

從「流量」到「留量」

貴州旅居如何為港澳客群重構「生活半徑」

寫在2026旅居貴州國際推介會在港舉辦之際



●貴陽南明青雲市集夜市。



●六盤水水城禪·茶文化體驗。

香港西九龍站至貴陽的高鐵，將兩地的物理距離壓縮至5小時。而在2026年10月，一場以「旅居」為名的推介活動在香港舉辦，試圖回答一個更深層的問題：當遊客不再滿足於在黃果樹瀑布前拍照打卡，貴州能否成為他們願意「住下來」的第二生活空間？

文：黃鋒 圖：除署名外為多彩貴州·中國原生態國際攝影大展組委會辦公室提供

貴州在《加快推進貴州旅居產業發展總體方案》中設定的明確目標：實現「短期觀光向長期居住、旅遊流量向旅居留量」的深度轉化。而支撐這一轉化的，不只是涼爽的氣候，更是一整套正在生長中的「在地生活系統」——充滿煙火氣、人情味和鬆弛感的貴州日常。

將「避暑」升格為「生活」

貴州旅居產業的核心策略，並非簡單地延長遊客停留時間，而是以「避暑」為入口，構建一套完整的「在地生活系統」。方案中提出的「多極發力、帶狀輻射」格局，將全省劃分為清涼避暑旅居帶和貴南陽光旅居帶，同時依託溫泉、中醫藥和森林資源發展康養療愈旅居。旅居者可以在夏季選擇貴陽或六盤水享受清涼，在冬季轉向黔西南或黔南享受陽光，在春秋兩季則可通過溫泉和中醫藥康養產品填補中間時段——全季旅居的供給框架已經成型。

這一戰略對港澳市場的針對性尤為明顯。香港正面臨嚴峻的人口老齡化趨勢，香港中國旅遊協會理事長辛聰金在2026年9月深圳推介會的圓桌討論中直言，康養旅居產品「能夠清心洗肺、身心療愈就能擁有市場」。澳門旅遊業議會副理事長蘇凱同樣指出，澳門人口密集，貴州涼爽氣候和「中醫藥+康養旅居」的產業布局正契合澳門遊客從觀光向深度體驗轉型的需要。

煙火人間的日常質感

真正讓旅居者「住下來」的，往往不是景區的壯美，而是日常的質感。清晨，安順虹山湖畔約400米長的早市上，果蔬生鮮、本土藥材、特色小吃依次排開，長沙避暑遊客羅偉晨跑後吃一碗花江剪粉、買一把農家菜；夜晚，安順古城儒林市集裏，裹卷、奪奪粉、烤小腸香氣瀰漫，漢服巡遊與地戲展演輪番登場，遊人在燈火裏感受城市體溫。

這種煙火氣同樣流淌在貴陽老城。深圳遊客王曼雲一家在雲巖區住了半個月，酒店早餐加入腸旺面、糯



●貴陽花溪九道拐·追風里機車與山野休閒綜合體的夕陽。黃鋒攝



●畢節百里杜鵑旅遊公路穿越花海。

米飯，周邊民生路、太平路的煙火街巷步行可達。酒店總經理張楊說：「旅居的核心，是讓客人融入當地生活。」

「鬆弛感」在貴州有着更生動的註腳。貴陽市花溪區九道拐，追風里，騎行愛好者守着山體做微改造，建起日落咖啡館、窯烤麵包店和騎龍大舞台；粉色集裝箱驛站錯落山間，機車騎士和文藝青年在1,314米山巔相遇。遊客可喝咖啡等日落、看窯烤麵包出爐；運營團隊還建起山野晚風BBQ和機車主題文化空間，更值得關注的是，追風里並非孤立的打卡點——運營團隊守着山體做微改造，項目分紅進村集體，帶動村民就近就業，二期還將增加民宿和大地藝術空間，讓「把人留下來」從願景變成可觸摸的場景。

在興義，旅居者把「趕集」過成每周儀式。湖南童偉鳳每周二約朋友去萬屯鎮趕集；山西業主何小麗在興義峰城灣小區看房後第四天簽合同，一個月後又簽一套。她說：「這裏既有詩和遠方，又有人間煙火氣，滿滿的鬆弛感，還有鄰里之間的人情味。」這些感慨比宣傳語更有說服力。

從「住得下」到「住得好」

貴州旅居的吸引力，最終要落在「文、旅、體、醫、商、交」六個維度的系統性支撐上。

文化體驗讓旅居有了精神落腳點。在貴陽花溪龍井村，布依族傳統生活習俗和特色工坊構成了「百坊龍井」的獨特圖景，遊客可以跟隨非遺傳承人一針一線學習蠟染或刺繡，親手製作獨一無二的紀念品；中午品嚐布依攔門酒、手工灰豆腐等地道風味，還能親身參與打糍粑的熱鬧體驗。龍井村已建起康養、旅居、非遺等各類工坊67個，讓「住下來」本身成為一種可沉浸的文化實踐。

體育活力則為旅居注入了持續的生命力。貴州加快發展「攀、登、洞、蹦、傘、漂、車、騎、越」九大特色山地戶外運動項目，讓遊客「隨走隨停、隨行隨玩」。在烏當區，瑜伽康養、門球賽事、山林徒步等文體活動常態化開展，旅居遊客在清涼山水間樂享健



●安順黃果樹匠廬·關山精品民宿巖洞區域。

康閒適的生活。

醫療保障是旅居客群最為關切的一環。貴州在相對集中的旅居社區建設綜合醫養服務中心，推出中醫藥康養旅遊精品線路，並推動康養項目與基層醫療深度聯動，讓優質醫療資源下沉到旅居社區。安順的康養公寓聯合鄉鎮衛生院開展駐點服務，提供血壓血糖監測、慢性病管理和中醫理療，入住遊客可以體驗針灸、刮痧、理療等項目，還能享受泡腳和健康諮詢。

商業配套方面，貴旅慕居·多彩貴州城店構建起「鄰里薈、旅享家、內務府」三大服務體系。「鄰里薈」配齊運動場館、社區食堂、便民商超，組織鄰里社群活動；「旅享家」梳理出趕集遊園、非遺體驗等十大玩法，每周策劃特色主題活動；「內務府」則提供24小時管家式響應，對接醫院綠色通道等增值服務。有旅居者這樣描述自己的感受：「以前來貴州旅遊，每次都行色匆匆，基本是走馬觀花。現在這裏就像家一樣，長住下來，可以去食堂就餐，也可以自己做飯，還能趕集、逛公園、參與社群活動，慢慢感受本地的煙火氣。」

交通層面的改善同樣關鍵。貴州9個市州的行政中心所在地已全部實現高鐵通達，從貴陽到相對更遠的興義的時間縮短至僅2個小時內。香港西九龍至貴陽的高鐵直通，讓港澳客群「周末來看看」變得輕而易舉。



●黔东南肇興侗寨過年場景。

對港澳客群的實際利好

港澳旅居者關心的醫療保障和金融服務，已有具體落地。貴州省指導推出「貴銀旅居通」等金融產品支持旅居項目建設，並即將發布《貴州省旅居地服務運營指引》和基本規範，成立貴州省旅居協會推動行業規範運營。在交通層面，香港西九龍至貴陽的高鐵已實現直通，貴旅集團（香港）營銷中心已於2026年8月在香港貴州商會掛牌成立，為港澳客群提供在地化的諮詢和對接服務。

依託港澳作為貴州入境旅遊核心中轉樞紐、國際客源「超級聯繫人」的優勢，貴州還將在香港設立貴州省港澳國際遊客中轉服務中心，為港澳遊客，以及經港澳中轉赴貴州或對貴州感興趣的國際遊客提供入境旅遊服務。

數據已經反映出市場的真實選擇：港澳地區入境過夜遊客佔貴州全省入境過夜遊客總量的約25%，在貴州入境旅遊客源市場中位居第二，香港市場表現尤為突出。2025年全省入境遊客同比增長50.1%，2026年上半年港澳台客流漲幅接近五成。

10月的香港推介會，將是貴州旅居從「產品供給」走向「客源對接」的關鍵一步。對於香港而言，這不僅是多了一個度假目的地的選擇，更是一個可觸及的「生活半徑」的重新定義。

貴州旅居部分核心指標

- ★平均海拔1,100米，處於「養生海拔」高度。
- ★夏季平均氣溫僅23℃，夜雨晝晴、微風送爽。
- ★9個中心城市空氣質量優良天數比例超98%。
- ★森林覆蓋率達63.3%。
- ★全年330天以上可進行戶外運動。
- ★18個世居民族，據不完全統計，擁有1,400餘個民族傳統節日。
- ★擁有天麻、杜仲、靈芝等6,352種中藥材。
- ★303處溫泉旅遊資源遍布77個縣（市、區）。
- ★擁有人類非遺代表作名錄5項，世界文化遺產1項。世界自然遺產4項。
- ★世界前百高橋近半在貴州。
- ★世界最大醬香白酒產業集聚區。
- ★榮登《孤獨星球》全球十大最佳旅行地區榜單，被《紐約時報》列為全球最值得到訪旅遊目的地之一。

貴州憑什麼讓客群「住下來」

空氣質量如何？負氧離子濃度是最直觀的量化指標。貴州梵淨山風景名勝區2026年初的監測數據顯示，負氧離子平均濃度為20,690個/立方厘米；黃果樹景區為22,875個/立方厘米；龍宮景區為20,655個/立方厘米。作為參照，世界衛生組織認為1,500個/立方厘米以上即為「非常清新」空氣。貴州森林密集區普遍維持在1萬至3萬個/立方厘米的水平，瀑布、峽谷等水霧富集區域甚至更高。貴州當地9個中心城市空氣質量優良天數比例超過99%，森林覆蓋率達63.3%，負氧離子充盈，被譽為中國的「綠色走廊」，是名副其實的「天然氧吧」。

這種「呼吸優勢」如何轉化為旅居產品？貴旅集團旗下的貴旅慕居·多彩貴州城店給出了一個答案。該基地坐落於國家4A級旅遊景區多彩貴州城核心區，緊鄰龍洞堡國際機場，主打114至140平方米大三居，自試運營以來20天內出租48套，租客中來自大灣區的客戶佔據相當比例。基地全屋標配品牌家電、獨立廚衛、洗衣設施，配套棋牌室、乒乓球室和多功能活動廳，並常態化開展社群主題活動。遊客獲得的不僅是「住的地方」，而是一整套



●銅仁石阡佛頂山溫泉。

以健康管理為核心的生活服務。

對於港澳客群而言，這些數字的意義在於：貴州提供的不是一次性的觀光體驗，而是一個可重複使用、可深度嵌入日常生活節奏的「健康空間」。當「住一季」的邊際成本低於在港澳本地維持同等生活質量的成本時，旅居就從消費選項變成了理性決策。