

貴州辦推介會 逾150名嘉賓參會

黔港文旅攜手 拓旅居新商機

為深化貴州與香港兩地在文旅、旅居等領域的交流合作，吸引更多香港居民赴黔（「黔」為貴州簡稱）旅遊和旅居，貴州省昨在香港舉辦旅居貴州國際推介會，以「旅居到貴州·生活更多彩」為主題，吸引逾150名嘉賓參會，旨在搭建兩地高效的供需對接、項目洽談、客源互送合作平台。

●香港文匯報記者 莊程敏



●盧雍政指出，旅居正成為貴州當地旅遊發展的高端業態與必然趨勢。香港文匯報記者郭木又 攝

貴州省委常委、省委宣傳部部長盧雍政昨在推介會上致辭表示，目前旅遊業正從觀光打卡轉向休閒度假，從短暫停留走向深度體驗，旅居正成為旅遊發展的高端業態與必然趨勢。貴州依託得天獨厚的山水美景、四季宜居的氣候條件、豐富多彩的人文風情、持續創新的科技應用以及日益完善的配套設施，聚焦資源、客源、服務三大要素，大力發展旅居產業，加快建設全國一流旅居目的地。他續指，近年來，貴州全省民宿經營主體以超過30%的增幅領先全國，「川渝村」「江蘇村」「浙江村」等旅居社區相繼興起，來自全國各地的遊客把旅居貴州的日子過得有滋有味。從「看貴州」到「住貴州」，從「遊貴州」到「享貴州」，「貴州



●貴州省昨在香港舉辦旅居貴州國際推介會，以「旅居到貴州·生活更多彩」為主題，搭建兩地高效的供需對接、項目洽談、客源互送合作平台。香港文匯報記者郭木又 攝

就是白居易」的旅居梗火爆網絡，貴州以最大誠意，讓每一位來客都能找到屬於自己的第二故鄉。

倡港團隊打造黔新IP

全國政協常委、香港旅發局主席林建岳表示，黔港文旅合作面臨時代的機遇。旅遊產業化是貴州高質量發展的四大戰略之一。隨着國家高鐵網的發展，貴州與大灣區的時空距離大大拉近。旅客從香港西九龍站出發，數小時便可直達貴州省會貴陽。這種高效的交通格局，不僅促進了兩地人員的往來，更為兩地旅客的雙向奔赴提供了堅實的硬件支撐。他建議，鼓勵香港成熟的文旅IP運營團隊與貴州文旅企業合作，將國際化的大型沉浸式光影秀、戶外極限運動賽事引入貴州，打造超級文旅節慶IP。同時，鼓勵香港知名導演、音樂人和演員赴

貴州取景拍攝電影、電視劇及紀錄片，利用影視作品的強大感染力，向世界展示貴州秀麗風光和人文底蘊。

三大建議助旅居業升級

全國政協常委、嘉祥集團(國際)有限公司董事局主席姚志勝昨就黔港合作推動貴州旅居產業升級，提出三點建議。第一，面向國際大力宣傳，將旅居貴州打造成世界級文旅品牌。第二，服務多元需求，精準開拓旅居客群。第三，搭建跨國金融與資本對接通道，為旅居產業發展提供資金支持。在推介會上，貴州省旅遊產業發展集團有限公司與香港研學協會、鳳凰網分別簽約，加強客源互送、產品共創等領域合作；貴州省文化和旅游廳亦向貴州省旅遊產業發展集團有限公司授予香港「多彩貴州國際遊客中轉服務中心」牌匾。

大灣區行業發展指數周四出爐 聚焦IP與檢測認證

香港文匯報訊（記者 岑健樂）為使社會大眾更清楚了解粵港澳大灣區最新行業發展情況，團結香港基金預告於本周四（22日）公布《大灣區行業發展指數2026》完整內容。團結香港基金早前向包括香港文匯報在內多間媒體率先披露部分內容表示，今年聚焦知識產權（IP）與檢測認證兩大主題，承接企業出海趨勢，為政策與企業提供前瞻參考。

在知識產權（IP）主題，團結香港基金高級研究經理、大灣區發展研究主管麥穎聰受



●麥穎聰(左)指出，香港宜打通IP資產融資渠道，助力創科成果轉化及企業出海。旁為梁容剛。香港文匯報記者岑健樂 攝

訪時指出，國家「十五五」規劃再次肯定支持香港建設區域知識產權貿易中心，而行政長官李家超上月公布香港第一個五年規劃，亦以構建「低成本、高流動」的IP貿易高地為目標。他表示無形資產價值日益重要，IP已從單純保護工具延伸為可估值、融資及交易的資產，助力創科成果轉化及企業出海。

冀政府助活化IP融資及交易

要探討香港如何發展成IP貿易中心，需要從頭到尾審視整條IP價值鏈。麥穎聰認為，現時IP融資及交易這兩個環節仍面對一些複雜痛點，包括銀行審批IP融資面對實質困難、IP買賣雙方難以配對，及跨領域複合型人才短缺問題值得關注。因此，他認為香港特區政府未來可以採取更多措施解決上述痛點，藉以將香港建設成為區域知識產權貿易中心。

團結香港基金研究員梁容剛亦認為，近年「企業出海」已成大趨勢，而檢測認證是企業產品合規並進入海外市場的關鍵。他指出，相關議題包括「TIC」三個重要部分，即測試(Testing)，以科學方法量化產品的成分、性能和安全程度等特性；檢驗(Inspection)，由專業人員檢查產品、設施或工

序，判定是否符合相關規定；認證(Certification)，由獨立第三方發出證書，證明該企業的產品、服務或管理能持續符合標準。他透露絕大部分已出海或有意出海的企業認同TIC服務重要性，而香港在國際標準接軌方面具優勢。

倡積極採用「灣區標準」

不過梁容剛同時指出，現時大灣區內地九市質檢公司最新數目平均按年錄得近兩成增長，而且部分地方政府積極推出券式資助；相對而言，香港高昂的成本，使本地服務難以在價格上與內地正面競爭。此外，他表示「灣區標準」作為大灣區推進「軟聯通」的突破性舉措，首批標準已推出超過三年，惟市場採用率及認可度仍待進一步加強。因此，他認為香港特區政府未來可以採取措施推動高質量的檢測認證服務業發展，推動更多香港標準納入「灣區標準」，以及推動更多企業採用「灣區標準」。

資料顯示，該指數始於2024年，透過對各項指標，反映大灣區11個城市行業的發展趨勢。

油塘與西沙盤362伙即日沽清 齊齊加推

香港文匯報訊（記者 周曉菁）發展商趁重陽節小長假加緊推盤，市場反應熱烈，兩個新盤上周末銷售均錄即日沽清。越秀地產發展的油塘「擎海」和新地發展的西沙「SIERRA SEA」於上周六分別推售220伙及142伙，該362伙即日全部沽清，單日市場售出逾460伙新盤。發展商趁勝追擊，越秀地產昨日加推第4號價單，並宣布於本周六（24日）進行第三輪銷售，推售132伙，包括6伙首度推出平台特色戶。

擎海加推132伙 周六賣132伙

越秀地產（香港）總經理李嘎昨表示，擎海第1期周六次輪定220個價單單位已即日

全數售罄，亦於周內錄得3宗「珍藏大戶系列」三房單位成交。項目第1期短短兩周累售435伙，套現逾25.5億元。

4號價單推出共132個單位，實用面積由278至497平方呎，折實售價由389.01萬至778.01萬元，折實呎價由13,038至16,769元。入場單位為第5座3樓E單位，實用面積為281平方呎，屬1房間隔，扣除最高18%折扣優惠後，折實售價為389.01萬元，折實呎價13,844.4元。

SIERRA SEA第2C(2)周三賣152伙

另一邊，西沙SIERRA SEA第2C（2）期上周六進行首輪推售，涉142伙。接近下午1

時半，全部價單單位已被選購，當中不乏大手客，其中有買家斥資3,000萬元買4伙作投資收租之用。發展商周六深夜即加推4號價單，涉及142伙，涵蓋84伙2房及40伙3房單位，實用面積由418至679平方呎，由於樓層與景觀座向有所不同，屬原價加推。價單折實售價由546.7萬至986.6萬元，折實呎價由12,714至15,821元。

售價及呎價最低單位為第2座3樓J單位，實用面積430平方呎，兩房間隔，折實價546.7萬元，折實呎價12,714元。新地透露，將於周三進行次輪銷售，推售共152個單位，當中128伙以價單形式發售，涵蓋96伙2房及32伙3房單位，另推出24伙以招標發售。

將軍澳二手交投年升20.5% 4年最旺

香港文匯報訊 受惠於整體樓市氣氛回暖及購買力持續釋放，將軍澳二手住宅市場本年表現活躍。香港置業研究部董事王品弟表示，據香港置業資料研究部綜合土地註冊處資料顯示，該行選取的將軍澳區30個私人屋苑本年至今（截至10月15日）錄1,712宗註冊，較去年首10個月的1,421宗增加約20.5%，創4年同期新高。

按年同期比較，該30個屋苑中有23個註冊量錄得升幅，7個錄得跌幅。升幅較顯著的屋苑包括：「MARINI」錄33宗，較去年首10個月的12宗大增逾1.7倍；「OCEAN MARINI」錄23宗，較去年同期的11宗增近1.1倍；LP6錄121宗，較去年同期的65宗增約86.2%。

錄得跌幅的屋苑方面，MALIBU錄41宗，

較去年首10個月的54宗減少約24.1%；「南豐廣場」錄23宗，較去年同期的26宗減少約11.5%；「蔚藍灣畔」錄43宗，較去年同期的48宗減少約10.4%。

註冊量排名方面，「新都城」以144宗居首，較去年首10個月的138宗增約4.3%；「天晉」錄121宗，較去年同期的93宗增約30.1%，與「LP6」並列次席。

美聯儲下周議息 恒指或下探23700點

香港文匯報訊（記者 岑健樂）內地今日（19日）將公布多項重磅數據（詳見附表），有關結果或會左右投資市場表現，惟港股恰逢重陽節翌日假休市一日，有關影響或將於周二呈現。美聯儲下周議息亦是市場焦點，有分析認為，投資市場觀望氣氛在臨近議息時將明顯轉濃，恒指短期內或會下試23,700點。

盈立證券研究部執行董事黃德几昨接受香港文匯報訪問時表示，雖然市場預期本月美聯儲的加息可能性不算高，但由於仍然存在不確定性，加上近期部分與人工智能（AI）相關的股份表現疲軟，令投資市場觀望氣氛較為濃厚，因此他預料恒指短期內或會下試23,700點支持位，至於上方初步阻力位則在20天線（24,418點）。

瘦西湖文旅傳仔展超額逾209倍

至於新股消息方面，內地水上遊覽服務提供商瘦西湖文旅（6157）於上周三至本周二公開招股，計劃全球發售4,476萬股H股，其中10%在香港公開發售，招股價介乎每股3.92至5.07元，集資最多約2.27億元（香港公開發售集資最多約2,270萬元）。有消息指出，該股仔展金額持續上升，截至昨晚約6時，獲達47.7億元仔展，超額認購逾209倍。

瘦西湖文旅預計將於本周五（10月23日）掛牌上市。獨家保薦人為光大證券國際。

以一手1,000股計算，瘦西湖文旅入場費約為5,121.14元。以招股價範圍中位數4.5元計算，瘦西湖文旅預期是次IPO的集資淨額約為1.574億元。其中，約48.4%用於在瘦西湖風景名勝區（瘦西湖夜遊項目）內開發水上遊覽沉浸式項目，預計於2027年底前完成；約10.2%將用於在揚州開發新水上遊覽路線及新水上遊覽項目；約7.3%將用於擴展兩個新目標旅遊景點或水上旅遊項目管理與服務分部項下的項目組合；約30.8%將用於其水上觀光船及相關設施的持續資產升級；約3.3%將用於為公司營運資金及其他一般企業用途提供資金。

投資市場本周留意事項

周一(10月19日)

- 內地公布今年第三季國民經濟運行情況，包括第三季GDP增長、9月社會消費品零售、工業增加值、固定資產投資及失業率等重要數據

周二(10月20日)

- 內地公布10月貸款市場報價利率（LPR）

周三(10月21日)

- 日本公布9月外貿數據
- 美國公布最新的原油庫存數據

周四(10月22日)

- 美國公布最新首次與持續申領失業救濟金人數

周五(10月23日)

- 日本公布9月通脹率數據
- Jibun Bank公布10月日本採購經理指數（PMI）初值
- HCOB公布10月歐元區採購經理指數（PMI）初值
- 標普全球公布10月美國採購經理指數（PMI）初值

整理：香港文匯報記者 岑健樂