

佛山陶博會反應佳 綠色建材獲海外認同 高性價比帶動需求 粵陶瓷企部署攻美

第45屆中國（佛山）國際陶瓷及衛浴博覽交易會在佛山閉幕，作為連接中國陶瓷產業與全球市場的重要展貿平台，展會吸引890多家企業品牌集中展示陶瓷、衛浴及相關建材領域的新產品、新材料與新應用，吸引大量海內外採購商，展會面積超過50萬平方米。今年，中美元首實現成功互訪，推動兩國經貿關係趨穩向好，加上美國民眾在高通脹下，對高性價比的中國產品需求大增，不少陶瓷參展企業接受香港文匯報記者採訪時紛紛表示，這一有利態勢進一步提振該領域企業開拓美國市場的信心，不少企業正持續加碼「出海」布局，有行業頭部企業計劃攜新品時隔9年重返美國市場。

●香港文匯報記者 敖敏輝 佛山報道



●陶博會吸引了大量國內外採購商。

香港文匯報記者敖敏輝 攝



●採購商在查看瓷磚產品。

香港文匯報記者敖敏輝 攝

來自全國各地的近千家企業參展，吸引150多個國家和地區的专业採購商到會。作為中國建築陶瓷頭部企業東鵬控股旗下公司，東鵬新材專注於新型綠色環保建材研發生產，本屆展會上，該公司通過瓷磚、岩板、整裝衛浴及生態石等「1+N」多品類產品的應用，展示適配多元商業場景的可持續空間解決方案。



●東鵬王洋表示，明年將攜系列生態石材進入美國市場，與當地業界開展合作。

香港文匯報記者敖敏輝 攝

東鵬控股總裁助理兼生態新材營銷中心負責人王洋告訴記者，該公司展區在展會首日即吸引了大量國內外採購商、設計師到場，他們對瓷磚、岩板、整裝衛浴及生態石等多品類產品均表現出濃厚興趣。

人造石材獲美金級認證

東鵬新材積極開拓海外市場，做好歐美市場的出口和服務，將是下一階段重點工作之一。記者了解到，近年來，美國以所謂「雙反」（反傾銷、反補貼）等貿易限制措施，加徵關稅，對中國瓷磚等產品出口形成制約。此前中國陶瓷出口一度佔據美國市場兩成以上，但2018年之後份額急劇下降。

「正是在這些年，我們不斷因應市場變化開展研發，在技術和標準上都引領行業發展。如今，我們的人造石材以建築垃圾、工業固廢、礦山固廢為核心，打造人造環保生態石材，已經獲得美國最高級別的UL Green Guard金級認證。明年，東鵬新材將攜系列生態石材進入美國市場，與當地業界開展合作，獲得高級別認證也是我們拓展市場的『金鑰匙』。」王洋說。

中美關係向好利拓海外

此外，王洋認為，中美經貿關係趨穩向好，亦是有利於企業拓展海外市場。

事實上，在歐美國家持續多年的高通脹背景下，其國內建築商乃至普通居民，對中國高性價比的綠色建材需求很大。「可以說，我們需要美國市場，美國消費者更需要我們的產品。」王洋說。

擺脫低價拚量 靠專利定製出海

香港文匯報訊（記者 敖敏輝 佛山報道）主營岩板的零點參集團旗下品牌梵納仕藝術背景牆負責人廖鍾華告訴記者，近年來，非洲、南美及中亞等新興市場對中國陶瓷建材需求很大，特別是中亞五國，呈現爆發式增長趨勢。該公司對接中亞國家經銷商、建築商，提供定製化岩板產品。接下來，該公司還將重點對接美國市場。

要善用社交平台作推廣

「這些年，我們通過海內外社交平台，做了大量推廣，有了豐富的獲客經驗。美國社交媒體發達，我們可以很好地把這些經驗導入到開拓美國市場當中。」廖鍾華說。

●梵納仕廖鍾華介紹面向陶瓷建材行業開發的AI智能體。



參加美國本土展會，亦是中國陶瓷企業加大力度開拓美國市場的重要方式。記者了解到，包括蒙娜麗莎、新明珠、大角鹿等頭部

陶瓷企業在內，一批中國陶瓷企業集體亮相2026美國國際石材及瓷磚展覽會。

目前，作為全球超耐磨瓷磚銷量第一的企業，總部位於佛山的大角鹿瓷磚已經在美國設立分公司，全力開拓當地市場。多位受訪企業負責人表示，當前出海進程中，中國陶瓷企業已經普遍擺脫低價拚量的傳統路徑，比如，瓷磚依託專利技術進軍酒店等高端工程市場；日用陶瓷對標美國FDA食品接觸標準，開發差異化設計，承接小批量柔性訂單。

不過，他們也認為，雖然美國市場潛力巨大，但未來貿易政策、技術性壁壘不確定性仍在，仍需密切關注。

研新賽道破需求困局 拓銀髮寵物市場

品區5.0、高精尖品牌區等主題展區，集中呈現多元特色產品。

中國陶瓷衛浴總部展館以「品牌總部+集合店優選產品館2.0」為定位，匯聚120+特色品牌、1,600+款特色產品，集中呈現質感磚、木紋磚、小花磚、手工磚等品類。

佛山國際會議展覽中心展館以「趨勢選品+輔材美縫館」為定位，設置超級品牌區、新增長品牌區、趨勢品類區、特色、小眾品類區、輔材區，並舉辦第十屆中國美縫展，呈現趨勢新品、特色小眾產品及輔材美縫等內容。

展會上，箭牌家居攜瓷磚生態系統及全屋空間解決方案亮相，吸引大量採購商。箭牌

家居品牌市場部經理高幸告訴記者，受房地產市場下行影響，陶瓷建材行業當前存在一定困難，為此箭牌家居大力拓展房屋舊改市場，做好產品矩陣，構建家居建材生態。同時，也大力拓展新賽道機遇。比如，伴隨老齡化進程加快，適老化建材需求增長，為此該公司成立止滑安全研究院，深度研發防滑產品，並結合空間美學，深度挖掘銀髮經濟背後的用戶訴求。

防滑耐污成賣點

「另外，寵物經濟處於上升期，陶瓷建材產品需求不小。為此，箭牌家居也研發了耐污性能更好的陶瓷建材產品。」高幸說。

京港洽談會11·3在京開幕

香港文匯報訊（記者 馬曉芳）第二十九屆北京、香港經濟合作研討洽談會將於11月3日至4日在北京舉辦，將安排14場專題活動及貫穿會期的投資諮詢洽談活動。大會將舉辦主題推介活動，安排「投資北京」和「投資香港」主題推介、兩地重點企業代表經驗的分享以及京港兩地重點合作項目簽約等重要環節，集中展示京港合作成果，進一步拓展兩地投資的合作空間。

舉辦14場專題活動

本屆京港洽談會將圍繞科技創新合作、專業服務合作、雙向開放合作、區域推介合作四大類別舉辦14場專題活動。主會場將舉辦9場專題活動，分別為京港硬科技投資合作研討會、京港科技專題活動暨第九屆「京港青創杯」創業大賽總決賽、京港數智經濟協



●第二十九屆北京、香港經濟合作研討洽談會新聞發布會現場。

受訪者供圖

同發展專題活動、京港金融合作專題活動、京港洽談會法商融合之涉外法律服務推介專題活動、京港知識產權合作專題活動、京港合作雙向賦能企業出海專題活動、「京彩開放·北京服務業擴大開放政策推介會」「故宮以東·同行—東城區文旅醫協同發展專題會」等。

北京市投資促進服務中心主任楊蓓蓓在發布會上表示，京港洽談會自1997年創辦以來，已連續成功舉辦28屆，大會累計簽約項目679個、合同金額超1,300億美元。她透

露，2020年至2026年8月，香港累計在京實際投資631.4億美元，佔全市實際使用外資的79.8%。截至2026年8月，北京在港對外非金融類直接投資存量達563.2億美元，佔全市對外投資存量的49.8%，「香港是我市對外直接投資的首選目的地，雙向融通的格局持續穩固」。

香港貿易發展局署理中國內地總代表陳嘉賢答香港文匯報記者提問時表示，本屆京港洽談會正是京港攜手行動落實兩地合作、推動資源互補、協同發展的重要對接「平台」，京港持續共建「京港科技協同創新平台」，以「場景出題、技術答題」模式，精準對接北京人工智能、生物醫藥、具身智能等前沿技術領域，未來更可以對接河套香港園區、新田科技城等兩大創科載體，打通「北京研發、香港賦能、全球落地」的鏈條，讓科研成果更快轉化、人才更好互通。

位下調約50%至60%，至於亞洲其他地區（例如新加坡與日本）的商業房地產市場則未出現明顯下調。

港房地產回報率已相當吸引

李偉文續稱，對全球投資者而言，現時香港商業房地產的投資回報率已經相當吸引。他認為短期內香港商業房地產供過於求的情況或會持續，但隨著近期香港特區政府銳意發展教育產業，包括推出「城中學舍計劃」，帶動市場對相關項目的需求上升，相信有關市場供過於求的情況將會持續得到改善。

廠商會中亞考察結束 倡港商制定策略對接

香港文匯報訊（記者 周曉菁）由廠商會會長盧金榮率領的22人中亞代表團於日前圓滿結束為期六天的中亞行程。盧金榮總結兩國行程表示，烏茲別克斯坦與哈薩克斯坦各具市場特色及產業優勢，港商應按兩地的發展需要、營商條件及自身能力，制定市場拓展及投資策略。

在哈薩克斯坦訪問期間，代表團先出席由香港駐迪拜經濟貿易辦事處處長陳尚文主持的簡介會，了解中亞的最新市場資訊，以及特區政府提供的在地支援。其後，盧金榮與副會長駱百強，聯同陳尚文及副處長王炳懷，與阿拉木圖市副市長Smagulov Olzhas Mukhtarovich會晤。為協助港企掌握當地的營商環境，代表團亦與阿拉木圖投資促進中心主任Bekenov Kairat Askerbekovich及相關代表會面，深入了解阿拉木圖外資准入政策、稅務優惠安排，以及阿拉套城（Alatau City）作為未來創新與智慧城市的戰略性發展項目。

哈薩克斯坦中產具消費力

總結哈薩克斯坦的發展潛力，盧金榮指出，該國作為中亞最大經濟體，市場機制相對成熟，加上明年1月兩地直航即將開通，相信是港商進軍中亞的首選門戶之一。他分析指，當地中產階層具備較高的消費力，對電子產品、品牌服飾及醫療保健等中高階消費品需求殷切。港商不僅可拓展當地內銷市場，更能善用哈國作為「歐亞經濟聯盟」成員的優勢及其完善的物流基建，將其打造為輻射俄羅斯與東歐市場的跨境分銷跳板。

盧金榮強調，隨著香港與中亞地區的交流持續深化，下一步應把互訪所建立的聯繫轉化為持續的企業對接與項目跟進，推動合作由「初步探索」邁向「深化對接」及「實質落地」。他也表示，廠商會將向會員及業界分享是次考察所得的市場資訊及實務觀察，並透過「企業出海策劃師」服務及商貿對接活動，支援本地及內地企業更有部署地開拓中亞及其他「一帶一路」市場。



●廠商會代表團實地考察「中國·西安哈薩克斯坦碼頭」。官方圖片

一太：續善用港「引進來」「走出去」優勢拓業務

香港文匯報訊（記者 岑健樂）第一太平戴維斯昨日於香港舉辦活動慶祝40周年誌慶。第一太平戴維斯大中華區首席执行官李



●第一太平戴維斯李偉文（左）預期香港繼續是非常穩健的資金配置地點。受訪者供圖

偉文昨接受一眾傳媒訪問時表示，該公司會繼續善用香港這個國際金融中心的獨特優勢地位，既協助將海外投資者的資金「引進來」，亦協助內地企業「走出去」發展業務，藉以推動香港商業房地產市道持續健康發展。

李偉文指出，香港在過去四十多年來雖然經歷多次市場起落，但香港仍然是一個非常具有吸引力，而且非常穩健的資金配置地點，預期這種情況在未來將繼續下去。

談到近年香港商業房地產市道表現較為疲軟時，李偉文認為，是次調整較過去為深，其中一些商業房地產項目的價格已較早前高