

「為中國智造而來」 海外買家滿載而歸

廣交會未來產品強勢出圈 憑技術品質搶佔全球高端市場

憨態可掬的機器熊貓作揖迎客、人形機器人精準揮拍對戰羽毛球、四足機器人隨旋律靈動起舞，更有雙臂AI機器人完美復刻專業咖啡大師的精湛拉花技藝……一大批高智能化的未來科創產品成為第140屆廣交會最炙手可熱的採購對象，一展出售圈粉全球客商。「中國的智能產品是世界第一，這也是我來廣交會的原因。」法國採購商Brice Leverdez一席話代表了不少海外客商的心聲。

●香港文匯報記者 李紫妍、盧靜怡、帥誠 廣州報道



▲廣交會上機器人拳擊引起採購商圍觀。
香港文匯報記者李紫妍 攝

程天科技是第二次參加廣交會。聯合創始人兼COO張繼宇告訴香港文匯報記者，今次帶來多款外骨骼新品，覆蓋登山徒步、醫療助力、工業物流場景。「通過現場穿戴體驗，採購商可以非常直觀地感受到助力效果。」



●程天科技聯合創始人兼COO張繼宇

新品相比上一代減重30%，配備多關節適配，擁有6種地形模式、18套步態方案。企業深耕外骨骼十餘年，產品已落地全球2,300多家醫療機構，出口40多個國家，近年出口增速約165%，去年在香港設立公司，依託香港國際化優勢拓展海外市場。

新加坡經銷商Bobby Lai現場試穿外骨骼設備後，當即決定引進新品。「穿戴設備後，我可以輕鬆拎起裝滿30升水的水袋。」他表示，外骨骼能減輕倉庫工人搬運負重帶來的腰部損傷，新加坡市場更側重樂齡康養應用。他感慨，廣交會上湧現越來越多頂尖自研科技產品，「中國早已不是單純做貼牌生產的國家。」

「中國的智能產品是世界第一，這也是我來廣交會的原因。」法國採購商Brice Leverdez從事服裝與體育行業，日常生活中早已是中國智造的忠實用戶，隨身背包裏放着中國企業生產的相機，家裏也有中國製造的無人機和攝像頭，對中國先進製造產品十分熟悉。此次來到廣交會，他希望尋找能在體育場景中應用的機器人技術，例如能在羽毛球領域輔助教練練球、發球，結合攝像頭與AI技術分析運動員動作數據，以幫助提升技能等。「我相信這是個很大的平台，能讓我找到一些好東西。」

兩天內獲數十萬美金意向訂單

來自天津的國家級專精特新「小巨人」企業——伽利略（天津）技術有限公司帶來了兩個月前最新發布的「新物種」，這台名為「陸行具身系統Galileo X」的產品打破了機器人固有形態壁壘，可切換自輪式、車載、足式等多種構型，突破傳統地面機器人「單一設備適配單一場景」的情況，可廣泛應用於越野搬運、定向轉運、巡檢作業等場景，



●新加坡經銷商Bobby Lai在體驗外骨骼設備。
香港文匯報記者帥誠 攝



●新加坡經銷商 Bobby Lai

香港文匯報記者帥誠 攝

吸引了不少行業買家。該公司海外銷售總監周同偉介紹，在本屆廣交會亮相不到兩天時間，公司已經收穫來自中東、北美、南美等地採購商約數十萬美金的意向訂單。

價高質優備受歡迎 訂單不斷

來自深圳的高巨創新科技開發有限公司從2014年起做無人機領域，2018年起開始專注編隊表演類無人機的研發與銷售，目前在全球編隊無人機設備銷售領域佔約六七成份額，處於行業領先地位。在本屆廣交會上，高巨創新帶來的多款主力產品，曾服務於北京冬奧會、巴黎奧運會、香港維港無人機表演等諸多國內外大型活動現場。

高巨創新政務總監江曉彤介紹，憑借轉型前專注精密製造多年的工業積累，公司進入無人機製造領域後很快發揮技術優勢，實現從開模、組裝到檢測的全流程自主可控，並且基於自有工廠和品質檢測實驗室，能確保產品在工藝和品控方面達到領先水平。

江曉彤介紹，由於品質較高，目前公司產品單價在行業內屬於最高檔次，主力機型售價超過一萬元人民幣，但仍然備受海外市場歡迎，訂單不斷。今年是他們首次參加廣交會，還現場帶來室內無人機表演，吸引了大量人氣，準備的500張名片早早發完，已積累不少意向訂單等待後續洽談。「這一領域主要是中國企業在做，哪怕我們價格高一些，海外客戶也願意為品質買單。」



●境外採購商正在了解智能穿戴產品。
香港文匯報記者李紫妍 攝

廣交會上的「智造」產品

「里拈F1」人形機器人



●該機器人擁有30個自由度，作業精度達±0.05毫米，腰部採用三摺疊設計，手部操作可覆蓋0.2米至2米的空間高度。其搭載SLAM技術和人工智能算法，具備自主導航、決策能力，雙臂負載可達12公斤，可完成複雜工業場景中的高精度作業。

香港文匯報記者李紫妍 攝

伽利略智能仿生四足機器人



●搭載自主研發的AI算法與柔性關節技術，可實現複雜環境下的自主導航與多任務協作，可以全面替代高危、高強度、人工難以作業的巡檢與運維工作，應用場景覆蓋交通基建、能源電力、水利水務、應急安防、石油化工、武警安防等領域。

香港文匯報記者李紫妍 攝

BrainCo 腦控機器人訓練平台



●一款面向腦機接口研究、教學與應用的軟件平台。平台深度融合腦機接口、人工智能與具身智能等前沿技術，貫通腦電信號採集、神經信號解碼、意圖識別與機器人執行的完整鏈路，致力於構建可複用、可擴展、可集成的腦機接口核心技术底座。

香港文匯報記者帥誠 攝

一家三代接力赴會 港商：在這裏看到香港角色變化

特稿

1957年4月，首屆廣交會在原廣州中蘇友好大廈舉辦，紙傘、木屐、竹編、漆器、木雕等產品成為搶手貨。1999年，在第86屆廣交會上，機電產品成交躍居首位。如今的廣交會，電子消費品成為絕對主力。

香港中華出入口商會副秘書長李志峰一家三代都參加了廣交會。他的爺爺李歡當年就從香港坐煤火車趕到廣州參加首屆廣交會，後來一直堅持參展，讓中國品牌走向世界。

見證內地展品之變

「爺爺曾經說，早年內地有什麼好產品我們就賣什麼，經常左手接單，右手轉單。」李志峰告訴記者，他18歲和爺爺第一次參加廣交會，見證了內地展品之變。「我剛開始看到的都是來料加工產品，後來內地企業逐漸設計出好產品，現在很多新品都是我們在海外從未見過的。」

隨著時代變遷，香港採購商在廣交會的角色也悄然發生變化，從早期「借道出海」的中轉站，轉變為深度參與、雙向對接的「超級连接器」，這背後是中國製造從「賣產品」到「賣能力」「賣生態」的產業升級。

「香港採購商可以利用自身優勢，了解每個國家的實際需求，然後和內地供應商對接，發揮好『超級聯繫人』的作用。」李志峰說。

德國羅森博格集團執行董事約翰·安頓·克里默也是一名「老廣交」，他於1989年首次參加廣交會，至今累計參展超50次，見證了廣交會三十餘年的發展。「廣交會的展品發生了翻天覆地的變化，現在看到的都是電子產品還有機器人，產品變得越來越智能。」約翰·安頓·克里默介紹，公司每年從中國出口約6,000個集裝箱，總金額超2億美元。

●中新社

空氣架子鼓



●無需實體鼓，僅需兩根鼓棒、一個音箱、兩個腳踏，全套重量不到300克。充滿電之後，可以揮動鼓棒敲擊空氣，音箱即是架子鼓的樂聲，不少外國採購商看到都忍不住上手試玩。

香港文匯報記者盧靜怡 攝

三大場景挑戰 機器人實戰大考驅動技術更迭

香港文匯報訊（記者 馬曉芳 北京報道）人形機器人拉門、開閘，四足輪式機器人翻斷橋、撥開關……2026機器人勇士挑戰賽秋季賽18日將在北京經濟技術開發區正式開賽。在約6,500平方米的戶外場地上，圍繞應急救援、工業巡檢、城市運維三大真實應用場景設置14項關卡，「機器人勇士」將用一場實戰大考，展示機器人從「演示樣機」走向「落地產品」的各種可能。

本屆賽事吸引了來自全國企業、學校的29支賽隊，有內地賽隊選跟香港高校合作聯合出戰。參賽對象涵蓋人形機器人、四足及四足輪式機器人，賽隊可採用遠程遙控、自主導航兩種操控方式。賽前香港文匯報記者前往探營，多支參賽隊正進行實地訓練。

北京經開區機器人和智能製造產業局具身智能產業專班主任蘆瑜介紹，本次賽事側重檢驗機器人環境感知、自主決策和現場實操能力。斷橋通行、廢墟突圍等5項通用障礙關卡，檢驗各機型機器人複雜地形通行

能力；人形機器人要完成拉門進入、危爆排除、應急滅火等4項消防救援任務；四足及輪式機器人則挑戰管廊巡檢、電網恢復、越障投送等4項任務，對應電力與管網搶修場景；增設的梅花格附加賽考驗人形機器人動態平衡能力。

加速機器人走向應急巡檢等作業場景

「真厲害啊，機器狗竟然可以跨越那麼大的坑！」在訓練賽現場，機器狗的勇猛技能獲得稱讚不斷。以斷橋通行為例，該項目模擬地震受損懸空橋面，重點考驗機器人空間感知、落點判斷，以及在支撐不連續情況下的姿態平衡、防傾覆能力。應急滅火項目需要人形機器人拾取滅火器對準火源噴射，考驗工具抓取、作業動作規劃，完成一整套連續處置動作。蘆瑜說：「我們用貼近實景的賽場驅動技術迭代，推動機器人從『演示樣機』轉向可落地產品，檢驗機器人在

複雜環境下的真實作業能力。」

越甲靈動（深圳）科技有限公司攜四足輪式機器人參賽，該企業CTO樓煒峰表示：「我們的最大挑戰集中在機器人與真實物理場景交互這一任務上。實驗室理想環境和真實賽場存在差異，實景賽事可以幫我們暴露算法、硬件短板，直接指導後續研發方向，鎖定需要優先突破的技術難點，加速機器人從原型樣機走向應急巡檢、電力恢復等實際作業場景。」

北京信息科技大學-Aurora賽隊主要圍繞人形機器人在複雜環境下的自主感知、導航規劃以及運動控制進行技術探索，選用自主方式參賽。該賽隊隊員趙俊傑說：「在仿真環境中，很多條件都是相對理想的，但在真實環境中，地面的摩擦力、坡度以及機器人自身的狀態都會發生變化。我們的目標是讓機器人從單純執行預設動作，逐步向能夠自主感知環境、理解地形並作出運動決策的方向發展。」



●參賽的中學生賽隊帶備機器人現場實訓。
香港文匯報記者馬曉芳 攝