國產三摺疊屏手機。

遊覽



● 朱耀宗在中山崖口村一帶遊覽田園風光。

鄉親邀約：多啲揸車返嚟飲茶

特稿

「揸車咁方便，多啲返嚟飲茶。」如今，惠州鄉下的親友常這樣招呼香港青年朱耀宗。一句帶着鄉音的邀請，道出跨境歸途的暢通便捷，也飽含着粵港兩地愈發濃厚的骨肉鄉情。

「早年從香港回鄉，要換好幾趟車，帶東西不方便，老人出行也難。」朱耀宗回憶。如今，「港車北上」讓跨境自駕直達村裏的祖屋，路上耗時少了一半以上。老人也能隨車一起回鄉，行李、手信可以多帶些，回鄉次數明顯多了。

「現在的鄉下，變了模樣。」朱耀宗感慨。泥濘小路變成多車道水泥路，路燈、

停車場、公廁、垃圾站、運動場等設施越來越齊全，快遞、外賣也很方便。部分村子的閒置舊屋被改成民宿、咖啡館和文創空間，吸引年輕人回村創業，為當地增添了不少活力。

朱耀宗說：「現在跨境自駕往來方便了，不只是我們從香港回鄉省事，鄉下親友到香港也更便利，家族聚會更多了。」

觀光



▲ 伶仃洋的中山一側，吸引大量遊客休閒觀光。

▲ 不少港人家家庭周末自駕到珠三角休閒度假或短期租住。圖為中山一處郊野公園。

度假



數據看「港車北上」

2023年7月至2026年6月	出入境車輛累計超過520萬架次，2026年上半年同比增長超23%； 經廣東邊檢部門備案的司機超過17萬人、車輛超過14.8萬輛
2023年7月至2026年10月初	約16萬輛香港私家車參與計劃，即每4輛車就有1輛參與
2026年以來	日均出入境車輛約7,000輛次，周末及節假日約9,000輛次，單日通行峰值超1.79萬架次

整理：香港文匯報記者 方俊明

社團籲推月卡套餐 降跨境成本

「『港車北上』實施三年來，不僅為港人北上旅遊消費提供了不少便利，更重塑了大家的生活方式與職業發展半徑。」香港珠海社團總會青委會常務副主席、秘書長曾若黎表示，隨着跨境通勤成本顯著下降，粵港澳大灣區內部的發展機遇被充分激活。對港青而言，職業發展不再是「留港或北上」的二選一課題，而是能夠將整個灣區作為就業創業、安居生活的廣闊平台。

「以前北上，常要提早安排一兩天；現在一天內就能往返雙城辦公。」曾若黎說。上午在香港見客戶，下午自駕到珠三角看樣品、開會，傍晚回港，已成為不少人的日常。在出行便利的加持下，更多香港青年創業者、專業人士和技術人員願意北上拓展市場、對接產業鏈。曾若黎建議，港珠澳大橋可對高頻往返車輛推出月卡、季卡或通行套餐，進一步降低民眾跨境通勤、出行生活成本，讓大灣區同城化發展更接地氣、更可感知。

隨着跨境車流日益頻密，客流、物流、信息流也隨之加速。對越來越多港青來說，北上不再只是「去睇睇」，而是扎根灣區內地、布局事業、安放生活與未來的主動選擇。數據有力印證了這一發展趨勢：截至去年7月底，廣東納入就業登記管理的港澳居民達16.53萬人，較2023年底增長近48%，其中青年佔比明顯提升。

兩地商增無預約出行日

港珠澳大橋邊檢站相關負責人對香港文匯報表示，「港車北上」已成為香港居民進出內地最熱門的跨境方式之一。今年上半年，經大橋珠海口岸出入境的香港旅客就超過661萬人次，同比增長10%。「從『嘗鮮』到『常來』，跨城生活已融入香港居民的日常。」

每逢周末及港澳公眾假期，大橋珠海口岸「北上熱」現象尤為突出，也對口岸通關效率提出更高要求。該口岸近年持續實施通關效率提升項目，目前出境、入境小客車最大通關能力已由每小時440輛次分別提升至1,500輛次、1,050輛次。同時，邊檢部門引入大數據系統、移動查驗終端、智能快捷通道等新型設備，進一步提升查驗效率。

自去年9月起，「港車北上」在非公眾假期的每周二、周三可免預約入境，有效引導港車錯峰出行。目前，粵港兩地政府正商討將無須預約出行的安排擴展至其他非繁忙工作日。業內專家建議，大橋珠海口岸可為非高峰時段通關的車主提供通行費優惠，進一步鼓勵錯峰出行；短期內，可研究引入類似香港口岸的「人車共檢」模式；長遠看，則宜開放更多口岸，分流車輛。

珠海航展下周起售票 港人可憑回鄉證購票

香港文匯報訊（記者 方俊明 珠海報道）第十六屆中國航展將於今年12月7日至13日在珠海舉行。本屆航展門票銷售發布會公布，門票將於10月19日中午12時正式開售，均採用實名制購票。其中，主展區珠海國際航展中心個人票價格為每人600元（人民幣，下同），香港居民可憑港澳居民來往內地通行證（回鄉證）購票入場。

門票按展區分別銷售

本屆航展門票按展區分別銷售。其中，珠海國際航展中心公眾日為12月11日至13日，涵蓋優惠票、個人票及地面裝備動態演示區、太空中心等多款套票；進洲無人裝備展示區開放日期為12月8日至10日；以上票種將於10月19日上線，均實行實名制購票、指定日期當日一次入場有效。

其中，珠海國際航展中心的個人票價格為600元，60歲以上長者及18歲以下未成年人適用的優惠票為400元；地面裝備動態演示區套票個人票為1,000元，優惠票為800元；進洲無人裝備展示區個人票為100元。

高欄海上裝備展示區是本屆航展首次開設的展區，海軍現役裝備將在此大規模集中亮相。該展區免費對外開放，實行網上預約，觀眾憑有效證件入場。

門票採取分階段開售方式，自10月19日起共設8個售票日，每個售票日中午12時準時開售。觀眾可提前在大麥App搜索「第十六屆中國航展」，預填觀眾人信息，開售時支付購票。

港珠澳大橋有專線直達展區

交通方面，本屆航展將開通23條航展專線，並加密城軌班次，港澳觀眾可經港珠澳大橋珠海口岸搭乘專線直達展區。「珠海航展」官方微信小程序10月16日同步上線，集成購票指引、交通指南、AI伴遊等全流程智慧服務，實現「一屏在手、觀展無憂」。

● 觀眾可提前在大麥App搜索「第十六屆中國航展」，預填觀眾人信息，待開售時支付購票。
香港文匯報記者方俊明攝

