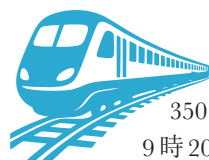


APEC帶旺灣區文旅 港人高鐵一票遊多城

旅遊計次票吸客「僑都海味」「潮風客韻」玩轉粵東西北

APEC盛會在深圳舉行，深港雙城聯動，灣區文旅熱流湧動。依託四通八達的高鐵網絡，以深圳為樞紐、聯動香港，鐵路部門還創新推出「僑都海味」「潮風客韻」兩款旅遊計次票，為灣區市民及APEC賓客提供跨城漫遊優選方案。高鐵為線，從深圳出發，串聯濱海風情、僑鄉文脈、潮汕客家古韻，「迎APEC、遊活力廣東」的跨城文旅熱潮正在粵港澳大灣區湧動。香港旅客李女士一家，正是這場熱潮中的一員。她帶着孩子從香港出發，經羅湖口岸過關後，在深圳站換乘高鐵，開啟一段粵西之旅。「在深圳中轉高鐵非常方便，臨近APEC期間車站環境非常好，服務也舒心，帶着孩子短假期出行，高鐵大幅節省路途時間，讓假期更多留給風景。」李女士說。

●文/圖：香港文匯報
記者 郭若溪 深圳報道



10月14日，李女士一家

購買二等座票價

350元/人（人民幣，下同），乘搭

9時20分由深圳開往湛江北的高鐵，大約3個半小時後抵達湛江北站，他們直奔位於坡頭區奧體中心旁的湛江軍事文化博覽園。這座佔地約1,500畝的國家3A級旅遊景區，是粵西規模最大的軍事文化主題園區，分設陸空裝備區與海上裝備區兩大板塊。孩子第一次近距離見到退役的基洛級潛艇和165湛江艦，興奮得直呼長見識——不僅能登艦入艇參觀，還能坐進轟-6戰機的駕駛艙過一把「飛行員」的癮。園區退役潛艇門票75元，退役軍艦門票50元，成人聯票優惠價108元，一家人買聯票入園，玩足整整半日。

傍晚，李女士一家來到漁人碼頭，逛進東堤水產品批發市場。這裏活鮮批發、貝類交易、海味乾品、綜合批零四大板塊近800個檔口，匯聚湛江當地及兩廣、海南、東南亞的3,000多種海產品。湛江生蠔隻隻大隻肥美，李女士挑好後現場烹煮，一家人大快朵頤，把地道的湛江鮮味嘗了個夠。翌日，李女士一家轉往茂名，湛江北至茂名南高鐵僅20分鐘、車票49元/人，抵達後有接駁車直達景區；茂名南返回深圳約3個半小時、票價282元/人。

2至10段單程最低8.8折優惠

李女士一家這趟「深圳—湛江—茂名」高鐵漫遊，正是依託高鐵網絡加密和旅遊計次票實現的。2026年10月11日零時，全國鐵路實施第四季度列車運行圖。調圖後，深圳站新增6列往返湛江北站高鐵，兩地往返班次增至20列，深圳站直達湛江北站最快約3小時可達，較傳統交通方式節省約58%出行時間，粵西全面融入大灣區高鐵生活圈。數據顯示，廣湛高鐵開通以來，深圳站累計發送粵西方向旅客58萬人次。

據介紹，「僑都海味」和「潮風客韻」旅遊計次票是鐵路部門賦能大灣區文旅消費的創新產品，面向中外遊客。兩款計次票支持旅客在深圳北、廣州南等指定站點間自由挑選2至10段單向行程，最低可享8.8折優惠；旅客購買後需在30天內啟用乘車，產品15天有效期內，可通過席位預約、直接刷身份證兩種方式乘車。

其中，「僑都海味」貫通廣州、深圳、江門、陽江、茂名、湛江等粵西濱海與僑鄉地帶，打卡開平碉樓、海陵島、湖光岩等；「潮風客韻」一票解鎖潮汕、客家文化圈，覆蓋廣濟橋、南澳島、梅州客天下、萬綠湖等文旅地標。以深圳為起點，「僑都海味」線「深圳北—湛江西—茂名—開平南—江門」五段行程二等座合計564元，「潮風客韻」線可規劃「深圳北—潮汕—梅州西—河源東—深圳北」環形行程，合計331元，暢行潮汕客家腹地。

湛江上午登軍艦晚上品海鮮

高鐵路網加密，疊加靈活的計次票產品，正重塑大灣區市民出遊模式，開啟「跨城漫遊」時代。深圳旅客余先生坦言，以往往返湛江路途遙遠，回鄉出遊頻次很低，高鐵開通後往來變得頻繁。



●湛江軍事文化博覽園中退役的165湛江艦。



●遊客來到湛江漁人碼頭海鮮市場，品嚐地道湛江鮮味。



◀深圳市民岳女士參觀湛江軍事文化博覽園基洛級潛艇。

▲湛江軍事文化博覽園基洛級潛艇。

高鐵客流紅利正轉化為文旅消費增量，帶旺沿線文旅、餐飲、住宿產業。湛江軍事文化博覽園是粵西新晉熱門目的地，鎮園之寶包含退役165湛江艦、基洛級潛艇，實景演藝《軍港之夜》廣受好評。湛江軍博園旅遊文化發展有限公司副總經理魏觀虹表示，APEC盛會將持續放大廣東文旅知名度，帶動大灣區跨城遊熱度攀升，家庭與研學群體將成為園區重點增量客源，「上午登軍艦、下午觀海、晚上品海鮮」成為遊客新玩法。園區正聯動湖光岩、南極村打造「軍事+濱海」聯遊產品，完善接駁配套，承接APEC帶來的文旅紅利。

「高鐵打通交通堵點，粵西從旅遊窪地變成大灣區周末度假新藍海。」湛江美麗假期國際旅行社總經理吳小玉介紹，高鐵催生的「票根經濟」持續升溫，湛江霞山東堤水產品批發市場匯聚3,000餘種海產品，年交易額超90億元，大批大灣區遊客打卡採購海鮮特產；湛旅集團同步推出八大景點聯票，與高鐵客流相互賦能。

觀海泡湯 茂名度假吸深港客

茂名濱海度假市場同樣受益顯著。浪漫海岸喜來登度假酒店負責人何建國表示，APEC盛會將持續放大大灣區文旅熱度，深圳、香港家庭客群增長勢頭最強，是酒店核心增量客源。酒店面向親子家庭推出三天兩晚套餐，搭配茂名南站接駁服務，單房最低7折，推窗見海、山林泡湯，大人孩童各得其樂；11月含食宿套餐價格約2,000元至2,300元，性價比拉滿。何建國看好APEC帶來的長期文旅紅利，「快旅慢遊」度假模式將隨高鐵班次加密逐步常態化。

迎APEC遊廣東，一張高鐵票串聯城市山海，計次票降低跨城出遊門檻，持續激活大灣區文旅新版圖。人流、消費流、文化流在灣區之間持續湧動，借APEC窗口，向世界展現活力廣東山海相融的文旅魅力。

「迎春花」服務隊暖心值守 跨語言服務展現灣區溫度

特稿

在深圳地區各車站進出站口、安檢口、「迎春花」服務台，「APEC CHINA 2026 相約深圳 見證奇跡」標語醒目，處處洋溢迎接國際盛會的濃厚氛圍。

這場世界級盛會，對客運服務質量提出了更高要求。深圳北站「迎春花」服務隊隊長官艷介紹，服務隊日常利用小程序進行粵語、英語學習打卡，定期舉行「四通」考試。涉外禮儀方面，利用點名會、完工會進行日常訓練，從站姿、微笑到指引手勢都遵循規範。尊重外籍旅客隱私與習慣，是訓練

的重點內容。「在引導、遞送物品時，注意使用雙手或符合對方文化習慣的手勢。掌握基本的宗教常識，在提供幫助或指引時避免觸犯對方飲食或行為禁忌。」官艷說。

訓練的成果，在日常服務中一次次得到檢驗。近期，一名尼日利亞旅客由於對中國手機軟件操作不熟悉，先後兩次來到深圳北站「迎春花」服務台求助。服務隊隊員李文豪用流利英語耐心溝通，手把手指導，幫助旅客解決了難題。

有一次，一位80多歲、不會普通話的香港長者與旅行團走散。工作人員用粵語與她交流，耐心安撫，通過電話與導遊溝通後，幫香港長者辦理了車票改簽，亦安排專人陪護、優先檢票、提前送站，並與列車長重點交接。上車前，香港長者反覆說：「多謝你，多謝你……」

為更好服務外籍旅客，在地方政府支持下，深圳北站東廣場設立國際綜合服務中心，8月13日啟用，至今已服務約4.5萬名外籍旅客。「他們問得最多的問題是檢票口在哪裏、怎麼改簽。」深圳北客運車間客運員鄧建偉說。

令鄧建偉印象最深的一件事，是一名外籍旅客帶着孩子焦急地來到服務中心求助，稱手機遺落在列車上。工作人員反覆核實乘車信息，多方協調調查，最終確認手機所在車次。考慮到該旅客語言不通、不熟悉站內路線，工作人員主動全程陪同引導，直到站台工作人員將手機交還到旅客手中。一句「多謝你」，一次全程陪護，深圳車站正以暖心服務，讓來自世界各地的旅客在灣區感受中國溫度。



●深圳站，「迎春花」服務隊服務香港遊客。

深圳車站硬件升級 嶄新之姿迎八方客

作為交通樞紐和城市窗口，深圳車站管內深圳北、福田、深圳等各站，圍繞安全暢通和服務體驗大力推進提質升級，以嶄新面貌迎接八方來客。APEC期間，安全保障規格比平時更高，深圳北站實行落地抽檢制度。「我們借鑒上海進博會、全運會等大型活動鐵路安保經驗，堅持逢疑必查、快檢快放，盡量減少對旅客通行的影響。」深圳車站客運科副科長何義介紹。車站提前檢修安檢設備、增派人員，發揮AI智能安檢作用，同時完善預案、強化聯勤聯動。深圳北站日均到發旅客約35萬人次，

高峰時段一小時到達旅客上萬人次。

一些旅客對出站還要安檢不理解，安檢人員耐心解釋。「遇到情緒激動的旅客，我們的處理原則是降溫、說清、給路。」深圳北站安檢車間黨總支書記劉雯介紹，「先遞上一杯溫水，把旅客引導到不影響通行的位置；再用通俗的話解釋APEC安保要求；讓趕時間的旅客走快速通道，對特殊旅客優先安檢。」針對出站換乘地鐵仍需安檢的痛點，何義表示，車站正推動「安檢互認」向常態化、工程化方案轉變，依靠設在A2出站口

的臨時免安檢通道，通往地鐵4、5、6號線，節假日已多次啟用，緩解換乘擁堵。

接發列車能力整體提升50%

福田站站台邊，一列動車組緩緩停穩，智能屏蔽門與列車車門精準同步開啟。「智能屏蔽門防夾檢測靈敏度高，投用以來從未發生旅客夾傷事件。」客運值班員王雪婷說。福田站黨總支書記譚惠介紹，2025年到今年初，福田站1至4台先後投用全球首創的智能全滑動站台門系統，配合流

線改造，接發列車能力整體提升50%，旅客進站時間縮短約5分鐘。深圳北客運車間主任賴海萍介紹，立柱刷漆、照明更換、標識改造後候車室更加明亮，11、12站台增設安全屏蔽門，A1出站口新增6組自助檢票開機，服務信息增加了英文。

「深圳車站APEC會議保障整治改造項目共59項。」深圳車站設備科副科長莫逆說。深圳站站房也完成系統修繕，漏水點全部消除。以嶄新之姿，深圳各大車站正以安全、順暢、現代化的樞紐形象迎接海內外賓客。