

港股ETF前三季51隻上市創紀錄 建議發展人民幣計價ETF

金發局倡引導內地險資參與ETF通

一連四日的2026金融街論壇年會正在北京舉行，昨踏入活動第二日。全球ETF規模持續擴容、資金加速流向科技主題之際，港股ETF今年前三季已有51隻上市，創下紀錄。香港金發局副主席丁晨昨日在「向新向優：打造『金融+科技+產業』融合發展新範式」論壇上表示，ETF逐漸成為布局科技創新產業的主流投資載體之一，香港應把握這一趨勢，充分發揮「一國兩制」的制度優勢，深化ETF互聯互通，積極引導保險等長期資金參與ETF通。她還指出，人民幣國際化也為香港資管行業開闢新空間，未來可發展以人民幣計價的ETF，形成新的競爭優勢。

●香港文匯報記者 馬曉芳、郭瀚林、李暢

丁晨援引數據指，截至今年8月底，全球ETF資產規模已突破24萬億美元（折合約187.2萬億港元），較2025年底增長約21%，今年以來資金淨流入約2萬億美元。全球主動管理ETF資產規模達2.7萬億美元，年內淨流入超過6,600億美元，雙雙創下歷史新高。人工智能、半導體、生物科技等產業主題ETF，為投資者參與科技發展提供了更加便利的渠道。

上月共22隻ETF密集掛牌

2026年首三季已有51隻ETF在港交所上市，創下紀錄，其中超過半數由10家內地公募基金的香港子公司發行，南方東英、易方達香港、華夏基金香港等機構成為「主力軍」。單計9月共有22隻ETF上市，9月28日更出現8隻ETF同日掛牌的情況。丁晨形容，當前跨市場主題「百花齊放」，港美科技、港韓半導體、亞洲AI概念等新品類密集湧現，相關產品聚焦跨市場科技與新興產業主題，極大豐富了投資者的選擇。

金融監管總局：保險業須全力服務新質生產力

香港文匯報訊（記者 馬曉芳、郭瀚林、李暢 北京報道）作為2026金融街論壇年會全新版塊，由國家金融監督管理總局主辦的保險大會昨日正式亮相，以「全球韌性，保險賦能——共建開放包容的保險新生態」為主題。國家金融監督管理總局副局長叢林在會上表示，保險作為現代風險管理的基礎制度安排，在金融服務實體經濟中具有獨特優勢，應進一步發揮經濟「減震器」和社會「穩定器」功能。保險業要精準對接國家戰略重點領域和薄弱環節，進一步發揮保險保障和資金運用優勢。

具體而言，首先在負債端，要全力服務新質生產力發展，圍繞科技創新、綠色轉型、六網建設等領域，加快建立健全覆蓋全鏈條、全周期的保險產品服務體系，提升科技保險、綠色保險、責任保險等業務覆蓋面；而在投資端，要發揮保險資金長期資金優勢，通過股權投資、債權計劃、資產證券化等



●全球ETF規模持續擴容，香港市場今年尤其活躍，今年截至9月底已有51隻ETF上市。圖為交易廣場。資料圖片

香港證監會早前發布的《2025年資產及財富管理活動調查》顯示，香港資產管理總值按年上升20%至42.2萬億元，創歷史新高；淨資金流入同比增加近兩倍。而ETF通自啟動以來，交投活躍度持續提升，其中在2025年7月至2026年6月，ETF通南北向合計日均成交總額達98.3億元，較開通首年的17.1億元增長475%。截至今年7月，南向通ETF共有31隻。部分南向通跨市場ETF呈現「60/40」配置結構，即60%配置港股、40%配置海外資產，資產範圍已拓展至亞太多個市場，內地投資者通過單一港股通賬戶即可實現全球配置。

香港ETF市場的蓬勃發展，為其在亞洲市場的進一步發展打下了基礎。面向未來，丁晨指出，香港可以充分發揮「一國兩制」的制度優勢。香港作為連接祖國內地與世界的「超級聯繫人」，擁有獨特的雙向連接功能，既是國際投資者配置中國優質資產的窗口，也是內地資金進行全球多元化配置的橋樑。她指出，2025年，在香港管理的資產中有22,960億元投往內地，同比增長30%，增幅在所有

投資目的地中居首，內地科技企業成為廣受歡迎的投資標的。

盼加強與內地險企交流

丁晨表示，ETF互聯互通是連接中國內地與全球資本的關鍵制度安排，開通四年多以來已取得積極成果，機制持續優化，產品加速擴容。她認為，未來要積極引導長期資金參與ETF通。其中2026年8月，國家金融監督管理總局表態支持內地保險機構通過滬深港通投資香港ETF，為保險機構開展跨境配置拓展了渠道。據報道，目前內地保險資金已開始正式參與ETF通。

保險資金期限長、規模大，是資本市場重要的長期資金來源。「我們期待與內地保險機構進一步加強交流，圍繞保險資金的長期配置需求，提供更多透明度高、分散度好、流動性強的ETF產品，幫助險資在風險可控的前提下實現多元化配置，也為科技產業和實體經濟發展提供長期穩定的資金支持。」丁晨總結說。

營全流程，健全風險監測預警機制，做到風險「發現在早、處置在小」。高度警惕長期低利率環境下的壽險利差損風險，優化負債結構與成本，有序消化高成本存量保單；同時，按照市場化、法治化原則，有序推動經營偏弱、定位模糊、風險突出的保險機構分類處置，綜合採取結構優化、業務轉型等措施，穩妥化解存量風險、有效遏制新增風險。



●叢林指出，保險業要精準對接國家戰略重點領域和薄弱環節。香港文匯報記者郭瀚林 攝



●《金融支持建設北京（京津冀）國際科技創新中心實施方案》於2026金融街論壇年會發布。香港文匯報記者馬曉芳 攝

京津冀高標準建設雄安金融科技中心

香港文匯報訊（記者 馬曉芳、郭瀚林、李暢 北京報道）2026金融街論壇年會正在京舉行。中國人民銀行科技司司長李偉在論壇期間發布《金融支持建設北京（京津冀）國際科技創新中心實施方案》（以下簡稱《實施方案》）。他透露，將組建京津冀科技金融服務聯盟，搭建科技金融綜合服務平台，三地信息平台設施互聯互通，先行先試開展區域科技金融創新，高標準建設雄安金融科技中心。

李偉表示，《實施方案》緊扣北京（京津冀）國際科技創新中心建設重點任務，着力構建多層次、多渠道科技金融支撐體系。該方案支持國際科技創新中心三大核心功能建設，強化國家戰略科技力量、重大科技項目金融支持上超長期特別國債、國家級基金、結構性貨幣政策工具。注重高端產業引領，加強世界級先進產業集群耐心資本支持，涵蓋政府投資基金、保險、AIC、CVC等中長期資金。

組建京津冀科技金融服務聯盟

就京津冀合作方面，李偉指出，根據《實施方案》內容，京津冀將協同聯動打造科技金融服務高地，組建跨區域科技金融協同服務體系，組建京津冀科技金融服務聯盟，培育一批科技金融領軍機構，搭建科技金融綜合服務平台。三地將加強數據開發應用，信息平台設施互聯互通。發展研發貸、成果轉化貸，以及產品責任保險、研發中斷保險等一批創新金融產品。

據悉，該方案以制度創新推動科技金融高水平對外開放，包括QFLP試點、跨境融資便利化、本外幣一體化資金池等，提升科技企業跨境貿易投融资便利化水平。根據該方案內容，將先行先試開展區域科技金融創新，深化改革創新試點，積極承接國家科技金融、數字金融試點任務，深化金融監管創新試點，支持區域性股權市場創新試點，建設科技保險中心，高標準建設雄安金融科技中心。依託三地金融、科技等工作協調機制，加強跨區域政策協同、信息共享和經驗交流。

深圳禮品展揭幕 料30萬買家人次尋聖誕商機

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）離聖誕節還剩兩個多月，目前正值內地出口旺季，第34屆中國（深圳）國際禮品及家居用品展覽會（深圳禮品展）昨日開幕，來自歐美、中東等地的大量國外採購商雲集。此次展會規模近30萬平方米，匯聚4,500家優質展商，現場展出超100萬款創意禮品與家居用品，預計展期內將接待超30萬人次全球買家到場參觀採購。記者採訪多家出口企業時獲悉，深圳一小家電企業月出口數十個貨櫃，重點面向歐美國家；另一家生產智能玩具變形機器人的公司吸引了多位中東客商前來商談代理和批發採購。

此次展會以「新品牌、新展區、新趨勢、新商機」為核心特色，從品牌陣容、供應鏈生態、消費趨勢到新品發布全面升級，超過一千家新展商首次亮相，包括消費電子、家居生活、品牌服務等10個主題特別展區，為行業搭建起集採購交易、供應鏈對接、趨勢交流、品牌展示於一體的全維度商貿平台。

小家電攬歐美客 今年穩增長

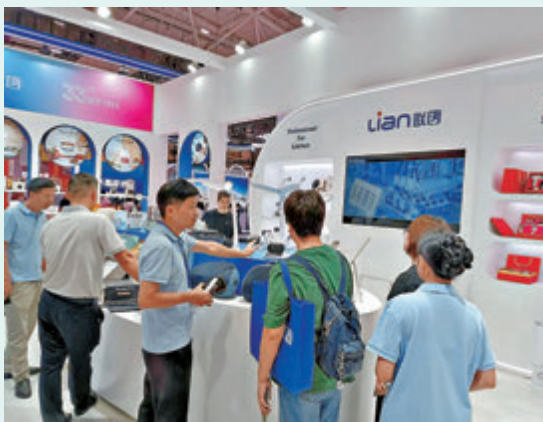
記者於現場留意到，不少貿易商、代理商、跨境電商和國外客戶紛紛前來採購，有的在諮詢，有的在問價，有的在尋求代理批發。從事咖啡機、廚房家電等小家電產品研發生產的深圳聯創科技一工作人員表示，公司年銷售有數十億元（人民幣，下同），今年出口平穩增長，出口產品以加濕器、電暖氣、風扇等「兩季產品」為主，還有咖啡機、榨汁機等，按客戶需求出口。歐洲相對多一點，因為「歐洲認證這一塊相對好一點」。目前出口一個月有幾十個貨櫃。不過，

歐洲和美國都有明顯的通脹，出口會受到一些政策影響。

另一家在上海從事咖啡機等小家電的企業展館工作人員稱，出口佔公司比例約為五成，主要做美國開市客、沃爾瑪、Best Buy和非洲一些國家，以及越南和菲律賓等東南亞國家。以獨立站形式銷售，也有客戶自己代理銷售。今年進出口業務增長近一成。一個月出口到國外有十二個貨櫃，一年整體收入約七億至八億元。

智能玩具吸引中東客洽購

在消費電子展館，來自中東的多位客商聚集在深圳樂森機器人展位，諮詢其智能變形玩具機器人，並商談在中東代理銷售和批發業務。該公司一工作人員稱，公司產品包括正版授權的變形金



●深圳小家電企業聯創一個月出口數十個貨櫃，圖為其禮品家居展展位。香港文匯報記者李昌鴻 攝

剛擎天柱、迪士尼授權機器人、迷你機器人等。迷你機器人最大特點是可連接大模型，實現人機自由對話，價格在149至399元之間。至於擎天柱變形機器人則內置芯片，能語音控制，既可以當機器人，也可以變為玩具汽車，售價8,999元。該產品獲得美國孩之寶正版授權，可動、可走、可自動變形變成卡車，還可編程操作。另一款星際特工售價2,999元，可語音操作；其迪士尼授權機器人售價3,999元。

該工作人員稱，公司產品全球出海，在北美和歐洲都有分公司，一年銷售額有數億元，每年業務增長30%至50%，今年出口情況不錯，年底數據還沒出來，預計也有30%至50%的增長。這些產品重點出口美國、英國、法國、西班牙等歐美國家，並通過傳統貿易出口。



●迪拜客商對深圳樂森機器人生產的智能變形玩具機器人十分感興趣，正商談代理和批發業務。香港文匯報記者李昌鴻 攝

內地產業鏈優勢 促消費品加速迭代

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）此次禮品家居展集聚數千家企業，突顯了中國強大的產業鏈和配套優勢，許多商家推出的產品緊扣新消費脈搏，多賽道亮點契合市場核心需求。當下中國消費市場迭代加速，文創IP、藥食同源、情緒價值、AI科技等新消費熱點持續湧現，深刻改變着禮贈市場的產品結構與方向。

隨着國潮文化崛起與IP經濟爆發，文創IP類禮品成為市場新寵。元隆雅圖、吾獨有偶作為文創IP領域頭部品牌，深耕原創IP、非遺文創與國潮設計。是次展會特設深圳文創及IP專題展區，匯聚眾多同類優質品牌，將文化內涵融入禮贈場景，滿足消費者對禮品文化價值與情感價值的雙重需求。另外，大健康消費浪潮下，輕養生、藥食同源理念深入人心，健康類禮品成為企業福利、商務伴手禮的首選。展會現場，健康飲食、滋補禮盒、個護健康類產品琳琅滿目，從海天益生菌豆奶、有機調味品等健康食品，到倍輕鬆、攀高醫療、合肥和正醫療科技等品牌推出的桌面按摩儀、護頸枕、眼部熱敷貼等工位健康好物，覆蓋不同場景健康禮贈需求。

情緒消費崛起

情緒價值催生禮贈新賽道，隨着Z世代成為消費主力，兼具情緒療癒與儀式感的禮品需求快速增長。展會亦聚焦情緒消費賽道，匯聚宋朝、呈白等品牌香氛香薰、助眠家紡、解壓玩具等產品，「晚安經濟」熱門之下，安睡寶、慕斯等品牌產品成為亮點。另外，AI科技普及讓智能禮品成為新增長點。展會現場，大象安泰、宇樹、喜叮噠等品牌推出的AI機器人、智能教育硬件、智能家居終端等產品吸引眾多採購商駐足，科技與禮贈結合，也解鎖了兒童禮贈、科技商務禮贈等全新場景。