

「買完走」變「約完再走」餐廳客流增五成

新口岸帶動跨境消費與人流新格局 餐飲運動交通等多環節受惠

新皇崗口岸昨日迎來開通後首個周末，疊加重陽長假，口岸人流明顯升溫。香港文匯報記者昨日在口岸周邊觀察，不少港人北上消費，帶動周邊商鋪人氣急升。新口岸帶來的通關便利，正推動港人北上消費由「買完就走」轉向「約完再走」。有餐廳負責人表示，昨日客流增約五成，店內超負荷運轉，另有茶餐廳延長營業至午夜，反映新口岸正帶動跨境消費與人流新格局。

●香港文匯報記者 石華、黃穗、鍾靜雯



●許多人使用新皇崗口岸通關。

香港文匯報記者北山彥 攝



●口岸周邊中通快遞昨日業務突破200單。

香港文匯報記者石華 攝



●吉明高爾夫店負責人段女士

香港文匯報記者石華 攝

「現在從過關到坐下來吃早餐，比以前省了差不多40分鐘。」港人余先生昨日上午特意選擇經新皇崗口岸過關。他手裏拿的不再是購物袋，而是一份和朋友約好的行程。行程第一站不是商場，而是與深圳朋友約好的早餐，之後再一同前往觀瀾打高爾夫球。

「我常去的那家球包寄存點，離新口岸只有一百米。」余先生選擇皇崗而非羅湖或落馬洲，原因很具體：高爾夫球包體積大、分量重，隨身攜帶過關不方便。口岸附近的球包寄存服務，讓他可以把裝備提前安置好，輕裝過關，與朋友會合。這正是港人北上消費從「買完就走」轉向「約完再走」的一個具體樣本。

水圍1368街區玖半火鍋負責人陶先生此前接受訪問時表示，周末港客約佔半數，以朋友聚會、家庭聚餐和香港小型公司團建為主。余先生的行程與這一描述相合：早餐約朋友，打球也約朋友，消費分布在餐飲、運動、交通幾個環節，而非集中在某一家商場。

餐館：客流量增加 超負荷運轉

在與皇崗口岸僅隔一條馬路的廊橋國際小區，臨街不少商鋪門前都圍滿了客人。今年8月正式開業的潮緣居潮汕菜館吸引不少香港旅客進店消費。負責人薛女士一邊忙着下單，一邊招呼客人拼桌。「開通後這幾天客流量都有所增加，今（昨）日增長了五成左右，店內已經是超負荷運轉了。」

薛女士說，滴鵝、瀨水品牌、蠔仔烙等潮汕特色的吃食最受港客歡迎，人均消費約50元左右，一般以老年顧客居多，店裏的食材都是從潮汕每天快遞過來的，獅頭鵝以前一天一隻，現在每天最多準備十隻，不少港客會特意打包帶走一份。

她說，為匹配主流的單、雙人客群，店家計劃將部分大桌改為小桌，藉由調整桌位配置紓解高峰接待壓力。她對後續營運抱有期待，希望業績可在現有基礎上再提升三至四成。面對重陽節，店家正籌劃送菜等活動，相關方案尚在研擬階段，折扣細節尚未定案。

為應對口岸開通，有餐廳都調整了營業時間。口岸對面的一家茶餐廳在口岸開通之後，將營業時間從早上十時半至晚上十時，調整為早上七時至次日零時，員工排班也將從現在的一班調整為兩班，以更好地為口岸旅客提供服務。

盼多舉辦各類活動匯聚人氣

新維港茶餐廳陳經理表示，該店8月已經開業，主打粉麵、三文治以及各式特色飲品，人均消費約三四十元，價格大眾化。茶餐廳的顧客以香港旅客為主，新皇崗口岸開通後，為店鋪帶來不少跨境旅客到店消費。餐廳午市時段為全日客流高峰，接近上午11時半店內便座無虛席。夜間顧客到店較為分散，午夜12時仍有顧客光顧。陳經理表示，盼望未來口岸附近可以多舉辦各類活動，進一步匯聚人氣，為周邊商戶帶來更多消費客流。



▲港客在口岸旁邊的潮汕餐廳挑選滴鵝。

香港文匯報記者石華 攝



▶口岸旁邊茶餐廳港客用餐情況。

香港文匯報記者石華 攝



●出租車等候區，不到2分鐘乘客就可以上車。

香港文匯報記者石華 攝

客流平穩有序 海關設諮詢引導崗

香港文匯報訊（記者 石華、黃穗 深圳報道）記者昨日在口岸現場了解到，當日客流平穩有序，並未出現規模擁堵。入境深圳的高峰出現在上午9時至13時，出境高峰出現在上午9時至12時。小車入境方面，中午12時前後出現短暫小高峰，持續近一個半小時。

皇崗海關旅檢一處旅檢五科科長劉小宇表示，為應

對皇崗口岸開通後首個周末客流高峰，海關依託智慧化監測設備24小時實時研判口岸客流、車流變化態勢，動態調配現場監管力量，設置諮詢引導崗，完善高峰疏導和應急處置機制。同時，通過口岸現場宣傳屏、海關「一碼話你知」二維碼、公眾號等數字化工具，向旅客宣傳進出境管理規定和口岸通關路線、流程指引，全力保障旅客通關高效順暢。

記者從深圳邊檢總站獲悉，皇崗邊檢站全量搜集深港大型活動、廣交會參展團、旅行團集中通關等信息，綜合運用數據分析、視頻監控、智能預測等手段精準研判客流，健全梯次布警、動態支援、高峰補強三項用警機制，完善快速削峰、達峰限流等工作預案，協調提升跨境接駁運力，客流高峰期間聯動港方管制站同步調控查驗速率，合力確保通關秩序安全。

內地客：「臨時起意」往返迪士尼成現實

香港文匯報訊（記者 石華、黃穗 深圳報道）昨日上午9時半，香港文匯報記者從深圳前往香港，從皇崗口岸地鐵站下車後，只需10分鐘就到達港方跨境巴士點。皇崗口岸迪士尼線路跨境巴士負責人李先生說，昨日從深圳經皇崗口岸前往迪士尼的內地遊客較多，與以前口岸時期相比，這個周末的遊客增長約5%。從上午8時第一班發出到9時半，已發出十輛車，運送四百多位乘客。

客。「以前沒經歷過這麼多班車。」李先生說。

客流增長的背後，是通關流程簡化帶來的時間壓縮。李先生表示，新口岸乘客乘坐巴士的流程變得更簡單：從深圳過完關下到L2層後，步行十幾步即可買票上車。以前口岸時期，旅客需要完成兩次通關、兩次上車，動線和等待時間都更長。流程的「物理距離」縮短為十幾步，改變的不僅是便利度，也是跨境出遊的決策門檻，當日

往返迪士尼，從「需要預留充裕時間」變成「可以臨時起意」。李先生期待未來會有更多旅客經皇崗口岸往返迪士尼。

內地遊客吳先生的周末行程，為這條線路的客流增長提供了一個縮影。他周末約友人一起去迪士尼玩一天，打算當天往返。昨日是吳先生首次經重建後的皇崗口岸過關，他對「合作查驗、一次放行」的模式表示讚許。他說，通過自助查驗機過關，十幾秒便順利抵達香港，比舊皇崗口岸要過兩次關、上兩次車方便許多。

香港文匯報訊（記者 石華、黃穗、鍾靜雯）通關人數的躍升，正把成倍的客流推向緊鄰口岸的商圈。從午市餐飲到快遞寄件，從球包託管到牙科診療，口岸商鋪首個周末的現場顯示，餐飲仍是口岸周邊最直接的引流入口，但快遞、裝備託管、口腔診療等「非餐」業態同步升溫。

位於口岸周邊的飄絲頭療養生店於上個月月底開幕，店長黃小姐表示，選址落戶新皇崗口岸周邊，正是看重新口岸的發展潛力。門店平日營業時間由上午10時至晚上11時，假期或會延長營業至午夜12時，後續亦計劃於重陽等節假日彈性延長營業時段，配合口岸通關客流特徵。她期待受惠於口岸流量，未來客流量可以有三成以上的增長，帶動整體營收向上。

口岸周邊的快遞點同樣感受到客流變化。不少香港旅客會到口岸周邊寄快遞，一些快遞點亦提供代收快遞和行李寄存服務。據口岸周邊中通快遞點介紹，該店在口岸開通後才正式運營，平時約有100多單快遞業務，昨日突破200單，較平日增長約一倍。

在廊橋國際一樓，吉明高爾夫已開業26年，主要為往返內地打球的港人提供裝備託管服務，解決港人往返攜帶大件球包通關不便的問題，並為港人定製打球行程。該店負責人段女士表示，新口岸開通前，她常常要拉着拖車、載着客戶的球包步行到臨時口岸與客戶會合。

「現在新口岸開通了，客人走兩步就到，我們也省了不少工夫。」她說，客人數量肯定有所增長，但目前尚無確切統計。針對港人北上打球需求，該店定製了相應行程，覆蓋深圳、東莞、江門等大灣區內地城市，價格約每人1,000元人民幣。

有店設港人專屬福利

昨日口岸周邊商鋪還多了不少派發傳單的業務人員，從餐飲、按摩到看牙等均有涉及。位於廊橋國際2樓的博森口腔擠滿看牙的港人。該店行政院長李女士表示，隨着深港融合持續深化，博森口腔今年進駐皇崗口岸。新口岸開通後，該店專為香港市民準備開業專屬福利，包括免費日式口腔護理SPA、免費牙科三維數碼化檢查評估。

「相比口岸開通前，昨日新診增加了差不多3倍。港人多是洗牙護理、牙周治療和種植牙業務為需求。」李女士表示，港人北上看牙，主要是價格比香港便宜不止一半，且診療服務較香港更細緻貼心，全程由專人跟進、預約更方便。

●博森口腔行政院長 李女士

香港文匯報記者黃穗 攝

羅淑佩：旅發局已針對遊艇旅客介紹海岸景點

香港文匯報訊（記者 黃子龍）「粵艇南下」前日開始正式實施，特區政府文化體育及旅遊局局長羅淑佩昨日在接受電台訪問時表示，針對這批較高消費的遊艇旅客，旅發局已即時在網頁設置「彈出視窗」，介紹本港海岸的遊玩地方、「世一」酒店及餐廳。據她了解，香港迪士尼已受惠於「粵艇南下」而多做了生意。隨着越來越多措

施推出，特區政府會與業界一起努力，帶動更多消費，讓措施有更好的經濟增加值。

今年首9個月訪港旅客已有4,070萬人次，較去年有雙位數的增幅。羅淑佩表示，國慶黃金周訪港內地客超過預期。由於今年的中秋節在9月尾，當時已有很多旅客來港，維園的特色綵燈會更吸引73萬人次到訪，而國慶黃金周期間酒店入住率

肯定達九成以上，房價亦至少上升5%至10%，業界亦反映訂位情況理想，各大商場推出的消費優惠，整體反應也不錯。

她表示，第四季是香港傳統旅遊旺季，且今年有多場盛事及大型國際會議在港舉行，包括巴塞爾藝術展、國際七人欖球賽等盛事，加上APEC財長會議，以及電競賽事BLAST Premier Hong

Kong Rivals、香港高爾夫球公開賽、美酒佳餚巡禮等活動，預計年底會帶來很多旅客，有信心全年訪港旅客能夠達到5,380萬人次。

羅淑佩坦言，今年面對的其中一個挑戰，就是受燃油價格上升影響，短途例如東南亞旅客來港數目下降，但內地及長途旅客數目理想。本港交通比以前更方便，加上有新的開口，日後會多做一些既有特色、期間限定的活動，以吸引不同旅客。