

內地前三季 GDP 增 4.6% 第三季數據超預期

香港文匯報訊（記者 朱煒 北京報道）國家統計局19日發布數據，初步核算，前三季度國內生產總值1,071,071億元（人民幣，下同），按不變價格計算，同比增長4.6%。國家統計局副局長毛盛勇當日指出，前三季度國民經濟頂壓前行、向新向優，主要指標積極變化增多，高質量發展取得新成效。新動能對前三季度經濟增長的貢獻率繼續保持在40%以上。值得一提的是，三季度GDP數據好於預期，比二季度增速回升0.2個百分點，月度數據亦逐月改善。

數據顯示，前三季度，分產業看，第一產業增加值58,994億元，同比增長3.7%；第二產業增加值383,822億元，增長3.8%；第三產業增加值628,255億元，增長5.2%。分季度看，一季度國內生產總值同比增長5.0%，二季度增長4.3%，三季度增長4.5%。從環比看，三季度國

內生產總值增長1.2%。

新舊動能轉換扎實推進

貨物進出口表現依舊亮眼。前三季度，貨物進出口總額399,399億元，同比增長18.8%，規模創下歷史同期的新高。其中，出口231,979億元，增長16.4%；進口167,420億元，增長22.3%。機電產品出口增長23.7%，佔出口總額的比重為64.3%。

另值得注意的是，新動能快速成長是今年經濟發展的一個突出亮點。毛盛勇表示，新產業不斷成長壯大，新需求拔節生長，新舊動能轉換扎實推進，為經濟穩定運行、向新而行發揮了重要作用。

初步測算，以高端製造、數智經濟、現代服務等為代表的新動能對前三季度經濟增長的貢

獻率繼續保持在40%以上，高技術製造業、數字產品製造業的增長均有所加快，經濟增長的「接力棒」進一步向新動能傳遞。與此同時，傳統產業的轉型升級有力推進，不少企業通過技術改造、數智化轉型提升產品的附加值，提高產品的綜合競爭能力。

「調研中發現很多成功案例，比如把3D打印技術用在陶瓷生產中，幫助景德鎮陶瓷產業加快升級發展，產值突破千億元大關。有煤炭企業運用智能系統監測井下作業，生產效率提高了30%。」毛盛勇說，新動能在加快成長壯大，傳統的行業、傳統的產業，通過數字化、智能化的改造不斷提升，也在加快向高端邁進。

毛盛勇提到，單看三季度數據，比二季度GDP增速回升0.2個百分點。毛盛勇以石油鏈

相關產業為例指出，其相關產業——原油開採、石油加工、化工，這三個行業在三季度都有明顯的改善和回升，煤炭也一樣，三季度逐月改善。單看9月份數據，包括規模以上工業增加值、社會消費品零售總額、進出口數據、服務業生產指數，9月都比8月表現更好。

打破「壓力加大—增長失速」路徑

國聯民生首席經濟學家兼宏觀首席分析師陶川對香港文匯報表示，三季度GDP數據好於IMF預期，相當於階段性證偽了IMF最新對中國經濟全年下調的邏輯：經濟並沒有沿着「壓力加大—增長失速」的路徑走，反而在政策發力後表現出緩衝。前三季度4.6%的經濟增速說明，下行壓力存在，但政策托底正在產生效果，需求和生產的後勁仍有待挖掘。

APEC 峰會



粵前三季對 APEC 其他經濟體外貿增 26.4%

對美國等錄雙位數增長 車企：香港是拓展海外業務「橋頭堡」

隨着2026年亞太經濟合作組織（APEC）會議下月將在深圳舉行，廣東與亞太市場的經貿聯繫正持續升溫。19日，2026年前三季度廣東外貿進出口情況新聞發布會在廣州舉行。海關數據顯示，今年前三季度，廣東對APEC其他經濟體進出口5.74萬億元（人民幣，下同），同比增長26.4%，佔全省外貿總值逾六成。其中，對中國香港、中國台灣、美國、越南、印尼、加拿大等15個APEC經濟體進出口均錄得雙位數增長。集成電路、工業機器人、電動汽車等高端製造及綠色低碳產品出口增長，成為廣東拓展亞太市場的重要支撐。 ●香港文匯報記者 盧靜怡 廣州報道

「廣東與APEC其他經濟體產業發展優勢互補、良性互動，產業鏈供應鏈連接緊密。」海關總署廣東分署副主任畢克新表示。從貿易結構看，廣東與APEC其他經濟體的經貿往來不單體現在商品出口，產業鏈上下游的雙向流動亦日益活躍。前三季度，廣東自APEC其他經濟體進口2.41萬億元，增長近四成；中間品貿易亦顯著升溫，進出口額達3.62萬億元，增長逾四成。同期，保稅物流進出口增長47.6%，加工貿易增長22.6%。從零部件供應到生產加工，廣東與亞太市場的產業協作日趨緊密。

高端製造產品成出口增長一大亮點

高端製造產品成為廣東出口增長的一大亮點。前三季度，廣東對APEC其他經濟體出口3.33萬億元，其中機電產品佔七成，出口額增長20.6%。集成電路出口增幅更超過六成，工業機器人亦增長26.6%；電動汽車出口增長18.6%，綠色低碳產品持續拓展亞太市場。與此同時，廣東自APEC其他經濟體進口的集成電路、電腦零部件分別增長48.4%和77.9%，為本地產業發展提供所需的關鍵零部件及供應支持。

民營企業則是廣東開拓亞太市場的主力。畢克新表示，今年前三季度，廣東民營企業對APEC其他經濟體進出口增長36.1%，佔相關貿易總額近三分之二；有進出口實績的民營企業亦較去年同期增加4.3萬家，達到14.2萬家，參與亞太經貿往來的市場主體持續擴大。同期，外商投資企業對APEC其他經濟體進出口亦增長14.7%。

海關以規則「軟聯通」助企業開拓市場

在廣東貿易強勁增長的同時，各地方海關亦紛紛推出創新舉措，以規則「軟聯通」助力港澳及僑資企業進一步開拓APEC及RCEP等海外市場。江門海關副關長王志文介紹，江門海關依託「粵貿全球」等經貿交流平台，積極推廣RCEP、中國—東盟等

自貿協定優惠政策，為企業提供原產地規則「一對一」專項輔導。同時，深入推進粵港澳規則銜接，全面落地粵港、粵澳海關「一單兩報」模式，使企業需申報的項目由原來的24項大幅削減至3項，單票貨物申報耗時縮短半小時以上。

廣交會一期閉幕 廣汽料出口額2.62億

廣東外貿增長的勢頭亦在廣交會現場得到體現。第140屆廣交會一期19日在廣州閉幕。本屆廣交會一期以「先進製造」為主題，設置逾2.5萬個展位，在52萬平方米的展覽空間內，吸引逾1.2萬家企業參展，重點展示電子家電、工業自動化、照明電氣、五金工具、新能源汽車及智慧出行等產品。不少參展企業表示，海外採購商反應踴躍，取得訂單及合作意向。

廣東前三季度對APEC其他經濟體電動汽車出口增長18.6%，電動汽車出口火熱。廣汽國際汽車銷售服務有限公司總經理衛海崗接受香港文匯報記者採訪時表示，截至10月18日，廣汽在本屆廣交會一期累計達成意向訂單逾1,500台，預計出口金額約2.62億元。「整體反饋非常熱烈，我們的幾款新車型都很受歡迎。」衛海崗說，廣汽展台接待的採購商來自亞洲、中東、歐洲、拉美及非洲等多個地區，其中中東和東南亞客商最為踴躍；歐洲、拉美客商對新能源汽車及智能化產品的關注度亦明顯上升。

在廣汽的海外布局中，香港是重要的市場支點。衛海崗表示，廣汽在各區域市場齊頭並進，將香港視為拓展海外業務的重要「橋頭堡」。今年4月，廣汽在香港市場取得單一品牌銷量第一，整體市場佔有率超過11%，穩居市場前三位。除香港外，廣汽在東南亞等APEC相關市場亦持續拓展。衛海崗指出，海外銷量增長有賴於本地化生產與運營的持續推進。今年以來，除原有的泰國、印尼市場外，廣汽在柬埔寨、緬甸等地的本地化生產項目亦陸續落地，在歐洲的相關合作也穩步推進，為進一步扎根當地市場奠定基礎。



▲廣東外貿增長的勢頭在廣交會現場得到體現。圖為10月17日，廣交會智慧生活展區一展位的空調等產品吸引境外採購商參觀諮詢。 中新社

▲廣交會一期期間，不少外貿企業收穫豐碩成果。圖為廣交會廣汽展台上海外採購商雲集。 香港文匯報記者盧靜怡 攝



▲10月19日，境外採購商在新能源汽車及智慧出行展區了解展車。 中新社



▲10月15日，境外採購商在參觀了解一款3D打印機。 新華社

深圳海關答本報問：深港聯動 保障APEC相關通關順暢

香港文匯報訊（記者 盧靜怡 廣州報道）2026年前三季度廣東外貿進出口情況新聞發布會19日在廣州舉行。深圳海關副關長梁丹虹在會上回答香港文匯報記者提問表示，為保障亞太經合組織（APEC）盛會順利舉行，深圳海關正積極會同各相關部門，聚焦口岸通關的體驗感、滿意度與安全性，全面優化監管服務。其間，深圳海關更特別聯動香港海關開展實戰演練兵，確保兩地通關配合無縫銜接、服務零斷點。

梁丹虹透露，海關已構建一體化保障格局，統

籌制定通關方案，深化與相關部委、地方政府的協同。為了提供高品質通關服務，口岸已科學規劃通關動線，設立參會嘉賓專屬禮遇通道，以專業、高效、文明的監管服務，圓滿完成了林業部長級會議等多場先期會議的通關保障。

持續優化監管服務

在築牢安全屏障方面，海關嚴密做好現場正面監管，並針對極端天氣等突發場景完善應急預案，確保「監管有力度、安全有保障」。

除了APEC相關保障外，梁丹虹表示，深圳擁有獨特的地理與產業優勢，是國家重要的物流樞紐。深圳海關正持續優化監管服務，深化科技應用，全力支持深圳建設成為高水平的國際物流樞紐城市。她介紹，深圳海、陸、空、鐵協同發展，構建起內外聯通、高效便捷的跨境物流大通道。前三季度，深圳港外貿吞吐量2,638.1萬標箱，同比增長7.4%。

在保障口岸通關效能方面，深圳海關服務深港公路高效跨境運輸，日均監管1.1萬輛次跨境貨

車、91.5億元集成電路通關；助推空港國際貨站貨物處理能力提升六成、進口貨郵吞吐量增長一成；創新應用鐵路快通監管模式，支持開行電商快線，中歐班列發運量、貨值分別增長21.4%、41.4%。

此外，深圳海關創新推行「海鐵聯運」及「水水中轉」等多式聯運新模式，目前已開通往來江門、湛江等地的18條新航線，有效輻射並帶動粵港澳大灣區港口一體化發展。另外，海關深化「空側直通」模式，實現空運貨物在內地段與國際段之間的無縫銜接，保障20條「空空轉關」航線高效運行，相關貨量大幅增長超過半數。